



bilancio di
sostenibilità
2022

fitt[®]
bilancio di
sostenibilità
2022

lettera agli stakeholder

Cari partner,

il 2022 è stato un anno di grande crescita della nostra organizzazione per quanto riguarda la sostenibilità e la responsabilità d'impresa.

Siamo cresciuti in termini di consapevolezza del fatto che si tratta di una materia che solo un team allargato e coeso può affrontare; siamo cresciuti in termini di competenze – che abbiamo nutrito con percorsi di formazione, convinti che non ci sia spazio per l'improvvisazione e che le soluzioni debbano essere cercate dotandosi di metodo e strumenti opportuni; siamo cresciuti in termini progettuali, poiché abbiamo scritto la nostra strategia di sostenibilità: The Responsible flow.

La riduzione dell'impronta di carbonio è ovviamente al centro della nostra strategia, sia perché la nostra comunità d'impresa conta quasi mille persone, sia per la natura manifatturiera di FITT. Così come al centro delle nostre linee guida di ecodesign c'è l'utilizzo dei materiali sia nell'ottica di diminuire l'impiego di materia prima vergine, che nell'utilizzo di materia prima seconda, diventando anche attori partecipi dello sviluppo di nuove filiere di economia circolare.

Esempi di questo sono i nuovi prodotti: abbiamo lanciato sul mercato FITT Force, il tubo da giardino che permette una riduzione del 43% sulle emissioni di CO₂e, FITT NTS Eco, con cui abbiamo ridotto del 10% le emissioni di CO₂e rispetto al nostro tradizionale tubo da giardino, e infine è nato FITT Freel, il primo avvolgitubo per tubi dinamici con il 30% di plastica riciclata.

E se dovessi cercare un'immagine per descrivere questo viaggio, guarderei alla Natura e alla sua genialità perché nella sua perfezione fonte di ispirazione e maestra di soluzioni geniali. Se dovessi descrivere questa avventura vi chiederei di pensare a un fiume: ci vuole la forza inarrestabile che la natura imprime allo scorrere dell'acqua, la flessibilità di disegnare percorsi mai lineari, a volte tortuosi. Dopo aver compiuto l'ansa, necessaria ad aggirare l'ostacolo, ci vuole la determinazione di ritrovare la via che porta al mare.

Ringrazio i miei collaboratori che giorno dopo giorno smontano e ricostruiscono argini, con ingegno e lungimiranza, per permettere a questo fiume di scorrere.

Alessandro Mezzalira



Alessandro Mezzalira
CEO del Gruppo FITT

index

#01
**An Evolutionary
History**

Pag. 6

#02
**The Responsible Flow
2030**

Pag. 24

#03
Managing the Flow

Pag. 44

#04
Spreading Innovation

Pag. 64

#05
Stream of Production

Pag. 82

#06
**Innervating People
Energy**

Pag. 106

#07
Community Connection

Pag. 134

#08
**Nota metodologica
e GRI Content Index**

Pag. 152

Scansiona il QR code e visita
la sezione del nostro portale
dedicata a tutti i temi
della Sostenibilità.



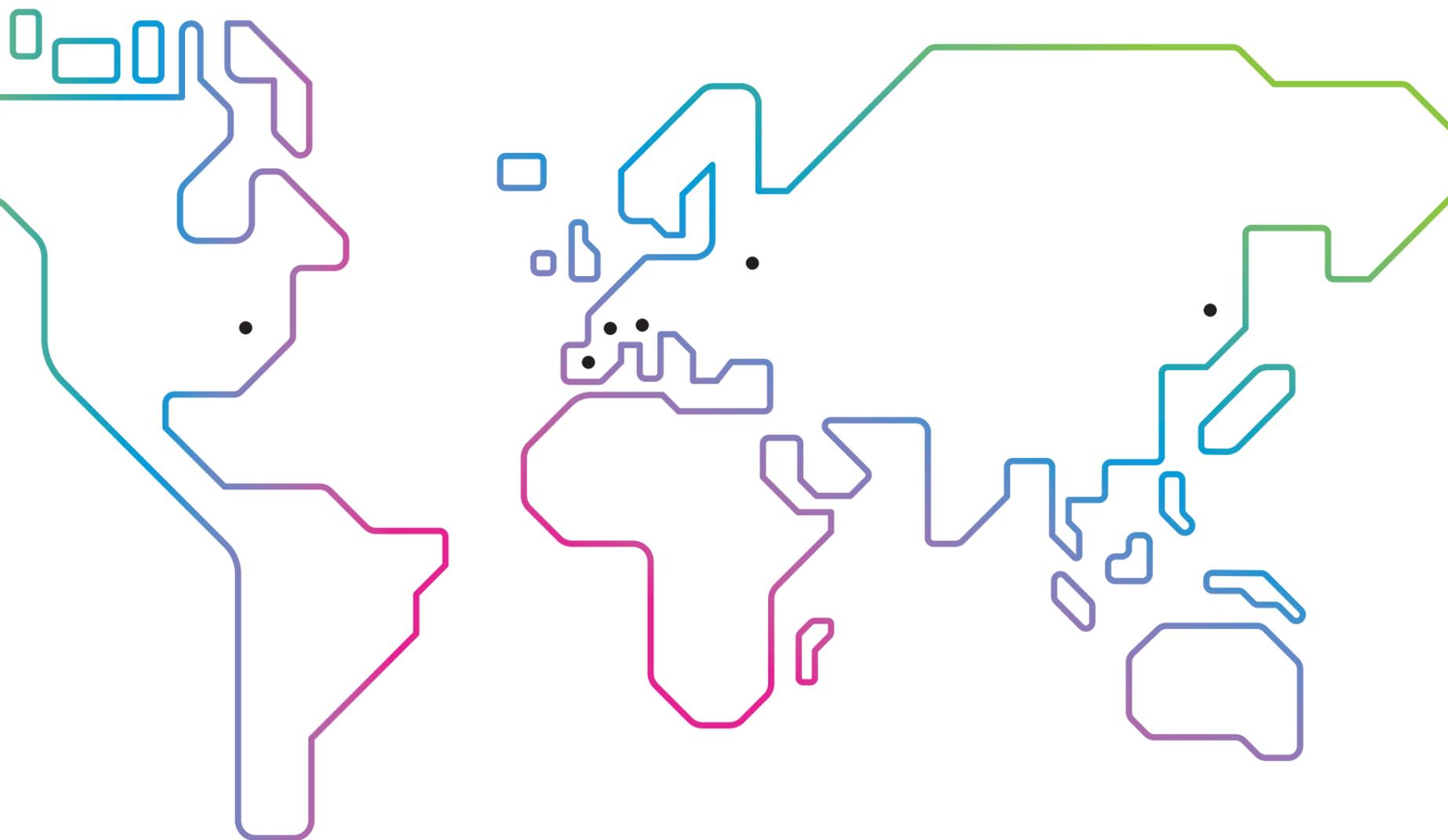
an evolutionary history

Un Gruppo internazionale che guarda al futuro là dove innovazione e sostenibilità disegneranno i nostri modi di vivere, produrre e prosperare sul Pianeta.

→ 01

FITT, gruppo leader internazionale nato in Italia nel 1969 e costituitosi come Società Benefit nel 2021, è pioniere nella produzione e nello sviluppo di soluzioni ad alto contenuto innovativo finalizzate al passaggio e alla gestione di fluidi per uso domestico, professionale e industriale.

Con 973 collaboratori in 16 sedi nel mondo e un fatturato pari a 305 milioni di euro nel 2022, al Gruppo FITT fanno capo 9 società a cui fanno riferimento sia siti produttivi sia filiali commerciali, localizzati in 7 paesi europei ed extraeuropei per un mercato globale che coinvolge 87 paesi nel mondo.



FITT ha sette sedi in Italia: Sandrigo (HQ), Fara Vicentino, Lugo, San Pietro in Gu, Pianezze, Occhiobello, Monsampolo. Quattro sono le sedi in Francia: Tricot, St. Herblain, Grenay, Vitrolles. Una sede si trova nel principato di Monaco e una in Polonia, a Wegrow. Due sono le sedi commerciali oltreoceano, una negli USA, a Charlotte, e una in Cina, a Shanghai.

FITT è un'azienda familiare, con un capitale sociale pari 7.000.000 euro i.v., la cui compagine sociale è così costituita:

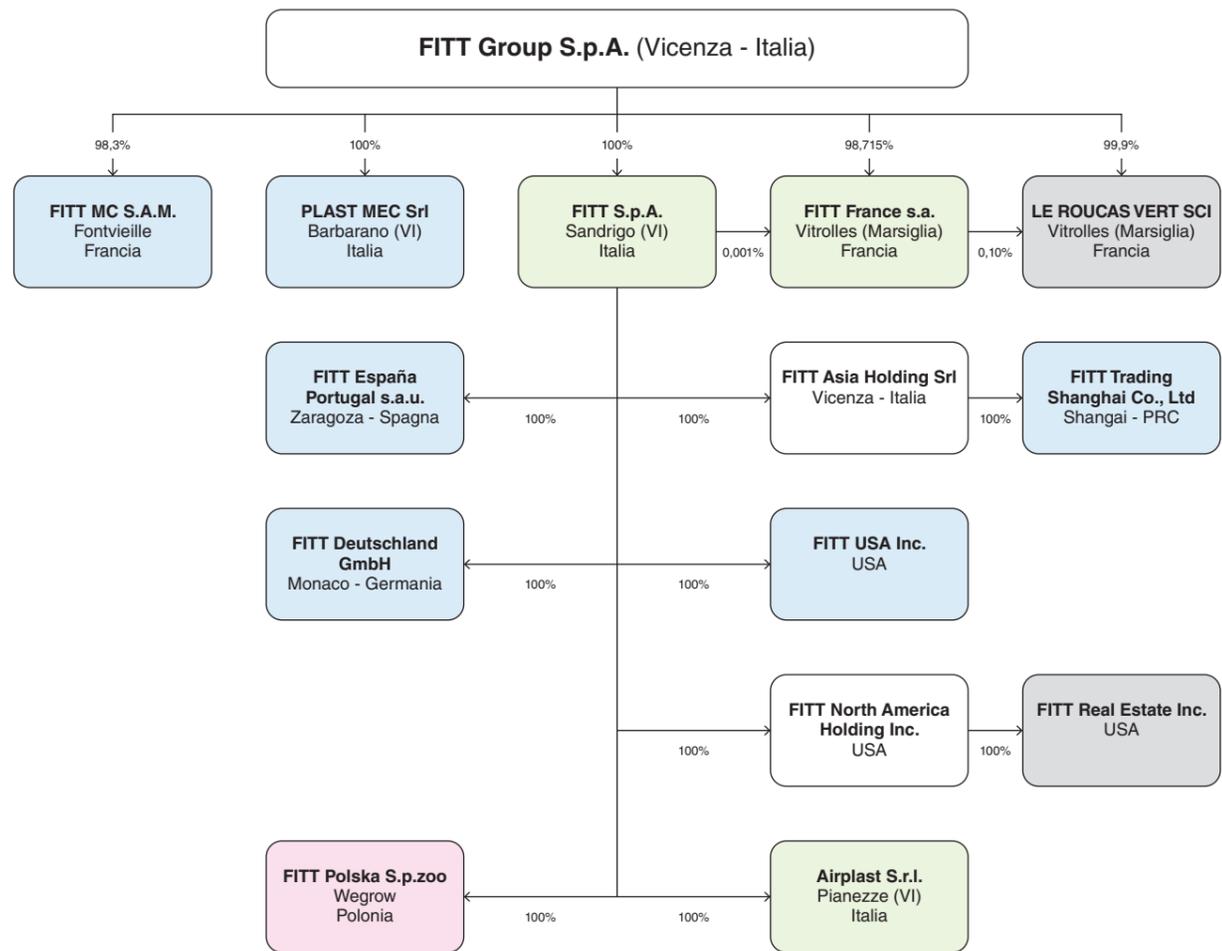
- INNOVISION Holding S.r.l. / 5.180.000 azioni - 74,00% che fa capo per il 97,13% ad Alessandro Mezzalira
- ANCIGNANO MEZZALIRA s.a.s. / 1.050.000 azioni - 15,00%
- Altri componenti famiglia Mezzalira / 770.000 azioni – 11%

FITT Group S.p.A., con sede a Vicenza, è la holding finanziaria di gruppo e controlla direttamente:

- FITT S.p.A.: filiale commerciale, 6 stabilimenti produttivi e 6 centri logistici;
- FITT MC S.A.M.: filiale commerciale;
- FITT France S.A.S.: filiale commerciale, 2 stabilimenti produttivi e 3 centri logistici;
- LE ROUCAS VERT SCI: società immobiliare francese che detiene gli immobili del polo logistico di Lione;
- PLAST MEC Srl: filiale commerciale della divisione building;

FITT Group S.p.A. inoltre detiene indirettamente tramite capogruppo operativa FITT S.p.A.:

- FITT España Portugal s.a.u.: filiale commerciale spagnola;
- FITT Polska sp. zo.o.: filiale produttiva e centro logistico situati in Polonia;
- FITT USA Inc.: filiale commerciale e partner logistico con sede a Chicago;
- FITT Trading Shanghai Co. Ltd: filiale commerciale e centro logistico con sede a Shanghai (posseduta indirettamente tramite FITT Asia Holding S.r.l.);
- FITT Deutschland GmbH: filiale commerciale tedesca (in liquidazione);
- AIRPLAST S.r.l.: società italiana che progetta e commercializza componenti per impianti di VMC;
- FITT North America Holding Inc.: società holding con sede in Carolina del Nord (USA);
- FITT Real Estate, Inc.: società immobiliare statunitense con sede in Indiana (USA).



Holding
 Produzione
 Immobiliare
 Produzione/distribuzione/logistica
 Distributiva/commerciale

Composizione del Consiglio di Amministrazione

FITT Group presenta un Consiglio di Amministrazione composto da 3 membri. Nei Consigli di Amministrazione delle principali società del Gruppo ci sono 14 membri, di cui 11 uomini e 3 donne.

1a Composizione del CdA	2022		
	Uomini	Donne	Totale
Under 30	0	0	0
30-50 anni	4	2	6
Over 50	7	1	8
Totale	11	3	14

I numeri di FITT nel 2022

Paesi in cui FITT è presente

87

Sedi nel mondo

16

Fatturato (milioni di euro)

305,5

Milioni di metri di tubi realizzati

314,8

Persone

973

Clienti

4.387

Fornitori

2.515

Fornitori locali (entro 80 km)

43%

FITT sviluppa soluzioni innovative e responsabili per il trasporto di fluidi, beni indispensabili nella vita quotidiana. I suoi prodotti trovano applicazione nei seguenti ambiti:



FITT Gardening Solutions

È l'area di business del Gruppo FITT che sviluppa soluzioni e prodotti per il giardinaggio, l'irrigazione, la pulizia e la vita all'aria aperta per uso hobbistico e professionale, come per esempio tubi per il campeggio, per annaffiare giardini, terrazzi ed orti, lavare l'auto, la bicicletta e gli animali domestici.



FITT Ventilation Solutions

È l'area di business del Gruppo FITT che sviluppa soluzioni professionali producendo sistemi VMC completi (Ventilazione Meccanica Controllata) per la qualità dell'aria di ambienti residenziali per il risparmio energetico e il benessere delle persone.



FITT Infrastructure Solutions

È l'area di business del Gruppo FITT che produce e sviluppa soluzioni complete di tubazioni e raccordi per la conduzione in pressione e in gravità dei fluidi dedicate agli enti di gestione del servizio idrico integrato, quali acquedottistica e fognature.



FITT Industrial Solutions

È la business area del Gruppo FITT che progetta soluzioni complete e produce tubi e raccordi professionali per l'industria dedicati all'aspirazione, compressione, conduzione e adduzione dei fluidi – liquidi, gas, aeriformi e granulari – per tutte le applicazioni industriali.



FITT Building Solutions

È l'area di business del Gruppo FITT che progetta, realizza e sviluppa soluzioni di tubazioni, profili, raccordi e accessori per l'edilizia dedicate alla conduzione di fluidi e cavi per diverse applicazioni quali scarico di acque pluviali e sanitarie.



FITT Agriculture Solutions

È l'area di business del Gruppo FITT che produce e sviluppa soluzioni complete di tubi professionali per irrigazione, trasporto di materiali solidi e liquidi agricoli, per lo spargimento di liquami, per macchine seminatrici e in pressione bassa, media e alta per irrigazione a pompa, per abbeveratoi d'allevamento pulizia.



FITT Pool & Spa Solutions

È l'area di business del Gruppo FITT che sviluppa soluzioni complete e produce tubi rigidi e flessibili, raccordi e accessori per il ricircolo dell'acqua e la pulizia di piscine e vasche idromassaggio.



FITT Food & Beverage Solutions

È l'area di business del Gruppo FITT che sviluppa soluzioni complete e certificate con le normative europee e internazionali di tubi flessibili e spiralati per il passaggio, in mandata e aspirazione, di liquidi e sostanze alimentari come per esempio acqua potabile, latte, vino, birra, distillati, marmellata, gelato, formaggio e frutta.

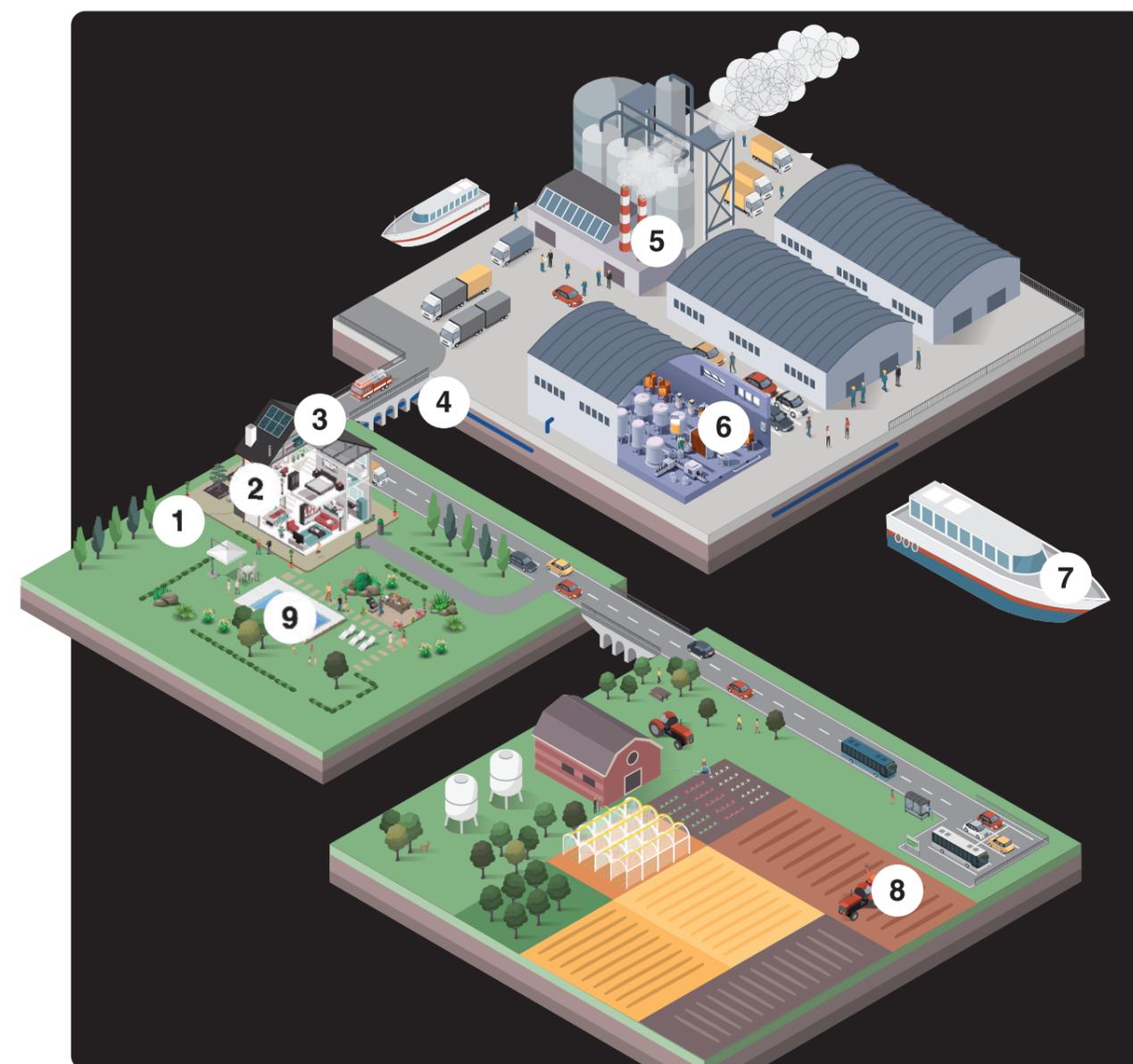


FITT Marine Solutions

È l'area di business del Gruppo FITT che sviluppa e produce soluzioni complete di tubi per la conduzione di fluidi nelle imbarcazioni per diverse applicazioni, quali lo scarico sanitario di acque grigie e nere, la ventilazione, la pulizia, raffreddamento motore e pompe di sentina.

Nello schema sotto si riassumono le nove aree di business in cui opera il Gruppo FITT.

- 1_Gardening
- 2_Ventilation
- 3_Building
- 4_Infrastructure
- 5_Industrial
- 6_Food & Beverage
- 7_Marine
- 8_Agriculture
- 9_Pool & Spa



Certificazioni per la conformità di prodotto

IIP (ISTITUTO ITALIANO DEI PLASTICI)

Ente di certificazione accreditato per sistemi e prodotti della divisione building (tubo fognatura, edilizia e pressione).

LNE

Ente di certificazione francese per la reazione al fuoco.

BUREAU VERITAS

Ente accreditato per la certificazione delle norme UNI di prodotti FITT e delle norme statunitensi per l'immissione di alcuni prodotti sul mercato americano.

IMQ

Ente di certificazione nazionale accreditato per certificazione prodotti, trasporto cavi interrato per la divisione Building, certificazione di prodotto per la divisione Industrial - tubo passaggio gas.

SGS ITALIA

Ente che ha conferito la certificazione EPD secondo gli standard ISO 14025 per FITT Bluforce e FITT Sewer. Certifica, inoltre, il Life Cycle Assessment di prodotto (FITT Force, FITT NTS, FITT Ikon) secondo gli standard ISO 14040 e ISO 14044.

TUV SUD ITALIA

Ente di certificazione per tubi piscina (EN ISO 3994) e tubi aria compressa (EN ISO 1402).

LLOYD'S REGISTER

Ente di certificazione per tubo settore nautico, secondo norma ISO 8099.

KIWA

Ente di certificazione di prodotto relativa ad adduzione d'acqua che certifica prodotti per applicazioni, sistema in pressione, fognatura e scarichi all'interno degli edifici e Ventilazione Meccanica Controllata (VMC).

CSTB

Ente di certificazione per il mercato francese accreditato alla certificazione di prodotto per il trasporto dei fluidi in pressione e sistemi di scarico all'interno dei fabbricati (tubo + raccordi).

IPPR (ISTITUTO PER LA PROMOZIONE PLASTICA DA RICICLO)

Certificazione ambientale volontaria di prodotto dedicata ai manufatti ottenuti dalla valorizzazione dei rifiuti plastici provenienti dalla raccolta differenziata oppure da scarto industriale.

Certificazioni per la conformità di processo



TUV SUD ITALIA

Ente di certificazione per la ISO 9001:2015 Sistema di Gestione per la Qualità per stabilimenti di FITT SpA, Plast Mec Srl e FITT Polska.

IMQ SPA

Ente di certificazione per la ISO 9001:2015 - Sistema di Gestione per la Qualità per la società Airplast Srl.

LLOYD'S REGISTER

Ente di certificazione per ISO 9001:2015 - Sistema di Gestione per la Qualità per FITT FRANCE - stabilimento produttivo francese di Tricot.

APAVE CERTIFICATION

Ente di certificazione per ISO 9001:2015 - Sistema di Gestione per la Qualità per FITT France - stabilimento produttivo francese di Saint Herblain.

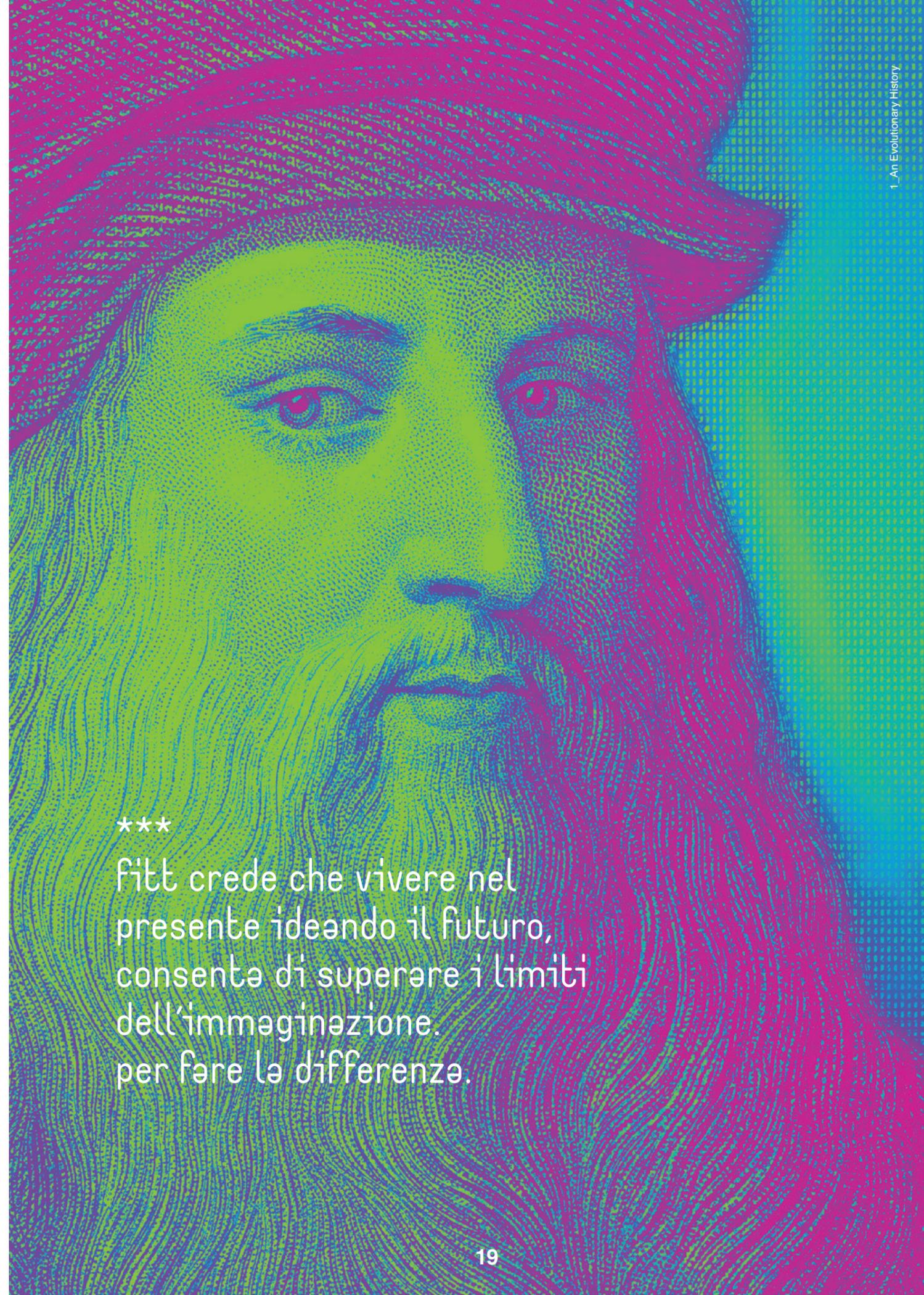
Fare un buon prodotto e offrire un buon servizio, da sempre prerogative fondamentali di FITT, non è più sufficiente per competere. Professionalità, competenza e qualità sono infatti ritenuti dei prerequisiti e oggi non bastano per essere considerati i migliori sul mercato. Sono gli asset intangibili, come l'esperienza, il know-how, i brevetti e il brand, che creano valore e capitalizzano gli sforzi profusi nel tempo.

La missione del Gruppo è migliorare l'attività dei propri clienti fornendo tubi e sistemi completi per il passaggio di fluidi all'avanguardia per tecnologia, design e sostenibilità. Ma la cosa più importante è che i clienti di FITT abbiano a disposizione, per la vita della propria azienda e delle proprie persone, una marca leader mondiale per ingegno e stile, condividendo la passione nel costruire insieme un futuro sostenibile attraverso soluzioni innovative.

The value of identity

FITT si fonda su valori semplici ma importanti che, in un fluire costante, guidano un chiaro e rigoroso modo di essere e di agire. Per FITT rimanere sempre sé stessi è il fattore critico di successo per il raggiungimento delle proprie ambizioni, nel rispetto dei quattro pilastri del brand:

<u>Experience</u>	L'approccio da pioniere indipendente ha forgiato l'anima di FITT, immutata in oltre cinquant'anni di storia.
<u>Innovation</u>	La continua ricerca tecnologica e il pensiero creativo sono gli ingredienti per lo sviluppo di soluzioni d'avanguardia.
<u>Multiculturalism</u>	La persona al centro e la visione internazionale sono parte del carattere di FITT e del suo modo di fare.
<u>Sustainability</u>	Il Gruppo FITT ha avviato un processo evolutivo per migliorare il proprio impatto sociale e ambientale.



fitt crede che vivere nel presente ideando il futuro, consenta di superare i limiti dell'immaginazione. per fare la differenza.

un modello di business proiettato nel futuro

La storia di FITT ha due grandi momenti di svolta e di raccordo – tra i suoi principali punti di forza – e una visione ambiziosa del futuro nella quale il Gruppo tende continuamente a proiettarsi e a far scorrere processi, prodotti e innovazioni sostenibili.

Con l'inizio della trasformazione nel 2015 in "market driven organization" il Gruppo, facendo leva sulla propria leadership operativa e sulle partnership tecnologiche sviluppate, implementa una strategia volta al consolidamento del proprio brand attraverso l'innovazione e la centralità del cliente.



fitt ha avviato un processo di ottimizzazione dei propri modelli industriali con l'obiettivo di fare impresa generando valore economico, ambientale e sociale.

È proprio grazie all'organizzazione fortemente vocata all'ascolto e alla lettura dei bisogni di mercati e stakeholder, unitamente al passaggio generazionale e un'accresciuta consapevolezza del proprio business, che scaturisce la seconda grande svolta con l'inserimento nel 2019 della sostenibilità tra i pilastri della Vision e Mission aziendali.

Le scelte, consolidate negli anni, di trattare le soluzioni di passaggi di fluidi come elemento essenziale per il vivere quotidiano di città e settori produttivi oltre la ricerca di innovazioni volte a rendere tali soluzioni durevoli, efficaci e intelligenti, trovano una sfida virtuosa e perfettamente calzante nell'ottica della sostenibilità.

FITT è impegnata costantemente nel creare le condizioni affinché le risorse siano coinvolte nel raggiungimento degli obiettivi della qualità dell'organizzazione. L'unità d'intenti, indirizzo e impegno consentono a FITT di allineare strategie, politiche, processi e risorse per conseguire i propri obiettivi.



FITT ha sedi commerciali, logistiche e produttive in Europa (Italia, Francia e Polonia), negli Stati Uniti e in Cina.

Oggi il Gruppo lavora su scala internazionale con produzione e logistica multiplant per garantire business continuity e massimo livello di servizio a grandi clienti, centri di acquisto e privati, tramite e-commerce e con la centralizzazione di alcune delle funzioni centrali per il suo modello di business.

In particolare, la capogruppo si occupa di gestire:

- L'area di Ricerca e Sviluppo, svolgendo le attività di innovazione a beneficio di tutte le società del Gruppo. I nuovi prodotti e processi sono in un primo momento sperimentati negli stabilimenti italiani prima di essere estesi al resto del Gruppo.
- Le campagne di marketing di Gruppo, delegando alle varie società dei paesi di destinazione l'esecuzione delle singole attività.
- Le politiche organizzative e di assunzione: FITT S.p.A. crea delle linee da seguire affinché ogni società del Gruppo abbia una struttura organizzativa capace di perseguire l'oggetto sociale. Le attività di assunzione vengono svolte nelle rispettive sedi o presso la sede centrale per posizioni apicali.
- La programmazione della produzione: FITT S.p.A. sovrintende la programmazione della produzione dell'intero Gruppo, delegando alle società estere la realizzazione. Questo consente un maggior coordinamento e l'efficientamento dei processi produttivi.

La proiezione nel futuro del Gruppo ha già delineato il prossimo flusso di lavoro: il passaggio dall'offerta di soluzioni all'offerta di sistemi innovativi e sostenibili per la gestione di fluidi e aria; l'acquisizione nel 2022 di Airplast Srl ne è una testimonianza.

Airplast, infatti, è una società commerciale specializzata nei sistemi di Ventilazione Meccanica Controllata (VMC) che ha permesso di accrescere le competenze del Gruppo e sviluppare l'offerta FITT Agix, il sistema di ventilazione completo particolarmente importante per la transizione a sistemi di raffrescamento e salubrità degli ambienti residenziali e commerciali nel futuro.

La storia del Gruppo FITT

FITT Gruppo leader internazionale nato in Italia nel 1969, è pioniere nella produzione e nello sviluppo di soluzioni ad alto contenuto innovativo finalizzate al passaggio di fluidi per uso domestico, professionale e industriale.

1969

La passione, la visione innovativa e la creatività di Rinaldo Mezzalira danno inizio all'avventura imprenditoriale.

1975

In pochi anni FITT raggiunge la leadership in Italia e consolida la presenza sul mercato europeo.

1993

FITT brevetta il rivoluzionario sistema NTS (Non Torsion System) che sancisce la leadership tecnologica europea e mette le basi per l'ingresso nel mercato americano.

2000

Decisive partnership tecnologiche e commerciali allargano il perimetro di mercato e portano i prodotti FITT in America e Giappone.

2019

FITT festeggia il suo cinquantenario inserendo la Sostenibilità tra i pilastri della Vision al 2023 e consolidando la propria presenza sui mercati quali Stati Uniti e Cina.

2017

FITT implementa un avanzato ecosistema digitale che gli permette di raggiungere direttamente l'utilizzatore.

2015

FITT consolida il proprio brand e si orienta al futuro con la Vision al 2023. I pilastri sono la rivoluzione digitale, l'innovazione e la centralità dell'utilizzatore finale.

2007

L'esperienza imprenditoriale giunge alla seconda generazione: Alessandro Mezzalira prende le redini dell'azienda.

2020

FITT inizia a misurare la sua baseline di sostenibilità e inizia un percorso di misurazione dei suoi prodotti con LCA.

2021

FITT diventa Società Benefit e redige il suo primo bilancio di sostenibilità su base volontaria.

2022

FITT rilascia "The Responsible Flow 2030", la sua strategia di Sostenibilità al 2030.

2023

FITT traguarda la sua vision e inizia il percorso di scrittura della Vision al 2030.

the responsible flow 2030

La portata dell'impegno di FITT in termini di sostenibilità è in progressiva crescita: la strategia del Gruppo interviene a ogni livello aziendale per creare un impatto lungo tutta la catena del valore.

→ 02

strategia e obiettivi per il futuro

The Responsible Flow 2030 è la strategia di sostenibilità di FITT, anticipata nella scorsa edizione del Bilancio di sostenibilità, e portata a compimento nella sua stesura e decodifica nel corso dell'anno 2022 grazie al lavoro del Think Tank aziendale.

La strategia poggia su tre driver (trasparenza, innovazione e interdipendenza) e ha definito obiettivi quali-quantitativi sulle tre dimensioni ESG con l'obiettivo di ottimizzare i propri modelli industriali di creare valore economico, sociale e ambientale.

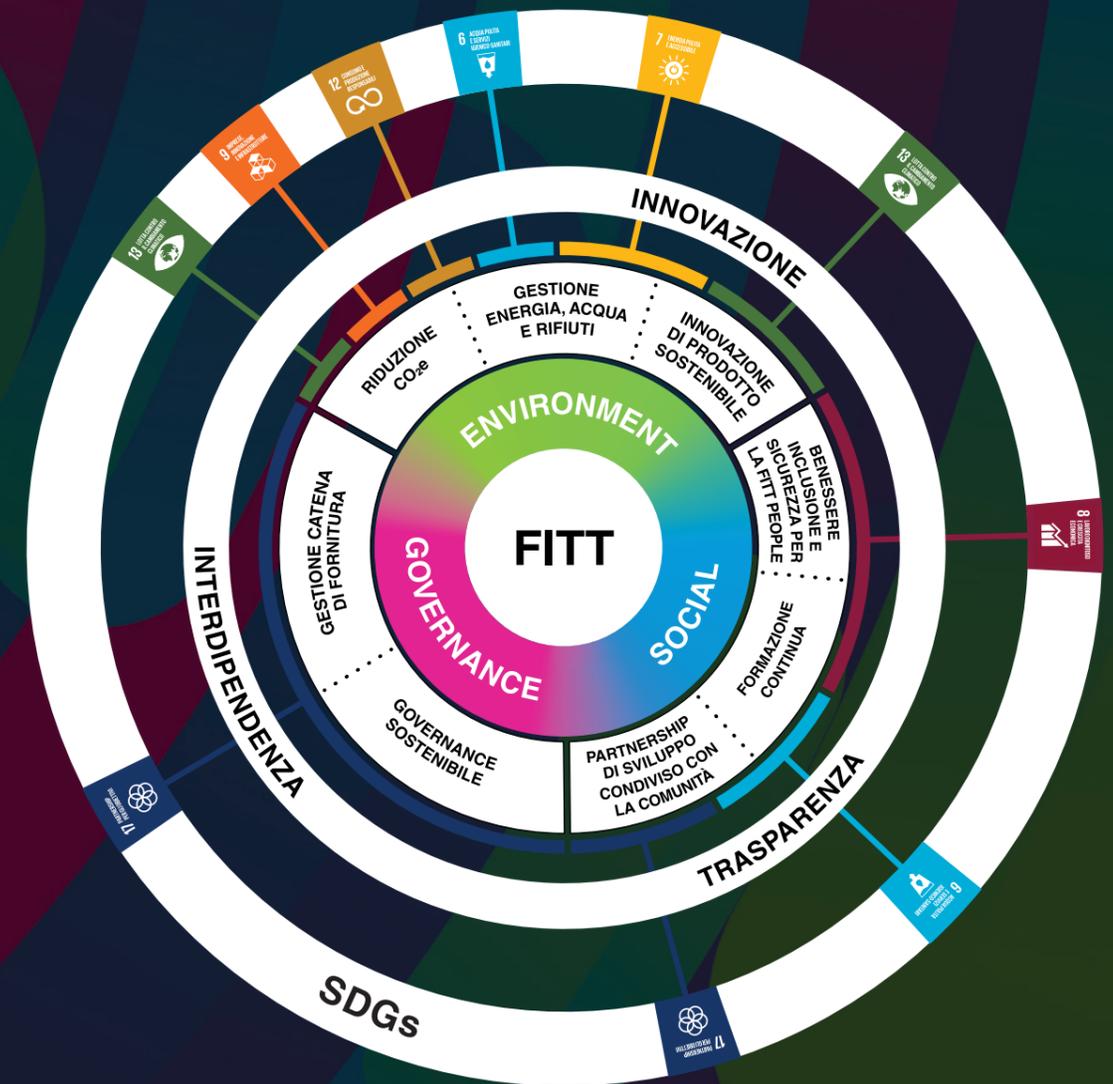
<u>Trasparenza</u>	Conoscere i propri impatti indagando su tutta la value chain comunicando all'esterno in modo trasparente.
<u>Innovazione</u>	Investire nell'innovazione continua di processi, prodotti e nella cultura di FITT people, consapevole del contributo che può portare alle persone e al pianeta, evolvendo il suo modo di fare impresa responsabile. FITT People si fa portavoce del cambiamento sostenibile all'interno e all'esterno dell'organizzazione.
<u>Interdipendenza</u>	Massimizzare l'impatto positivo contemporaneamente sulla comunità e l'ambiente e promuovere lo sviluppo responsabile del settore, attraverso collaborazioni con tutti gli stakeholder interni ed esterni.



«l'impresa che siamo chiamati a compiere: rendere questo mondo un posto migliore, per noi e per le generazioni che verranno».

-alessandro mezzalana, ceo fitt

La Strategia di Sostenibilità del Gruppo FITT



I tre driver di sostenibilità Innovazione, Trasparenza e Interdipendenza sono, al tempo stesso, il DNA di FITT, ovvero le caratteristiche distintive

che definiscono l'impresa e la rendono unica, e la modalità con cui FITT attua la sua strategia di sostenibilità.

FITT è Società Benefit e nel suo statuto, insieme allo scopo di perseguire profitto, aggiunge l'impegno pubblico e ufficiale di avere un impatto positivo sulla società e sulla biosfera, operando in modo sostenibile e trasparente.

Per FITT il concetto di Responsabilità è centrale nella presa di coscienza del proprio impatto sul mondo e sulla comunità. È necessario trovare un equilibrio ideale, il quale richiede di un percorso dove tempo e lavoro devono essere messi al servizio di un flusso di miglioramento continuo a tutti i livelli aziendali.

<u>Environment</u>	Investire nella ricerca e innovazione di processi e prodotti per ridurre l'impatto ambientale creando sinergia all'interno della catena di valore
<u>Social</u>	Prendersi cura dei collaboratori e della comunità locale e globale in ottica di generatività e inclusione.
<u>Governance</u>	Agire come impresa responsabile riscrivendo un nuovo modello di business che crei valore condiviso e impatti positivi sulla vita delle persone e dell'ambiente.



PILLAR	TOPIC	OBIETTIVO
Environment	Riduzione CO ₂ e	10% di energia autoprodotta entro il 2025. -10% di intensità energetica entro il 2030, calcolato sulla base del rapporto tra kWh e metri prodotti.
	Gestione dell'energia, dell'acqua e dei rifiuti	85% di riutilizzo dell'acqua nelle sedi produttive entro il 2025. Nessun rifiuto dagli stabilimenti produttivi in discarica entro il 2025.
Innovazione di Prodotto Sostenibile		8% di fatturato di prodotti innovativi e sostenibili che emettono (-10% di CO ₂ e rispetto alla versione tradizionale, entro il 2025, certificato tramite LCA/EPD). Mappatura 50% dei prodotti con LCA entro il 2025 e l'80% entro il 2030. Aumento progressivo dei materiali riciclati e investimenti per lo studio di filiere di riciclo post consumo.
Social	Creazione di benessere, inclusione e sicurezza per la FITT people	80% di adesioni all'indagine sul clima aziendale con il 75% di valutazioni positive nel 2025. Ridurre del 50% gli infortuni sul lavoro entro il 2025 (FITT S.p.A.). Redigere una "diversity & inclusion policy".
	Formazione continua	Realizzazione di più del 90% di performance dialogue. Formazione continua sui temi di sostenibilità.
	Partnership di sviluppo condiviso con la comunità	Sviluppo di partnership strutturate con stakeholder locali e internazionali per tutelare la biodiversità e per sostenere iniziative in ambito salute, giovani, donne e persone con disabilità. Coinvolgimento della FITT People nelle attività di partnership.
Governance	Governance sostenibile	Affinamento e consolidamento della governance di sostenibilità a livello di divisioni di business (Think Tank business). Ricorso alla finanza ESG.
Gestione Catena di Fornitura		Definizione policy supply chain. Inclusione di tutti i nuovi fornitori nel processo di valutazione di sostenibilità.

sdgs di riferimento e adesione al global compact

FITT fa riferimento all'Agenda 2030 delle Nazioni Unite e ai suoi 17 Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile (SDGs) come principale framework internazionale per Governi, imprese e Società Civile.

FITT, periodicamente analizza e sovrappone i 169 target specifici alle sue finalità di beneficio comune definiti dalla costituzione in società Benefit e alla sua strategia The Responsible Flow 2030 così da valutare e progettare il proprio contributo alla loro realizzazione. Sono 7 gli obiettivi sui quali si concentra il focus del Gruppo.

2a Gli obiettivi del Gruppo FITT

SDG #6  Clean water and sanitation	SDG #7  Affordable and clean energy	SDG #8  Decent work and economic growth	SDG #9  Industry, innovation and infrastructure
SDG #12  Responsible consumption and production	SDG #13  Climate action	SDG #17  Partnership for the goals	



Adesione al Global Compact

Dal 2020, FITT ha scelto di adottare dei riferimenti internazionali aderendo al Global Compact delle Nazioni Unite.

Il Global Compact è un network internazionale che unisce governi, imprese, agenzie delle Nazioni Unite, organizzazioni sindacali e della società civile al fine di promuovere un'economia globale sostenibile, rispettosa dei diritti umani e del lavoro, della salvaguardia dell'ambiente e della lotta alla corruzione.

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS	L'IMPEGNO DI FITT PER CIASCUN SDG
SDG #6 Garantire la disponibilità e la gestione sostenibile delle risorse idriche e servizi igienico-sanitari per tutti.	FITT rispetta gli standard di qualità delle tubazioni per garantire un trasporto sicuro dell'acqua. FITT si è data l'obiettivo di riutilizzare l'85% di acqua nei sistemi produttivi entro il 2025.
SDG #7 Assicurare a tutti l'accesso a sistemi di energia economici, affidabili, sostenibili e moderni.	FITT opera per il miglioramento continuo dell'efficienza energetica dei propri processi produttivi e delle proprie sedi. FITT nel 2022 ha acquistato energia proveniente da fonti rinnovabili e si è data l'obiettivo di raggiungere il 10% di autoproduzione di energia entro il 2025.
SDG #8 Promuovere una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, la piena e produttiva occupazione e un lavoro dignitoso per tutti.	FITT contribuisce al contesto sociale ed economico in cui opera. Questo significa tutelare la FITT People garantendo adeguate condizioni di lavoro, promuovendo iniziative per il miglioramento della salute e del benessere e lo sviluppo delle competenze. FITT si è data l'obiettivo di ridurre del 50% gli infortuni sul lavoro entro il 2025, di realizzare oltre il 90% dei performance dialogue e attivare percorsi di formazione sui temi della sostenibilità
SDG #9 Costruire una infrastruttura resiliente e promuovere l'innovazione ed una industrializzazione equa, responsabile e sostenibile.	FITT progetta e gestisce i suoi processi industriali con le migliori tecnologie disponibili per una maggiore efficienza delle risorse da utilizzare. FITT si è data l'obiettivo di raggiungere l'8% di fatturato proveniente da prodotti innovativi, certificati a minor impatto entro il 2025.
SDG #12 Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo.	FITT misura tutte le fasi produttive dalla fornitura di materie prime al fine vita del prodotto per ridurre gli impatti ambientali e sociali dei suoi prodotti. FITT si è data l'obiettivo di mappare con Life Cycle Assessment certificato il 50% della sua gamma prodotti entro il 2025 e l'80% entro il 2030.
SDG #13 Adottare misure urgenti per combattere il cambiamento climatico e le sue conseguenze.	FITT si impegna a ridurre il proprio impatto ambientale con azioni di mitigazione e adattamento nelle sue attività produttive, logistiche e commerciali. FITT si è data l'obiettivo di raggiungere l'8% di fatturato proveniente da prodotti innovativi, certificati a minor impatto entro il 2025.
SDG #17 Rafforzare le modalità di attuazione e di rivitalizzare il partenariato globale per lo sviluppo sostenibile.	FITT promuove partnership con i propri stakeholders (istituzioni, clienti, enti di volontariato) a livello nazionale e internazionale. FITT si è data l'obiettivo di creare partnership con stakeholder locali e internazionali per tutelare la biodiversità e per sostenere iniziative in ambito salute, giovani, donne e persone con disabilità FITT aderisce Global Compact.

dalla benefit alla strategia, il 2022 in uno sguardo

La storia dell'impegno di FITT ha visto nella trasformazione in società Benefit un momento di svolta essenziale per l'integrazione della sostenibilità nella strategia aziendale. Il 2022 è stato l'anno del consolidamento del percorso strategico e di slancio verso la messa in opera della nuova strategia.

2019	FITT inserisce la Sostenibilità tra i pilastri della vision aziendale.
2020	FITT inizia a misurare la propria baseline di sostenibilità. Prima matrice di materialità. Inizia la formazione alla sostenibilità nelle aree Office & Operations. Inizia il percorso di misurazione dei prodotti con LCA.
2021	FITT diventa società Benefit. FITT pubblica il suo primo bilancio di sostenibilità. Smartworking Policy (3wk).
2022	FITT sviluppa "The Responsible Flow 2030", la sua strategia di Sostenibilità al 2030. Seconda matrice di materialità. Campagna di sensibilizzazione della FITT people sui temi degli SDGs. Utilizzo finanza ESG.

Alla luce degli Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile individuati e coerentemente con gli obiettivi di beneficio comune è stato redatto un piano di azione per ciascun anno a tutti i livelli con target mirati. Ogni singola azione prevede il coinvolgimento e la responsabilità di vari responsabili d'area, in linea con la strategia di sostenibilità di FITT "The Responsible Flow 2030".

In continuità con il percorso iniziato del 2021, FITT ha rinnovato il suo impegno nelle seguenti attività ambientali, sociali e di governance.

Environment

- FITT ha acquistato energia proveniente da fonte rinnovabili per i suoi stabilimenti produttivi italiani
- FITT ha iniziato a installare pannelli fotovoltaici sulla copertura dello stabilimento produttivo di San Pietro in Gu,
- FITT ha mappato con LCA certificata i seguenti prodotti: FITT B-active, FITT Force Pro; FITT Sewer è stato certificato EPD, FITT Interpact M1 e FITT Batipro System sono in attesa della data di registrazione,
- FITT ha lanciato FITT Force Carbon Neutral, il primo tubo carbon neutral del mercato watering europeo,
- Tutti i nuovi fornitori di FITT hanno compilato il questionario SAC per la valutazione dei fornitori: modalità con la quale si investigano aspetti sociali, etici, ambientali, di sicurezza e salute dei fornitori stessi assegnando loro punteggi che li qualificano o meno.

SDG ONU	AZIONE PREVISTA	2021	2022
#7	Approvvigionamento da fonti di energia elettrica rinnovabile al 100%.	✓	✓
#12	Rafforzamento di criteri di ecodesign per nuovi prodotti.	✓	✓
#13	Analisi ambientale di prodotto (EPD) per nuovi prodotti.	✓	✓
#13	Acquisto crediti di carbonio per la compensazione della fase produttiva dei prodotti innovativi e sostenibili (-10% emissioni CO ₂ eq rispetto alla versione precedente).	✓	✓
#13	Piano Spostamenti Casa-Lavoro (PSCL).	WIP	WIP
#6	Riduzione dei consumi idrici internamente ai processi produttivi.	WIP	WIP
#12	Potenziamento raccolta differenziata in tutti gli uffici e stabilimenti.	✓	✓
#12	Valutazione dei fornitori attuali e dei nuovi fornitori in ottica ESG.	✓	✓
#12	Piano azione acquisti con criteri Sostenibilità-ESG.	WIP	WIP
#7	Progettazione e realizzazione del primo impianto fotovoltaico (su plant di San Pietro in Gu).		✓
#7	Progettazione e realizzazione ulteriori impianti fotovoltaici.		✓

Social

- Nel 2022 continua l'investimento per il miglioramento delle misure di sicurezza sugli impianti di produzione al fine di massimizzare la tutela della sicurezza dei lavoratori,
- La FITT People è stata coinvolta in una campagna di sensibilizzazioni sui 7 SDGs scelti nella sua strategia,
- Il 100% della rete vendita italiana è stata formata con un percorso dedicato ai temi della sostenibilità,
- FITT è la prima azienda in Italia a gemellarsi con fondazione Città della Speranza Onlus,
- FITT sottoscrive una collaborazione con l'associazione Women For Freedom,
- FITT For School: FITT ha iniziato un percorso di sensibilizzazione sui temi della sostenibilità organizzando dei momenti formativi nel territorio in cui opera.

Governance

- FITT applica il concetto di sviluppo sostenibile all'attività finanziaria, mediante ricorso a finanza green,
- Viene elaborata la seconda matrice di materialità di FITT coinvolgendo stakeholder interni ed esterni,
- FITT implementa ulteriormente la sua governance interna creando 3 nuovi comitati (Business Sustainability Think Tank) con lo scopo di far diventare la sostenibilità un driver del business,
- Su richiesta dei suoi clienti FITT è presente nelle seguenti piattaforme di rating: Ecovadis, Integrity Next, Achilles e Smeta-Sedex,
- FITT ha ottenuto la medaglia d'oro Ecovadis nell'ottobre 2022.

1
Realizzato nel 2021.

2
Mantenuto nel 2022.

SDG ONU	AZIONE PREVISTA	2021	2022
#8	Valutazione del profilo di competenze dei dipendenti "People Review."	✓	✓
#8	Survey on-line su nuovi bisogni servizi di welfare/conciliazione vita lavoro/volontariato/attenzione alla comunità esterna.	✓	
#8	Survey per focus sulla comprensione della soddisfazione del proprio lavoro e relative condizioni e ambiente di lavoro, sviluppo di competenze, soddisfazione della retribuzione.	✓	
#8	Piano di Welfare Aziendale con nuove convenzioni dedicate per i dipendenti.	✓	✓
#8	Policy per il Diversity Management e Pari Opportunità.	WIP	WIP
#17	Azioni di Community Development con organizzazioni non profit.	✓	✓
#17	FITT Community School – Scuola di formazione sociale su sviluppo di competenze con volontari Dipendenti		✓
#17	Giornate di Volontariato d'Impresa.		WIP
#17	Attività di formazione a tutta la FITT people in ambito sostenibilità.	✓	✓

SDG ONU	AZIONE PREVISTA	2021 ¹	2022 ²
#17	Adozione forma giuridica Società Benefit per FITT SpA.	✓	✓
#17	Allineamento dei Manager su obiettivi di sostenibilità ambientale, sociale, economica condivisi.	✓	✓
#17	Valutazione delle performance dei manager rispetto al raggiungimento di obiettivi di Sostenibilità.	✓	✓
#17	Redazione Bilancio di Sostenibilità con criteri GRI.	✓	✓
#17	Creazione comitato di Sostenibilità.	✓	✓
#17	Potenziamento governance sostenibilità (istituzione Think Tank Garden e Building).		✓



in coerenza con la strategia "the responsible flow 2030", sono stati definiti piani d'azione annuali a tutti i livelli, coinvolgendo vari responsabili d'area.

FITT For School: FITT People mette a disposizione le sue competenze per gli alunni delle scuole medie di Fara Vicentino.



analisi di materialità

La rendicontazione di sostenibilità si focalizza sui temi che riflettono gli impatti, positivi o negativi, attuali o potenziali, generati dalle attività dell'organizzazione sull'economia, l'ambiente e le persone — compresi gli impatti sui diritti umani — e capaci di influenzare in maniera significativa la percezione degli Stakeholder. Oltre a costituire il centro della rendicontazione di sostenibilità, tali aspetti risultano centrali nell'orientare la strategia aziendale.

Il 2022 ha visto realizzarsi un aggiornamento della matrice di materialità, realizzata nel 2020, attraverso la somministrazione di questionari, l'organizzazione di focus group e di interviste singole sia a stakeholder interni che a stakeholder esterni. Rispetto alla precedente edizione, nel 2022 tra i principali soggetti coinvolti vi sono i fornitori di prodotti e servizi.



attraverso l'analisi di materialità FITT identifica le tematiche di interesse per i suoi stakeholder, sia quelli interni sia quelli esterni.

L'azienda ha coinvolto attivamente la FITT People in questo processo, sono infatti 65 i lavoratori che hanno risposto ad un questionario online e 9 le interviste singole ai membri del Think Tank. È stata posta particolare attenzione al coinvolgimento degli stakeholder esterni attraverso la somministrazione di 50 questionari online, con un tasso di risposta del 50%.

Inoltre, è stato organizzato un focus group dedicato a 7 tra clienti, fornitori e organizzazioni non profit che ha permesso di mettere in relazione "in diretta" stakeholder provenienti da ambiti e da Paesi diversi creando una modalità di approccio e sviluppo dei temi innovativa perché ha evidenziato esigenze e modalità di agire sui temi specifiche per ogni Paese ma con obiettivi molto spesso condivisi.



FITT ha intervistato 74 stakeholder interni e 50 stakeholder esterni per aggiornare la sua matrice di materialità nel 2022.

Una dashboard di confronto tra risultati dell'analisi di materialità, richieste GRI, rating ESG, impegni legati a finanza green e obiettivi e indicatori pertinenti a The Responsible Flow 2030 è stata predisposta al fine di costruire una visione coesa e significativa degli impatti e dei potenziali rischi.

Rispetto ai tre ambiti ESG, la costruzione della dashboard di confronto ha fatto sì che FITT abbia predisposto il lavoro al presente bilancio di sostenibilità con tre linee guida essenziali:

- Environment: sostanziale allineamento tra Strategia, analisi di materialità, rating ESG di Cerved e perfezionamento del set di indicatori posti sotto controllo;
- Social: sostanziale allineamento da completare con target quantitativi per quanto riguarda le operazioni di community partnership;
- Governance: ambito di lavoro considerato strategico dal Gruppo; da potenziare in alcuni aspetti di definizione degli obiettivi.

Nella pagina seguente è riportata la lista dei temi utilizzati per l'analisi di materialità nell'anno 2022.

Questo schema rappresenta le aree e le tematiche del questionario sottoposto sia agli stakeholder interni sia agli stakeholder esterni.

PILASTRO	TEMA	RIF. MATRICE	DESCRIZIONE
Environmental	Resource circularity and process	1	Procedure gestionali per la riduzione di materie prime ed emissioni lungo il ciclo di vita di prodotti e processi produttivi; riuso, riciclo, recupero e ri-progettazione di vari materiali di scarto. Per FITT è importante considerare l'utilizzo responsabile delle risorse idriche evitando sprechi e perdite d'acqua, massimizzare il riutilizzo degli scarti, conoscere gli impatti del proprio prodotto in tutto l'arco della vita mediante lo strumento "Life Cycle Assessment" e l'utilizzo di packaging con minore impatto ambientale.
	Carbon reduction	2	Riduzione delle emissioni di gas a effetto serra associate alle attività aziendali.
	Product sustainable innovation	3	Attività di ricerca e sviluppo di nuove soluzioni e materiali a basso impatto ambientale per prodotti e processi produttivi. Per FITT è importante considerare, sin dalla progettazione dei propri prodotti e nella produzione, oltre al miglioramento delle performance, soluzioni innovative per evitare sprechi e perdite d'acqua durante l'utilizzo. FITT certifica le performance ambientali dei propri prodotti (es. EPD e Carbon Compensation).
	Customer health and safety	4	Dare priorità alla soddisfazione degli utilizzatori finali e clienti, attraverso lo sviluppo di procedure e sistemi di monitoraggio e gestione della loro soddisfazione e di eventuali reclami.
Social	Employee professional growth	5	Programmi e attività per il continuo aggiornamento di conoscenze e competenze dei dipendenti.
	Employee well-being	6	Gestione di varie attività per garantire il benessere psicologico, fisico, e la conciliazione vita-lavoro.
	Diversity, Equity and Inclusion	7	La diversità di genere, culturale, etnica, sociale, religiosa dei dipendenti e di altri stakeholders vista come ricchezza di valori e di contributi per azioni di cambiamento aziendale.
	Projects with local communities	8	Coinvolgimento dell'azienda in varie iniziative e progetti con la comunità locale (mondo Scuola, associazioni di volontariato, piccole attività commerciali) per sostenere lo sviluppo sociale ed economico del territorio.
Governance	Business ethics	9	Un comportamento aziendale etico, di trasparenza e di correttezza verso tutti gli stakeholder interni ed esterni, permette non solo di essere conformi alle norme ma di distinguersi con valori di sostenibilità sociale.
	Sustainability governance	10	L'insieme delle politiche e procedure che governano l'organizzazione e la gestione delle attività aziendali per impatti positivi di sostenibilità ambientale e sociale.
	Risk management & shared value	11	La gestione dei rischi per la sicurezza dei dipendenti, per l'ambiente e per l'azienda costituisce un impegno aziendale fondamentale a garantire una buona performance economica e mantenere un'organizzazione sostenibile nel tempo e per redistribuire benefici e impatti positivi sia ai clienti che ai vari Stakeholder. Per FITT è importante costruire partnership con gli Stakeholder con un positivo impatto sulla collettività.
	Sustainable supply chain	12	Una catena di fornitura sostenibile prevede la valutazione e selezione dei fornitori sulla base anche di criteri sociali e ambientali secondo i migliori standard esistenti.

La matrice 2022 si presenta razionalizzata nei temi rispetto all'edizione precedente grazie ad un numero inferiore di temi posti alla valutazione condivisa per i quali sono stati condivisi definizioni e connessioni con il business di FITT. La matrice riporta i 12 temi ritenuti materiali da FITT e dai suoi stakeholder, posizionati sui relativi assi.

Dall'analisi di materialità 2022 ciò che emerge è un focus molto evidente sui temi ambientali con riferimento alla circolarità e l'innovazione sostenibile di prodotti e processi e alla carbon reduction e un'area di lavoro relativa alla FITT People in termini di benessere e crescita professionale.

Per quanto riguarda la dimensione ambientale l'approccio di FITT si riconferma orientato all'innovazione di processo e prodotto e sostenuta da analisi scientifiche e certificazioni. Questo riverbera nell'applicazione delle linee guida di ecodesign, nell'estensione al systematic approach e al continuo miglioramento nell'impiego di materiali rigenerati che caratterizzano il grande impegno focalizzato sul prodotto così come negli investimenti per la riduzione delle emissioni a partire dagli stabilimenti italiani e per lo studio di future filiere di riciclo post consumo.

All'interno dei capitoli Stream of production e Spreading Innovation sono descritte in maggior dettaglio le principali iniziative ambientali realizzate nel corso dell'anno.

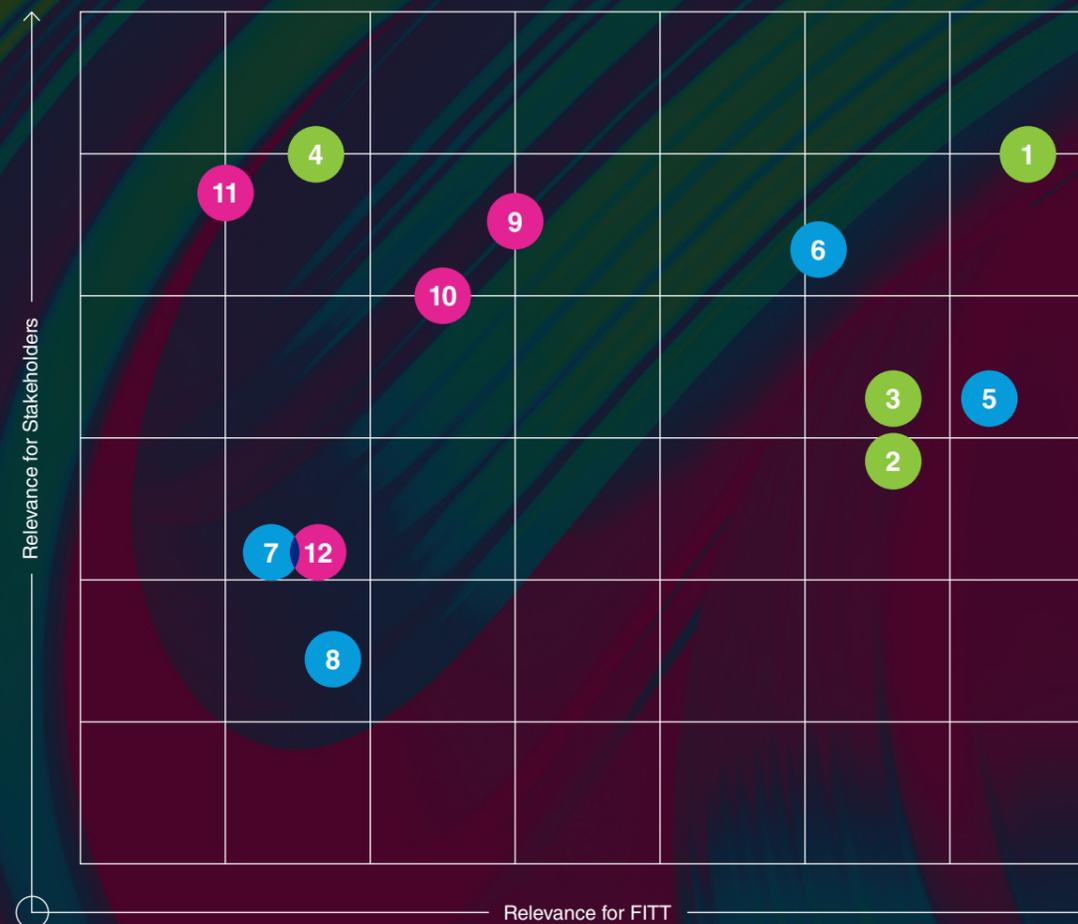
Anche i temi relativi al benessere e alla crescita professionale della FITT People sono rilevanti sia per gli stakeholder sia per FITT, riconoscendone la centralità nell'evoluzione dell'azienda e l'importanza di valorizzarne il talento e le potenzialità, anche attraverso programmi di conciliazione vita-lavoro. All'interno del capitolo Innervating people energy sono descritte in maggior dettaglio le principali iniziative rivolte al personale realizzate nel corso dell'anno.



il 2022 ha visto un aggiornamento della matrice di materialità, la cui ultima versione risale al 2020, attraverso la somministrazione di questionari, l'organizzazione di focus group e di interviste individuali a stakeholder interni ed esterni.

INSIGHT

Materiality Matrix 2022



Legenda: la matrice 2022 riporta i 12 temi ritenuti materiali da FITT e dai suoi stakeholder, posizionati sui relativi assi di rilevanza (vedi pag.38-39 per il dettaglio).

Environmental

- 01_Resource circularity and process
- 02_Carbon reduction
- 03_Product sustainable innovation
- 04_Customer health and safety

Social

- 05_Employee professional growth
- 06_Employee well-being
- 07_Diversity, Equity and Inclusion
- 08_Projects with local communities

Governance

- 09_Business ethics
- 10_Sustainability governance
- 11_Risk management & shared value
- 12_Sustainable supply chain

stakeholder engagement

L'interrogazione dei propri Stakeholder rappresenta per FITT un'occasione per comprendere le loro necessità e aspettative al fine di utilizzarle come linea guida per la definizione delle proprie strategie aziendali. Inoltre, il confronto con gli Stakeholder è vissuto, da FITT, come uno strumento per anticipare e gestire i cambiamenti - al fine di migliorare la propria offerta di prodotti e servizi - e per individuare necessità e aspettative dei propri collaboratori e della comunità.

Dipendenti e collaboratori esterni

Sono personale altamente competente, con l'interesse di operare in un contesto che riconosca il valore delle persone e ne stimoli il profilo professionale, garantendo opportunità di crescita, sviluppo professionale e conciliazione vita-lavoro.

Clienti internazionali

Figure molto diverse tra loro, come: GDO, distributori commerciali, clienti privati, imprese edili, rivenditori locali, industrie di diversi settori e consorzi agrari e del mondo delle infrastrutture.

Fornitori di prodotti e servizi

Prevalentemente di materie prime necessarie alla realizzazione dei prodotti FITT.

Istituzioni pubbliche

Stabiliscono le norme di settore e del territorio in cui l'azienda opera. Hanno l'interesse che FITT continui a rispettare le normative di riferimento.

Comunità locale

Realtà dai mondi del Terzo Settore, della società civile, della PA, e della cittadinanza in toto. Hanno l'interesse che FITT conservi nel tempo la capacità di operare nel rispetto del territorio e dell'ambiente, di alimentare l'indotto locale, di sostenere attività sociali e culturali per lo sviluppo del territorio.

Sindacati

Chiedono una gestione imprenditoriale responsabile, una piena applicazione delle norme sul lavoro, attività di coinvolgimento e informazione tempestiva in merito a tematiche rilevanti per la popolazione aziendale.



Lo stakeholder engagement è un ingrediente importante nella formulazione delle politiche e strategie organizzative di FITT.

Tra le sfide del Gruppo, c'è quella di rafforzare le relazioni con tutte le organizzazioni e i soggetti che sono influenzati o possono influenzare le attività, al fine di condividere obiettivi di miglioramento e creare insieme valore condiviso.

Ecco allora che alcuni stakeholder sono stati coinvolti nel processo di revisione della matrice di materialità, come descritto nel capitolo dedicato, ma il vero cambio culturale è avvenuto con la contaminazione progressiva dei contesti di relazione e ingaggio con gli stakeholder con The Responsible Flow 2030 che ha consentito di arricchire il percorso definito dal Gruppo con occasioni di condivisione di idee e soprattutto di co-progettazione.

Alcuni esempi di stakeholder

- Città della Speranza
- Women for Freedom
- Adeo supplier meeting
- Leroy endorsement letter
- Greentech Conference
- Evento gruppo rivendite e Intesa Sanpaolo
- Green Week
- Partecipazione alle fiere di settore: Gafa, Interclima, Piscina22, Agra Middle East, K 2022 Trade Fair)
- FITT Experience

managing the flow

Gestire il cambiamento, allineare gli obiettivi e le aspettative per un domani sostenibile: un flusso di energia che non si ferma mai, con modalità di governo in continua evoluzione per favorirne la carica.

→ 03

sustainability governance

Nato nel 2021, il Sustainability Think Tank è entrato nella sua piena operatività con l'anno 2022 durante il quale, all'interno di incontri bimestrali, ha convogliato tutti gli obiettivi di sostenibilità di FITT nella strategia The Responsible Flow 2030 e ha generato tre nuovi Think Tank Business nei quali si riversano gli obiettivi e dai quali risalgono le progettualità concrete, le innovazioni sostenibili e le performance condivise con il mercato in termini di sostenibilità.

È nel Business Think Tank che avviene il raccordo tra The Responsible Flow 2030 e il mercato. È in questa sede che i processi di analisi di mercato, sviluppo di prodotto, creazione di partnership strategiche trovano la massima espressione di sostenibilità con il supporto dei processi caratteristici corporate.

L'idea alla base di questa impostazione di governance è quella di dotarsi di una struttura deputata a pensare ed agire per presidiare gli impatti e generare cambiamento sostenibile a livello corporate e di macro-divisioni di business (Building, Garden e Industry) per un trasferimento effettivo su prodotti, processi e mercati.

Nel 2022 è iniziato il processo di strutturazione del Sustainability Department che condividerà, con i Think Tank Corporate e le Business division le responsabilità sugli impatti generati.



INSIGHT

Sustainability Corporate Think Tank

Il Sustainability Think Tank di FITT, attivo dal 2022, guida gli obiettivi di sostenibilità della strategia "The Responsible Flow 2030". Genera progetti innovativi e performance sostenibili, promuovendo la sostenibilità aziendale.

Funzioni coinvolte

Management Team, HSE, Brand&Communication, Sustainability, Community Management

KPI

- 20 corporate Think Tank 2022
- 60 ore dedicate



Business Think Tank

Il Business Think Tank di FITT collega strategia e mercato, promuovendo sostenibilità e cambiamento aziendale.

Funzioni coinvolte

IGT, Operation, Marketing & Communication, Sales

KPI

- 5/12 incontri all'anno per Think Tank
- 3 ore dedicate in media al mese

Obiettivo 2022

definizione dei KPI e implementazione della strategia "The Responsible Flow".





FITT Bluforce in PVA è la soluzione ad alte prestazioni per acquedotti e impianti di irrigazione.

Building

In ambito Building la sensibilità sul tema della sostenibilità è in evoluzione, sia nel settore privato sia nel settore pubblico: il primo si sta muovendo verso la definizione di requisiti di sostenibilità all'interno dei prodotti ma anche con prime richieste di certificazioni che attestino il livello di sostenibilità delle prestazioni dei fornitori. Dall'altro lato invece, il settore pubblico, pone la sua attenzione agli impatti ambientali, inserendo, all'interno del D. Lgs. 36/2023 "Codice dei contratti pubblici, criteri di sostenibilità energetica e ambientale".

Nel corso del 2022, la divisione ha sviluppato all'interno del suo Think Tank Business alcuni ragionamenti sull'integrazione della sostenibilità sia nei propri prodotti, sia a livello di posizionamento di mercato.

Per quanto riguarda i prodotti, i lavori si sono suddivisi in 3 filoni progettuali che, a partire dalle linee guida di ecodesign del Gruppo, hanno condotto alla realizzazione di altrettanti prodotti con caratteristiche di sostenibilità, quali ad esempio l'impiego di materiale riciclato post consumo oppure il riutilizzo di materiale proveniente dal proprio ciclo produttivo. FITT Bluforce RJ è la tubazione in materiale termoplastico di FITT dotata di un sistema di tenuta meccanica e idraulica integrato ed inamovibile, ideale per le applicazioni *trenchless* come la Trivellazione Orizzontale Controllata (T.O.C.), ovvero senza effettuare scavi a cielo aperto, in grado di ridurre notevolmente gli impatti di un cantiere di tipo tradizionale. L'innovazione di FITT Bluforce RJ è descritta nel capitolo Spreading Innovation.

Dal punto di vista del posizionamento, la divisione si posiziona quale player attivo sul tema nel mercato, ad esempio attraverso la main partnership di Terrevalute, Festival della Bonifica occasione di condivisione di materiali di comunicazione e sensibilizzazione sui temi, temi che costituiscono ormai piattaforma di confronto continuativo in tutti gli incontri con i clienti.

Garden

Seppur il mercato di riferimento sia ancora agli albori sui temi di sostenibilità, FITT è riuscita a distinguersi proprio grazie alle competenze sviluppate nella misurazione dell'impatto ambientale dei propri prodotti. Questo rappresenta uno degli sforzi più significativi di innovazione per posizionarsi come leader del mercato.

Il Think Tank Business della divisione Garden, a partire dalla strategia di FITT Group e dai trend di mercato, ha tracciato una roadmap per sviluppare una gamma di prodotti a ridotto impatto ambientale attraverso all'impiego di materiali riciclati, alla riduzione e compensazione delle emissioni e alla rivisitazione del packaging. Da questa roadmap, nel 2022, sono nati due prodotti, FITT Force Carbon Neutral e FITT NTS eco, entrambi in grado di ridurre le emissioni di CO₂ nell'intero ciclo di vita a Life Cycle Assessment. Inoltre, nel corso dell'anno, la partnership con il Gruppo Gardena ha portato alla realizzazione di un prodotto PVC-free, con l'impiego di materiali riciclati e un packaging 100% fibre riciclate, per la gamma Ecoline.



FITT NTS Eco è il tubo da giardino che unisce performance eccezionali a un'impronta ambientale ridotta.

Infatti, GARDENA EcoLine è la prima gamma di attrezzi da giardinaggio realizzata almeno il 65% di materiali riciclati costituiti principalmente da materiale riciclato post-consumo. Nel capitolo Spreading Innovation vi è una narrazione approfondita di questi prodotti.



i think tank business sono stati creati con lo scopo di ricordare la strategia corporate con i mercati nei quali fitt opera, permettendo di sviluppare e integrare le strategie di sostenibilità nelle divisioni building, garden e industrial e garantendo un'impronta sostenibile in ogni fase dell'operatività aziendale.



I tubi B-Active Flex & Rigide assicurano massima sicurezza, resistenza e durata in qualsiasi piscina.

Industrial

Le pressioni sul tema della sostenibilità provenienti dal mercato sono molto limitate; infatti, dipende in larga parte dalla sensibilità specifica del singolo operatore. Coniugare elevate performance e obiettivi di sostenibilità è la sfida della divisione Industrial di FITT sui quali lavora il Business Think Tank, in particolare per quanto riguarda la riduzione di materie prime e l'impiego dei materiali riciclati.

Nel 2022, FITT ha siglato una importante partnership commerciale con Fluidra, uno tra i principali player del mondo della piscina in Europa. Produttore e distributore di prodotti per la piscina, l'irrigazione, il trattamento delle acque ed il trasporto di liquidi. Insieme alla sua fondazione, Fundació Fluidra e alla fundación CRAM, FITT ha avviato un piano per la ristrutturazione di un centro dedicato al recupero di animali marini.

L'obiettivo dei prossimi anni sarà sviluppare nuovi prodotti, con caratteristiche di sostenibilità insieme a questo importante partner. Nel capitolo Communities connection si trova la storia di questa collaborazione.

Tutte le attività e le relazioni del Gruppo FITT, sia interne che esterne, sono guidate dal rispetto dei principi, dei valori e delle regole comportamentali contenuti nel Codice Etico. Il Codice Etico è per FITT uno strumento guida trasversale di responsabilità sociale di impresa rivolto agli Amministratori, i Sindaci, i Dirigenti e i Dipendenti di FITT, nonché di implementazione del D. Lgs. 231/2001, ma anche un riferimento per nuove opportunità di crescita a più livelli. I valori alla base della sua stesura nascono da un percorso di confronto interno che ha coinvolto un team trasversale e che ha portato, tramite un processo bottom-up condiviso, all'individuazione dei Valori di FITT people.

<u>Respect</u>	Abbiamo cura delle nostre relazioni con gli altri, teniamo in considerazione la diversità e le idee di ciascuno all'interno della nostra azienda.
<u>Responsibility</u>	Siamo tutti partecipi del successo dell'azienda. Ciascuno di noi è responsabile del proprio ruolo.
<u>Think Positive</u>	Amiamo ciò che facciamo e crediamo nel futuro per il quale lavoriamo tutti assieme. Affrontiamo le sfide comuni con un approccio positivo.
<u>Be Brave</u>	Il futuro che vogliamo costruire è sfidante e desideriamo affrontarlo con energia e coraggio.
<u>Teamwork</u>	Lavoriamo assieme alla costruzione del futuro. Collaborazione e condivisione delle idee e delle pratiche sono parte del nostro lavoro quotidiano.
	Il Codice Etico di FITT nasce, dunque, da una forte partecipazione interna e da un approccio inclusivo, con l'obiettivo di orientare il nostro pensiero strategico, la scelta dei comportamenti e la valutazione di quelli altrui, riuscendo ad unire la sfera morale a quella manageriale, le responsabilità individuali e quelle di impresa, la sfera personale e quella collettiva.

Principi Etici di FITT

Tali principi, nel loro insieme, garantiscono che le relazioni con gli tutti gli stakeholder siano gestite in modo equo e pongono le basi per derivare regole di condotta concrete.

#1 Valore della persona	#2 Ascolto, rispetto e apertura al dialogo	#3 Comunanza e Responsabilità condivisa
#4 Integrità e Trasparenza	#5 Correttezza ed assenza di conflitti di interesse	#6 Riservatezza e privacy
#7 Contrasto alla corruzione	#8 Concorrenza leale	#9 Antiriciclaggio
#10 Integrità finanziaria e trasparenza contabile	#11 Ricerca, innovazione e proprietà intellettuale e industriale	#12 Rispetto dei diritti umani
#13 Tutela dell'ambiente	#14 Sicurezza e salute nei luoghi di lavoro	#15 Rispetto delle leggi e dei regolamenti vigenti nei Paesi in cui operiamo.

Nel 2018 la consociata più rilevante per dimensioni, FITT S.p.A., ha adottato il modello organizzativo e di gestione ex D. Lgs. 231/01 relativo ai soli reati ambientali e sicurezza, per poi aggiornarlo nel 2022 ed estenderlo a tutte le aree di attività sensibili tenendo in considerazione tutti i reati presupposto.

FITT S.p.A. ha inoltre adottato nel 2021 una procedura “whistleblowing”, che è stata aggiornata a giugno 2023 a fronte dell’entrata in vigore del D. Lgs. 24/2023, prevedendo vari canali attraverso i quali è possibile inviare le segnalazioni aventi ad oggetto comportamenti illeciti. I canali garantiscono la riservatezza e l’anonimato del segnalante, nel caso di segnalazione anonima. Il codice etico è reso noto ai fornitori, mediante pubblicazione dello stesso sul sito della Società e mediante l’inserimento di apposita clausola contrattuale, ove possibile. Nel 2022, a seguito dell’aggiornamento del Modello, è stato avviato un percorso formativo relativo al D. Lgs. 231/2001 rivolto alla FITT People.

A oggi sono stati formati i colleghi appartenenti alle seguenti aree: Salute, Sicurezza e Ambiente, Acquisti e Amministrazione, Risorse Umane, Divisione Building, Sviluppo e Ricerca prodotto. La formazione proseguirà nel 2024 e dal 2023 viene svolta anche nei confronti dei nuovi assunti poco dopo l’ingresso in azienda, secondo il piano “Induction” adottato da FITT S.p.A.

Al contempo, come previsto dal D. Lgs. 231/2001, l’Organismo di Vigilanza incaricato dalla Società svolge la propria attività di verifica e controllo del rispetto del MoG da parte della Società, secondo il proprio piano di attività che viene approvato annualmente e che prevede circa quattro Audit all’anno.

L’attenzione all’etica nella condotta di business da parte di FITT Group è testimoniata dall’assenza di casi di dichiarata non conformità a leggi e regolamenti nel biennio. Inoltre, con riferimento alla valutazione dei rischi di corruzione sono stati analizzati tutte le società controllate dal Gruppo e non sono stati accertati casi.

Ogni giorno la FITT People con impegno porta avanti i principi etici che costituiscono le fondamenta del suo essere impresa.



analisi dei rischi, green finance e rating esg

Il 2022 sarà anche ricordato come un anno di svolta nella percezione globale delle condizioni di interdipendenza e fragilità con la crisi alimentare innescata dal conflitto ucraino con l'Indice dei Prezzi Alimentari schizzato a livelli mai conosciuti e con la peggiore siccità da almeno 500 anni registrata nel Continente Europeo con il 47% dello stesso in condizioni di allarme, un 17% nella categoria di allerta rossa e 400 mila ettari di prati e foreste perduti con incendi.



con il triennio 2020-2022 alle spalle è possibile dire che la società intera e le aziende siano state chiamate ad affrontare condizioni storiche di grande complessità dalla pandemia covid-19 allo scoppio della guerra in Ucraina.

Il 2022 è stato un anno nero per il clima, segnato da un'accelerazione degli eventi meteo che hanno provocato tanti danni e vittime. Per FITT questi elementi diventano costitutivi della proiezione strategica del Gruppo nel futuro laddove la gestione dell'acqua è elemento centrale non solo del suo business ma anche e soprattutto del suo potenziale di generare impatti positivi per la razionalizzazione dei consumi, la recuperabilità, la gestione nei contesti abitativi, urbani e industriali. Inoltre, la gestione dei rischi operativi e di mercato è sempre più strettamente connessa a processi globali (approvvigionamento materie prime, trasporti, etc.) che debbono necessariamente essere monitorati e presidiati in ottica di sostenibilità.

INSIGHT

Green Finance e rating ESG

In data 20 dicembre 2022 la controllata FITT Spa ha emesso un prestito obbligazionario non convertibile di ammontare nominale complessivo pari a euro 10.000.000, a tasso variabile e con scadenza il 20 dicembre 2028 con UniCredit e Cassa Depositi e Prestiti basato su covenant finanziari ed ESG.

Proprio per questa operazione FITT S.p.A. è stata sottoposta a rating ESG da parte di Cerved ottenendo un ESG Score di 73 punti su 100 ovvero valutazione di performance "Alta".

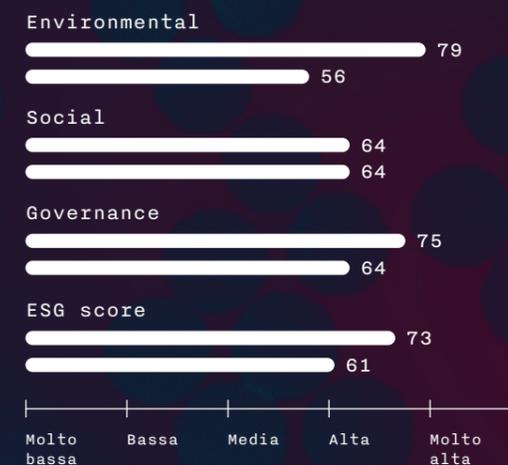
Oltre al prestito obbligazionario, FITT ha stipulato con tre istituti di credito - BPM, UniCredit e Intesa San Paolo - tre green loan individuando trend di riduzione dei KPI concordati in ambito di salute e sicurezza, riduzione e compensazione delle emissioni di CO₂ equivalenti, riduzione dei consumi energetici, benessere dei dipendenti e formazione dedicata alla sostenibilità.

ESG SCORE



PERFORMANCE ALTA

RIPARTIZIONE SCORE ESG PER SEZIONE

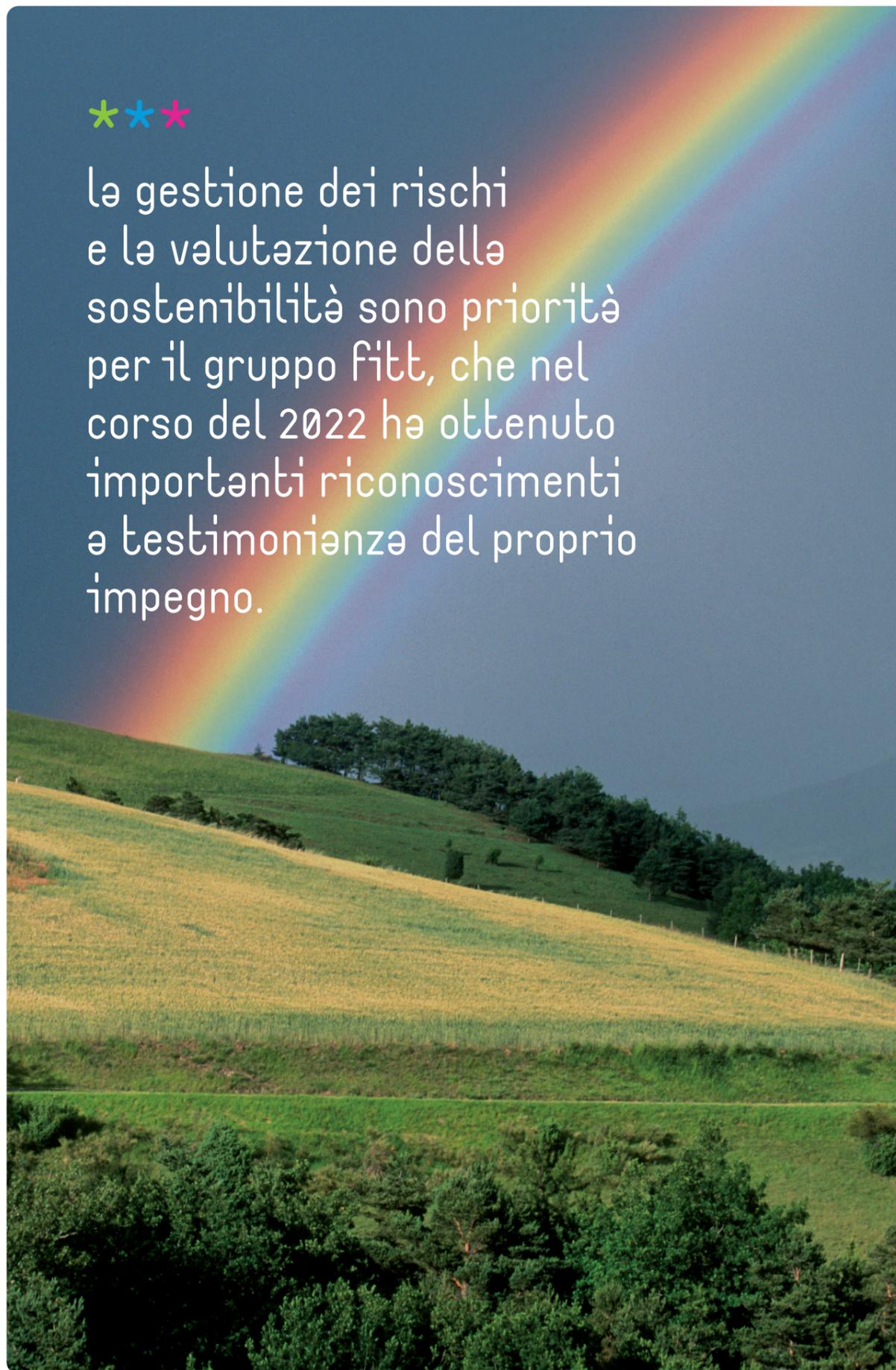


La rendicontazione delle performance è attualmente in corso e in linea con le indicazioni del presente Report di Sostenibilità.

La costruzione della relazione con UniCredit ha inoltre generato l'occasione di partecipare ad eventi di networking e riflessione sui temi della sostenibilità all'interno dei suoi programmi dedicati alla finanza green e all'educazione finanziaria.



La gestione dei rischi e la valutazione della sostenibilità sono priorità per il gruppo Fitt, che nel corso del 2022 ha ottenuto importanti riconoscimenti a testimonianza del proprio impegno.



In FITT, oggi la valutazione dei rischi riguarda prevalentemente i rischi finanziari e il Sistema di Gestione per la Qualità (ISO 9001) e viene svolta da FITT S.p.A. prendendo in considerazione sia fattori interni sia esterni.

Periodicamente viene effettuata una SWOT Analysis con lo scopo di individuare i rischi e le opportunità per l'azienda, considerando l'impatto sugli Stakeholder. La valutazione dei rischi viene costantemente monitorata ed aggiornata almeno una volta all'anno, e in caso di importanti cambiamenti interni o esterni, come, ad esempio, la crisi pandemica.

A testimonianza dell'impegno e del continuo miglioramento del Gruppo nell'ambito della sostenibilità, si riportano i rating ottenuti dal Gruppo nel 2022.

Ecovadis



FITT ha ottenuto la Gold EcoVadis Medal, collocandosi tra le migliori aziende valutate dall'agenzia internazionale di rating. Tale risultato è stato possibile grazie al consistente lavoro che l'azienda sta portando avanti per strutturare il proprio impegno di sostenibilità, dapprima attraverso la trasformazione in Società Benefit e nell'ultimo anno grazie alla definizione del piano di sostenibilità "The Responsible Flow 2030".

EcoVadis è la prima e più grande piattaforma al mondo per la condivisione delle informazioni sulle prestazioni di sostenibilità nella catena di fornitura. Si basa sui principali standard internazionali, come il Global Reporting Index (GRI), i 10 principi del Global Compact e la ISO 26000, e indaga quattro ambiti aziendali: ambiente, lavoro e diritti umani, etica e acquisti sostenibili.

Carbon Disclosure Project



La partecipazione al CDP consente a FITT di orientare la propria strategia climatica impegnandosi a strutturare un'analisi dei rischi approfondita e a definire target di riduzione puntuali. CDP (Carbon Disclosure Project) è un'organizzazione no-profit internazionale che consente alle aziende di dichiarare e rendicontare i propri rischi legati ai cambiamenti climatici e comunicare le proprie performance in campo ambientale agli stakeholder.

Achilles



FITT ha ottenuto la Silver Medal nel suo primo anno di partecipazione alla piattaforma Achilles. La valutazione tiene conto dell'approccio utilizzato dall'azienda in relazione agli ambiti ESG e alla gestione sostenibile della supply chain, consentendo quindi all'azienda di monitorare le sue prestazioni in ottica di fornire un valore aggiunto sempre maggiore ai clienti.

creazione e distribuzione di valore condiviso

Nel corso del 2022 si è registrata una forte contrazione della domanda, dopo un 2021 di notevole crescita; il trend si è tradotto in un calo delle vendite, soprattutto nei confronti della distribuzione europea DIY. Sono diminuiti i metri lineari prodotti ma il trend di aumento dei prezzi ha permesso continuità dei risultati. FITT SpA, Polonia, Monaco hanno visto un leggero decremento delle performance commerciali, una sostanziale stabilità in Francia e un incremento in Spagna e USA.

La ripartizione dei ricavi tra le Business Unit di FITT Group si conferma stabile rispetto all'anno precedente, con una lieve riduzione della BU Industrial (-5,7%), e un aumento delle altre due: +2,6% Building e +,0,6% Gardening.

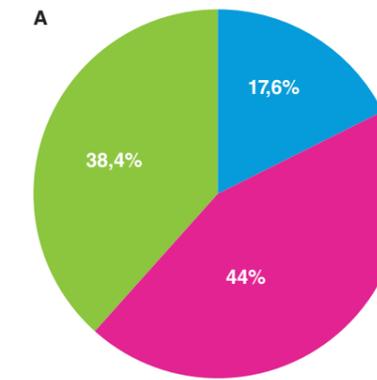
3a	Voci	2021	2022
Fatturato per business unit (€)	Fatturato totale	304.490.986	305.504.978
	Industrial	53.663.273	50.595.619
	Building	133.956.584	137.398.283
	Gardening	116.871.130	117.511.074

L'offerta di prodotti FITT nell'ultimo anno si è fortemente indirizzata verso i clienti privati, anche grazie all'e-commerce. Si registra infatti un aumento del 46,5% del fatturato proveniente da questa categoria di clienti. In leggero aumento anche i clienti GDO (+2,62%).

3b	Voci	2021	2022
Fatturato per tipologia di clienti (€)	Fatturato totale	304.490.986	305.504.978
	Clienti GDO	78.707.444	80.766.789
	Clienti privati	454.293	665.432
	Altro	225.329.249	224.072.757

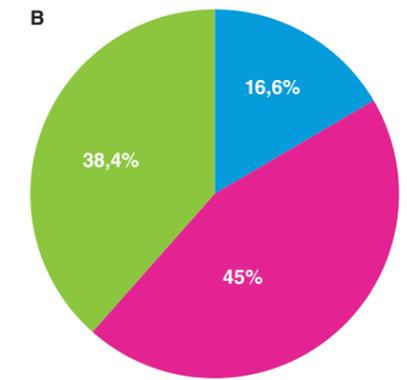
A Ripartizione del fatturato per business unit (anno 2021).

Industrial ■
Building ■
Gardening ■



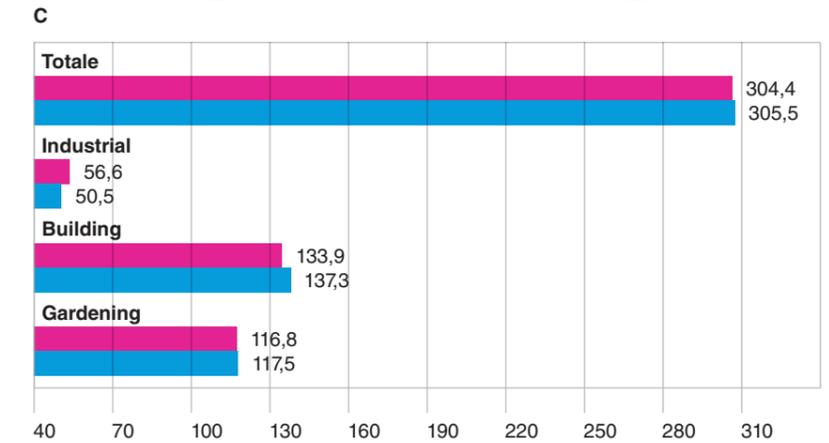
B Ripartizione del fatturato per business unit (anno 2022).

Industrial ■
Building ■
Gardening ■



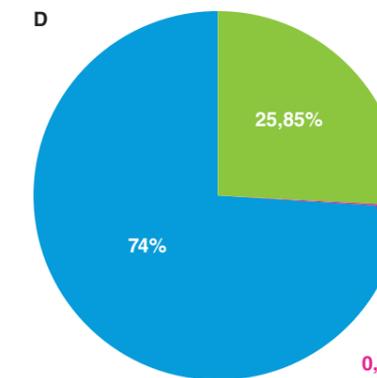
C Confronto fatturati 2021 e 2022 per business unit (milioni di euro).

2021 ■
2022 ■



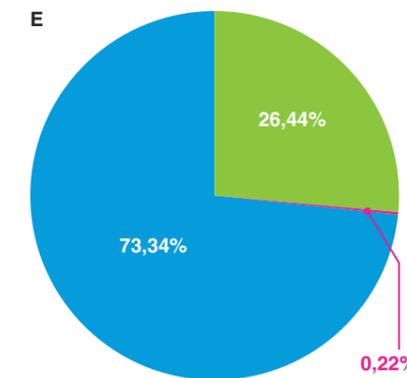
D Ripartizione del fatturato per tipologia di clienti (anno 2021).

Clienti GDO ■
Clienti privati ■
Altro ■



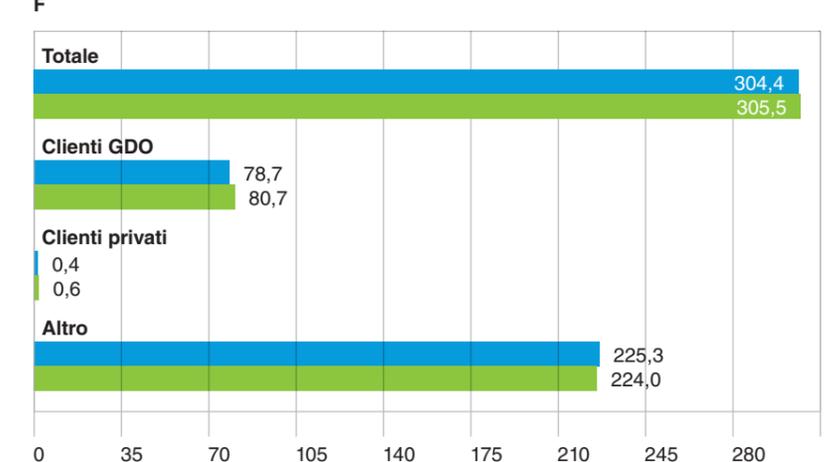
E Ripartizione del fatturato per tipologia di clienti (anno 2022).

Clienti GDO ■
Clienti privati ■
Altro ■



F Confronto fatturati 2021 e 2022 per tipologia di clienti (milioni di euro).

2021 ■
2022 ■



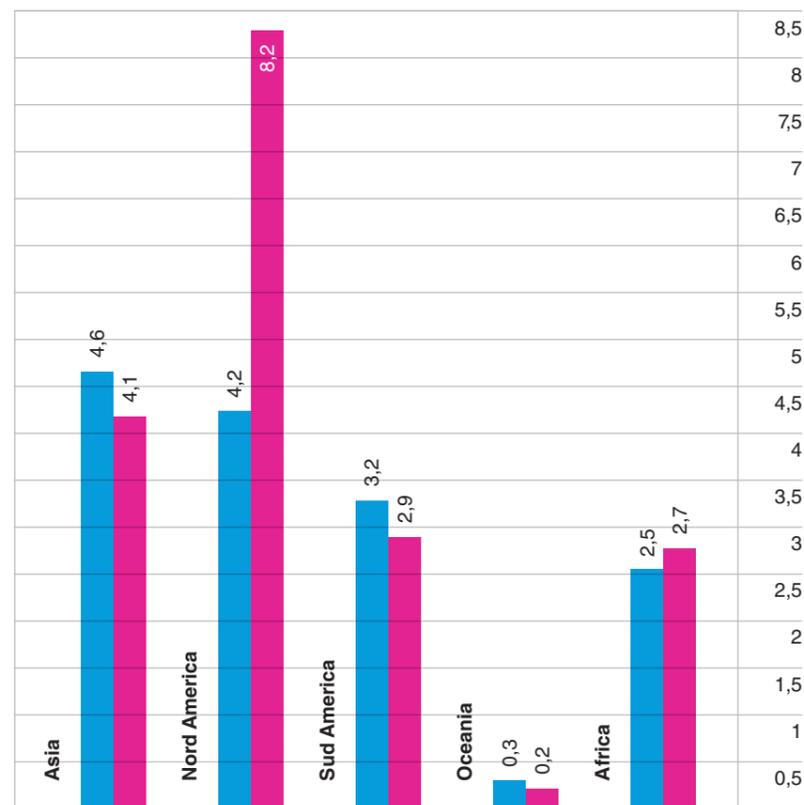
L'Europa si conferma il mercato trainante di FITT, con una quota che tocca quasi il 94% del fatturato, seguita dal Nord America che detiene il 2,7% e l'Asia con l'1,4%.

3c	Voci	2021	2022
Fatturato per area geografica (€)	Fatturato totale	304.490.986	305.504.978
	Europa	289.414.764	287.104.608
	Asia	4.660.632	4.186.214
	Nord America	4.240.124	8.288.488
	Sud America	3.293.674	2.906.681
	Oceania	318.059	234.611
	Africa	2.563.733	2.784.376

Il Gruppo, inoltre, ha assistito ad un notevole incremento dei costi energetici, responsabile di oltre il 75% dell'aumento dei costi, in parte coperti dai contributi a fondo perduto attribuiti a FITT oltre a forti aumenti nei costi di trasporto e nolo a causa della scarsa disponibilità di questa tipologia di servizi.

Confronto del fatturato per aree geografiche extra europee (milioni di euro)

2021 ■
2022 ■



Sul fronte delle materie prime il prezzo, che dalla fine del 2020 a tutto il 2021 era stato in costante crescita, si è stabilizzato nella seconda metà dell'esercizio. Le dinamiche di mercato hanno permesso solo un parziale assorbimento di tali aumenti sui prezzi di vendita.

A livello di prospetto, vi è una incidenza specifica sulle variazioni delle rimanenze dovute al calo dei prezzi sulle materie prime registrato nel 2022 sulle abbondanti scorte del 2021 e una piccola incidenza dovuta ai contributi in conto esercizio.

Il Valore Aggiunto ha l'obiettivo di fare emergere l'effetto economico (o economicamente esprimibile) che le attività aziendali hanno prodotto sugli Stakeholder, che concorrono in modo più diretto all'attività di produzione della ricchezza economica aziendale e che partecipano alla sua distribuzione.

Il Valore Aggiunto generato è stato calcolato, seguendo le indicazioni del GBS (Gruppo Bilancio Sociale), attraverso la differenza tra il valore globale della produzione, i costi intermedi sostenuti per l'acquisto di fattori produttivi all'esterno e i proventi al netto delle spese bancarie.



il valore aggiunto è un'espressione numerica che rappresenta la capacità di un'azienda di generare ricchezza, nel periodo di riferimento, a vantaggio dei diversi stakeholder e nel rispetto dell'economicità di gestione e delle aspettative degli interlocutori stessi.

Nel 2022, il Valore Aggiunto Globale Lordo di FITT è di circa 65 milioni di euro, in flessione di circa il 16% rispetto al 2021. La flessione, come detto, dipende in buona parte dall'aumento dei costi energetici nonché da un valore generato in sostanziale stabilità grazie all'aumento dei prezzi rispetto ai metri lineari prodotti. Per poter comprendere come la ricchezza prodotta dalle attività di FITT sia stata suddivisa tra le principali categorie di portatori di interesse dell'azienda, si è calcolata la Distribuzione del Valore Aggiunto ai suoi Stakeholder.

Nel 2022, FITT ha prodotto un Valore Aggiunto Globale Lordo del 16% più basso rispetto all'anno precedente, diminuisce quindi la remunerazione dell'azienda destinata a riserva così come la remunerazione alla Pubblica Amministrazione mentre in termini percentuali sul totale della distribuzione è stabile la remunerazione alla collettività e cresce la remunerazione del personale.

L'implementazione di The Responsible Flow 2030 è attentamente monitorata anche in termini finanziari con un'ottica condivisa di medio-lungo periodo riconoscendo nella sostenibilità un fattore critico di successo e di mitigazione dei rischi.

Per questo motivo gli investimenti in impiantistica e processi sono orientati alla ricerca della miglior performance di sostenibilità e innovazione e sono vissuti come soglia minima ragionevole per la proiezione della capacità produttiva di FITT nel futuro. Altrettanto vale per gli investimenti in ricerca, sviluppo e tecnologie caratterizzando FITT non solo per l'intensa attività di ricerca sul design di prodotto ma anche sul design dei processi e quindi degli impianti produttivi direttamente con team interni dedicati.

I costi operativi dovuti a certificazioni, formazione, approvvigionamenti sostenibili, servizi sono di volta in volta valutati in ottica di costo/beneficio dal punto di vista della strategia di sostenibilità. Il 2022 ha visto anche un aumento dei costi di team dedicati alla sostenibilità, non solo in vista della strutturazione del Sustainability Department ma anche per la distribuzione nelle diverse funzioni della strategia.

3d / Valore aggiunto generato (migliaia di euro)

Voci	2021	2022
A / Valore generato	329.147,34	315.641,94
Ricavi da prodotti e servizi	304.490,99	305.504,98
Variazione di rimanenze di magazzino conto terzi	20.991,48	1.604,16
Altri ricavi	3.664,87	8.532,80
B / Costi operativi	-253.576,10	-250.909,29
Costi per materie prime	-202.444,82	-182.502,38
Costi per servizi	-57.324,95	-65.370,25
Accantonamenti per rischi	-2.616,02	-109,00
Rettifiche di valore di attività materiali e immateriali e crediti commerciali	-968,66	-315,86
Altri costi operativi	9.778,34	-2.611,80
C / Proventi al netto delle spese bancarie	1.416,83	-99,24
Revenues from financial activities	752,88	394,18
Spese bancarie	663,95	-493,42
Valore aggiunto globale lordo	76.988,07	64.633,41

3e / Valore aggiunto distribuito (migliaia di euro)

Voci	2021	2022
A / Remunerazione del personale	43.941,53	43.250,68
Costo del personale	43.941,53	43.250,68
B / Remunerazione della pubblica amministrazione	6.529,29	2.484,08
Imposte sul reddito dell'esercizio, correnti, differite, anticipate	5.588,30	1.210,33
Altre tasse e imposte (iva indetraibile)	940,99	1.273,75
C / Remunerazione del capitale di credito	1.739,15	1.887,85
Oneri per capitali a breve e medio-lungo termine	1.739,15	1.887,85
E / Remunerazione della collettività	261,77	250,01
Contributi associativi e sponsorizzazioni	123,04	143,44
Contributi a Università e Centri di Ricerca	132,71	68,84
Donazioni e liberalità	6,02	37,73
F / Remunerazione dell'azienda	24.516,32	16.760,79
Risultato dell'esercizio destinato a riserve	14.799,38	6.950,88
Ammortamenti	9.716,94	9.809,91
Valore aggiunto globale lordo	76.988,07	64.633,41

spreading innovation

L'ingegno della natura come ispirazione: le molteplici soluzioni di gestione di acqua e aria, insieme all'interdipendenza tra tutti gli esseri viventi, consente a FITT di volgere lo sguardo al domani con positività per generare innovazione condivisa.

→ 04

eco-design e misurazione delle performance

Il design è sempre stato il campo dell'esplorazione del futuro. Inizia con il primo passo e poi è un fluire di ricerca e inseguimento di intuizioni alimentando progetti, tentativi, prototipazioni per poi sgorgare in un grande o piccolo pezzetto di futuro concreto e tangibile. Oggi, che il futuro ci appare complesso e ci richiede di operare con un mindset sempre più aperto per considerare in ottica multistakeholder i processi estrattivi, produttivi e di consumo abbiamo bisogno di porci le domande giuste, di esplorare possibilità straordinarie.

Ecco allora che l'attenzione alle interdipendenze sociali ed ambientali dei prodotti diventano aspetti chiave del modo di innovare di FITT, che fa della circolarità una caratteristica distintiva delle sue soluzioni. L'uso di tecnologie di ultima generazione in termini di efficienza e qualità permette poi di sviluppare linee di prodotti che sono all'avanguardia in termini di sostenibilità, a partire da uno strumento principe: le Linee Guida di Eco-Design (vedi box nella pagina a fianco).



con l'applicazione delle linee guida di eco-design, fitt realizza prodotti che riducono il loro impatto ambientale durante il ciclo di vita.

Le linee guida sono applicate sia nella produzione di prodotti a brand sia per lo sviluppo dei prodotti per i clienti; se nella produzione di brand maggiori sono le aree di sperimentazione anche nella produzione a catalogo i principi sono radicati nella logica aziendale. Ad esempio, la durabilità, che caratterizza la produzione di FITT, grazie all'impiego di PVC o la riparabilità nel mondo garden che consente a tutti i sistemi ready to use la separazione degli accessori, il taglio del tubo e la rifunzionalizzazione, aspetto particolarmente rilevante per il mercato americano come conseguenza del metodo utilizzato per il fissaggio degli accessori.

Linee Guida di Eco-Design

1_performance

A1_Sicurezza per il consumatore

FITT si impegna a rispettare gli standard di mercato in materia di sicurezza chimica (REACH) e di prodotto e si impegna pertanto ad eliminare le sostanze SVHC dai propri prodotti.

A2_Durata dei prodotti

FITT si impegna a garantire la durata dei prodotti per tutta la vita prevista dall'applicazione e a migliorare le prestazioni affinché questa possa essere il più longeva possibile.

A3_Riparabilità

FITT si impegna affinché tutti i suoi prodotti possano essere riparabili da parte dell'utilizzatore.

2_riduzione

B1_Riduzione materia prima

FITT si impegna a scegliere i migliori materiali al fine di ridurre il più possibile l'utilizzo e diminuire conseguentemente l'impatto ambientale.

B2_Riduzione del packaging

FITT si impegna a considerare il pack quale strumento utile a garantire il trasporto ed il non deperimento del prodotto ed a limitarne pertanto l'uso alla quantità minima necessaria.

B3_Riduzione degli ingombri

FITT si impegna ad identificare le soluzioni atte a limitare il più possibile l'ingombro dei propri prodotti durante il trasporto.

3_circularità

C1_Utilizzo di materiali riciclati

FITT si impegna, nel rispetto di quanto sopra, a favorire l'utilizzo di materiali di secondo vita, sia post che pre-consumer.

C2_Utilizzo di materiali riciclabili

FITT si impegna a prediligere materiali per i quali esiste già una filiera consolidata di riciclo, in particolare a base PE o PP e si impegna a creare o incentivare la creazione di nuove filiere.

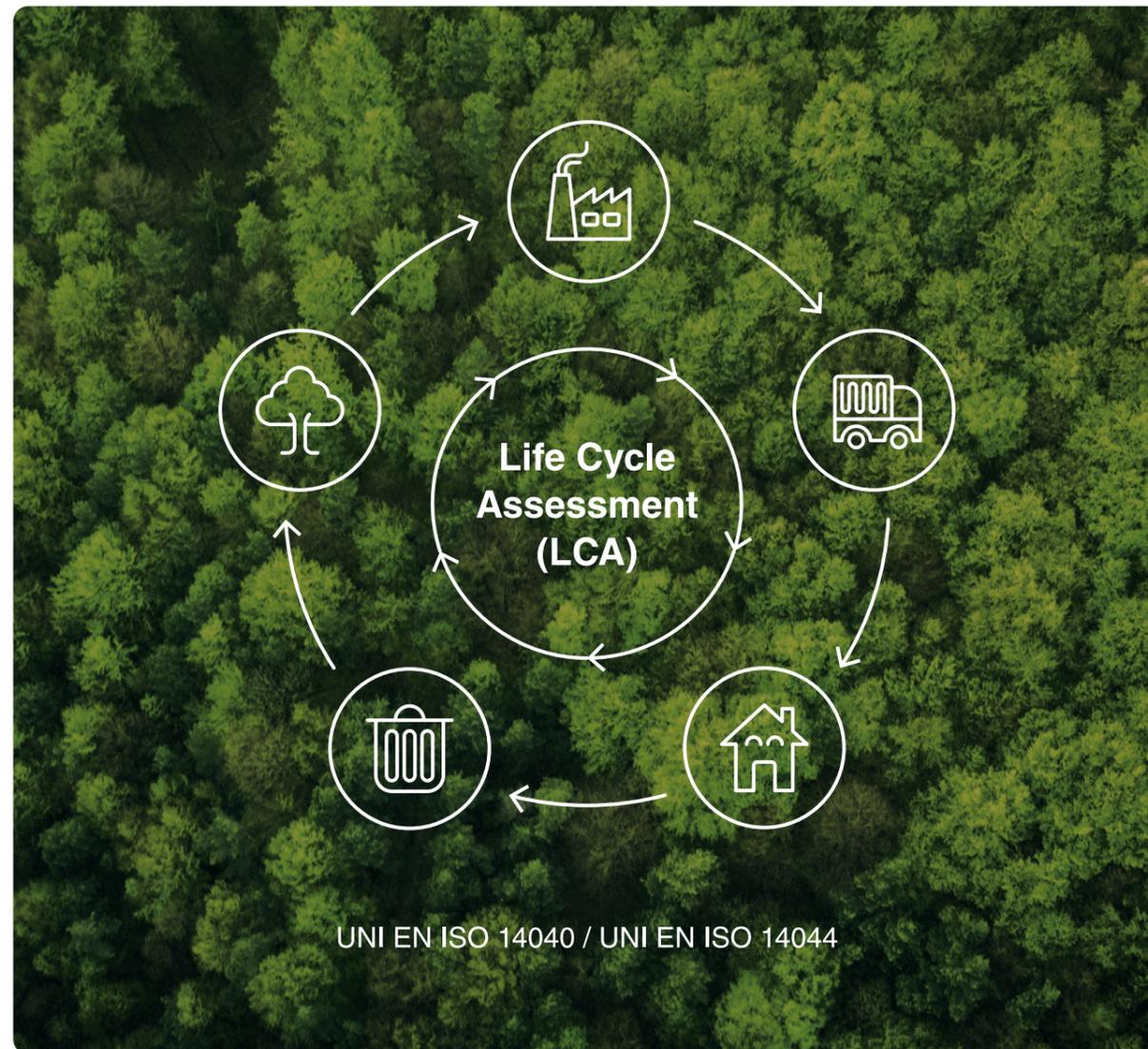
C3_Facilitare la riciclabilità

FITT si impegna a garantire l'utilizzo di soluzioni progettuali monocomponenti facilmente separabili per semplificare una futura riciclabilità.

FITT traduce la progettazione di intere linee produttive in un vantaggio competitivo.

L'applicazione dei principi di ecodesign fa sì che in molti casi anche il processo produttivo debba essere ripensato e molto spesso progettato internamente, proprio per la posizione di leadership sulle soluzioni di gestione fluidi di FITT, infatti, vi è indisponibilità sul mercato dei macchinari adatti alle nuove produzioni. L'ecodesign è un tema distintivo e caratterizzante sin dal 2014 quando fu sviluppato FITT Yoyo, il primo prodotto a brand FITT che, grazie alla propria struttura brevettata, si allunga all'applicazione della pressione interna.

La costruzione innovativa e l'utilizzo di elastomeri termoplastici ad elevate prestazioni consentono di ridurre del 50% l'utilizzo di materiale garantendo al contempo una grande maneggevolezza ed una vita utile molto più lunga rispetto alla maggior parte dei tubi estensibili. Per ottenere una completa circolarità dei prodotti si stanno sviluppando dei rinforzi realizzati con filati in polipropilene. Questi filati innovativi uniti all'utilizzo degli elastomeri termoplastici consentiranno di realizzare strutture monomateriale in grado di essere facilmente riciclate sia a livello di scarto industriale sia potenzialmente a livello di prodotto finito.



L'adozione di un sistema di misura dell'impatto del singolo prodotto per il suo intero ciclo di vita, fine vita compreso, è la risultante chiave per oggettivare in modo qualitativo e quantitativo le performance conseguite in ambito di ecodesign e creare una baseline di miglioramento continuo responsabile e trasparente già a partire dalle fasi di progettazione del prodotto.



I prodotti di FITT sono la massima espressione della ricerca sulla riduzione della materia prima, sul packaging riutilizzabile, sull'efficientamento dei processi produttivi e sul fine vita.

Il metodo utilizzato per tale analisi è quello del Life Cycle Assessment (LCA) regolamentato da norme internazionali di riferimento come la UNI EN ISO 14040 e la UNI EN ISO 14044. I driver utilizzati nella valutazione di impatto sono in tutto dieci, tra cui il consumo di acqua, il consumo dello strato di ozono, l'eutrofizzazione delle acque dolci e marine. La quantità di emissioni di CO₂eq generata dal prodotto nel suo intero ciclo di vita è il driver principale scelto da FITT sul quale basare la valutazione dell'impatto ambientale delle sue soluzioni.

Sono già stati sottoposti a LCA i prodotti FITT Force, il tubo da giardino compatto e leggero, FITT NTS, il tradizionale tubo flessibile in PVC, FITT Ikon, il tubo da giardino leggero ed estensibile; inoltre, FITT Bluforce è la prima piattaforma di prodotto in PVC-A a poter vantare il marchio EPD® in Europa, la dichiarazione ambientale di prodotto che fornisce dati certificati sul ciclo di vita dei prodotti, secondo gli standard internazionali ISO 14025 e EN 15804:2012+A2:2019. Altre certificazioni EPD sono state ottenute per tre prodotti a marchio FITT nell'ambito di quelli da costruzione, FITT Sewer, FITT Batipro e FITT Interpact M1.

La metodologia LCA alla base dell'ecodesign è stata ampliata a prodotti rappresentanti oltre 50 milioni di euro di fatturato, ma soprattutto è stato ripensato l'approccio alla certificazione dei prodotti in ambito LCA con la collaborazione dell'Università di Padova, passando dalla ISO 14040 e ISO 14044 alla ISO 14067, che grazie al suo approccio sistematico consente la creazione di un modello di calcolo standardizzato che permette di arrivare a certificare un numero sempre maggiore di prodotti, rendendo più efficienti gli studi, sia dal punto di vista tecnico che di tempistiche, permettendo anche di raggiungere gli obiettivi che l'azienda si è data in termini di numero di prodotti LCA certificati (50% al 2025 e 80% al 2030).

FITT Force

L'obiettivo: creare un nuovo tubo da giardino adatto ad uso intensivo e domestico con la migliore combinazione di performance, riduzione dei materiali e circolarità.

1_Le performance

- Fino a 2 volte più leggero e 3 volte più compatto di un tubo tradizionale.
- Resistente all'abrasione e alla puntura, per elevata durabilità con garanzia a 30 anni grazie a tecnologia HD-TECH.
- Dal confronto tra le emissioni di CO₂ di un tradizionale tubo in PVC e FITT Force emerge che FITT Force presenta una riduzione del 43% delle sue emissioni di CO₂eq rispetto ad un prodotto tradizionale in PVC.
- Senza ftalati, PVC né piombo.

2_La progettazione

- Una struttura inusuale per un tubo da irrigazione: piatta, a basso ingombro, che assume la forma rotonda classica solo durante l'utilizzo.
- Progettazione interna dei nuovi impianti e investimenti importanti dovuti sia all'impiego di TPV sia per ottenere un prodotto a struttura piatta espandibile.

3_I materiali

- Un nuovo elastomero termoplastico vulcanizzato (TPV), lega polimerica di polipropilene e EPDM finora utilizzato nel settore automotive e medicale, dalle performance elevate.
- Materiale inoltre riciclabile, i suoi scarti industriali sono riciclati al 100%.
- Un packaging nuovo per il settore, in cartone a contenimento del prodotto e con regge di carta riciclata anziché plastiche.
- Massima riparabilità e separabilità dei raccordi per la sostituzione e la separazione a fine vita¹.

4_LCA e compensazione

- FITT Force è stato studiato in ottica LCA (Life Cycle Assessment), il che ha permesso di evidenziare come, per quanto riguarda le sue emissioni di CO₂e, il 45% derivi dalle materie prime utilizzate per la sua realizzazione, il 35% dalla gestione a fine vita; percentuali minori si rilevano relativamente a produzione interna a FITT (8%) e trasporti in ingresso e in uscita (12%).
- FITT ha scelto di compensare tutte le emissioni di CO₂eq (2.541 tonnellate) generate dalla produzione dell'intera gamma di FITT Force, attraverso l'acquisto di carbon credit certificati da Gold Standard, generati dal progetto Water is Life.
- La missione di Water is Life è di portare acqua potabile, sicura e pulita alle famiglie che vivono nei dintorni della città di Tulear, una delle città più povere di tutto il Madagascar. In alcune aree nei dintorni della città di Tulear in Madagascar, ancora oggi, l'80% della popolazione non ha accesso diretto all'acqua potabile ed è costretta ad affrontare lunghi viaggi giornalieri per raggiungere le fonti in aree semidesertiche.



¹ La separabilità ne consentirebbe la riciclabilità attualmente non praticata a livello italiano laddove i processi di riciclo intervengono quasi esclusivamente sul mondo del packaging.



FITT Bluforce RJ

Una famiglia di condotte per adduzione e distribuzione acquedottistica e reti irrigue.

1_I materiali e l'innovazione

- Le condotte sono prodotte in lega polimerica costituita da due composti principali: il tradizionale PVC-U e il cloruro di polietilene (CPE).
- Il PVC-A racchiude in sé la resistenza del PVC-U e la duttilità del polietilene, dando origine a un prodotto in grado di offrire un'elevatissima resistenza alla propagazione della cricca, principale causa di rottura durante l'esercizio delle reti in pressione.
- Sviluppata a partire dal 2018 la lega polimerica innovativa di Bluforce consente di mantenere inalterate le prestazioni richieste alle condotte a norma

in tradizionale PVC-U, ma utilizzando il 20% circa di materiale in meno.

2_Environmental Product Declaration

- Nel corso del 2020 l'intera famiglia FITT Bluforce è stata qualificata con il marchio EPD (Environmental Product Declaration) ovvero la certificazione ambientale di prodotto.
- Al marchio EPD sottendono metodologie standard e accreditate di qualificazione degli impatti ambientali del prodotto, sulla base di una serie coerente di norme definite PCR specifiche per categoria di prodotto e di un approccio LCA al ciclo di vita del prodotto.

3_L'installazione

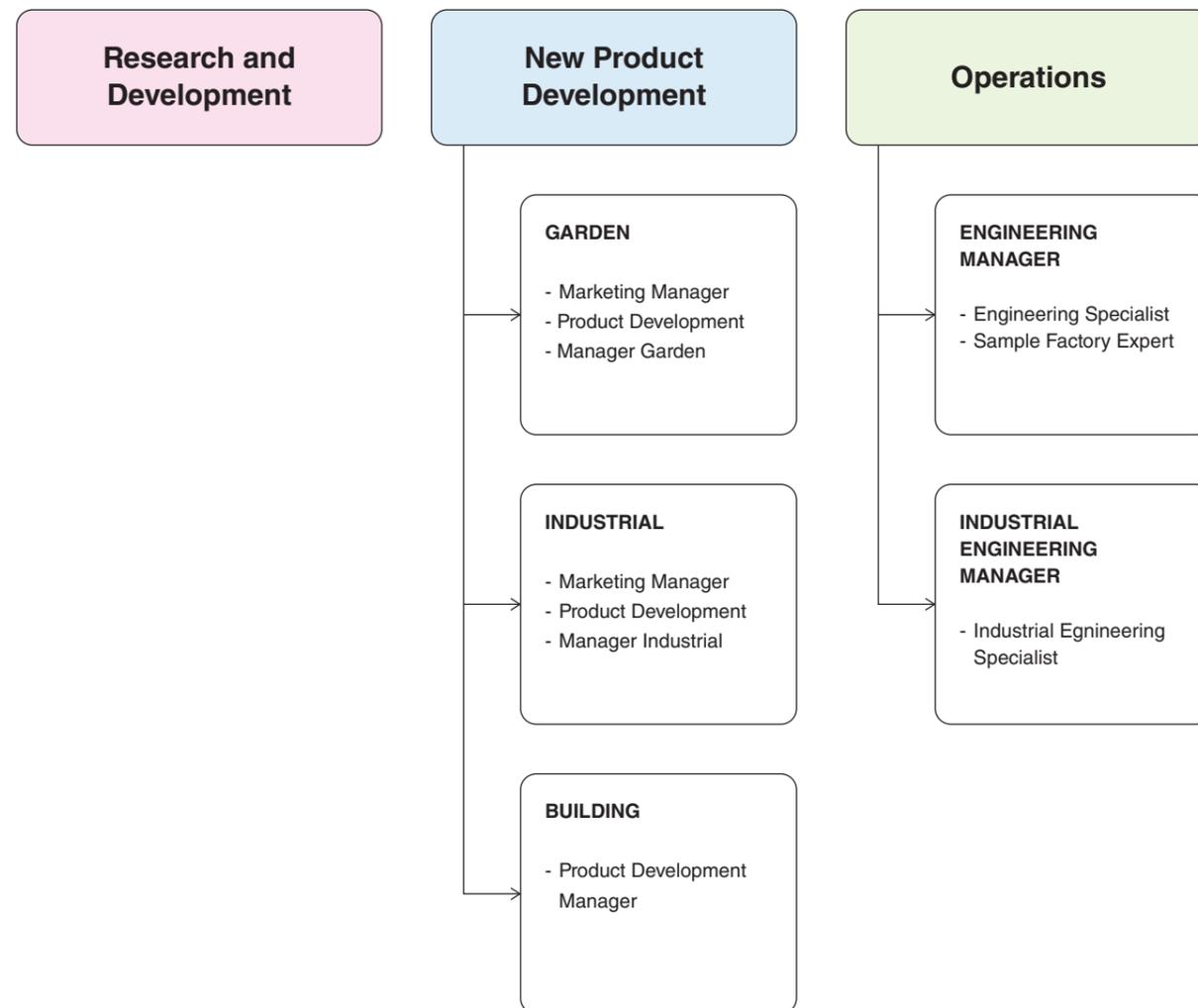
- Integra all'interno della condotta un sistema anti-sfilamento delle tubazioni, utilizzabili nelle applicazioni "trenchless" come la Trivellazione Orizzontale Controllata (T.O.C.): prima tubatura in Europa in materiale termoplastico con questo sistema.
- La Trivellazione Orizzontale Controllata è una tecnologia trenchless idonea per l'installazione di nuove condotte senza effettuare scavi a cielo aperto, in grado di ridurre notevolmente gli impatti di un cantiere di tipo tradizionale.

- L'utilizzo della lega polimerica, rispetto all'acciaio, la ghisa o il polietilene, tradizionalmente utilizzati per questa applicazione, ne favorisce una più agevole movimentazione all'interno degli impianti, riducendo così gli impatti sul contesto in cui si realizza l'opera.
- La tenuta meccanica e idraulica ottenute con la guarnizione antisfilamento permettono una posa facile, veloce e in sicurezza senza il ricorso a blocchi di ancoraggio, anche in forte pendenza e su terreni a rischio smottamento.



Dall'Open Innovation, dall'analisi del mercato e dai market test scaturiscono i prodotti di FITT più rivoluzionari, pronti all'uso, che semplificano le quotidiane attività degli utilizzatori finali.

FITT crede fortemente nel principio dell'Open Innovation e collabora con una rete internazionale di partner, università e centri di ricerca. Si affida ad organizzazioni esterne per validare protocolli e test qualitativi e per mappare l'impatto ambientale dei propri prodotti. Nel box nella pagina a fianco si presenta la struttura di Innovation & Technology così come organizzata nel 2023 a preciso compimento del percorso iniziato negli anni passati di riorganizzazione orientata al mercato e all'agilità.



Innovation & Technologies in FITT

INNOVATION

R&D Corporate

Intero team dedicato allo sviluppo dei technology brick per l'innovazione di prodotto allineandosi al piano strategico con orizzonte triennale e che risponde direttamente al CEO.

Supporto ai team di sviluppo prodotto divisionali con i suoi centri di competenza.

Knowledge management and sharing.

New Product Development (NPD) per ogni divisione

Risorse che rispondono direttamente al Marketing Manager o al Direttore di Divisione stesso per intercettare al meglio i bisogni dei clienti.

Innovazione dei prodotti già sul mercato o che entreranno nell'anno successivo.

OPERATIONS

Engineering management

Team legato all'innovazione dei processi e sottoposto alla direzione Operations.

Responsabilità

Supporto di R&D di prodotto

Supporto alle operations, promozione tecnologiche di nuovi prodotti.

Supporto sviluppo impianti e macchinari.

Supporto sviluppo nuovi plant.

STAKEHOLDER ESTERNI



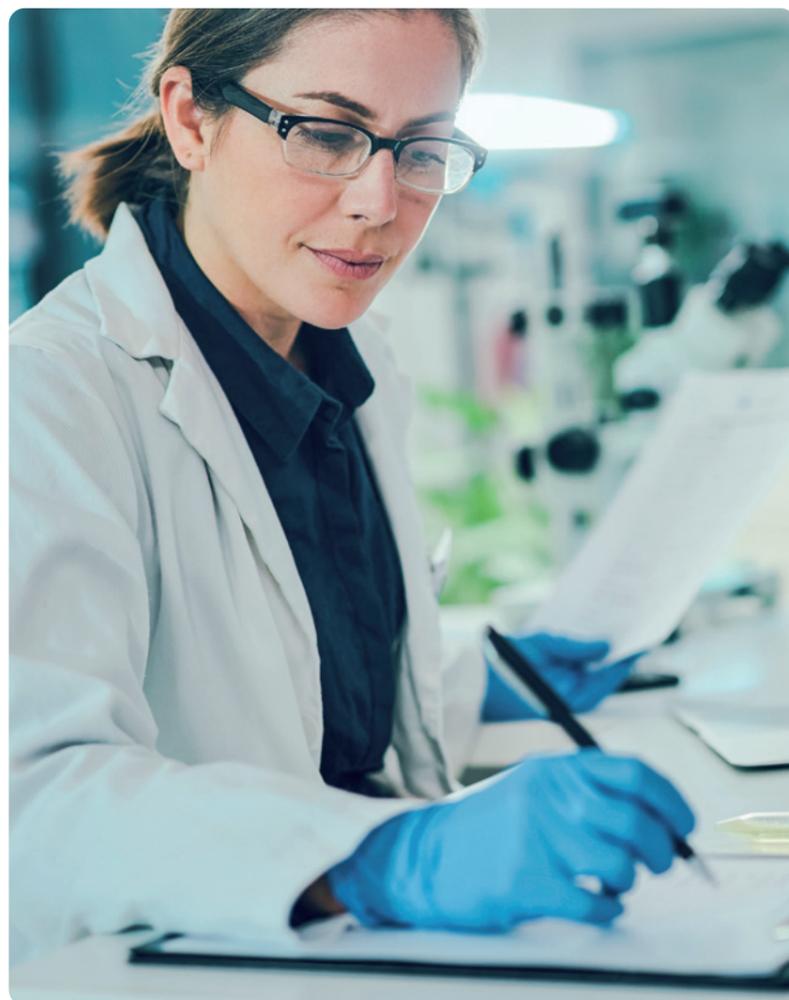
Il 2022 è stato un anno importante per l'innovazione in FITT, si è chiuso il progetto di ricerca New Gen, dedicato all'innovazione dal punto di vista delle prestazioni e dal punto di vista estetico di una nuova generazione "full Made in Italy" di prodotti funzionalizzati per il trasporto fluidi nei settori Garden, Building ed Industrial dei mercati EU ed extra-EU con l'erogazione di tutti i contributi previsti dall'accordo e con la verifica intermedia di Twin Factory.

Twin Factory

Il progetto è stato sviluppato con il Dipartimento di Ingegneria Industriale dell'Università degli Studi di Padova, con l'obiettivo di sviluppare un modello digitale della fabbrica, che consentisse di individuare le modalità di efficientamento della gestione e riduzione dell'impatto ambientale in una fase precedente alla produzione, attraverso un processo virtualizzato di trial and error.

FITT-X

Nel mese di settembre 2022, FITT ha avviato un progetto di ricerca finanziata in collaborazione con il MISE e la Regione Veneto dedicato all'economia circolare e alla creazione di nuove filiere, proprio per colmare il gap presente nel mondo PVC.



FITT promuove l'Open Innovation collaborando con una rete globale di partner e centri di ricerca con l'obiettivo di avanzare verso un futuro sostenibile e innovativo.

LE TRE AREE DI IMPEGNO BREVETTUALE DEL GRUPPO FITT					
#1		#2		#3	
Tubo flessibile a base biologica e biodegradabile per il trasporto di fluidi.		Tubo flessibile rinforzato riciclabile.		Uso di un elastomero termoplastico contenente un'elevata percentuale di materiale post-consumo per realizzare un tubo flessibile a basso impatto ambientale, nonché tubo flessibile realizzato con tale elastomero.	

Redatto secondo le linee guida del programma ministeriale "Accordi per l'Innovazione DM 31.12.2021", FITT-X è completamente centrato sui temi della plastica riciclata e si pone due obiettivi: il primo è quello di indagare e rendere disponibili in FITT le tecnologie e le competenze per la completa gestione dei polimeri riciclati (caratterizzazione, estrusione, riciclo chimico); il secondo riguarda l'attivazione di filiere per il riciclo del PVC, sia rigido che flessibile, attraverso il network dei clienti attuali offrendo progetti collaborativi di economia circolare.

FITT è iscritta al Gruppo Tubi PVC e al Gruppo Riciclatori PVC, con i quali era già stato approfondito il tema della creazione di nuove filiere di riciclo e che vorrebbe portare nei prossimi anni, attraverso la presenza capillare di centri di raccolta e smistamento del PVC, all'incremento della reperibilità di PVC riciclato e alla capacità di selezione di PVC piombo free (poiché infatti il PVC ha altissima durabilità molti dei manufatti potenzialmente passibili di recupero sono stati prodotti negli anni in cui non vigeva ancora il divieto di impiego di piombo).

Inoltre, nel corso del 2022 è stato finanziato un ulteriore Dottorato di ricerca con l'Università degli Studi di Padova per supportare il progetto FITT-X ed avente tra i propri obiettivi quello di approfondire i processi di riciclo chimico delle materie plastiche e che prevede anche una mappatura di tutti i materiali presenti sul mercato al fine di individuare le fonti di approvvigionamento più adeguate.

La mancanza sul mercato di filiere di PVC su larga scala, e conseguentemente l'assenza di circolarità nella gestione del PVC, sarà un aspetto centrale su cui si focalizzerà la ricerca di FITT nei prossimi anni, anche per orientare il proprio business. Nell'ambito dell'industria, nel 2022 sono stati investiti 2,5 milioni di euro che ha portato all'installazione della piattaforma Manufacturing Execution System (MES) che consente di raccogliere in tempo reale i dati di tutti gli stabilimenti produttivi e monitorarne l'andamento.

customer health and safety

Sicurezza dei prodotti

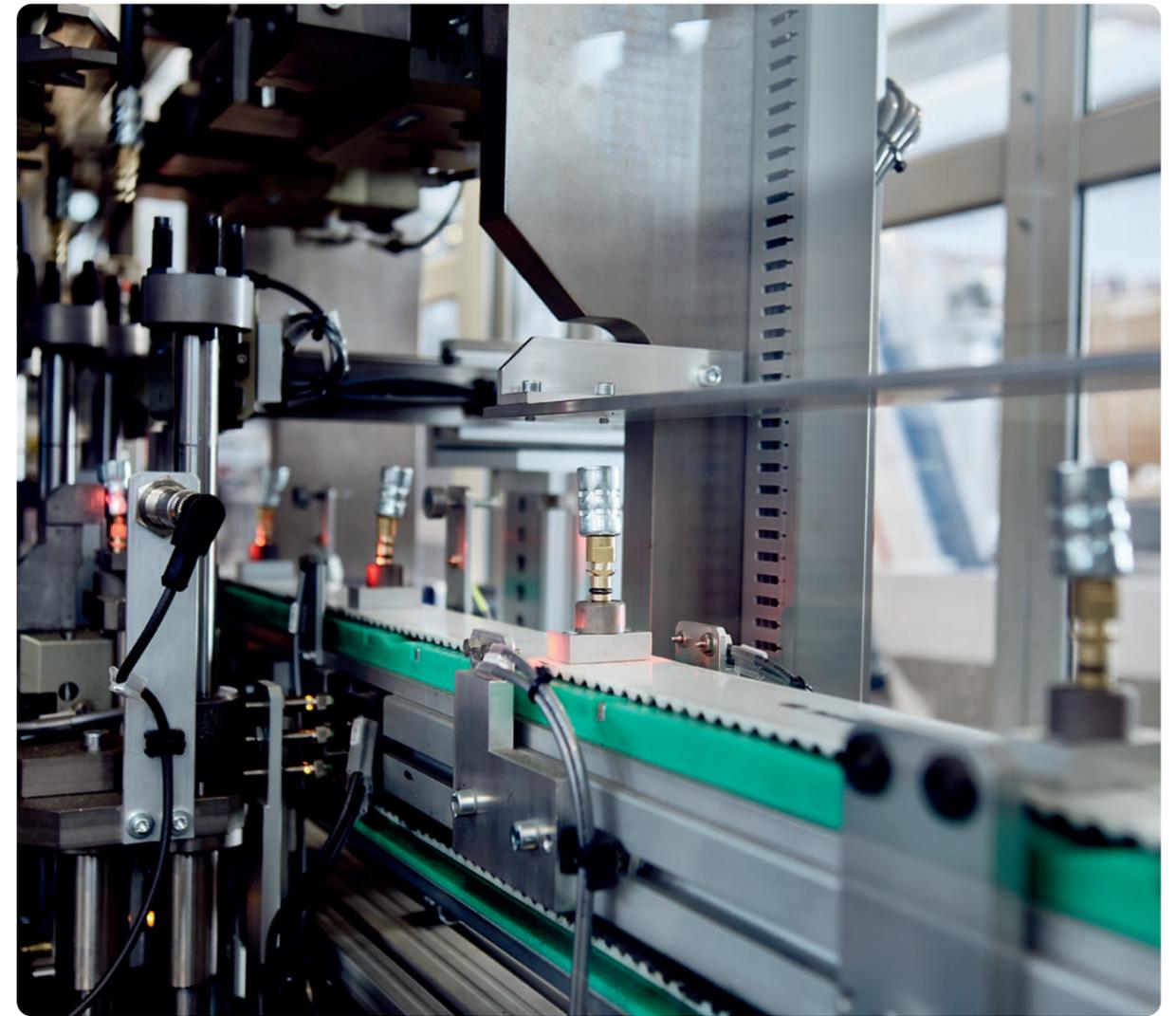
La sicurezza dei prodotti per i clienti è fondamentale per FITT e per i diversi settori nei quali si trova ad operare, dal punto di vista normativo e non. Per questo motivo una quota considerevole di investimenti è dedicata alla garanzia degli standard di mercato riguardo la sicurezza chimica di prodotto (REACH). Per raggiungere questo risultato, FITT si impegna ad effettuare processi di screening sui prodotti di acquisto e sui i prodotti e materiali impiegati nella produzione.

Questi screening hanno l'obiettivo di verificare che nel processo produttivo non ci siano casi di contaminazioni che potrebbero alterare la sicurezza dei prodotti. La centralità di questo tema, di conseguenza, influisce anche nella selezione dei fornitori di materia prime o prodotti finiti per garantire i massimi standard di qualità e di sicurezza.

L'insieme di queste azioni non è volta solo ad essere allineati con quanto è previsto dalla normativa, ma anche ad aderire a sistemi volontari di certificazione di prodotto e processo, come ricordato nel capitolo Chi Siamo.



l'impegno di fitT si riflette con l'ottimè performance di zero non conformità negli anni 2021 e 2022 rilevati sia secondo standard di salute e sicurezza sia secondo standard di corretta etichettatura dei prodotti e informazioni fornite.



Per FITT gestire l'interazione tra le parti interessate come i propri clienti, è di vitale importanza in ottica di sostenibilità e per la creazione di valore aggiunto al suo business. FITT gestisce i rapporti tra le parti interessate nell'ottica di condivisione dei valori e di partnership.

Qualità del servizio e soddisfazione dei clienti

Dal 2020 il cliente è diventato uno snodo centrale di FITT che influisce nelle strategie aziendali con le sue esigenze, fino a includerlo nei 4 pilastri definiti dell'azienda.

Questo nasce dalla sentita esigenza di FITT di garantire il massimo livello di attenzione alle varie necessità delle diverse tipologie di clienti, che comprendono sia i singoli consumatori finali sia gli operatori retail così come quelli industriali e del mondo infrastrutture ed edilizia.

Di conseguenza, si è deciso di monitorare i livelli di soddisfazione dei propri clienti tramite la creazione di indicatori in grado di verificare l'abilità di FITT nell'attrarre nuovi clienti, fidelizzare gli esistenti e gestire situazioni di reclami.

A questo fine, gli indicatori su cui FITT fissa degli obiettivi sono:

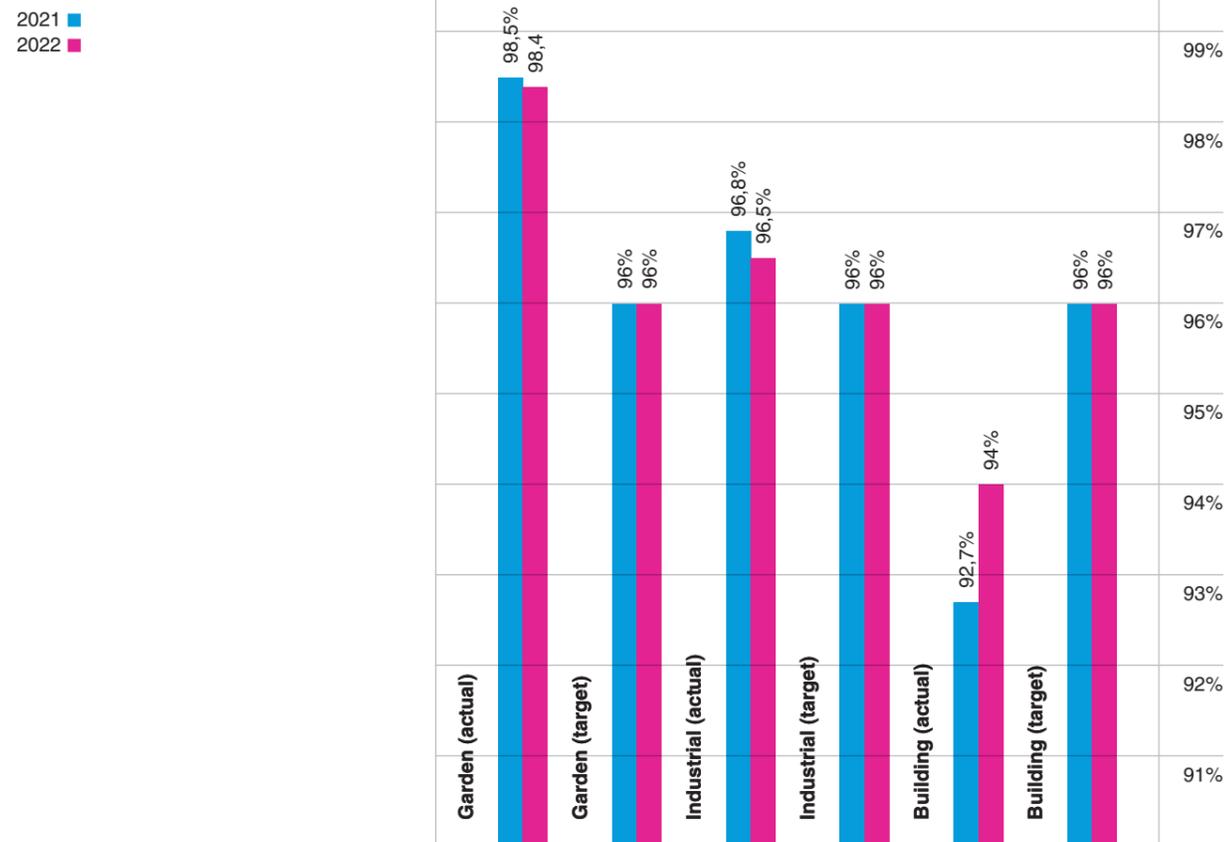
- percentuale di clienti mantenuti;
- tempi medi di risposta per richieste online;
- media rating su Marketplace (Amazon) nei vari Paesi;
- tempi medi di apertura dei reclami da parte dell'area commerciale;
- tempi medi di chiusura dei reclami di tipo tecnico.

La capacità di FITT di fidelizzare i propri clienti è evidente dai dati relativi alla percentuale di clienti mantenuti nel 2022. Le business unit Garden e Industrial hanno superato gli obiettivi prefissati come avvenuto nel 2021, mentre l'area Building, seppur non raggiungendo quanto previsto, ha visto crescere di quasi il 2% il numero di clienti mantenuti. Vanno sottolineati comunque i risultati ottenuti nell'acquisizione di nuovi clienti da parte di quest'ultima BU, da cui deriva il 6% del fatturato della divisione nel 2022. Nelle divisioni Garden and Industrial, questo valore è pari rispettivamente al 1,6% e 3,5%.

4a
Percentuale clienti mantenuti Italia

Divisione	Tipologia cliente	2021	2022
Garden	Actual	98,5%	98,4%
	Target	96,0%	96,0%
Industrial	Actual	96,8%	96,5%
	Target	96,0%	96,0%
Building	Actual	92,7%	94,0%
	Target	96,0%	96,0%

Confronto percentuale dei clienti mantenuti nel biennio 2021/22.



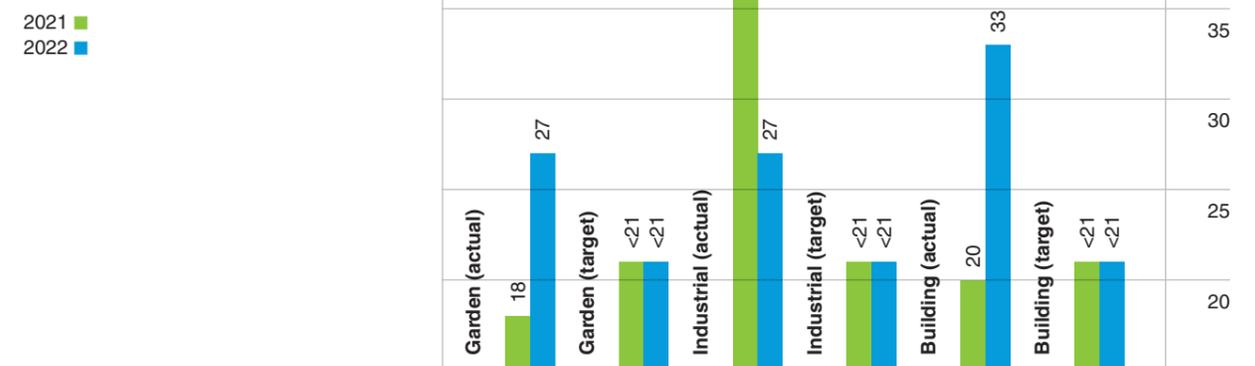
La valutazione media data dai clienti su Amazon si attesta superiore alle aspettative, anche se in lieve flessione rispetto all'anno precedente (96% vs 97%).

I dati raccolti sulle tempistiche necessarie per la gestione dei reclami mostrano che il numero di giorni impiegati risulta essere più elevato rispetto a quello dell'anno precedente. Questo è dovuto sia alla poca accuratezza del dato del 2021 ma anche all'introduzione di un nuovo software nel 2022, in FITT SPA e FITT France, che ha comportato una fase di adattamento all'utilizzo da parte dei collaboratori. I benefici di questo software saranno visibili negli anni perché renderà più affidabili i dati e più veloci e le fasi di gestione del reclamo laddove siano coinvolte più funzioni aziendali per poter offrire supporto e soluzioni.

4b / Percentuale clienti mantenuti Italia

Indicatori	Tipologia cliente	2021	2022
Tempi medi di risposta per richieste online gruppo (gg)	Actual	5	11
	Target	5	5
Media rating venditore Amazon (nei vari Paesi) gruppo (%)	Actual	97,0	96,0
	Target	>95	>95
Tempi di chiusura reclami (gg) Garden	Actual	18	27
	Target	<21	<21
Tempi di chiusura reclami (gg) Industrial	Actual	40	27
	Target	<21	<21
Tempi di chiusura reclami (gg) Building	Actual	20	33
	Target	<21	<21

Confronto dei tempi di chiusura reclami (in giorni) delle 3 BU (biennio 2021/22).



stream of production

Il Gruppo FITT definisce modelli industriali progettando direttamente i propri impianti: per creare flussi di lavoro a basso impatto in grado di alimentare processi di riciclo e di riutilizzo.

→ 05

la gestione degli aspetti ambientali

FITT svolge le proprie attività in conformità con le normative ambientali previste dalla legge rispetto ai propri impatti su temi chiave, quali energia, emissioni in atmosfera, rifiuti ed acqua e in ottemperanza alle Autorizzazioni Uniche Ambientali previste per gli stabilimenti.

Al fine di ottimizzare la gestione ambientale, l'azienda ha standardizzato le procedure di sistema per la gestione delle emissioni, degli scarichi, dei rifiuti e della valutazione degli impatti ambientali in generale così come le modalità di aggiornamento sui cambi legislativi. Un piano di audit interno per il monitoraggio delle conformità ambientali e delle azioni di miglioramento continuo è stato recentemente ristrutturato al fine di migliorarne le prestazioni.



nel 2022, FITT ha avviato un processo di raccolta dati per monitorare le performance ambientali e migliorare il piano d'azione aziendale.

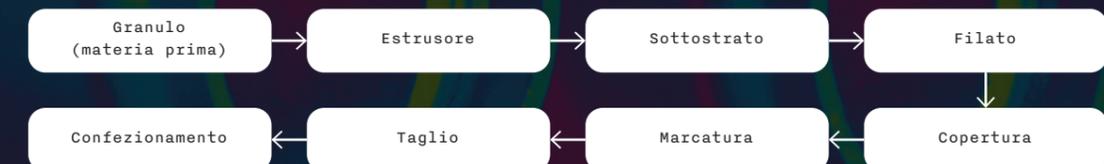
Nonostante non sia ancora presente un Sistema di Gestione Ambientale (SGA) certificato, nella gestione degli aspetti ambientali FITT fa riferimento alle procedure previste dalla ISO 14001 ed ha strutturato un graduale processo di miglioramento con l'obiettivo di ottenere maggiore efficienza e ridurre i suoi impatti diretti e indiretti.

Per raggiungere questo scopo, e proprio nel 2022 anno di rendicontazione, l'azienda ha iniziato un processo di raccolta dati che consentirà di acquisire un presidio sempre più puntuale delle performance in ambito ambientale, e di tracciare il raggiungimento degli obiettivi prefissati. All'interno del proprio piano di azione, FITT, ha stabilito diverse iniziative che, già in corso di realizzazione nell'anno corrente, saranno sistematizzate e integrate nei processi aziendali in un'ottica di miglioramento e trasformazione continua.

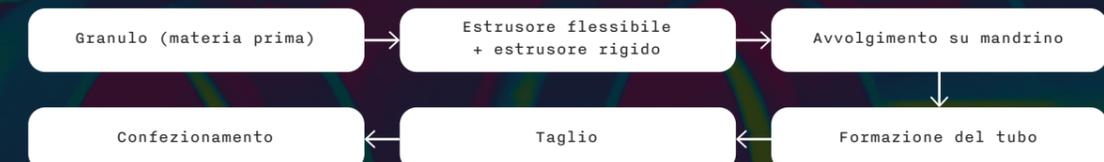
INSIGHT

Il processo produttivo di FITT

Magliato + Retinato + Trecciato



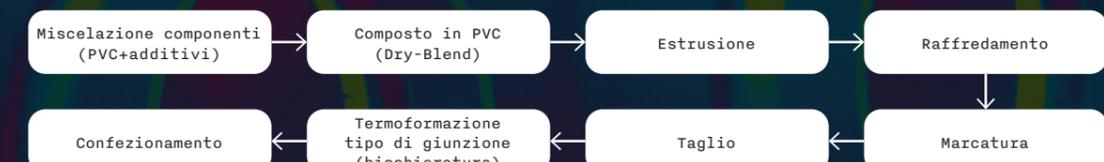
Spiralato PVC



Spiralato acciaio



Rigido



In ambito Manufacturing le tecnologie core dell'azienda sono due: la preparazione dei materiali ("compounding process") e l'estrusione.

Gli impianti di riciclo presenti nei tre poli industriali italiano,

francese e polacco, assicurano il riciclo dello scarto in PVC all'interno della filiera produttiva in tempo reale e, in quota parte, la rigenerazione di scarto PVC postindustriale proveniente da altre filiere (soprattutto automotive).

materie prime per la produzione e il packaging

Produrre beni durevoli ottimizzando l'impiego di materie prime, anche contribuendo a sviluppare nuove soluzioni tecnologiche e nuove filiere, è la cornice primaria nella quale inseriscono gli investimenti in ricerca e sviluppo da parte dell'azienda, a partire dalle linee guida di ecodesign, la riduzione degli sprechi, l'ottimizzazione del riciclo, fino alla realizzazione di analisi di Life Cycle Assessment, che consentono all'azienda di comprendere la misura concreta del proprio impatto.

Nel corso del 2022 sono stati impiegati nel ciclo produttivo più di 82 mila tonnellate di materiali, in riduzione del 24% rispetto all'anno precedente a causa del rallentamento dei volumi produttivi; di questi il 15,92% proviene da riciclo, con una prospettiva di miglioramento continuo e incrementale con una soglia minima dello 0,5% annuo. Il principale materiale impiegato, 67% del totale, è il cloruro di polivinile (PVC) di cui il 19,20% è rigenerato, al quale vengono aggiunti, in minor quantità, prodotti come plastificanti, stabilizzanti e altri additivi per ottenere le performance desiderate.



ogni soluzione è progettata per la massima performance, resa e durata, utilizzando una specifica formula chimica con materie plastiche specifiche.

Oltre ad acquistare PVC rigenerato, FITT provvedere a post-processare e recuperare lo scarto in PVC della propria produzione e a reimmetterlo nella propria filiera produttiva. La durabilità del PVC, insieme alla sua versatilità, leggerezza e al suo costo lo rendono un materiale adatto a molteplici applicazioni, in particolare per quanto riguarda lo sviluppo dei tubi rigidi è fondamentale, grazie anche alla resistenza al sale; la sfida risiede nella capacità di recupero e riciclo di tale materia come ricordato nel capitolo Spreading Innovation.

1 www.vinylplus.eu/wp-content/uploads/2023/07/VinylPlus_ProgressReport_Digital_2023.pdf

2 single-market-economy.ec.europa.eu/news/circular-plastics-alliance-new-report-calls-all-stakeholders-work-together-2022-02-25_en

L'industria delle materie plastiche, attraverso VinylPlus 2030, il programma volontario di sviluppo sostenibile, si sta impegnando per trasformare il tradizionale modello di economia lineare, in cui in cui le materie plastiche vengono smaltite al termine della loro vita utile, in un'economia circolare della plastica.

Nell'ambito del programma, sono state riciclate 813.266 tonnellate di PVC, con l'obiettivo di raggiungere il milione di tonnellate entro il 2030. La quantità di rifiuti di PVC riciclati rappresenta circa il 27% del totale dei rifiuti di PVC generati nel 2022 nell'UE-27, in Norvegia, Svizzera e Regno Unito¹.

Tuttavia, la domanda di PVC rigenerato resta molto elevata: il report della Circular Plastics Alliance² sottolinea la necessità di un cambiamento sistemico nel mercato unico e una più profonda cooperazione tra tutti gli attori pubblici e privati della catena del valore della plastica in Europa e individua l'esigenza di nuovi standard europei sulla plastica riciclata.

5a Materiali principali utilizzati per la produzione (t)	2021			2022		
	Utilizzati	Riciclati	% riciclati	Utilizzati	Riciclati	% riciclati
Totale materiale utilizzato	109.861	14.461	13,16%	82.998	13.215	15,92%
PVC	75.641	11.612	15,35%	55.727	10.702	19,20%
EVA-EBA	33	-	-	35	-	-
TPE (TPV-SEBS)	1.225	-	-	1.099	-	-
Polietilene	6.389	2.459	38,49%	5.723	2.217	38,74%
Polipropilene	60	5	8,29%	57	5	8,76%
Fettuccia PET	28	-	-	13	-	-
Resine (PA, polistirene, TPU, POM, NBR)	65	-	-	88	-	-
Gomma poroso	385	385	100,00%	291	291	100,00%
Carica - Carbonato di calcio	11.725	-	-	9.002	-	-
Plastificanti	11.479	-	-	8.762	-	-
Stabilizzanti (termici)	1.870	-	-	1.459	-	-
Coloranti	638	-	-	475	-	-
Lubrificanti	225	-	-	186	-	-
Additivi	98	-	-	80	-	-

Sul fronte degli altri materiali vi è impiego di metalli con percentuali di riciclo importanti, anche dovute alle caratteristiche del mercato di tali materiali, quali ad esempio l'acciaio, ma menzione va fatta in merito al consumo di polietilene, acquistato per il 38,74% da riciclo post-consumo e alla gomma nera che è interamente di derivazione riciclata, impiegata per la produzione del tubo poroso per irrigazione distribuita, nello stabilimento di Monsanpolo del Tronto.

5b Altri materiali (t)	2021			2022		
	Utilizzati	Riciclati	% riciclati	Utilizzati	Riciclati	% riciclati
Totale materiale utilizzato	3.364	-	-	2.773	-	-
Filato PET	2.593	-	-	2.078	-	-
Filato PP	0	-	-	4	-	-
Filo acciaio	247	-	90%	250	-	90%
Accessori Plastica				313	-	2%
Accessori Ottone				46		90%
Accessori Alluminio	516	-	-	40		-
Accessori Ferrosi				26		60%
Guarnizioni in gomma	0	-	-	5	-	-
Lubr. per meccanica e per mat. plast.	2	-	-	5	-	-
Inchiostri e solventi per marcatura	6	-	-	6	-	-

L'impiego di materiale riciclato e i relativi obiettivi, vengono valutati anche sulla base dei limiti normativi e di sicurezza delle performance esistenti, ad esempio, nel mondo dei tubi per la gestione di fluidi alimentari ad oggi non è possibile utilizzare materiale riciclato.

Packaging

Per quanto riguarda il packaging impiegato per i propri prodotti, FITT utilizza diverse tipologie di materiali: legno, plastica, carta, acciaio e materiali misti, per un totale di consumo di 9.301 tonnellate nel 2022.

Nell'ultimo anno, si registra una lieve aumento dei materiali impiegati rispetto all'anno precedente (+8%) in particolare della plastica e dell'acciaio, rispettivamente +30% e +13%. Anche i materiali misti sono in aumento, in particolare nello stabilimento francese.

5c Materiali principali utilizzati per il packaging (t)	2021			2022		
	Rinnovab.	Non rinn.	Totale	Rinnovab.	Non rinn.	Totale
Totale materiale utilizzato	8.000	628	8.628	8.486	815	9.301
Legno	6.243	-	6.243	6.654	-	6.654
Plastica	-	559	559	-	727	727
Carta	1.757	-	1.757	1.843	-	1.843
Misti	-	0,7	0,7	-	5	5
Acciaio	-	53	53	-	60	60
Viti per imballo	-	16	16	-	10	10

Nell'ambito dell'impiego progressivo di materiali a minor impatto, nel 2022 il 97% della carta impiegata è certificata FSC (57% nel 2021) ed in linea con l'anno precedente la percentuale di legno per pallet con certificazione PEFC (45%), a garanzia di un uso più sostenibile delle foreste.

5d Materiali certificati utilizzati	2021	2022
Totale	5.640	6.053
Legno PEFC	2.755	2.589
Carta FSC	1.003	1.683
EPAL	1.882	1.782



il pvc rigido è utilizzato nella produzione di tubi per l'edilizia, per le condotte fognarie e per l'acquedottistica grazie alla resistenza alle sollecitazioni meccaniche sia a caldo che a freddo, all'intrinseca ininfiammabilità e alla possibilità di essere specificamente formulato per il contatto con l'acqua potabile e con sostanze chimicamente aggressive.



circolarità, dei rifiuti all'acqua

Materia prima e rifiuti sono indissolubilmente collegati in ottica di circolarità, là dove la capacità di riduzione, recupero e riciclo degli scarti di produzione e dei prodotti a fine vita rappresenta una delle sfide industriali di maggiore importanza del nostro tempo. FITT ha raccolto questa sfida e l'ha fatta propria nei principi di Eco Design illustrati nel capitolo Spreading Innovation. Le prime due aree di innovazione, sviluppo e allineamento dei processi produttivi hanno riguardato:

- lo sviluppo di nuovi materiali a minor impiego di materia prima (e medesime prestazioni) quale ad esempio l'impiego della lega polimerica PVC-A che impiega il 25% di PVC in meno rispetto ad un prodotto standard in PVC-U realizzato secondo ISO 1452-2:2009;
- l'obiettivo di recupero totale degli scarti di produzione con reinserimento nel ciclo produttivo stesso.



nel 2022, fitt ha potenziato l'approccio circolare tra materia prima e rifiuti anche grazie all'implementazione dei principi di eco design, riducendo del 25% l'uso di pvc e migliorando la gestione dei rifiuti di imballaggio.

Quest'ultimo punto fa sì che, nella contabilità dei rifiuti non siano conteggiati gli scarti di produzione in ambito di lavorazione dei tubi rigidi rilavorati internamente e direttamente reimmessi in ciclo produttivo, mentre compaiono i volumi di scarto che dagli stabilimenti di produzione di tubo flessibile vengono inviati allo stabilimento di Lugo per la ri-preparazione come materia prima che sarà poi inviata nuovamente agli impianti.

Gli altri rifiuti generati dall'azienda, principalmente packaging secondario e differenziata, sono gestiti attraverso fornitori esterni. Nel corso del 2022 si è registrata una eccezionalità nei quantitativi di rifiuto prodotti (6,7 milioni di tonnellate) dovuta ad un cambio tecnologico nella gestione idrica che ha comportato una scelta di accumulo e smaltimento delle acque coinvolte come rifiuto liquido non pericoloso, che diversamente avrebbe potuto impattare nell'ambiente circostante allo stabilimento produttivo. Il dato avrà impatto circostanziato su questa annualità.

Ecco allora che la percentuale di rifiuti destinata a smaltimento, pari al 47% è fortemente impattata da questa casistica. Infine, solo una quota residuale, pari all'1% è classificata come pericoloso. Nell'ottica di sistematizzare l'approccio alla gestione dei rifiuti su tutti i fronti, il 2022 ha visto anche l'attivazione di un importante progetto di riduzione dei rifiuti da imballaggio misto negli stabilimenti del Veneto grazie ad un progetto formativo di tutti i dipendenti e collaboratori coinvolti che ha già dato come risultato un -8% di imballaggio misto, pari a 70 tonnellate.

5e Rifiuti non destinati a smaltimento (t)	2021			2022		
	In loco	Sito est.	Totale	In loco	Sito est.	Totale
Rifiuti pericolosi	0	49.364	49.364	0	28.221	28.221
Di cui riciclo	0	420	420	0	179	179
Di cui altre operazioni di recupero	0	48.944	48.944	0	28.042	28.042
Rifiuti non pericolosi	1.185.642	2.621.921	3.807.563	1.442.224	2.125.609	3.567.833
Di cui preparazione per il riutilizzo	1.179.783	48.640	1.228.423	1.442.090	0	1.442.090
Di cui riciclo	5.859	5.646	11.505	134	10.360	10.494
Di cui altre operazioni di recupero	0	2.567.635	2.567.635	0	2.115.249	2.103.354
5f Rifiuti destinati a smaltimento (t)	2021			2022		
	In loco	Sito est.	Totale	In loco	Sito est.	Totale
Rifiuti pericolosi	0	11.252	11.252	0	25.663	25.663
Rifiuti non pericolosi	0	115.397	115.397	0	3.102.217	3.102.217
Di cui incenerimento (recupero energia)	0	48.640	48.640	0	57.080	57.080
Di cui conferimento in discarica	0	455	455	0	386	386
Di cui altre operazioni di smaltimento	0	66.302	66.302	0	3.044.751	3.044.751

L'acqua è un fattore socioeconomico fondamentale per la crescita sostenibile, l'equo sviluppo, la sicurezza alimentare e il lavoro. L'acqua è una risorsa vitale per la sopravvivenza umana, animale e vegetale. La sua disponibilità è una sfida globale, le cui soluzioni devono quindi essere comprese e implementate a livello locale, nazionale e globale.

Per FITT questo è anche il campo di azione privilegiato in quanto i suoi prodotti si candidano ad essere soluzioni sempre più efficaci e sostenibili nella gestione delle acque a livello agricolo, civile, industriale partecipa quindi al dibattito e alla creazione di cultura su come innovarne la gestione in linea con l'SDG 6.

Gli impianti produttivi di Sandrigo e San Pietro in Gu sono dotati di un sistema chiuso di riciclo dell'acqua.



A livello di propri processi industriali, nel 2022 FITT ha realizzato uno studio di uniformità con l'obiettivo di comprendere lo stato dell'arte e il percorso per la riduzione dei prelievi di acqua dalla rete idrica e le possibilità di potenziamento del riciclo delle acque in modo omogeneo nei diversi stabilimenti. Tutto questo per traguardare l'obiettivo di raggiungere l'85% di riutilizzo dell'acqua nelle sedi produttive entro il 2025 fissato nella strategia The Responsible Flow 2030.

Le soluzioni ad oggi implementate fanno sì che nel 2022, si è raggiunto circa il 50% complessivo di riutilizzo dell'acqua negli stabilimenti italiani.

efficienza energetica e carbon neutrality

Gli effetti del riscaldamento globale sono ormai inequivocabili. L'IPCC, il Gruppo intergovernativo di esperti sul cambiamento climatico, ha recentemente ultimato la pubblicazione del Sesto Rapporto di Valutazione sui Cambiamenti Climatici (AR6) e i messaggi chiave che lancia possono essere riassunti in tre parole: gravità, urgenza e speranza. La situazione globale è grave: mantenere l'aumento delle temperature al di sotto di 1.5°C sta diventando una sfida sempre più grande.

La necessità di azione è davvero urgente: è necessario raggiungere il picco delle emissioni entro il 2025 e dimezzarle entro il 2030. Infatti, maggiore sarà l'innalzamento della temperatura e più gli ecosistemi e la società saranno esposti a impatti e rischi più elevati.

Ma c'è ancora speranza per salvare il pianeta: ad oggi esiste una molteplicità di soluzioni che possono essere adottate per ridurre gli impatti delle attività umane che, se applicate in maniera sinergica e collaborativa possono essere in grado di raggiungere gli obiettivi climatici a livello globale e favorire uno sviluppo sostenibile dove pianeta e persone possano prosperare in armonia.

FITT pone particolare attenzione alla tematica dei cambiamenti climatici, ponendo al centro della sua strategia l'SDG 13 - Lotta al cambiamento climatico e il raggiungimento della neutralità carbonica (Scope 1-2) per tutti gli stabilimenti italiani al 2025 e per tutti gli stabilimenti del Gruppo entro il 2030.

Il raggiungimento di questo ambizioso obiettivo richiede per FITT la messa in campo di iniziative multiple sia a livello di stabilimento sia a livello di prodotto: l'approccio di FITT è quello della misurazione e innovazione, che comporta analisi, test e monitoraggio di performance e investimenti.

Sul fronte prodotto è stato scelto lo strumento del Life Cycle Assessment per lavorare direttamente su alcuni prodotti specifici che proprio nel 2022 hanno visto il lancio nel mercato, ma lo scorso anno è stato anche deciso di lavorare in ottica di "Carbon footprint Systematic Approach", gettando le basi per la realizzazione della carbon footprint di tutti i prodotti, per individuare gli ambiti di intervento prioritari anche grazie all'utilizzo dei modelli predittivi e raggiungere gli obiettivi previsti dal piano The Responsible Flow 2030 relativi alla quota di fatturato derivante da prodotti innovativi e sostenibili (8%) e la quota di prodotti con LCA entro il 2025 (50%) e il 2030 (80%).

50%

Previsione della quota di prodotti FITT con Life Cycle Assessment (LCA) entro il 2025.

80%

Previsione della quota di prodotti FITT con Life Cycle Assessment (LCA) entro l'anno 2030.

10%

Previsione della quota di energia autoprodotta nel 2025.

FITT si impegna per l'innovazione sostenibile e la riduzione delle emissioni di CO₂e: nel 2022 si registrano avanzamenti significativi verso questi obiettivi.

Sul fronte industriale, nel 2022 si è deciso di proseguire con l'acquisto di energia proveniente da fonti rinnovabili già iniziato nel luglio 2021, acquistandone il 100% per gli stabilimenti italiani. Nel frattempo, sono allo studio soluzioni di autoproduzione, l'anno scorso infatti è stato installato un parco fotovoltaico da 795 kWh, in grado di coprire il fabbisogno energetico dell'intero stabilimento produttivo di San Pietro in Gu, un primo tassello nella direzione di raggiungere una autoproduzione del 10% di energia entro il 2025, come previsto dal piano The Responsible Flow 2030.

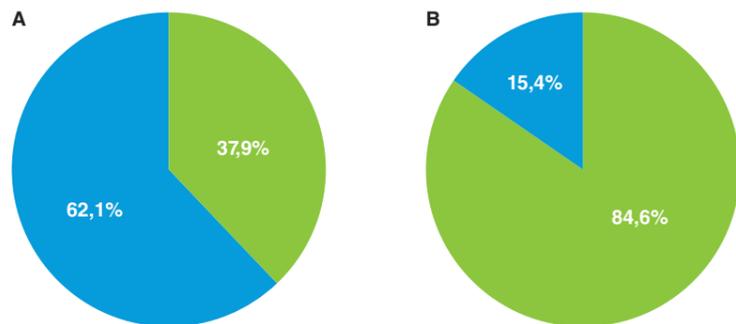


la decarbonizzazione è al centro della strategia di FITT, denominata "the responsible flow 2030".

- In ambito di approvvigionamento energetico negli impianti di Fara Vicentino e Sandrigo erano già stati introdotti impianti di trigenerazione, che nel 2022 hanno consentito di produrre rispettivamente, 5.498.375 kWh e 4.721.342 kWh.
- Sul fronte dell'efficientamento energetico proseguono gli investimenti in soluzioni migliorative, nel 2022, per esempio, negli impianti di produzione dei tubi rigidi sono stati effettuati interventi di: efficientamento energetico delle presse meccaniche nello stabilimento di Lugo, grazie all'introduzione di un sistema che permette di valutare la pressione necessaria alla produzione di ogni singolo prodotto, un software per l'ottimizzazione energetica dei motori e una serie di motori più efficienti che hanno portato a una riduzione del 39% su due linee e del 28% sulla terza linea;
- Ideazione di nuova linea di produzione che consente di ottimizzare i tempi e produrre circa l'80% di più rispetto ad una linea standard;
- Introduzione di nuovi motori e4 sugli estrusori e motori e5 a riluttanza stimando una riduzione rispettivamente del 20% e del 16% dei consumi energetici.

Confronto tra il consumo generale di energia elettrica da rete e l'energia elettrica da fonti rinnovabili (schema A per anno 2021 e B per 2022).

Energia da fonti non rinnovabili ■
Energia da fonti rinnovabili ■



Queste innovazioni porteranno ad una riduzione complessiva dei consumi energetici che potrà essere apprezzata in particolare nei prossimi anni. I consumi energetici dell'anno 2022 derivano in particolare dall'uso di energia elettrica e gas naturale per il processo produttivo, l'illuminazione e riscaldamento degli uffici e, in misura minore, dal consumo di carburante per la flotta aziendale. Si registra una riduzione del 18% rispetto al 2021 dovuta, oltre agli interventi di efficientamento, anche a periodi di blocco della produzione. La flessione dei valori di consumi di gasolio è dovuta invece al rinnovamento del parco muletti.

Inoltre, FITT adotta un sistema di logistica automatizzata, agile, personalizzata in grado di adattarsi alle richieste dei diversi canali di vendita dei grandi clienti con un servizio che fornisce sia le centrali che il singolo punto vendita, fino al privato che acquista online. La rete dei centri logistici di FITT, strategicamente posizionati in tutta Europa, consente di consegnare in 48/72 h nei principali mercati europei, così come di diminuire il proprio impatto ambientale e le relative emissioni di CO₂. Per lo stesso motivo FITT adotta una politica di saturazione dei carichi e predilige il trasporto intermodale.

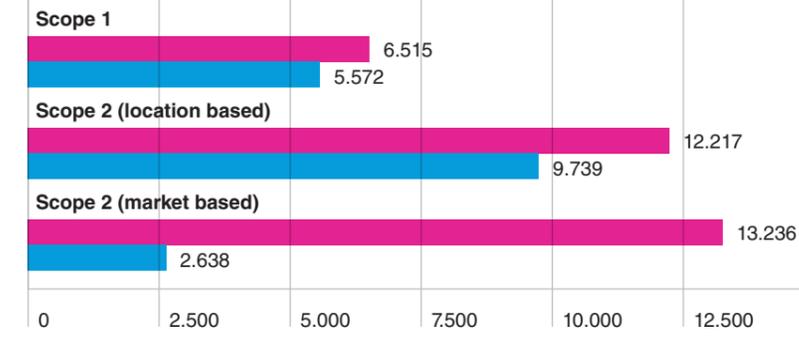
3 I consumi energetici di FITT sono stati calcolati in termini di Gigajoule (GJ) utilizzando come fonte per i fattori di conversione: "UK Government GHG conversion factors for company reporting 2021-2022".

4 Il dato 2021 ha subito un restatement a seguito della variazione dei fattori di conversione impiegati, per favorire la comparabilità con i dati 2022.

5g	Dettaglio consumi	2021 ⁴	2022
Consumi energetici (GJ) ³	Consumi energetici totali	283.731	232.046
	Gas naturale	110.181	92.069
	Gasolio muletti, gr. elettrogeni e gr. spinta antincendio	1.510	1.022
	Gasolio per flotta	3.775	4.153
	Benzina per flotta	248	233
	Energia elettrica da rete	168.017	134.569
	Di cui rinnovabile	63.752	113.785

Confronto delle emissioni dirette e indirette connesse al consumo energetico (tCO₂eq) negli anni 2021 e 2022.

2021 ■
2022 ■



L'efficientamento del processo produttivo trova riscontro nel dato dell'intensità energetica.

5h	Dettaglio	2021	2022
Intensità energetica	Intensità energetica per metro prodotto (GJ/m)	0,000742	0,000737
	Intensità energetica per fatturato ⁵ (GJ/€)	0,000932	0,000760
	Intensità energia elettrica per m prodotto (kWh/m) ⁶	0,144	0,149

5 L'intensità energetica per fatturato è stata calcolata utilizzando il dato relativo al fatturato del Gruppo FITT.

6 L'intensità energia elettrica per metro prodotto è calcolata considerando il dato relativo ai metri prodotti derivanti dall'attività produttiva di estrusione, pari a circa l'85% del totale attività produttiva delle tre società comprese nel perimetro.

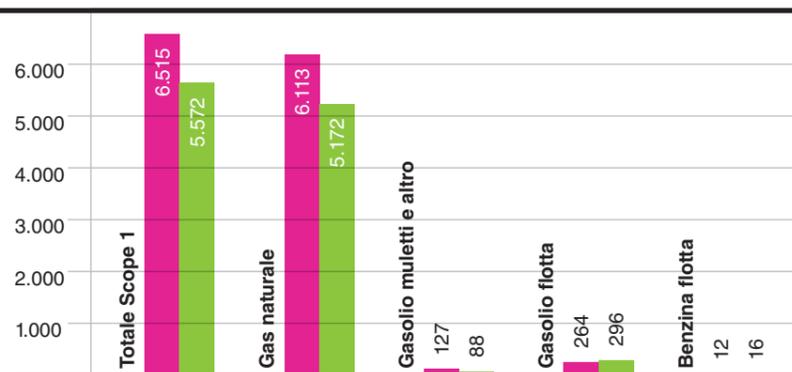
Ai fini della programmazione degli investimenti per l'efficientamento energetico, FITT ha posto sotto controllo, in particolare, il dato di intensità del consumo di energia elettrica per metro prodotto calcolata, considerando gli stabilimenti in cui avvengono le fasi produttive di estrusione e stampaggio che è pari a 0,149 nel 2022 e 0,144 nel 2021, con una soglia minima di miglioramento del 2% annuo.

In relazione alle emissioni di CO₂ equivalente associate ai processi e alle attività di FITT, vengono monitorati i seguenti elementi principali previsti dal GHG Protocol:

<u>Scope 1</u>	Emissioni dirette provenienti da sorgenti possedute o controllate dall'azienda.
<u>Scope 2</u>	Emissioni connesse alle fonti energetiche acquisite per l'autoconsumo da parte dell'organizzazione.

Confronto del dettaglio delle emissioni Scope 1 (tCO₂eq) negli anni 2021 e 2022.

2021 ■
2022 ■



Lo standard di rendicontazione impiegato (GRI Sustainability Reporting Standards 2016) prevede due diversi approcci di calcolo delle emissioni di Scope 2: “Location-Based” e “Market-Based”. Il primo prevede l’utilizzo di fattori di emissione medi relativi agli specifici mix energetici nazionali di produzione di energia elettrica, mentre il secondo prevede l’utilizzo di fattori di emissione definiti su base contrattuale con il fornitore di energia elettrica.

5i Emissioni dirette e indirette connesse al consumo energetico (tCO₂eq)

Dettaglio	2021 ⁷	2022
Scope 1⁸	6.515	5.572
Gas Naturale	6.113	5.172
Gasolio muletti, gr. elettrogeni e gr. spinta antincendio	127	88
Gasolio per flotta	264	296
Benzina per flotta	12	16
Scope 2 - Location based⁹	12.217	9.739
Scope 2 - Market based¹⁰	13.236	2.638

7
Il dato 2021 ha subito un restatement a seguito della variazione dei fattori di emissione impiegati, per favorire la comparabilità con i dati 2022.

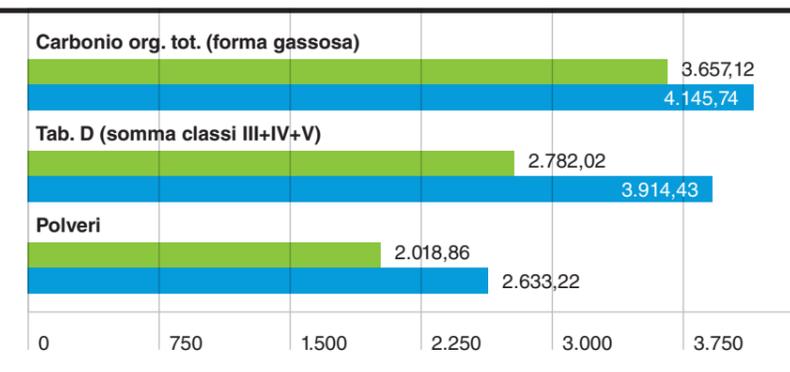
8
Le emissioni di Scope 1 di FITT sono state calcolate utilizzando come fonte per i fattori di emissione: “UK Government GHG conversion factors for company reporting 2021-2022”.

9
Le emissioni di Scope 2 Location Based di FITT sono state calcolate utilizzando i fattori di emissione di CO₂ per la produzione elettrica, produzione di calore e dei consumi elettrici - Ispra - dati Italia. L'anno di riferimento del fattore emissivo è quello precedente a quello di rendicontazione.

10
Le emissioni di Scope 2 Market Based di FITT sono state calcolate utilizzando come fonte dei fattori di emissione “AIB Residual Mix”.

Confronto tra le altre emissioni inquinanti (kg) negli anni 2021 e 2022 (top 3).

2021 ■
2022 ■



Grazie agli interventi di efficientamento energetici realizzati, nell’ultimo anno, si registra una riduzione del 14% delle emissioni dirette rispetto al 2021. La produzione di emissioni è riconducibile in particolare alla produzione di energia elettrica e al suo approvvigionamento (65% delle emissioni totali deriva da Scope 2 Location Based), con un calo nelle emissioni dirette dovute a gas naturale dovuto principalmente ai blocchi produttivi e una riduzione dell’80% delle emissioni indirette Scope 2 Market based grazie all’acquisto di energia da fonti rinnovabili.

Altre emissioni

FITT monitora continuamente le emissioni di polveri e inquinanti che provengono dai propri stabilimenti, attraverso misurazioni specifiche e provvede alla periodica pulizia dei filtri per permettere il miglior assorbimento degli inquinanti. In linea con i limiti di emissione normativi, si sono registrate variazioni sul Carbonio organico totale in forma gassosa.

11
I dati sono relativi a FITT S.p.A. e FITT Polska.

5j Altre emissioni inquinanti (kg)¹¹

Dettaglio	2021	2022
Carbonio organico totale in forma gassosa	3.657,12	4.145,74
Polveri	2.018,86	2.633,22
Polveri alcaline/Nebbie basiche (come NaOH)	15,48	11,85
Cloruri come HCl (Tab.C Cls. III)	853,40	52,85
Tabella A1 Classe I	0,01	0,00
Tabella D Cls. I	111,67	85,53
Tabella D Cls. II	408,51	316,05
Tabella D Sommativa Classi III+IV+V	2.782,02	3.914,43
Tabella B Classi I+II+III	0,44	0,95

Lo sviluppo di una catena di fornitura sostenibile è un tassello indispensabile per raggiungere gli obiettivi di sostenibilità che FITT si sta prefiggendo. Obiettivi che non solo mirano ad una maggior sostenibilità per FITT, ma che hanno il fine più grande di contribuire al raggiungimento degli obiettivi dell'Agenda 2030 promossa dalle Nazioni Unite. Da qui, nascono gli impegni presi da FITT nella sua strategia al The Responsible Flow – 2030 volti a creare una catena di fornitura sempre più sostenibile a livello ambientale e sociale.

Le regole di condotta nelle relazioni con i fornitori sono racchiuse nel Codice Etico. FITT si impegna a garantire una selezione imparziale e indipendente mentre al fornitore è richiesto di condividere e adottare i principi del Codice Etico, oltre alla garanzia dettata dagli standard qualitativi.



FITT si è dotata di una "sustainable procurement policy" che viene applicata per tutti gli stabilimenti del gruppo al fine di rendere coerente l'approccio responsabile del gruppo stesso.

Per implementare tale approccio la "Sustainable procurement policy" di cui si è dotata FITT nel 2022 definisce i seguenti impegni:

- Privilegiare ove possibile i fornitori che hanno inserito e perseguono all'interno della propria organizzazione pratiche di sostenibilità in linea con il profilo della strategia The Responsible Flow 2030;
- Acquistare beni e utilizzare servizi in linea con i principi internazionali volti a promuovere e proteggere i Diritti Umani riconosciuti dal Global Compact delle Nazioni Unite (definiti dalla Dichiarazione Universale dei Diritti Umani) e dalla

- Dichiarazione dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro (ILO) sui principi e diritti fondamentali nel lavoro per chiunque sia impegnato nella catena di approvvigionamento aziendale;
- Promuovere un livello di consapevolezza tra i partner della catena di fornitura al fine di incoraggiarli ad adottare pratiche sostenibili;
- Acquistare preferibilmente da fornitori che producono usando energie da fonti rinnovabili certificate;
- Favorire ove possibile l'approvvigionamento di materiali, prodotti e servizi provenienti dai mercati locali entro 300 km;
- Privilegiare nella scelta di acquisto attrezzature ed impianti che possono contribuire a ridurre l'impatto ambientale prodotto dai processi produttivi aziendali;
- Collaborare con i propri partner e con le parti coinvolte al fine del miglioramento continuo e della crescita reciproca, per incrementare progressivamente le prestazioni in un'ottica di sostenibilità. A tale scopo, è necessario anche preferire l'integrazione di Fornitori con caratteristiche coerenti con gli obiettivi aziendali.

Tali impegni rappresentano importanti presidi di controllo al fine di evitare o minimizzare possibili impatti negativi che possono manifestarsi lungo la filiera.

Per consolidare il proprio framework di gestione sostenibile dei fornitori, la politica è affiancata dalla mappatura delle performance ambientale e sociali dei fornitori, sia di materie prime e prodotti intermedi, che di servizi. Infatti, dal 2020 FITT ha iniziato un percorso di valutazione dei fornitori che, nel 2021 ha portato all'integrazione di criteri di sostenibilità.

Il questionario, basato su un approccio trasversale e multi-tematico, chiede ai fornitori di FITT di condividere l'impegno su tematiche come la qualità, l'ambiente, la salute e la sicurezza, e la responsabilità sociale. L'obiettivo di FITT è avere una visione d'insieme dell'impatto delle proprie attività, anche oltre il suo perimetro aziendale. Le prime sperimentazioni sono partite nel 2021 da parte di FITT S.p.A. e sono state estese nel 2022 anche a FITT France e FITT Monaco, sia verso nuovi fornitori sia verso fornitori consolidati. Nel corso del primo anno, sono 28 i fornitori valutati, mentre l'anno successivo il dato raddoppia, arrivando a 55 fornitori valutati.

¹²
I valori in tabella comprendono i dati di FITT S.p.A, FITT France e FITT Monaco.

5k	Dettaglio	2021	2022
Fornitori valutati con criteri ambientali e sociali ¹²	Totale	28	55
	Di cui fornitori già acquisiti	26	49
	Di cui nuovi fornitori	2	6

Tra gli impegni assunti dal Gruppo, un ruolo significativo è assegnato agli impatti generati sui territori di attività, attraverso l'approvvigionamento da fornitori locali. Nel 2022, per le società FITT S.p.A., FITT France, FITT Monaco, FITT Polska e PLAST MEC, più dell'87% dei fornitori si trova all'interno dei rispettivi territori nazionali e il 43% a una distanza minore di 80 km dalle relative sedi. Questi fornitori costituiscono, rispettivamente, il 63% e il 20% dei costi di fornitura dell'azienda.

13
Si considerano fornitori locali quelli che hanno la sede ad una distanza massima 80 km dalla sede di FITT.

5I / Proporzione della spesa verso fornitori locali

Dettaglio	2021	2022
Fornitori (n.)	2.815	2.515
Fornitori con sede nel paese dove lavora la filiale ordinante (n.)	2.346	2.210
Fornitori locali ¹³ (n.)	1.073	1.084
Quota fornitori nazionali (%)	83,3%	87,9%
Quota fornitori locali (%)	38,1%	43,1%
Valore dell'ordinato (€)	271.131.378	251.350.249
Valore ordinato fornitori con sede nel paese dove lavora la filiale ordinante (€)	166.653.929	156.958.187
Valore dell'ordinato dei fornitori locali ¹³ (€)	57.026.544	51.284.219
Quota ordinato nazionale (%)	61,5%	62,5%
Quota ordinato locale (%)	21,0%	20,4%

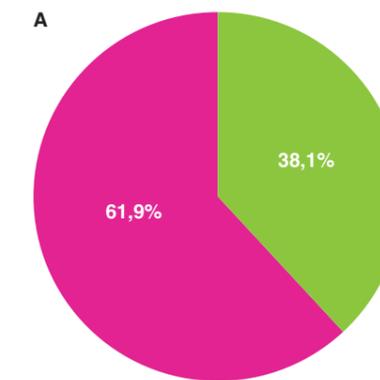


La valutazione sistematica dei fornitori, iniziata nel 2020, coinvolge sia materie prime sia prodotti intermedi.

Rispetto al 2021, il numero dei fornitori con sede nel paese dove lavora la filiale ordinante e i fornitori locali è sostanzialmente stabile, a fronte di una riduzione dell'11% del numero totale dei fornitori. Anche a livello di ordinato si riscontra una riduzione del 10% del valore, che però impatta in misura inferiore sui fornitori locali (-3,0%), mentre sui fornitori nazionali si riscontra un aumento delle quote (+1,6%).

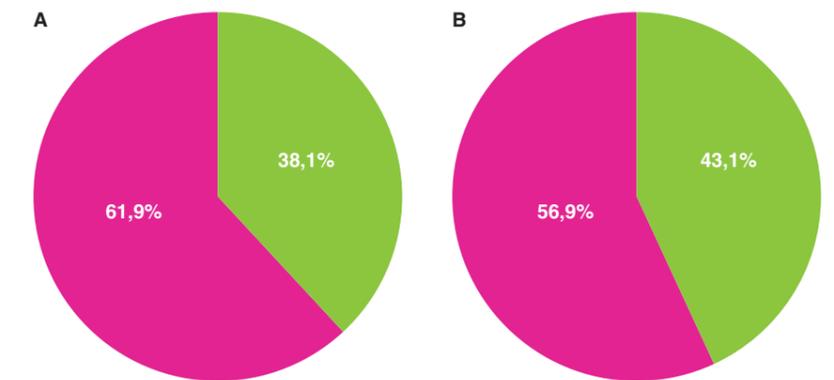
A
Quota dei fornitori locali del Gruppo FITT (anno 2021).

Fornitori locali ■
Altri fornitori ■



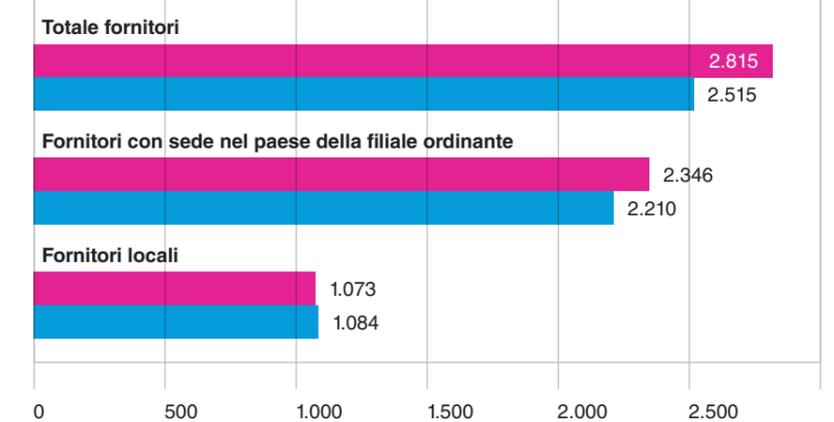
B
Quota dei fornitori locali del Gruppo FITT (anno 2022).

Fornitori locali ■
Altri fornitori ■



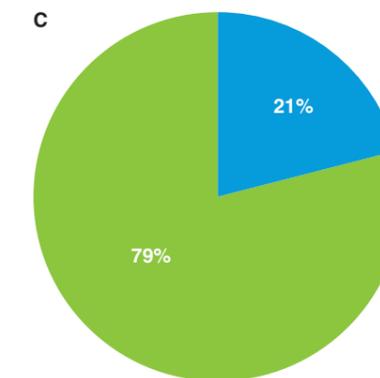
Confronto (anno 2021 e 2022) tra i fornitori del Gruppo FITT (unità).

2021 ■
2022 ■



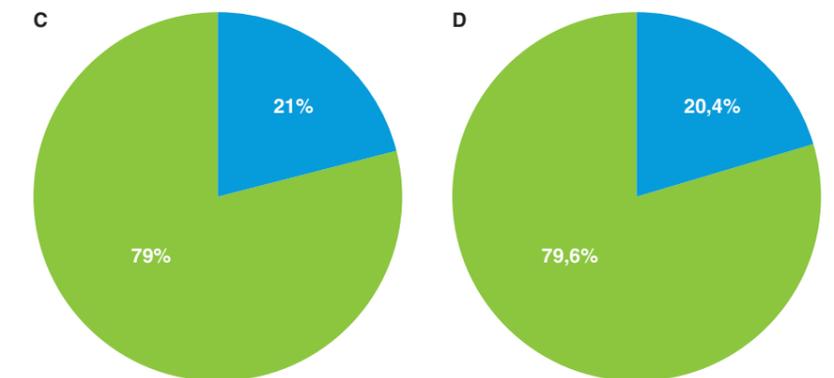
C
Quota ordinato locale del Gruppo FITT (anno 2021).

Ordini locali ■
Altri ordini ■



D
Quota ordinato locale del Gruppo FITT (anno 2022).

Ordini locali ■
Altri ordini ■



innervating people energy

È l'energia condivisa a dare a FITT la spinta per innovare, crescere e migliorare insieme: è alimentata creando uno stile, proprio della "FITT People", fatto di formazione, partecipazione e benessere.

→ 06

people, employment and turnover

FITT People

Essere una comunità, una società che vive e lavora insieme, con obiettivi e valori condivisi. Un flusso di energia, saperi e benessere per evolvere il proprio modo di fare impresa.

Questo è il concetto alle spalle della cura della FITT People.

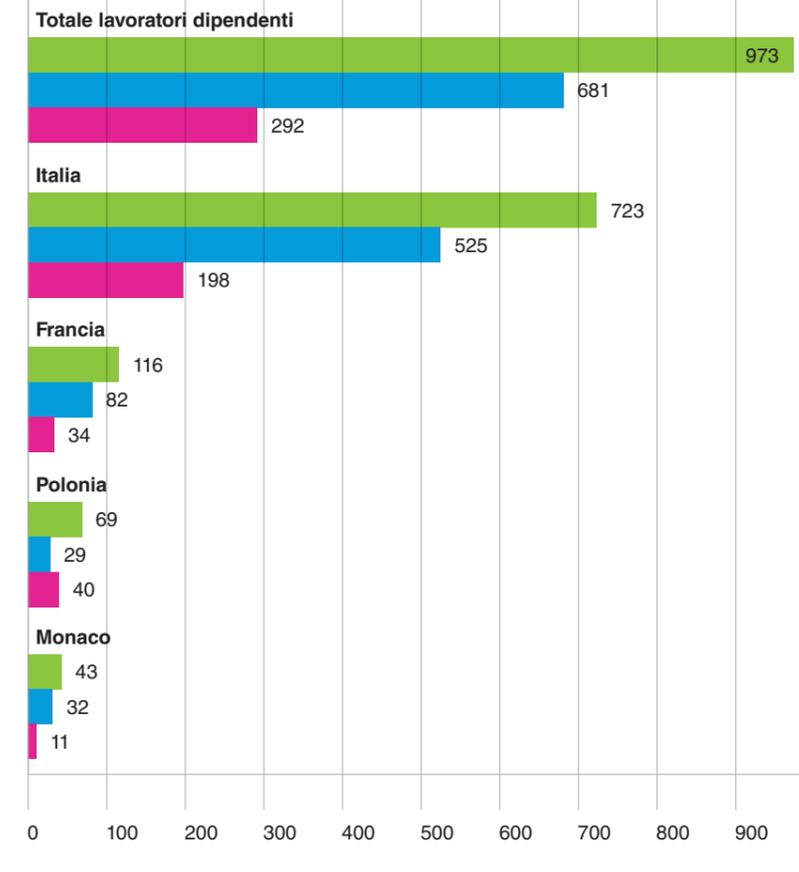
Le donne e gli uomini FITT rappresentano la forza e la struttura portante del Gruppo. Le loro idee geniali sono alla base della qualità dei prodotti e dello sviluppo nel mercato mondiale. Oltre al know how, maturato con la propria esperienza cinquantennale, FITT dispone di un vantaggio competitivo importante, ovvero l'efficacia del lavoro di squadra, che poggia le sue basi sulla partecipazione attiva, la capacità di rispondere alle esigenze degli stakeholder e sul forte senso di responsabilità.

Per questo la tutela e la crescita dell'individuo, intese sia come rispetto della persona nella sua integrità fisica e morale, sia come valorizzazione e crescita di ogni risorsa interna, costituiscono i presupposti cardine dell'Organizzazione. Nel 2022 l'organico del Gruppo FITT è composto da 973 collaboratori, con una crescita del 2% rispetto al 2021. Di questi il 74% è impiegato presso gli stabilimenti italiani, il 12% in Francia, il 7% in Polonia, il 4% a Monaco e il restante 3% in Spagna, in Cina e Stati Uniti d'America.

6a Lavoratori dipendenti: nazionalità	2021			2022		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Totale lavoratori dipendenti	670	281	951	681	292	973
Italia	516	195	711	525	198	723
Francia	83	29	112	82	34	116
Polonia	25	36	61	29	40	69
Monaco	32	13	45	32	11	43
Spagna	9	4	13	7	5	12
Resto del mondo (USA, Cina)	5	4	9	6	4	10

Dettaglio della ripartizione di uomini e donne tra i lavoratori dipendenti del Gruppo FITT (anno 2022, totale e quattro principali paesi per presenza).

Totale ■
Uomini ■
Donne ■



L'impegno alla stabilità e sicurezza dei propri collaboratori è testimoniato dal fatto che il 95% dei dipendenti risulta essere assunto con contratti a tempo indeterminato, il 4% ha un contratto a tempo determinato e l'1% un contratto di apprendistato. Tra i lavoratori a tempo indeterminato si registrano 16 passaggi dal contratto a termine e 14 passaggi dal contratto di apprendistato. L'89% dei dipendenti a livello globale, con eccezioni riferiti anche a specifiche situazioni paese, è coperta da accordi di contrattazione collettiva.

6b Lavoratori dipendenti: tipologia di contratto	2021			2022		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Totale lavoratori dipendenti	670	281	951	681	292	973
A tempo indeterminato	641	246	887	659	266	925
A tempo determinato	23	29	52	17	22	39
Apprendistato	6	6	12	5	4	9

La categoria dei lavoratori atipici (somministrazione, progetto, stage) nel 2022 conta 64 lavoratori, in riduzione del 51% rispetto all'anno precedente, anche a favore di nuove assunzioni di personale. Del totale dei lavoratori atipici, l'81% sono lavoratori interinali, il 10% stagisti, il 5% collaboratori esterni e il restante 4% sono altri collaboratori, come ad esempio amministratori esecutivi.

6c Lavoratori dipendenti: tempo pieno vs. parziale	2021			2022		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Totale lavoratori dipendenti	670	281	951	681	292	973
Lavoratori a tempo pieno	657	231	888	668	238	906
Lavoratori a tempo parziale	13	50	63	13	54	67

Occupazione e turnover

Durante il 2022, in FITT, il numero delle nuove assunzioni ha superato il numero di collaboratori in uscita. Infatti, 120 nuovi collaboratori si sono uniti alla comunità della FITT People a fronte di 98 in partenza. Tra i nuovi entrati, 11 riguardano passaggi da contratto di somministrazione ad assunzione diretta di FITT. Nell'ultimo anno, il tasso di assunzione aziendale si è dunque assestato intorno al 12,3%, superiore a quello del 2021, pari al 9,6%.

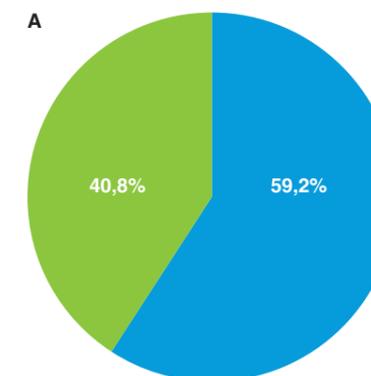
6d Lavoratori dipendenti: assunti vs. cessati (per sesso)	2021			2022		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dipendenti assunti	52	39	91	71	49	120
Dipendenti cessati	63	19	82	62	36	98
Tasso di assunzione	7,8%	13,9%	9,6%	10,4%	16,8%	12,3%
Tasso di cessazione	9,4%	6,8%	8,6%	9,1%	12,3%	10,1%

6e Lavoratori dipendenti: assunti vs. cessati (per età)	2021				2022			
	<30	30-50	>50	Totale	<30	30-50	>50	Totale
Dipendenti assunti	34	46	11	91	47	57	16	120
Dipendenti cessati	18	36	28	82	17	56	25	98
Tasso di assunzione	34,7%	8,5%	3,5%	9,6%	43,1%	8,5%	8,4%	12,3%
Tasso di cessazione	18,4%	6,7%	8,9%	8,6%	15,6%	8,3%	13,2%	10,1%

Per quanto riguarda il tasso di cessazione dei collaboratori, invece, il valore è in lieve peggioramento: passando infatti, dal 8,6% del 2021 al 10,1% del 2022. Il tasso di assunzioni tra gli under 30 è pari al 43%, un dato che rappresenta l'intenzione dell'azienda di investire su risorse giovani per lo sviluppo del Gruppo.

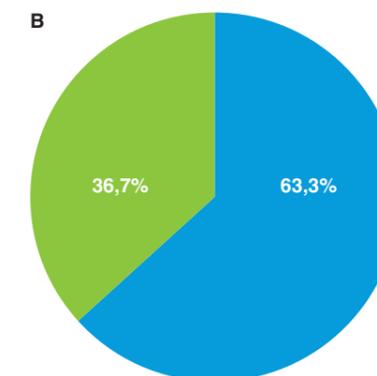
A
Ripartizione di uomini e donne tra i dipendenti assunti (anno 2022).

Uomini ■
Donne ■



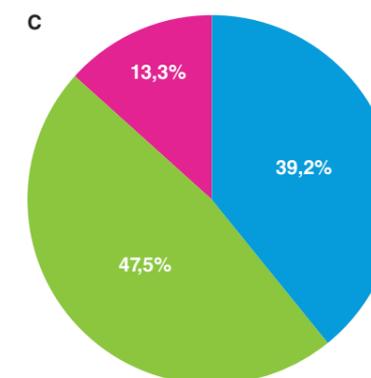
B
Ripartizione di uomini e donne tra i dipendenti cessati (anno 2022).

Uomini ■
Donne ■



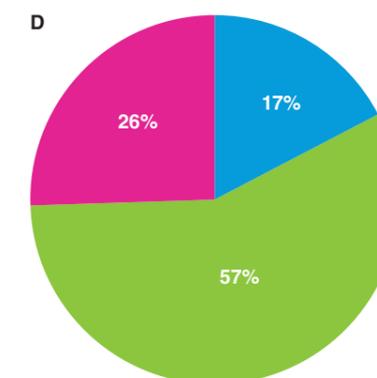
C
Ripartizione per fasce d'età tra i dipendenti assunti (anno 2022).

Under 30 ■
30-50 ■
Over 50 ■



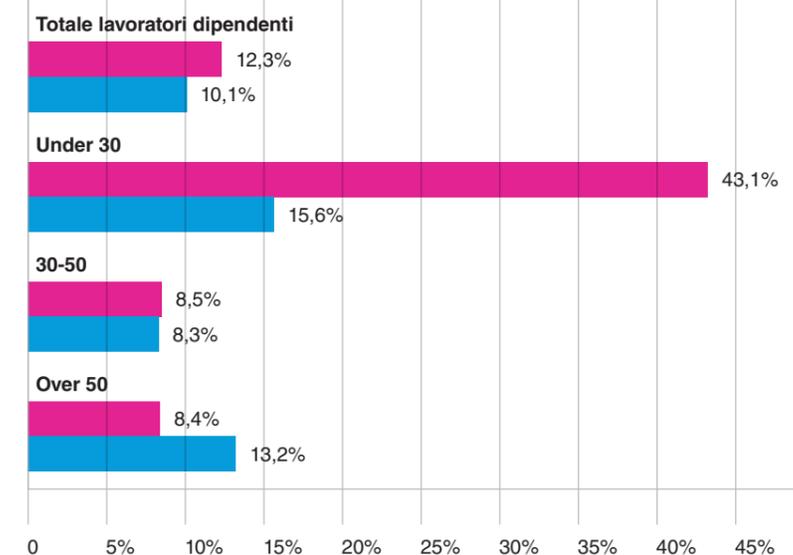
D
Ripartizione per fasce d'età tra i dipendenti cessati (anno 2022).

Under 30 ■
30-50 ■
Over 50 ■



Confronto tra tasso di assunzione e tasso di cessazione per fasce d'età (under 30, 30-50 e over 50), anno 2022.

Tasso di assunzione ■
Tasso di cessazione ■



Parte integrante della cura della FITT People è naturalmente l'offerta di condizioni di welfare integrate e sviluppate anche grazie all'ascolto delle stesse persone e l'attenzione a una comunicazione interna trasparente e continuativa.

Piattaforma servizi

All'interno delle politiche di Welfare di FITT rientrano i Flexible Benefit: un importo defiscalizzato erogato dall'azienda spendibile in beni e servizi in linea con la normativa italiana. I dipendenti possono scegliere di ricevere una parte o tutto il proprio premio annuale di risultato, al lordo della tassazione, su una piattaforma online attraverso la quale acquistare beni e servizi.

Assicurazioni per la salute dei collaboratori

Dal 2020 FITT S.p.A. ha attivato una polizza a tutela dei propri collaboratori al fine di sostenerli nel caso di ricovero causato da positività al Covid-19 poi ampliata nel 2021 con l'attivazione di una copertura assicurativa per sostenere economicamente il collaboratore e la sua famiglia nel caso si trovi ad affrontare malattie gravi "Dread disease".

FITT MC ha attivato un'assicurazione che consente a ciascun dipendente (dirigente e non) di beneficiare di una copertura reciproca che si aggiunge al sistema di rimborso CCSS; questo costituisce una garanzia che consente di migliorare la copertura medica e ridurre i costi sanitari dei collaboratori.

Engagement e comunicazione trasparente

FITT cerca di comunicare sempre in maniera trasparente l'andamento dell'azienda attraverso processi strutturati e periodici di comunicazione interna. All'interno di WeFITT (intranet aziendale) è stata creata la sezione "Corporate Governance", nella quale vengono pubblicate comunicazioni sugli obiettivi strategici e sull'andamento dei risultati aziendali.

Inoltre, nel 2022 sono stati organizzati 3 incontri specifici, chiamati "Let's Share Together", che raggruppano, fisicamente o in streaming, i colleghi al fine di condividere importanti contenuti su strategie, cambiamenti organizzativi, progetti di innovazione e di business, eventi, etc. Sono gli attori di tali progetti a farsi direttamente voce dell'azienda a favore di tutta la FITT People in speech molto seguiti.

Focus group a tema well-being



Nel corso del 2022 sono stati coinvolti 350 dipendenti in Italia in focus group volti ad approfondire i temi principali emersi dalla survey "Life in FITT" svolta nel 2021 che aveva l'obiettivo di indagare il grado di soddisfazione e di benessere dei collaboratori e far emergere i punti di miglioramento organizzativo nelle quattro macroaree di indagine: *engagement, il mio lavoro, ambienti & spazi e collaborazione*. Alla survey aveva partecipato il 69% dei collaboratori con un risultato di

sintesi che ha manifestato l'85% di risposte positive (molto positive e positive con delle aree di miglioramento desiderate). La discussione e gli approfondimenti si sono focalizzati in particolare sul rapporto manager-collaboratori, sul clima percepito in azienda e i bisogni che ne derivano in focus group composti da 10 persone appartenenti a diversi livelli aziendali. Un masterplan per ogni stabilimento è stato il passaggio successivo che ha ricadute sull'anno 2023.

Da diversi anni è presente in tutti gli stabilimenti la Dreambox, uno spazio all'interno del quale i dipendenti possono riportare spunti di miglioramento per l'azienda, in forma anonima.

Con l'obiettivo di ottenere feedback di valore e ad alta fattibilità è stata realizzata una campagna informativa a tutta la popolazione aziendale per condividere criteri e metodi di valutazione delle proposte ricevute.

Car policy

FITT ha una Car Policy integrata alla propria strategia di sostenibilità e ha introdotto auto aziendali ibride ed elettriche. Inoltre, il meccanismo di carta carburante climaticamente neutrale scelto, DKV CARD CLIMATE, consente di compensare la CO₂ dei rifornimenti grazie a progetti di compensazione di Myclimate Deutschland che per il 2022 ha significato 217,93 tonnellate di CO₂, in aumento del 73% rispetto al 2021, per via della ripresa degli spostamenti post-Covid.

Oltre all'esperienza cinquantennale e all'eccellenza del suo know-how, il vantaggio competitivo di FITT risiede nell'efficacia del lavoro di squadra, grazie alla condivisione di idee e valori per raggiungere insieme obiettivi e fare la differenza, in modo sostenibile.



Lo smart-working in FITT si fonda su un livello culturale incentrato al "raggiungimento degli obiettivi", basando il paradigma di lavoro sulla fiducia e sul senso di responsabilità di ciascuno.

Smart working

Con un percorso iniziato nel 2018, ben prima dell'ondata COVID-19, FITT ha strutturato nel tempo le proprie politiche di Smart Working e definito una Policy che prevede fino a tre giorni alla settimana di lavoro in modalità smart per i collaboratori la cui funzione o ruolo lo consenta.

In Italia, il 96% della popolazione impiegatizia beneficia di questo accordo, mentre a Monaco attualmente il 50% della popolazione eligibile è coinvolta ma previsto un piano di estensione al resto degli impiegati nei prossimi mesi. In Francia invece è stata avviata una sperimentazione che coinvolge il 30% della popolazione eligibile. La regolare presenza in ufficio di almeno due giorni alla settimana è stata pensata per mantenere un'alta attenzione ai necessari momenti di confronto e collaborazione in presenza, momenti che rafforzano le relazioni e il lavoro di team.

Sostegno economico

Per far fronte al caro-vita dell'ultimo anno, FITT ha anticipato di 7 mesi, gli aumenti previsti dal Contratto Collettivo Nazionale Gomma Plastica a circa 400 collaboratori, al di sotto di un determinato livello salariale, con l'obiettivo di sostenerne il potere d'acquisto.

Regali solidali

Da anni, in occasione delle festività pasquali e natalizie, nella scelta di doni aziendali FITT privilegia prodotti solidali, che permettono un doppio dono: per chi lo riceve e per le organizzazioni non profit che lo forniscono. Il partner 2022 è stato Altromercato.

diversity, equity and inclusion



Nel 2022 la popolazione aziendale di FITT è composta da collaboratori provenienti da più di 17 nazionalità.

In linea con gli SDGs 5, 8 e 10 dell'Agenda 2030 e coerentemente ai valori e ai principi riportati nel Codice Etico, FITT ritiene che i principi di equità e di pari opportunità verso tutti i dipendenti siano riferimenti chiave da integrare in tutte le attività aziendali. La tutela dell'integrità fisica e morale dell'individuo costituisce uno dei principi cardine dell'azienda. Inoltre, FITT promuove e difende i diritti fondamentali delle persone e ripudia ogni forma di discriminazione fondata sul genere, sulla razza, sull'orientamento politico, religioso e sessuale, sulle condizioni sociali e personali.

Nel pieno rispetto della normativa di legge e contrattuale in materia, FITT si impegna ad offrire a tutti i collaboratori un trattamento normativo e retributivo fondato esclusivamente su criteri di merito e di competenza, senza alcun tipo di discriminazione. L'indagine Life in FITT svolta nel 2021 ha sondato anche la percezione dei collaboratori in merito alla capacità dell'azienda di rispettare le diversità culturali, politiche, sessuali, religiose e di genere e ha raccolto una risposta positiva di 9 collaboratori su 10.

La presenza femminile all'interno di FITT S.p.A. è inferiore a quella maschile. Rappresenta, infatti, il 30% della popolazione aziendale, in continuità con l'anno precedente. La qualifica maggiormente assunta dalle donne in azienda è quello di impiegata con una presenza di oltre il 54%.

6f Lavoratori dipendenti: categorie di inquadramento	2021			2022		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Totale dipendenti	670	281	951	681	292	973
Dirigenti	18	4	22	14	4	18
Quadri	47	18	65	55	17	72
Impiegati	129	154	283	124	148	272
Operai	476	105	581	488	123	611

Le altre categorie di inquadramento, come già anticipato, vedono la figura maschile come prevalente e non registrano grandi variazioni in numero rispetto all'anno precedente, ad eccezione degli operai in cui si registra una crescita del 5%. FITT ha un'età media a livello globale di 44 anni. L'11% dei dipendenti ha meno di 30 anni e circa il 69% appartiene alla fascia di età più rappresentata, ovvero quella da 30 a 49 anni. Gli Over 50 rappresentano una quota che si assesta intorno al 19% della popolazione mondiale di FITT.

6g Lavoratori dipendenti: fasce di età	2021			2022		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Totale dipendenti	670	281	951	681	292	973
Al di sotto dei 30 anni	61	37	98	64	45	109
Tra i 30 e i 50 anni	363	176	539	491	183	674
Oltre i 50 anni	246	68	314	126	64	190

FITT punta alla parità salariale e all'uguaglianza di mansioni tra uomini e donne. A questo proposito, la differenza retributiva del 2022 tra i due genere segue un trend migliorativo tra i quadri e gli impiegati, come evidenziato nella tabella che illustra il rapporto tra le retribuzioni femminili e maschili per inquadramento nel corso dell'ultimo biennio.

Più il rapporto è prossimo al valore 1 più indica un pari trattamento retributivo tra donne e uomini. Per quanto riguarda, il divario di genere nella categoria dei dirigenti è in aumento, a causa della variazione di organico in FITT France.

¹
I dati 2021 hanno subito un restatement rispetto alla precedente edizione del Bilancio di sostenibilità a causa di un errore di computo, al fine di favorire la comparabilità del dato con il 2022.

6h Lavoratori dipendenti: rapporto tra le retribuzioni	2021 ¹		2022	
	Uomini	Donne	Uomini	Donne
Dirigenti - RAL annua	1,00	0,90	1,00	0,83
Dirigenti - RGA annua	1,00	0,90	1,00	0,82
Quadri - RAL annua	1,00	0,77	1,00	0,86
Quadri - RGA annua	1,00	0,79	1,00	0,76
Impiegati - RAL annua	1,00	0,69	1,00	0,93
Impiegati - RGA annua	1,00	0,61	1,00	0,76

Inoltre, nel 2022 la popolazione aziendale di FITT è composta da collaboratori provenienti da più di 17 nazionalità. Con l'obiettivo di favorire il ricongiungimento con i familiari residenti nei paesi di origine, FITT ha regolamentato da anni la possibilità che collaboratori extra comunitari possano usufruire di permessi ferie per periodi prolungati.



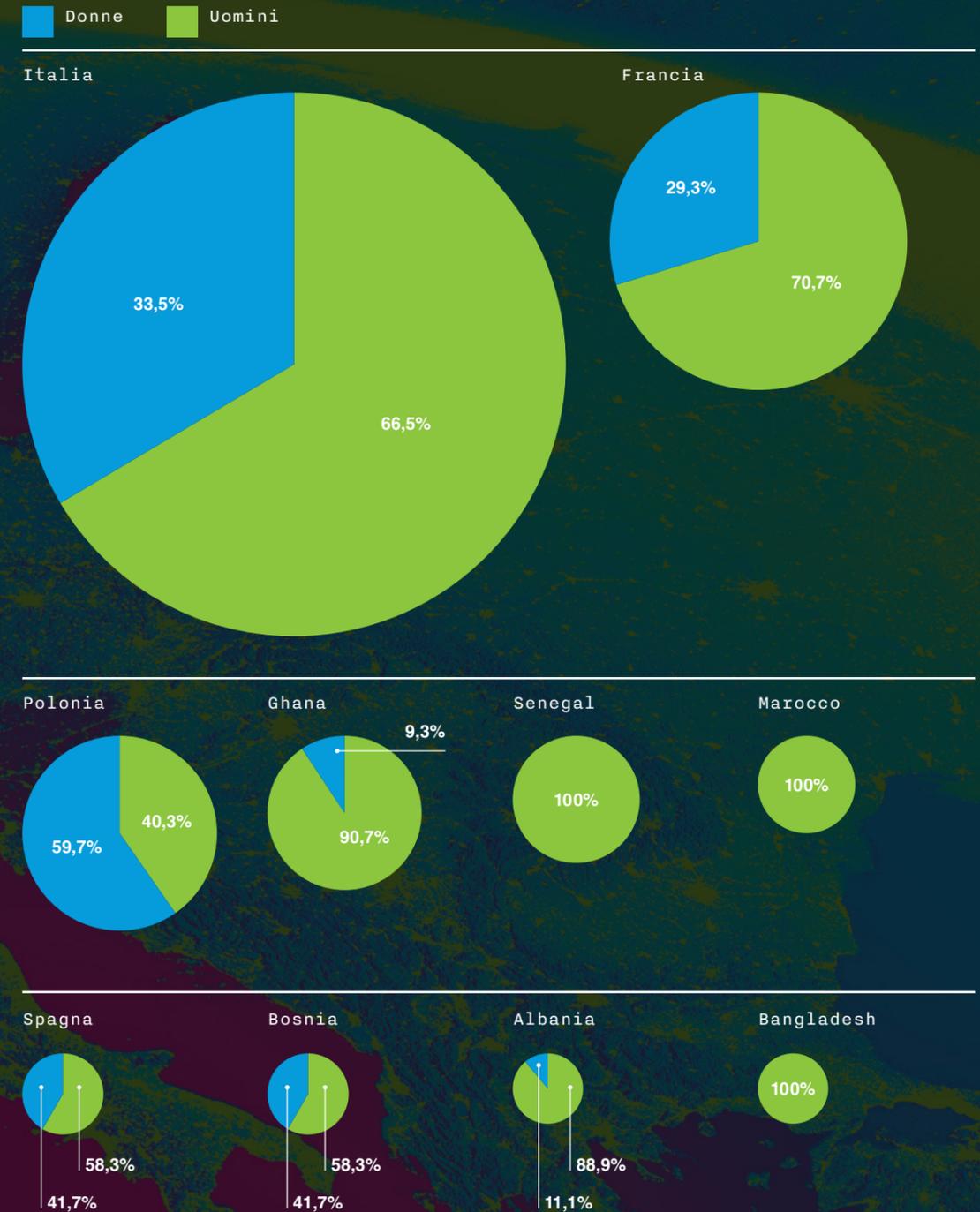
FITT promuove e difende i diritti fondamentali delle persone e ripudia ogni forma di discriminazione fondata sul genere, sulla razza, sull'orientamento politico, religioso e sessuale, sulle condizioni sociali e personali.

6i
Lavoratori dipendenti:
Paesi di provenienza

2022			
Paese	Uomini	Donne	Totale
Italia	351	177	528
Francia	111	46	157
Polonia	27	40	67
Ghana	39	4	43
Senegal	29	0	29
Marocco	17	0	17
Spagna	7	5	12
Bosnia	7	5	12
Albania	8	1	9
Bangladesh	9	0	9
Costa d'Avorio	8	0	8
Altri Paesi	62	7	69

INSIGHT

Primi 10 Paesi di provenienza dei collaboratori



6.4

continuous learning and career development

Nel grafico della pagina a fianco, dettaglio della ripartizione degli ambiti tematici di formazione (top 8).

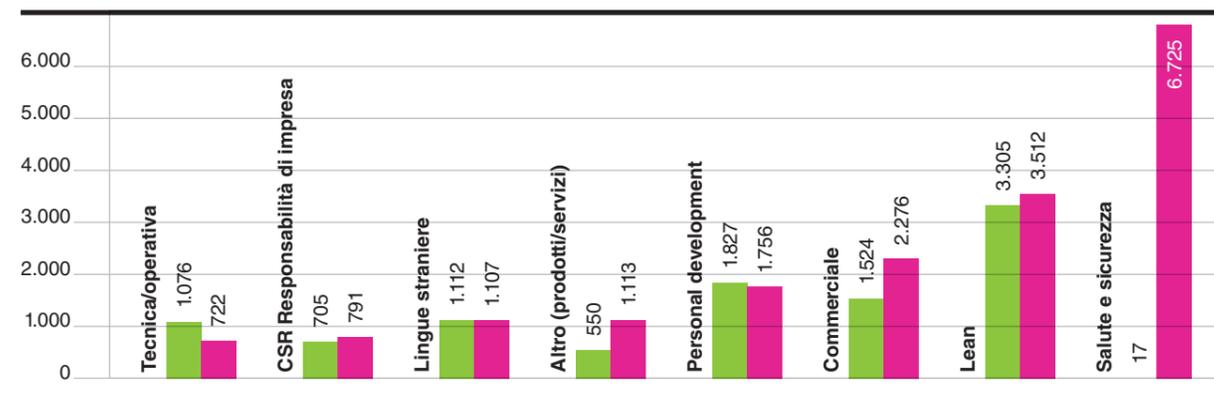
2021 ■
2022 ■

La crescita professionale dei propri dipendenti è per FITT una vera e propria iniezione di energia in grado di migliorare le prestazioni aziendali tanto quanto valorizzare i singoli e i team. Per questo la formazione è vista come un flusso continuo di opportunità per tutta la popolazione aziendale, sia per fornire strumenti tecnici, sia per approfondire soft skills personali nonché per alimentare una cultura di collaborazione e di proiezione verso il futuro.

6j Ore di formazione	2021			2022		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Ore medie di formazione	12,3	12,8	12,5	21,0	21,7	21,1
Dirigenti	44,1	45,7	44,3	32,0	65,5	33,9
Quadri	30,5	21,2	27,9	32,0	39,5	33,8
Impiegati	26,4	18,2	21,9	27,2	25,0	26,0
Operai	5,6	3,0	5,1	18,5	14,8	17,7

Nel 2022, il Gruppo FITT ha erogato 20.536 ore di formazione per il proprio personale, incrementando del 22% il tempo allocato alla crescita dei propri lavoratori rispetto al 2021 e in continua crescita rispetto agli anni precedenti e coinvolgendo il 95% della popolazione aziendale, con una media di 21,5 ore pro-capite.

Spaccata per categoria professionale la media mette in evidenza il grande investimento fatto verso la popolazione aziendale degli operai che hanno visto triplicare le ore di formazione grazie a progetti di investimento formativo mirati.



6k Ore di formazione	Ambito tematico	2021	2022
Totale		16.799	20.536
	Informatica	343	37
	Economico finanziaria	262	608
	Tecnica/operativa	1.076	722
	Manageriale	1.392	515
	Lingue straniere	1.112	1.107
	Commerciale	1.524	2.276
	Qualità	3.701	417
	Marketing & Communication	311	621
	Legal	14	94
	HR & Organization	80	130
	Innovation	448	82
	Purchasing	132	32
	Salute e sicurezza	17	6.725
	Lean	3.305	3.512
	Personal development	1.827	1.756
	CSR Responsabilità di impresa	705	791
	Altro (prodotti/servizi)	550	1.113



Per FITT prendersi cura delle proprie persone permette di mutare positivamente l'esperienza del collaboratore, che diventa così sempre più coinvolto e ingaggiato all'interno del paradigma aziendale.

Un fortissimo investimento formativo, nel 2022, ha riguardato la salute e sicurezza in particolare con il focus di meglio evidenziare e mappare i near miss e quindi aumentare il senso di responsabilità individuale e collettiva, sia attraverso la migliore formalizzazione di ruoli e responsabilità sia attraverso una maggiore competenza sul tema.

L'area Commerciale e il Customer Service sono state le altre due funzioni particolarmente bisognose di nuova linfa dopo il momento storico di grande difficoltà nella gestione delle vendite e delle difficoltà a livello di forniture. I team di Customer Service sono stati aiutati a riflettere sulle performance di servizio e a elaborare i carichi emotivi accumulati nella difficile stagione trascorsa, sia a livello di team sia a livello personale.

L'area Commerciale ha lavorato sulla dimensione tecnica delle strategie di marketing, analisi di mercato e sviluppo di nuovi mercati e soprattutto sulla comprensione e traduzione in ottica di relazione evoluta con i buyers e i clienti dei valori di brand e della strategia di sostenibilità quale asset differenziante.

Il progetto Lean è proseguito rivolgendosi ad un target diverso rispetto allo scorso anno: l'area Operations. Il percorso si è quindi focalizzato sulle attività quotidiane degli operatori di produzione, come la gestione degli spazi di lavoro, il problem solving, la proattività.



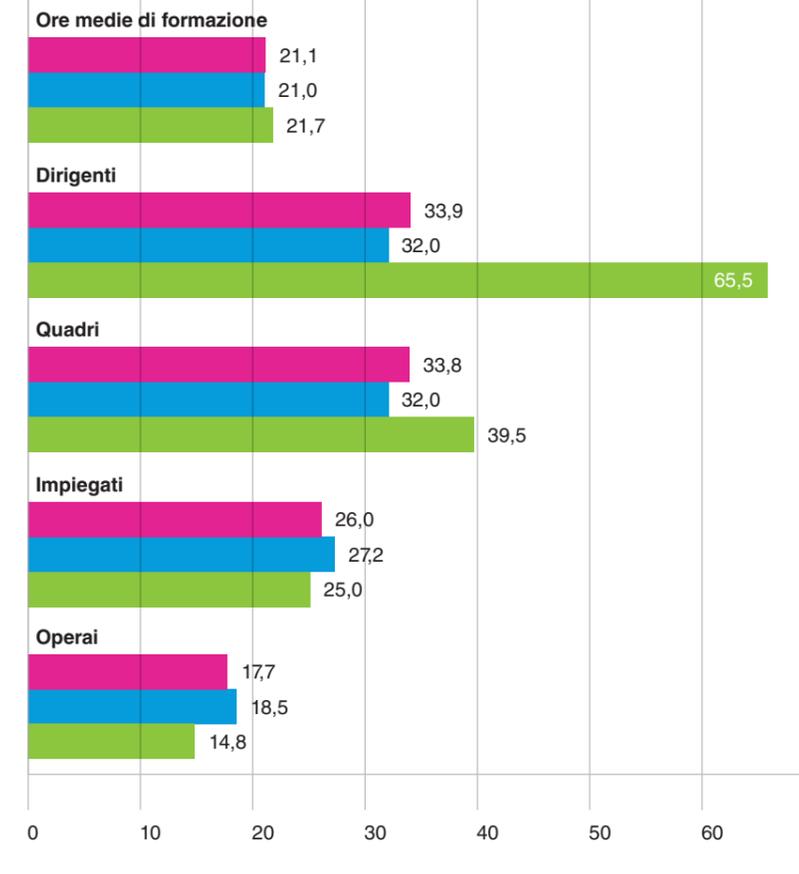
fitt investe costantemente in formazione, cultura del talento e valorizzazione delle competenze, elementi chiave su cui puntare per favorire al contempo anche la sostenibilità del business a lungo termine.

Sono più che raddoppiate le ore di formazione in area economico finanziaria e di marketing e comunicazione ed è proseguito il percorso di sensibilizzazione sulla sostenibilità verso tutto il personale.

In continuità con l'anno precedente anche le ore dedicate alle lingue straniere, a dimostrazione della grande attenzione del Gruppo all'integrazione linguistica della FITT People tra le varie sedi, oltre che attenzione alla soddisfazione della clientela mondiale. Tutta la formazione beneficia della presenza a livello unificato nel Gruppo di FITT Darwin, il Learning Management System che ha lo scopo di supportare la formazione continua dei dipendenti.

Dettaglio della distribuzione delle ore medie di formazione per tipologia di dipendente (anno 2022).

Totale ■
Uomini ■
Donne ■



Campagna SDGs

Nel 2022 FITT ha dato il via ad una Campagna di cambiamento culturale sui 17 Sustainable Development Goals e sull'Agenda 2030 in tutte le sue sedi europee, con l'obiettivo di infondere comportamenti quotidiani sostenibili, ingaggiare la FITT People sul tema sostenibilità e informare la FITT People sullo stato di avanzamento del percorso di FITT.

Attraverso i canali intranet aziendali, la FITT Mail, cartellonistica e attraverso il portale FITT Darwin sono stati diffusi questionari per misurare il livello di conoscenza della sostenibilità di partenza, da cui è emersa una buona conoscenza del tema da parte della FITT People, in particolare sui temi più vicini alle esperienze personali e professionali, quali la carbon neutrality, l'LCA e le fonti di energia rinnovabile.

Inoltre, ogni mese è stato individuato un SDG approfondito con una scheda ad hoc contenente lo stato dell'arte in Italia e nel mondo, il ruolo e l'impegno di FITT, le possibili azioni individuali e temi di attualità connessi. Inoltre, all'interno del portale WeFITT è stato messo a disposizione della FITT People un database di libri, film e documentari da consultare privatamente per ampliare le conoscenze relative agli SDGs e all'Agenda 2030.



Le figure di Operation coinvolte nella formazione sono state 321, per un media di 16 ore per partecipante e 6 plant coinvolti.

Formazione Operations

Nel corso del 2022 FITT ha avviato un percorso di formazione dedicato alle figure Operation.

A partire dalle analisi delle skill matrix definite per tutti i plant sono stati individuati alcuni fabbisogni formativi prioritari comuni a tutti, come la necessità di rinforzare sia le competenze manageriali per coloro che hanno la responsabilità di un team, sia le competenze trasversali utili nella gestione dei rapporti interpersonali che le competenze gestionali di problem solving.

La formazione è avvenuta in maniera diversificata in base a due gruppi: le linee gestionali, che hanno partecipato a una formazione di empowerment manageriale durante un'esperienza outdoor di 2 giorni presso Villa San Biagio a Colceresa con l'obiettivo di portare i collaboratori da "conduttori di impianti" a "gestori di persone". Per quanto riguarda gli operatori di produzione, hanno partecipato ad una serie di incontri con docenti interni sulla sicurezza, la gestione dei rifiuti e il regolamento aziendale. Inoltre, sono stati realizzati 3 workshop con 3 docenti esterni sui temi S5, problem solving e soft skills.

Al termine del percorso formativo, è stato inviato un questionario ai partecipanti per valutare il grado di apprezzamento, offrire spunti di miglioramento e valutare il grado di comprensione di quanto spiegato durante il corso. I risultati sono stati molto incoraggianti con una buona percentuale di risposte corrette, a conferma della volontà di crescere e imparare, nonostante i gap linguistici, che sono stati colmati anche attraverso la collaborazione tra i partecipanti.

Lean Digital Transformation

FITT ha sviluppato il programma di formazione di "Lean Digital Transformation", un percorso nato nel 2020 e proseguito nel 2021 e 2022, che ha coinvolto oltre 100 collaboratori, tra Office ed Operations, con l'obiettivo di far acquisire le competenze necessarie al sostegno di progetti di efficientamento e/o digitalizzazione secondo il principio del miglioramento continuo, uno dei punti cardine della filosofia di Lean Management.

All'interno del progetto FITT ha lanciato un contest per selezionare un gruppo di giovani dipendenti dell'azienda che sarebbero stati formati per poter poi assumere il ruolo di "Lean Digital Agent".

Ai lavoratori selezionati sono state dedicate 8 giornate di formazione specifica con un Focus su Project Management, sviluppo della Leadership e gestione del cambiamento. FITT auspica di arrivare a creare una community di Lean Digital Agent a supporto dei colleghi nei diversi progetti di trasformazione e digitalizzazione, attraverso l'utilizzo di nuovi metodi e strumenti per migliorare i processi e la generazione di idee.



FITT Darwin è l'innovativa piattaforma digitale di e-learning, lanciata nel 2020 ed estesa a tutto il Gruppo, che consente una nuova modalità di apprendimento completamente personalizzata e fruibile in qualsiasi momento e in modo completamente autonomo.

Academy for Technical Operators

Nel 2022 FITT ha continuato l'esperienza dell'"Academy for Technical Operators", un progetto di formazione ideato per sviluppare le competenze tecniche dei suoi collaboratori coinvolti in mansioni specialistiche nei plant produttivi.



L'academy for technical operators permette ai collaboratori di realizzare il proprio talento ed esprimere le proprie aspirazioni professionali, aprendosi a nuove possibilità.

Responsabilità d'impresa (CSR)

Al fine di continuare l'integrazione della sostenibilità in tutte le sue aree di business, nel 2022 FITT ha coinvolto il personale dell'Area Commerciale in un percorso formativo che oltre ad approfondire gli aspetti valoriali del brand, ha posto l'accento sulla sostenibilità.

In particolare, ci si è focalizzati sui principi di sostenibilità contenuti nella strategia di FITT, come l'ecodesign, il Life Cycle Assessment, l'Environment Product Declaration, la compensazione delle emissioni, in modo da ampliare gli ambiti di negoziazione oltre le mere trattative commerciali.

Anche le società estere FITT France e FITT Monaco, nel 2022 hanno avviato un percorso formativo sui temi della sostenibilità che ha coinvolto 20 collaboratori per un totale di 138 ore, con l'obiettivo di fornire una panoramica sui nuovi approcci e strumenti disponibili per la sostenibilità aziendale e allineare la conoscenza e la consapevolezza sugli obiettivi e gli strumenti delle politiche di sostenibilità di FITT Group. Il percorso si è articolato in 6 moduli sui seguenti temi:

- Governance & sustainability
- Environmental management
- Social Sustainability: Employee
- Social Sustainability: Community
- Customers and Sustainability
- Sustainability Reporting



nel 2022, fitt ha intensificato la formazione interna, investendo oltre 20.000 ore e coinvolgendo il 95% dei dipendenti: le tematiche inerenti alla salute e alla sicurezza sono state prioritarie, con un focus particolare sui near miss.

FITT Bluforce Academy

Un modello di training interattivo, personalizzato e flessibile, sviluppato a livello internazionale, nato con lo scopo di condividere il know-how tecnico e tecnologico di FITT con i player del settore delle reti infrastrutturali. L'Academy è l'insieme di seminari, corsi e attività esperienziali che FITT propone a progettisti, tecnici delle utilities e dei consorzi di bonifica. I programmi formativi dell'Academy si aggiornano costantemente, si adattano alle concrete esigenze degli interlocutori e creano un modello di divulgazione flessibile ed efficace. Vi sono 3 differenti tipologie di proposte di training all'interno della FITT Academy:

FITT Experience

Evento di formazione che si svolge nello stabilimento produttivo di Fara Vicentino, con la possibilità di accedere all'area di produzione e test del sistema FITT Bluforce. La FITT Experience si articola in una visita guidata dai nostri esperti del Controllo qualità e del R&D Lab, terminando con un tavolo di lavoro tecnico coordinato dai Product Manager di FITT.

FITT Masterclass

Le FITT Masterclass sono attività di consulenza, formazione e aggiornamento tecnico sul territorio, organizzato dagli esperti di FITT in collaborazione con i gestori del S.I.I. – Sistema Idrico Integrato, i Consorzi di Bonifica e i progettisti, per approfondire e condividere le competenze tecniche e sviluppare una Learning Community grazie ad un format professionale consolidato.

FITT Webinar

I webinar di FITT rappresentano la declinazione digitale delle FITT Masterclass. Si tratta di attività di formazione e aggiornamento tecnico proposte a livello nazionale in collaborazione con l'Ordine Nazionale e gli Ordini Provinciali degli Ingegneri, Associazioni, gestori del Sistema Idrico Integrato, i Consorzi di Bonifica, i progettisti, le imprese e le Università per approfondire e condividere competenze tecniche legate al prodotto, alla sostenibilità ed alle tecnologie applicative più innovative. I nostri format, che permettono il riconoscimento dei CFP, possono prevedere singoli moduli da 3 o 4 ore oppure veri e propri corsi di formazione a cadenza settimanale.

Nel corso del 2022 si sono tenuti un totale di 4 eventi, uno dei quali in modalità webinar. L'offerta formativa si è rivolta principalmente a clienti e stakeholder del mercato delle infrastrutture e del servizio idrico integrato francese mentre, a livello nazionale, una FITT Experience ha visto il coinvolgimento dei Consorzi di Bonifica della Regione del Veneto.

In totale la FITT Academy ha visto il coinvolgimento di 62 persone in un modulo complessivo di 19 ore di formazione ed ha permesso di raccogliere 62 nuovi lead qualificati, via webinar, e 24 tramite gli eventi in presenza. Il webinar, format digitale della FITT Academy, ha permesso di analizzare i temi ed il format proposti attraverso l'erogazione di alcuni sondaggi ai quali hanno aderito circa il 50% dei partecipanti. I risultati hanno dimostrato come il 76% di questi ritenga importante, ed un valore aggiunto, collaborare con un'azienda concretamente attiva sul fronte della



FITT Bluforce Accademy rappresenta per FITT non solo un momento formativo, ma un vero e proprio momento di stakeholder engagement e di confronto con propri interlocutori.

sostenibilità di prodotto dichiarandosi per il 67% informata circa i temi relativi agli obiettivi dell'agenda 2030 delle Nazioni Unite.

Performance Management

Un sistema complesso come quello delle relazioni di lavoro e personali necessita di allenamento continuo nel governare le energie in gioco, di capacità di creare flussi positivi di scambio e rispetto per questo la necessità di monitorare le performance dei singoli individui si colloca in un'ottica di miglioramento personale continuo nonché di pianificazione aziendale a medio e lungo termine. Skill Matrix, People Review e Performance Dialogue sono i tre strumenti di cui FITT si è dotata a questo scopo. Attraverso la Skill Matrix, dal 2020, l'azienda mappa le competenze di ciascun collaboratore, identificando così i gap di competenze che richiedono degli interventi di potenziamento.

Questo sistema è stato affiancato da una People Review. Un processo durante il quale un membro HR attraverso i feedback fornitigli dal manager dell'area analizzata, formula una sintesi delle valutazioni di performance del lavoratore, del suo potenziale e dei rischi associati alla posizione lavorativa o il suo percorso in FITT. Il processo ha lo scopo di capire se sia necessario agire per ciascun lavoratore, con formazione specifica o azioni di altro genere.

Nel 2021 il Performance Dialogue ha sperimentato la sua prima stagione in FITT: si tratta di un sistema di gestione delle performance aziendali che consiste in un colloquio annuale di valutazione tra responsabile e collaboratore. Il dialogo viene nutrito da un confronto sul bilancio dell'anno precedente, dalla definizione degli obiettivi per l'anno successivo, dalla valutazione delle attitudini e delle competenze di leadership, dal confronto sulle aspirazioni professionali e sulla relazione manager/collaboratore. Nel 2022, il processo è stato esteso anche a FITT France, FITT Monaco e FITT Polska, per un coinvolgimento totale di 470 collaboratori, pari al 48% della FITT People. In particolare, è stato valutato l'88% delle linee dirigenziali e dei quadri, il 98% della popolazione impiegatizia e il 22% delle figure operations.

61

Dipendenti sottoposti a valutazione

2022

Dettaglio	Uomini	Donne	Totale
Totale	266	204	470
Dirigenti	12	3	15
Quadri	43	15	58
Impiegati	136	124	260
Operai	75	62	137

salute e sicurezza in azienda

La tutela della salute e della sicurezza dei propri lavoratori è, per FITT, un elemento fondamentale. FITT mira a mantenere i massimi livelli di tutela della sicurezza e salute per i suoi collaboratori, e a garantire le necessarie misure di prevenzione e protezione, per evitare o ridurre al massimo i rischi professionali. Il continuo investimento sulla creazione di una cultura della sicurezza insiste sulla promozione di comportamenti responsabili grazie alla maggiore consapevolezza.

Tutti i destinatari del Codice Etico, a prescindere dal loro ruolo, sono chiamati a riconoscere i rischi e a contribuire a mantenere sano e sicuro l'ambiente di lavoro in cui si opera, garantendo l'incolumità dei propri colleghi e collaboratori, promuovendo la partecipazione attiva alla gestione della sicurezza e salute anche attraverso le segnalazioni dei "near miss" e il miglioramento continuo.

Nel 2022, il numero di infortuni si è ridotto in maniera consistente passando da 33 a 22 episodi all'anno. Anche la gravità degli infortuni si è ridotta di circa il 32%. In continuità con l'anno precedente, si registra una malattia professionale tra i dipendenti. Nel corso dell'anno, tra i lavoratori esterni delle aziende in appalto non si registrano infortuni.

Un fortissimo investimento formativo, nel 2022, ha riguardato la salute e sicurezza in particolare con il focus di meglio evidenziare e mappare i near miss e quindi aumentare il senso di responsabilità individuale e collettiva.



INSIGHT

Rischi di salute e sicurezza connessi a processi ad alta manodopera



Con l'introduzione in azienda delle fasi di assemblaggio e packaging di alcuni dei prodotti a marchio si è necessariamente posta l'attenzione su processi ad alto coinvolgimento di manodopera e a rischi di salute e sicurezza connessi.

Per questo con un investimento di quasi 200.000 euro è iniziata una sperimentazione di automazione dei processi grazie a pallettizzatori, di cui uno cartesiano, e all'introduzione di un robot collaborativo.

Per il perimetro FITT S.p.A. è stato definito un obiettivo di riduzione del 50% del numero di infortuni entro il 2025, a livello di Gruppo (escluso FITT Monaco e FITT España), FITT lavora ad una riduzione del 5% annuo dell'indice di gravità.

6m	Dettaglio	2021 ³	2022
Infortuni sul lavoro ²	Numero totale di decessi sul lavoro	0	0
	Numero totale di infortuni sul lavoro	33	22
	Totale ore lavorate	1.581.511	1.407.472
	Giorni persi	1.373	661
	Tasso di infortuni sul lavoro ⁴	20,9	15,6
	Indice di gravità degli infortuni ⁵	0,87	0,47

² I dati presentati in tabella si riferiscono alle società produttive: FITT S.p.A, FITT France e FITT Polska.

³ Il dato 2021 relativo al numero di infortuni ha subito un restatement rispetto a quanto pubblicato nella precedente edizione del Bilancio di Sostenibilità, in quanto considera anche gli infortuni in itinere nel conteggio totale degli infortuni, mentre nel 2021 erano stati esclusi.

⁴ Il tasso di infortuni sul lavoro è calcolato secondo il GRI Standard, come segue: $n. \text{ di infortuni sul lavoro} \div n. \text{ totale ore lavorate} \times 1.000.000$.

⁵ L'indice di gravità degli infortuni è calcolato come segue: $\text{giorni persi} \div \text{totale ore lavorate} \times 1.000$.

Grazie a formazione, coinvolgimento attivo e analisi costante, i lavoratori del Gruppo FITT contribuiscono a una riduzione significativa degli incidenti, garantendo un ambiente di lavoro sano e sicuro per tutti.



Dal perimetro sono state escluse le società commerciali FITT Monaco e FITT España, che verranno incluse nel dato consolidato a partire dal prossimo esercizio. A fronte di 26 mila ore lavorate nel 2022 dalle due società, si è registrato un infortunio in itinere presso FITT Monaco. L'organizzazione aziendale ha adottato un sistema di prevenzione e gestione dei rischi basato sul coinvolgimento dei lavoratori e dei preposti che viene sempre adottato con l'analisi delle cause radici degli eventi. Inoltre, viene applicato un processo di gestione dei near miss che prevede l'individuazione di comportamenti non sicuri, situazioni pericolose e mancati incidenti.

La gestione degli stessi avviene con incontri mirati su base settimanale e mensile su più livelli che prevede il coinvolgimento di diverse figure aziendali con l'ottica di analizzare le cause, le relative azioni correttive e identificare le risorse che ne hanno la responsabilità. Inoltre, tutti i preposti sono coinvolti su base mensile con delle verifiche puntuali su diverse tematiche con l'ottica di identificare anomalie e azioni mirate al miglioramento continuo. Nel corso del 2022 si è svolto un importante lavoro di formazione e coinvolgimento dei lavoratori sulla gestione dei near miss e sulla prevenzione degli infortuni, oltre ad un percorso con l'obiettivo di rivedere le istruzioni operative e le procedure di lavoro per aumentare la consapevolezza dei lavoratori sui rischi delle loro attività e sulle relative misure di prevenzione.

Inoltre, incontri mirati quindicinali con il management dei singoli impianti produttivi hanno garantito la messa in atto di ulteriori azioni correttive, oltre a quelle già previste, garantendo così la prevenzione continua con l'obiettivo di ridurre la ripetitività di eventi di rischio. A seguito dell'importante percorso formativo svolto il premio di produzione annuo è stato integrato con un KPI relativo ai near miss.



la strategia di sostenibilità di FITT, "the responsible flow 2023", mira a ridurre del 50% il numero di infortuni entro il 2025: questo dimostra l'impegno prioritario per la sicurezza e la salute dei collaboratori.

community connection

Il Gruppo è immerso in un ecosistema di relazioni con diversi soggetti, simili e diversi da FITT: l'obiettivo è la creazione di partnership e di valore stabili nel lungo periodo.

→ 07

Il rapporto tra FITT e la comunità in cui opera è un punto centrale della visione aziendale. FITT agisce tenendo conto dei tre livelli di comunità che possono essere influenzati dalle sue azioni: comunità aziendale, comunità locale e comunità globale. Se alla comunità aziendale sono dedicate le iniziative descritte nel precedente capitolo e alla comunità globale è riconosciuto il ruolo di interlocutore sulle grandi sfide del presente, decarbonizzazione in primis, alla comunità locale e quindi ai territori in cui l'azienda opera è dedicata un'attenzione specifica.

Negli anni FITT ha sviluppato una capacità di ascolto delle esigenze dei territori e un dialogo interno per la loro traduzione in effettive opportunità di intervento affinché le relazioni generate producano un impatto reale e di lungo periodo che sia grazie ad una donazione o, meglio ancora, nella combinazione di fattori quali la sussidiarietà dell'erogazione di servizi, la collaborazione educativa o il coinvolgimento della FITT People sul territorio stesso.

La strategia di sostenibilità di FITT
The responsible flow 2030 sancisce
l'impegno alla creazione di partnership
con stakeholder locali e internazionali
per promuovere l'inclusione dei gruppi
sotto rappresentati e la tutela della
biodiversità.



I cinque ambiti di intervento sociale delineati dalla strategia di sostenibilità di FITT per la Comunità

Disabilità

Favorire l'inclusione, l'autonomia e lo sviluppo delle potenzialità delle persone diversamente abili e delle loro famiglie.



Sanità

Dare il proprio contributo per supportare l'attività e la ricerca nel set delle malattie oncologiche e negli ospedali del territorio.



Giovani

Creare consapevolezza nei giovani riguardo i temi della sostenibilità ed incrementare le opportunità di miglioramento delle condizioni di vita e di formazione.



Donne

Dare il proprio contributo nel contrastare l'allarmante fenomeno della violenza sulle donne, dare loro opportunità di indipendenza e promuovere l'uguaglianza di genere come strumento per il miglioramento di tutta la comunità.



Ambiente

Diffondere la cultura della tutela ambientale, intraprendendo anche progetti incentrati su azioni di miglioramento. Il progetto simbolo sul quale FITT si è impegnata nel 2022 è Marcesina, un progetto che ha l'ambizione di applicare il concetto di sussidiarietà anche in ambito ambientale e non solo sociale.



marcesina: per un cambiamento ambientale e sociale

Nel 2018 la piana di Marcesina, altopiano nelle Prealpi Vicentine, è stata colpita dal più grande uragano mai verificatosi in Italia, l'uragano Vaia. Sono innumerevoli i danni provocati dalla forza del vento che, viaggiando ad una velocità di 200 chilometri orari, ha abbattuto 42 milioni di alberi, pari a 300.000 metri cubi di legna. Ci sono dei motivi storici che legano FITT a questo territorio ma ancora di più la voglia di intraprendere un esperimento di collaborazione multistakeholder per il ripristino di un territorio così colpito dal cambiamento climatico.

Ecco perché, nel 2022 FITT ha deciso di porsi quale capofila di un progetto di studio sul recupero della piana di Marcesina, studio finanziato dall'azienda stessa e confluito in un masterplan di progetto. Un anno di lavori intensi che, come sottolinea periodicamente il CEO Alessandro Mezzalira, vedono una coincidenza tra lo spirito di innovazione di FITT e l'applicazione di una metodologia di riprogrammazione di un territorio in modo olistico che ambisce a produrre una progettualità multidimensionale sui tre assi ambiente, sociale e economico.



«questo primo intervento si inserisce in un masterplan che abbiamo fortemente voluto per ricreare un ambiente unico in cui l'uomo possa tornare ad incontrare la natura in modo autentico e rigenerante».

—alessandro mezzalira, ceo fitt



Nel 2022 grazie al contributo di FITT è stato realizzato il primo intervento di impianto e ricostituzione di 6 ettari e mezzo di bosco con la messa a dimora di 9.000 alberi e il recupero dei pascoli della stessa piana.



Tutela e ripristino della biodiversità nella zona

Obiettivo primario del progetto è stato quello di formulare una "Proposta degli interventi di ripristino forestale, ambientale e di valorizzazione della piana di Marcesina".

Questo studio ha delineato un piano di recupero che tenesse conto sia delle caratteristiche del luogo e della sua tradizione, includendo sia un'area boschiva che una adibita al pascolo, ma senza tralasciare la parte di innovazione, permettendo la creazione di una biodiversità tale da affrontare al meglio i cambiamenti climatici che si manifesteranno nei prossimi anni. Per questo motivo, il piano include la scelta di diverse qualità di alberi, quali betulla, pioppo, larice, faggio, abete rosso e bianco.

È previsto anche il coinvolgimento dei cittadini nella piantumazione tramite iniziative di volontariato e l'ideazione di schemi economici che consentano di attrarre nuove imprese tramite la creazione di crediti di carbonio utili a compensare le emissioni di CO₂. Per condividere questo progetto con la comunità, è stato deciso di metterlo a disposizione di tutti. Perciò è stato presentato all'Unione Europea nell'ottobre 2022 tramite un bando Life con il nome di "FIT for LIFE". Una volta approvato, il progetto sarà replicabile da qualunque organizzazione (sia pubblica che privata) sull'intero territorio europeo.

Riqualificazione e accessibilità

Affinché si potesse aumentare la fruibilità del territorio da parte della comunità, sono stati ideati degli interventi di miglioramento della viabilità e progetti di valorizzazione degli habitat di torbiera. Queste attività sono funzionali al percorso di riqualificazione dell'area, in modo da costituire la nascita di un polo turistico e culturale.

Sviluppo responsabile e partner esterni

In modo da massimizzare l'impatto positivo del progetto sull'intera comunità, FITT si è attivata per mettere in connessione diversi attori, includendo sia soggetti del territorio (Comune di Enego, Regione Veneto, Veneto Agricoltura, Coldiretti e Legambiente) che partner storici di FITT (Leroy Merlin Italia, Bigmat, Tecnomat e Fluidra).

non solo clienti ma partner di cambiamento



La collaborazione con Fluidra per la piscina sociale è il primo progetto sociale di FITT con un cliente, evidenziando la capacità di generare valore condiviso al di là del business.



le collaborazioni sono fondamentali per un impatto positivo sulla comunità e per promuovere lo sviluppo responsabile.

Nel 2022 FITT ha aderito ad un secondo progetto in partnership con Fluidra, multinazionale spagnola leader nel settore delle piscine e del wellness e tra i principali clienti di area Industrial di FITT. L'anno scorso il progetto siglato aveva l'obiettivo di contribuire alla costruzione di una piscina in una scuola in Senegal, per contrastare il fenomeno delle morti per annegamento.

Tramite la sua fondazione Fundació Fluidra, nata nel 2016 con l'idea di garantire a tutti l'accesso all'acqua e promuovere il suo utilizzo sostenibile, la collaborazione ha visto attivare una progettualità insieme a Fundació CRAM, ente senza scopo di lucro dedito alla tutela dell'ambiente marino e alle specie che lo popolano, per la ristrutturazione di un centro dedicato al recupero di animali marini. Questo centro è stato il primo in Europa ad occuparsi di questa tematica e la nascita nel 1996 della Fundacion CRAM ha permesso di ampliare le attività di intervento dell'ente, anche grazie alla continua collaborazione con diversi centri di ricerca e università.

Il centro ha una triplice funzione: ha un'area dedicata al recupero delle specie marine unica a livello europeo per gli interventi su cetacei, tartarughe e uccelli marini; svolge attività di ricerca per combattere la riduzione della fauna marina; fa formazione ai professionisti impegnati in attività di recupero e organizza iniziative per sensibilizzare i visitatori al tema della conservazione dell'ambiente marino.

Al centro di questa ristrutturazione e ampliamento di questa fondamentale struttura, ci sono delle modifiche per rendere l'intero centro facilmente accessibile, percorribile e più sostenibile.

FITT, insieme a Fluidra, contribuisce alla ristrutturazione e all'ampliamento del centro dedicato al recupero degli animali marini, che diventerà quindi più facilmente accessibile, percorribile e sostenibile.



ecologia delle relazioni locali

¹ “Dove. La dimensione di luogo che ricomponne impresa e società” Paolo Venturi, Flaviano Zandonai 2021.

Occorre mettere in moto progetti capaci di sostenere un’economia che contribuisca a ridare senso agli spazi urbani e non urbani e che rinnovi legami sociali e culturali, un’economia che produca luoghi e comunità.

La dimensione del luogo aggiunge a quella dello spazio il fatto che dentro la dimensione di prossimità le persone hanno l’esigenza di costruire dei significati e quindi il lavoro, l’abitare, la relazione di vicinato¹.

Questa è la pulsione che spinge FITT a configurare le proprie relazioni con il terzo settore locale in ottica di condivisione di obiettivi e di mutua collaborazione, affinché le relazioni prodotte dalle partnership diventino fattore costitutivo della cultura aziendale, della coesistenza nel territorio oltreché supporto economico e di competenze. Una sfida che si traduce in partnership formali, momenti di riflessione condivisa e invito alla partecipazione per tutta la FITT People.

Disabilità



Il PomoDoro è una “impresa sociale”, gli apprendisti che lavorano al suo interno gestiscono un’azienda agricola, un’attività di ristorazione, uno spazio culturale con un calendario sempre più affollato di eventi e persone.

Il PomoDoro Onlus

Con una collaborazione decennale, FITT è legata da un rapporto di partnership basata sul reciproco scambio di beni e servizi con il PomoDoro Onlus, fattoria sociale organizzata secondo i principi dell’agricoltura sociale e nata con il fine di includere ragazzi con disabilità fisiche e mentali per avvicinarli ad una vita attiva e il più possibile indipendente grazie al loro inserimento nel mondo lavorativo.

Nel 2022 FITT ha preso parte all’organizzazione di un ciclo di conferenze “Tra il dire e il fare: l’autonomia possibile” volte a sensibilizzare la comunità alla necessità dei diversamente abili di condurre una vita autonoma. Il ciclo di lezioni ha trattato i seguenti argomenti:

- Gli strumenti che hanno come obiettivo quello di perseguire l’indipendenza e autonomia delle persone affette da disabilità (quali la legge 112/2016 e il modello del Trust);
- L’importanza di un progetto di vita per ogni soggetto (tra cui la selezione degli operatori a cui fare affidamento, inserimento nel mondo lavorativo, vari tipi di residenzialità e i posti accreditati dall’ASL). Con relativa presentazione della rete “il futuro è adesso”;
- Presentazione degli incontri per il 2023 centrati sui caregiver e sugli ostacoli che devono affrontare quotidianamente.



La Responsabilità Sociale d’Impresa si concretizza anche attraverso una politica di attenzione al territorio in cui l’azienda vive e opera. È grazie al territorio che l’azienda esiste e fiorisce, e per questo prendersene cura rappresenta per FITT un impegno concreto.

- Questo ciclo si è concluso con due testimonianze: la prima di Elisabetta Morando che, vivendo in un appartamento protetto, ha raccontato le sue preoccupazioni, aspettative, soddisfazioni e difficoltà legate a questa situazione di vita. La seconda tenuta da Laura Baldisserotto che ha dato testimonianza su come la tenacia, speranza e forza di volontà permettano di ottenere grandi risultati anche in situazioni difficili, come nell’esperienza con suo figlio che, grazie alle attenzioni e il tempo dedicato, è riuscito negli anni a sviluppare capacità comunicative e motorie importanti, affrontando la patologia rara di cui è effetto che gli ha impedito fino agli 8 anni di camminare e parlare.

Inoltre, FITT ha preso parte ai festeggiamenti per il traguardo dei 10 anni di attività dell’associazione, anche tramite all’intervento del CEO al convegno “Sempre pomodoro è” per raccontare le tappe delle collaborazioni che sono state intraprese. Il PomoDoro Onlus è una tra le associazioni che FITT promuove tra i suoi collaboratori per l’acquisto dei prodotti, contribuendo nella donazione aggiuntiva del 25% di quanto speso dai propri dipendenti.

<p>Collaborazioni e partnership FITT si impegna attivamente in diverse iniziative di beneficenza e sostenibilità con associazioni e enti locali e nazionali, contribuendo a promuovere inclusione, ricerca medica e diritti fondamentali</p>		
		
		
<p>I - - U - - A - - V</p> <p>Università Iuav di Venezia</p>		

Baskin

Sempre per l'ambito della disabilità, FITT si è impegnata a supportare l'organizzazione della finale nazionale di basket inclusivo (Baskin) con l'asd Bears Baskin di Isola Vicentina, sport che permette far partecipare persone disabili e normodotati nella stessa squadra, assicurando una totale inclusione.

Sanità



Fondazione Città della Speranza, onlus che lavora per assicurare la salute e il benessere dei bambini che lottano contro gravi malattie.

La Fondazione ha realizzato e sostiene l'Istituto di Ricerca Pediatrica Città della Speranza, il più grande centro di ricerca europeo in questo ambito, che tratta le patologie pediatriche sotto differenti aspetti per moltiplicare le possibilità di successo in termini di nuove scoperte.

Fondazione Città della Speranza

FITT affianca la "Fondazione Città della Speranza", ente che si occupa della ricerca in ambito malattie rare e oncematologie pediatriche per migliorare il loro benessere fisico e psichico dei bambini malati e supportare le loro famiglie.

FITT acquista i prodotti venduti dalla Fondazione ed è attiva nella promozione delle iniziative benefiche e dei numerosi eventi di autofinanziamento organizzati.

A metà 2022, FITT ha sottoscritto la convenzione per il gemellaggio con Città della Speranza, sviluppando per la prima volta per la Fondazione un modello di collaborazione che includesse anche le imprese. Ha permesso di sostenere la Staffetta per la Speranza "Facciamo correre i Campioni", patrocinata dall'Arma dei Carabinieri, che ha attraversato l'Italia per sensibilizzare la comunità al tema della ricerca oncologica pediatrica, e finanziare per tre anni una borsa di studio per un ricercatore.

Inoltre, per l'emergenza in Ucraina, viene supportato un progetto creato dalla Fondazione finalizzato all'aiutare i giovani ucraini affetti da malattie oncologiche che non possono sottoporsi alle cure necessarie nel proprio Paese.

Fondazione San Bortolo

Da 15 anni, FITT sostiene gli Ospedali della ULSS 8 di Vicenza tramite la Fondazione San Bortolo Onlus, che organizza raccolte fondi finalizzate all'acquisto di macchinari ad alta tecnologia e di altri bene funzionali come ambulanze e arredi. FITT ha contribuito alla raccolta fondi tramite l'acquisto di doni natalizi della pasticceria Bolzani coinvolta dalla Fondazione.

A.L.I.Ce. Veneto

Sempre nell'ambito della sanità, FITT supporta le iniziative culturali per sensibilizzare la comunità sulla patologia dell'ictus cerebrale tramite A.L.I.Ce. – Veneto Onlus, promuovendo la diffusione di informazioni utili.

Giovani

Associazione Servizi per l'Infanzia "Tommaso Andrighetto"

A partire dal 1998, FITT sostiene con convinzione l'attività di volontariato svolta dall'associazione "Tommaso Andrighetto" di Sandrigo. Questa è dedicata ad attività con fini di educazione morale, assistenza all'infanzia e preparazione alla scuola dell'obbligo, andando a supporto del ruolo educativo primario delle famiglie. Principalmente si occupa di gestire l'asilo "Il sogno di Tommy" ed altre attività rivolte a bambini ed adolescenti.

Scuole e Università

FITT comprende a pieno l'importanza di puntare sui giovani e specialmente sulla ricerca universitaria. I progetti attivi in questo ambito sono diversi. Nell'ambito universitario sono in essere due convenzioni di dottorato e diversi contratti di ricerca con le università del territorio. FITT ha attivato un progetto "FITT for School – Lezioni di Sostenibilità", fatto in collaborazione con il comune di Fara Vicentino. Questo si concretizza in interventi nelle scuole medie e superiori per diffusione dei valori della sostenibilità, facendo comprendere ai ragazzi cosa significhi integrare la sostenibilità in un'impresa.



fitt, nata da un territorio generoso, si impegna a condividere e restituire con progetti sociali e senso di comunità.

Donne



Women for Freedom

FITT sostiene l'organizzazione umanitaria Women for Freedom (WFF), la cui missione è aiutare donne e bambini a cui vengono negati i loro diritti fondamentali a raggiungere la libertà. Insieme, lavorano per costruire un mondo migliore attraverso progetti che mirano a prevenire il traffico di esseri umani, combattere la violenza domestica, fornire supporto scolastico, offrire formazione e microcredito alle donne e ai bambini.

Questa collaborazione ha portato alla firma di un importante accordo di partnership con l'obiettivo di far diventare FITT un partner ufficiale di WFF, promuovendo le sue attività e fornendo un sostegno diretto ai progetti:

- "Energia Donna" in Italia: finalizzato a sostenere le donne nel loro percorso di recupero di autonomia e inclusione sociale attraverso l'inserimento nel mercato del lavoro.
- "Life from the Source" in Camerun: in collaborazione con il partner locale SERDIF, verranno realizzate alcune piazzole in Camerun, di cui una a Bawonwa finanziata da FITT, per garantire l'accesso all'acqua potabile, migliorando così le condizioni di vita a livello sanitario, sociale ed economico, in particolare di donne e bambini che sono più soggetti alle waterborne disease, la riduzione della violenza contro le donne e i bambini, e la creazione di maggiore disponibilità di tempo per il lavoro, l'autonomia e lo studio.

Fondazione Marcegaglia

Tra le altre iniziative attive in questo ambito, si cita il sostegno di FITT alla Fondazione Marcegaglia Onlus, incentrata nell'aiutare le donne nella lotta all'emarginazione, alla violenza domestica e supportarle nell'ingresso nel mondo del lavoro, tramite la donazione di prodotti.

Women For Freedom, un'organizzazione umanitaria indipendente e imparziale che fonda la sua relazione con FITT su valori universali e condivisi come l'uguaglianza, la cultura, il rispetto, l'inclusione, l'ascolto e l'autorealizzazione.

confronto con le comunità del territorio

Il dialogo con le comunità e istituzioni locali, in particolare i comuni di Sandrigo, Fara Vicentino e San Pietro in Gu, è sempre centrale per FITT che crede nella necessità di contribuire per uno sviluppo sostenibile delle comunità locali. Per questo motivo, FITT promuove iniziative culturali e sociali del territorio e diversi progetti proseguono coerentemente con quanto iniziato già nel 2021, come la riqualificazione di Villa Mocenigo a Sandrigo e il sostegno della candidatura della città di Vicenza a “Capitale Italiana della Cultura 2024”, con la qualifica ottenuta da FITT di impresa animatrice della “Fabbrica dell’Ingegno”.



A riprova del suo impegno, FITT ha ricevuto l'attestato di "Un'impresa speciale" da parte di UNCHR.



FITT ha anche iniziative riguardanti problematiche globali. Il 2021 è stato caratterizzato dall'emergenza della guerra in Ucraina e FITT si è da subito attiva per offrire aiuto. Si è partiti immediatamente offrendo aiuto ai collaboratori di origine ucraina e poi si è deciso di creare delle iniziative e di coinvolgere la totalità della FITT People, includendo anche le sedi estere:

- Raccolta fondi in favore di UNCHR in supporto ai rifugiati e sfollati: i contributi versati sono composti da una donazione diretta e da un Payroll Giving (a quanto donato dai propri collaboratori viene aggiunta una somma addizionale della società).
- Segnalazione di iniziative umanitarie verificate in tutti i Paesi del Gruppo (Italia, Francia, Polonia e Spagna), come quella attivata da Fondazione Città della Speranza.
- Tra le iniziative svolte all'estero, è importante sottolineare quanto svolto in Polonia. È stata attivata una collaborazione con AVSI Polska in cui i collaboratori polacchi partecipano ad attività di beneficenza per i rifugiati e sostengono in prima persona le famiglie in difficoltà che risiedono vicino al confine.



fitt è al fianco del popolo ucraino, delle donne, degli uomini e dei bambini che stanno soffrendo tragedie che il mondo moderno non dovrebbe permettere: la pace e il rispetto per la libertà sono le fondamenta in cui fitt crede e che si sforza di creare.



le policy aziendali

Come si può comprendere dalle azioni intraprese, l'impatto di FITT sulla comunità è un punto critico. Per questo motivo è stato implementato un piano di impatto sociale, che viene aggiornato e monitorato costantemente, anche grazie ad una struttura di governance adibita a questa tematica. Inoltre, sono presenti due policy aziendali che vanno ad aggiungersi alle collaborazioni attivate, come descritto di seguito.

Match Giving Policy +25%

Nelle campagne di vendita e di raccolta fondi verso Onlus collegate che sono proposte durante l'anno ai propri collaboratori FITT si impegna a donare una somma aggiuntiva pari al 25% della spesa sostenuta dai dipendenti.



FITT si impegna a un impatto positivo sulla comunità attraverso un piano di impatto sociale monitorato costantemente, supportato da una struttura di governance dedicata.

Corporate Gift Policy

La scelta dei doni aziendali ricade su prodotti solidali, acquistati da società Bcorp, società benefit o enti del terzo settore o con un valore di sostenibilità. Oltre alle altre organizzazioni che sono state citate in precedenza, AltroMercato Impresa Sociale – Società Cooperativa è un altro degli enti a cui FITT si affida per le confezioni regale che FITT dona ai suoi collaboratori nel periodo natalizio.



nota metodologica e gri index content



FITT ha redatto il presente bilancio, che fa riferimento al periodo 1 gennaio - 31 dicembre 2022, in maniera volontaria. Il perimetro dei dati e delle informazioni contenute nel documento si riferisce, alle società FITT S.p.A., FITT France S.A.S., FITT Polska Sp. z o.o., FITT MC SAM, FITT España Portugal S.A.U.; mentre per i dati ambientali si sono considerate unicamente le società produttive, ossia quelle che generano i maggiori impatti (FITT S.p.A., FITT France e FITT Polska).

La periodicità del Report di Sostenibilità è annuale, inoltre, per permettere una valutazione dell'evoluzione dei risultati raggiunti sono stati riportati i trend in relazione all'anno precedente. Ove utile ad una maggiore comprensione e comparabilità dei dati è stata riportata la metodologia di calcolo utilizzata.



il bilancio di sostenibilità segue gli standard gri: i dati, precisi e validati internamente, provengono da fonti contabili, extracontabili e altri sistemi aziendali.

Il presente bilancio di sostenibilità è stato redatto prendendo a riferimento i Sustainability Reporting Standards della Global Reporting Initiative (GRI). Il bilancio non è stato sottoposto a revisione da parte di una società indipendente, ma il seguente schema tabellare dà conto della corrispondenza dei contenuti con gli indicatori dello standard.

I dati e le informazioni contenuti sono riportati in modo puntuale rispetto alle risultanze contabili, extracontabili e derivanti da altri sistemi informativi in uso presso le Funzioni competenti, e sono validati dai relativi Responsabili. Il presente documento è redatto sotto il coordinamento della Direzione aziendale. Per ogni informazione o approfondimento è possibile scrivere a: sarah.colpo@fitt.com.



GRI STANDARD	Riferimento	Pagina
Prassi di rendicontazione		
2-1 Dettagli organizzativi	1.1 Il Gruppo	9
2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	Nota metodologica	154
2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	Nota metodologica	154
2-4 Revisione delle informazioni	5.4 Efficienza energetica e carbon neutrality 6.5 Salute e sicurezza in azienda	98 132
Attività e lavoratori		
2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business	1.2 Business solutions 1.4 Il modello di business, proiettato nel futuro	12 20
2-7 Dipendenti	6. Innervating people energy	106
2-8 Lavoratori non dipendenti	6. Innervating people energy	106
Governance		
2-9 Struttura e composizione della governance	1.1 Il Gruppo	10
2-13 Delega di responsabilità per la gestione di impatti	3.1 Sustainability governance: Think Tank Corporate e Business	46
2-14 Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	Nota metodologica	154
Strategia, politiche e prassi		
2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Lettera agli stakeholder	3
2-27 Conformità a leggi e regolamenti	3.2 Business ethics	53
2-28 Appartenenza ad associazioni	2.2 I 7 SDGs di riferimento e l'adesione a Global Compact	30
Coinvolgimento degli stakeholder		
2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	2.5 Stakeholder engagement	42
2-30 Contratti collettivi	6. Innervating people energy	109

[segue]

[continua]	Riferimento	Pagina
GRI 3: TEMI MATERIALI		
3-2 Elenco dei temi materiali	2.4 Analisi di materialità	38
GRI 200: PERFORMANCE ECONOMICA		
Performance economica		
201-1 Valore economico diretto generato e distribuito	3.4 Creazione e distribuzione di valore condiviso	62
Prassi di approvvigionamento		
204-1 Proporzioni della spesa effettuata a favore di fornitori locali	5.5 Sustainable supply chain	102
Anticorruzione		
205-1 Operazioni valutate per determinare i rischi relativi alla corruzione	3.2 Business ethics	53
205-3 Incidenti confermati di corruzione e misure adottate	3.2 Business ethics	53
GRI 300: PERFORMANCE AMBIENTALI		
Materiali		
301-1 Materiali utilizzati in base al peso o al volume	5.2 Materie prime per la produzione e il packaging	87
301-2 Materiali di ingresso riciclati utilizzati	5.2 Materie prime per la produzione e il packaging	87
Energia		
302-1 Consumo di energia all'interno dell'organizzazione	5.4 Efficienza energetica e carbon neutrality	98
302-3 Intensità energetica	5.4 Efficienza energetica e carbon neutrality	99

[segue]

[continua]	Riferimento	Pagina
Emissioni		
305-1 Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 1)	5.4 Efficienza energetica e carbon neutrality	100
305-2 Emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette da consumi energetici (Scope 2)	5.4 Efficienza energetica e carbon neutrality	100
305-7 Ossidi di azoto (NO _x), ossidi di zolfo (SO _x) e altre emissioni nell'aria rilevanti	5.4 Efficienza energetica e carbon neutrality	101
Rifiuti		
306-3 Rifiuti generati	5.3 Circolarità, dai rifiuti all'acqua	93
306-4 Rifiuti non conferiti in discarica	5.3 Circolarità, dai rifiuti all'acqua	93
306-5 Rifiuti conferiti in discarica	5.3 Circolarità, dai rifiuti all'acqua	93
Valutazione ambientale dei fornitori		
308-1 Nuovi fornitori che sono stati selezionati utilizzando criteri ambientali	5.5 Sustainable supply chain	103
GRI 400: PERFORMANCE SOCIALI		
Occupazione		
401-1 Assunzioni di nuovi dipendenti e avvicendamento dei dipendenti	6. Innervating people energy	110
Salute e sicurezza sul lavoro		
403-2 Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	6.5 Salute e sicurezza in azienda	130
403-4 Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro	6.5 Salute e sicurezza in azienda	133
403-5 Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	6.5 Salute e sicurezza in azienda	122/133
403-9 Infortuni sul lavoro	6.5 Salute e sicurezza in azienda	132
403-10 Malattie professionali	6.5 Salute e sicurezza in azienda	130

[segue]

[continua]	Riferimento	Pagina
Formazione e istruzione		
404-1 Ore medie di formazione annua per dipendente	6.4 Continuous learning and career development	120
404-3 Percentuale di dipendenti che ricevono periodicamente valutazioni delle loro performance e dello sviluppo professionale	6.4 Continuous learning and career development	120
Diversità e pari opportunità		
405-1 Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	6.3 Diversity, equity and inclusion	116
405-2 Rapporto tra salario di base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini	6.3 Diversity, equity and inclusion	117
Valutazione sociale dei fornitori		
414-1 Nuovi fornitori che sono stati selezionati utilizzando criteri sociali	5.5 Sustainable supply chain	103
Salute e sicurezza dei clienti		
416-2 Episodi di non conformità relativamente agli impatti su salute e sicurezza di prodotti e servizi	4.3 Customer health and safety	78
Marketing ed etichettatura		
417-2 Episodi di non conformità in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi	4.3 Customer health and safety	78

FITT Group
Bilancio di Sostenibilità
2022

FITT S.p.A.
Società Unipersonale
Via Piave 8
36066 Sandrigo (VI)
Italy

Per maggiori informazioni:
FITT.com

All rights reserved
Contents © Collectibus.it
Design © Univisual.com

Stampato in Italia
nel mese di novembre 2023
su carta certificata FSC®

**FITT, gruppo leader globale
nato in Italia nel 1969, oggi
Società Benefit, è pioniere
nella produzione e nello sviluppo
di soluzioni finalizzate al passaggio
di fluidi per uso domestico,
professionale e industriale.**



FITT.com