bilancio di sostenibilità 2022

DOCUMENTO DI SINTESI

fitt®

fitt®
sintesi del bilancio di sostenibilità 2022

index

An evolutionary history Pag. 06
The Responsible Flow 2030 Pag. 14
Hightlight di governance Pag. 20
Hightlight ambientali Pag. 22
Hightlight sociali Pag. 26

lettera agli stakeholder

Cari partner,

Il Bilancio di Sostenibilità di FITT, di cui questo documento rappresenta la sintesi info-grafica, illustra gli impatti della nostra attività quotidiana e le risultanze dei progetti di sostenibilità sociale e ambientale

Il 2022 è stato un anno di grande crescita della nostra organizzazione per quanto riguarda la sostenibilità e la responsabilità d'impresa.

Siamo cresciuti in termini di consapevolezza del fatto che si tratta di una materia che solo un team allargato e coeso può affrontare; siamo cresciuti in termini di competenze – che abbiamo nutrito con percorsi di formazione, convinti che non ci sia spazio per l'improvvisazione e che le soluzioni debbano essere cercate dotandosi di metodo e strumenti opportuni; siamo cresciuti in termini progettuali, poiché abbiamo scritto la nostra strategia di sostenibilità: The Responsible Flow 2030.

La riduzione dell'impronta di carbonio è ovviamente al centro della nostra strategia, sia perché la nostra comunità d'impresa conta quasi mille persone, sia per la natura manifatturiera di FITT. Così come al centro delle nostre linee guida di ecodesign c'è l'utilizzo dei materiali sia nell'ottica di diminuire l'impiego di materia prima vergine, che nell'utilizzo di materia prima seconda, diventando anche attori partecipi dello sviluppo di nuove filiere di economia circolare.

Esempi di questo sono i nuovi prodotti: abbiamo lanciato sul mercato FITT Force, il tubo da giardino che permette una riduzione del 43% sulle emissioni di CO_2e, FITT NTS Eco, con cui abbiamo ridotto del 10% le emissioni di CO_2e rispetto al nostro tradizionale tubo da giardino, e infine è nato FITT Freel, il primo avvolgi tubo per tubi dinamici con il 30% di plastica riciclata.

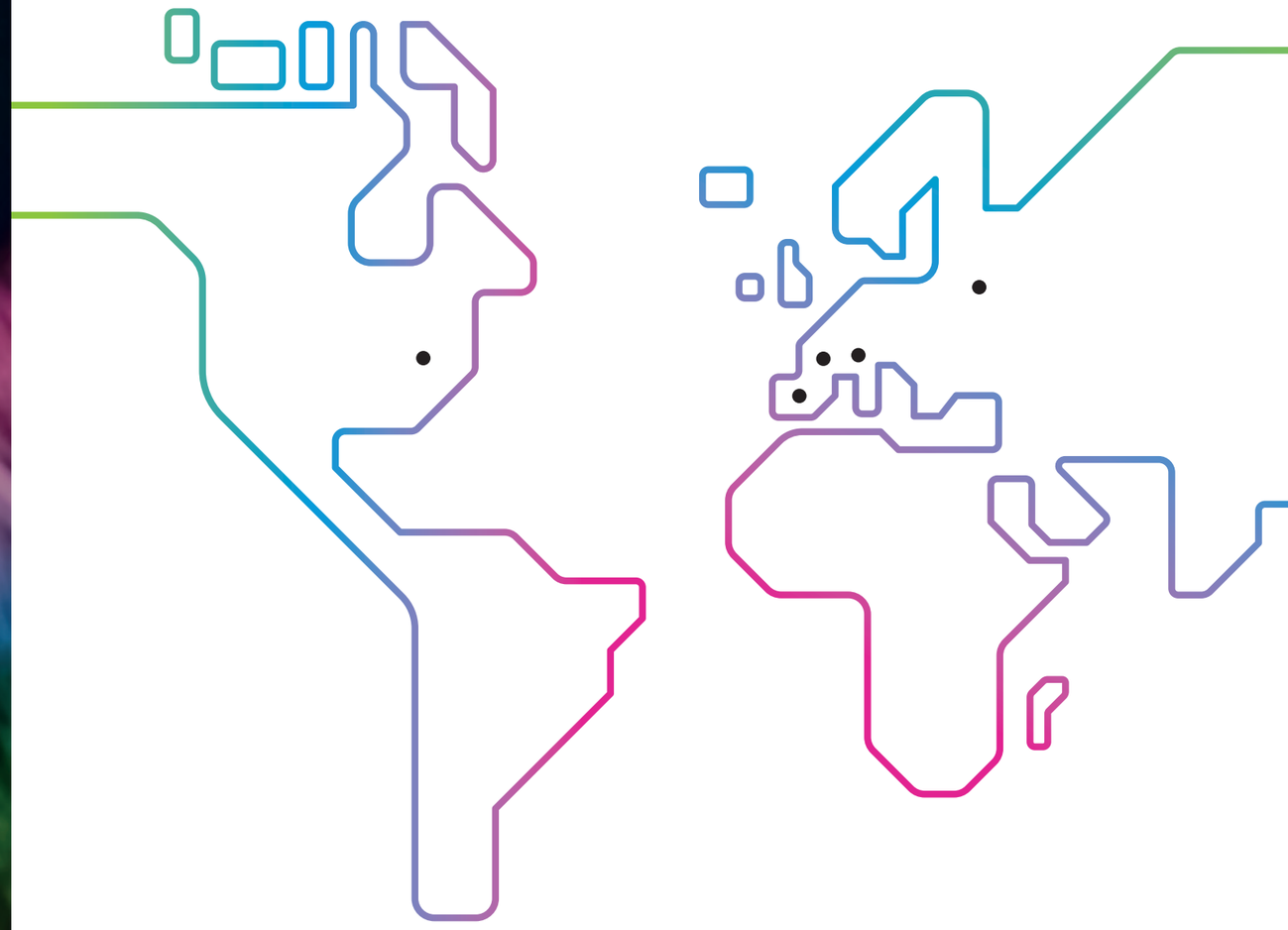
E se dovessi cercare un'immagine per descrivere questo viaggio, guarderei alla Natura e alla sua genialità perché nella sua perfezione fonte di ispirazione e maestra di soluzioni geniali.
Se dovessi descrivere questa avventura vi chiederei di pensare a un fiume: ci vuole la forza inarrestabile che la natura imprime allo scorrere dell'acqua, la flessibilità di disegnare percorsi mai lineari, a volte tortuosi. Dopo aver compiuto l'ansa, necessaria ad aggirare l'ostacolo, ci vuole la determinazione di ritrovare la via che porta al mare.

Ringrazio i miei collaboratori che giorno dopo giorno smontano e ricostruiscono argini, con ingegno e lungimiranza, per permettere a questo fiume di scorrere.
Buona lettura,

Alessandro Mezzalira

Un Gruppo internazionale che guarda al futuro là dove innovazione e sostenibilità disegneranno i nostri modi di vivere, produrre e prosperare sul Pianeta.

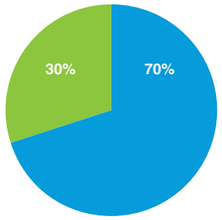
FITT, gruppo leader internazionale nato in Italia nel 1969 e costituitosi come Società Benefit nel 2021, è pioniere nella produzione e nello sviluppo di soluzioni ad alto contenuto innovativo finalizzate al passaggio e alla gestione di fluidi per uso domestico, professionale e industriale.



FITT è una comunità, una società, che vive e lavora insieme, con obiettivi e valori condivisi.
Le donne e gli uomini di FITT rappresentano la forza e la struttura portante del Gruppo. Le loro idee geniali sono alla base della qualità dei prodotti e dello sviluppo nel mercato mondiale.

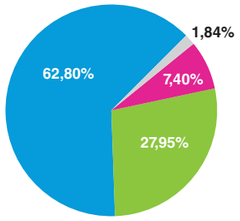
Lavoratori dipendenti

Uomini ■ 681
Donne ■ 292
Totale 973



Lavoratori dipendenti: categorie di inquadramento

Dirigenti ■ 18
Quadri ■ 72
Impiegati ■ 272
Operai ■ 611
Totale 973



Lavoratori dipendenti: Paesi di provenienza

Paese	Uomini	Donne	Totale
Italia	351	177	**528**
Francia	111	46	**157**
Polonia	27	40	**67**
Ghana	39	4	**43**
Senegal	29	0	**29**
Marocco	17	0	**17**
Spagna	7	5	**12**
Bosnia	7	5	**12**
Albania	8	1	**9**
Bangladesh	9	0	**9**
Costa d'Avorio	8	0	**8**
Altri Paesi	62	7	**69**

INSIGHT

I numeri di FITT nel 2022

Persone
973

Nazionalità
40+

Sedi nel mondo
16

Paesi in cui FITT è presente
87

Milioni di metri di tubi realizzati
314,8

Ton/anno di tubo rigido e raccordi
28.910

Fatturato (milioni di euro)
305,5

Clienti
4.387

business solutions

La missione del Gruppo è migliorare l'attività dei propri clienti fornendo tubi e sistemi completi per il passaggio di fluidi all'avanguardia per tecnologia, design e sostenibilità.

Fare un buon prodotto e offrire un buon servizio, da sempre prerogative fondamentali di FITT, non è più sufficiente per competere. Professionalità, competenza e qualità sono infatti ritenuti dei prerequisiti e oggi non bastano per essere considerati i migliori sul mercato. Sono gli asset intangibili, come l'esperienza, il know-how, i brevetti e il brand, che creano valore e che consentono a FITT di mettere a disposizione dei propri clienti una marca leader mondiale per ingegno e stile, condividendo la passione nel costruire insieme un futuro sostenibile attraverso soluzioni innovative.

FITT sviluppa soluzioni innovative e responsabili per il trasporto di fluidi, beni indispensabili nella vita quotidiana. I suoi prodotti trovano applicazione nei seguenti ambiti:

INSIGHT

Il processo produttivo di FITT

In ambito Manufacturing le tecnologie core dell'azienda sono due: la preparazione dei materiali ("compounding process") e l'estrusione.
Gli impianti di riciclo presenti nei tre poli industriali italiano, francese e polacco, assicurano il riciclo dello scarto in PVC all'interno della filiera produttiva in tempo reale e, in quota parte, la rigenerazione di scarto PVC postindustriale proveniente da altre filiere (soprattutto automotive).

La storia del Gruppo FITT

FITT Gruppo leader internazionale nato in Italia nel 1969, è pioniere nella produzione e nello sviluppo di soluzioni ad alto contenuto innovative finalizzate al passaggio di fluidi per uso domestico, professionale e industriale.

1969

La passione, la visione innovativa e la creatività di Rinaldo Mezzalira danno inizio all'avventura imprenditoriale.

1975

In pochi anni FITT raggiunge la leadership in Italia e consolida la presenza sul mercato europeo.

1993

FITT brevetta il rivoluzionario sistema NTS (Non Torsion System) che sancisce la leadership tecnologica europea e mette le basi per l'ingresso nel mercato americano.

2000

Decisive partnership tecnologiche e commerciali allargano il perimetro di mercato e portano i prodotti FITT in America e Giappone.

2007

L'esperienza imprenditoriale giunge alla seconda generazione: Alessandro Mezzalira prende le redini dell'azienda.

2015

FITT consolida il proprio brand e si orienta al futuro con la Vision al 2023. I pilastri sono la rivoluzione digitale, l'innovazione e la centralità dell'utilizzatore finale.

2017

FITT implementa un avanzato ecosistema digitale che gli permette di raggiungere direttamente l'utilizzatore.

2019

FITT festeggia il suo cinquantesimo anniversario inserendo la Sostenibilità tra i pilastri della Vision al 2023 e consolidando la propria presenza sui mercato quali Stati Uniti e Cina.

2020

FITT inizia a misurare la sua baseline di sostenibilità e inizia un percorso di misurazione dei suoi prodotti con LCA.

2021

FITT diventa Società Benefit e redige il suo primo bilancio di sostenibilità su base volontaria.

2022

FITT rilascia “The Responsible Flow 2030”, la sua strategia di Sostenibilità al 2030.

2023

FITT traguarda la sua Vision e inizia il percorso di scrittura della vision al 2030.

the responsible flow 2030

La portata dell'impegno di FITT in termini di sostenibilità è in progressiva crescita: la strategia del Gruppo interviene a ogni livello aziendale per creare un impatto lungo tutta la catena del valore.

The Responsible Flow 2030 è la strategia di sostenibilità di FITT, anticipata nella scorsa edizione del Bilancio di sostenibilità, e portata a compimento nella sua stesura e decodifica nel corso dell'anno 2022 grazie al lavoro del Think Tank aziendale.

La strategia poggia su tre driver (trasparenza, innovazione e interdipendenza) e ha definito obiettivi quali-quantitativi sulle tre dimensioni ESG con l'obiettivo di ottimizzare i propri modelli industriali e di creare valore economico, sociale e ambientale.

Trasparenza	Conoscere i propri impatti indagando su tutta la value chain comunicando all'esterno in modo trasparente.
Innovazione	Investire nell'innovazione continua di processi, prodotti e nella cultura di FITT People, consapevole del contributo che può portare alle persone e al pianeta, evolvendo il suo modo di fare impresa responsabile. FITT People si fa portavoce del cambiamento sostenibile all'interno e all'esterno dell'organizzazione.
Interdipendenza	Massimizzare l'impatto positivo contemporaneamente sulla comunità e l'ambiente e promuovere lo sviluppo responsabile del settore, attraverso collaborazioni con tutti gli stakeholder interni ed esterni.

***

«l'impresa che siamo chiamati a compiere: rendere questo mondo un posto migliore, per noi e per le generazioni che verranno».

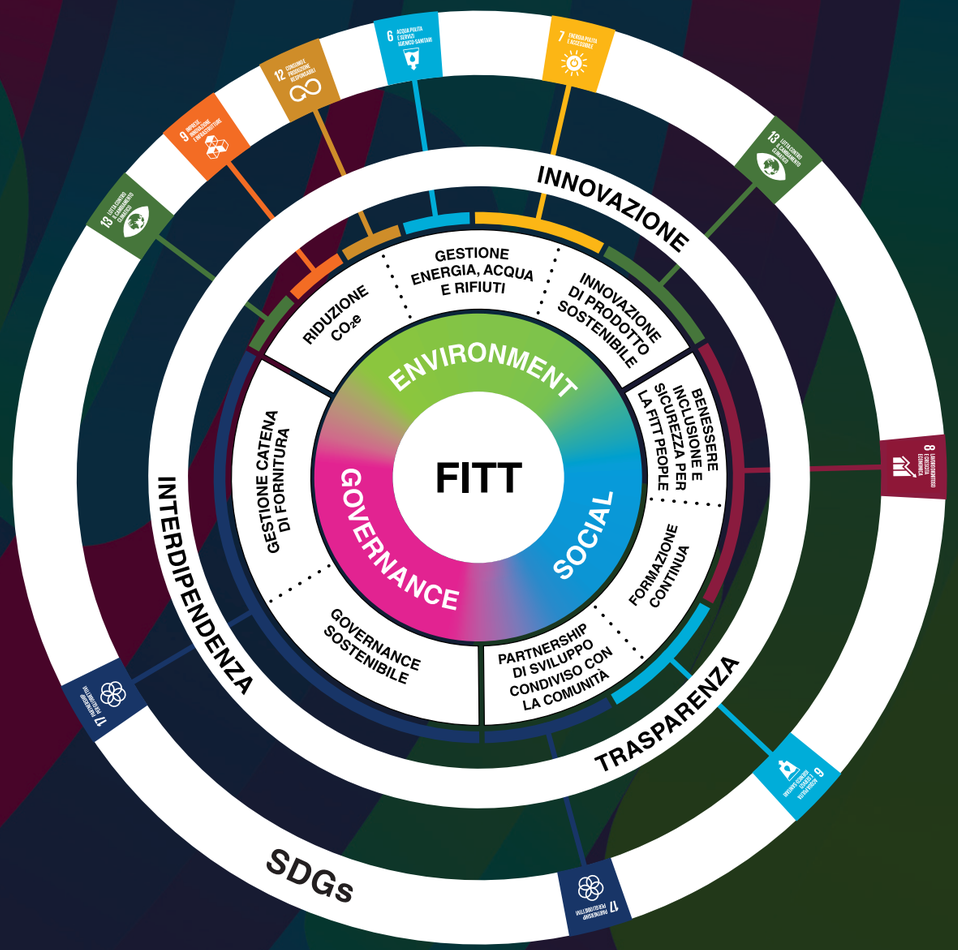
–alessandro mezzalira, ceo fitt

gli obiettivi al 2030 di fitt

PILLAR	TOPIC	OBIETTIVO
Environment	Riduzione CO_2e	/ 10% di energia autoprodotta entro il 2025. / –10% di intensità energetica entro il 2030, calcolato sulla base del rapporto tra kWh e metri prodotti
	Gestione dell'energia, dell'acqua e dei rifiuti	/ 85% di riutilizzo dell'acqua nelle sedi produttive entro il 2025. / Nessun rifiuto dagli stabilimenti produttivi in discarica entro il 2025.
Innovazione di Prodotto Sostenibile		/ 8% di fatturato di prodotti innovativi e sostenibili che emettono (–10% di CO_2e rispetto alla versione tradizionale, entro il 2025, certificato tramite LCA/EPD). / Mappatura 50% dei prodotti con LCA entro il 2025 e l'80% entro il 2030. / Aumento progressivo dei materiali riciclati e investimenti per lo studio di filiere di riciclo post consumo.
Social	Creazione di benessere, inclusione e sicurezza per la FITT people	/ 80% di adesioni all'indagine sul clima aziendale con il 75% di valutazioni positive nel 2025. / Ridurre del 50% gli infortuni sul lavoro entro il 2025 (FITT S.p.A.). / Redigere una "diversity & inclusion policy".
	Formazione continua	/ Realizzazione di più del 90% di performance dialogue. / Formazione continua sui temi di sostenibilità.
	Partnership di sviluppo condiviso con la comunità	/ Sviluppo di partnership strutturate con stakeholder locali e internazionali per tutelare la biodiversità e per sostenere iniziative in ambito salute, giovani, donne e persone con disabilità. / Coinvolgimento della FITT People nelle attività di partnership.
Governance	Governance sostenibile	/ Affinamento e consolidamento della governance di sostenibilità a livello di divisioni di business (Think Tank business). / Ricorso alla finanza ESG.
Gestione Catena di Fornitura		/ Definizione policy supply chain. / Inclusione di tutti i nuovi fornitori nel processo di valutazione di sostenibilità.

INSIGHT

La Strategia di Sostenibilità del Gruppo FITT



I tre driver di sostenibilità Innovazione, Trasparenza e Interdipendenza sono, al tempo stesso, il DNA di FITT, ovvero le caratteristiche distintive che definiscono l'impresa e la rendono unica, e la modalità con cui FITT attua la sua strategia di sostenibilità.

analisi di materialità

FITT crede in un approccio integrato, improntato alla responsabilità sociale d'impresa e alla sostenibilità, e tiene in considerazione tutte le aspettative delle varie categorie di stakeholder. La definizione di obiettivi e strategie efficaci parte anche dalla condivisione di idee e dalla co-progettazione.

FITT ha avviato azioni di Stakeholder Engagement per permettere ai propri portatori d'interesse di supportare l'azienda nella definizione dei temi materiali prioritari sui quali individuare obiettivi di miglioramento, condividere scenari e valutare i risultati delle attività.

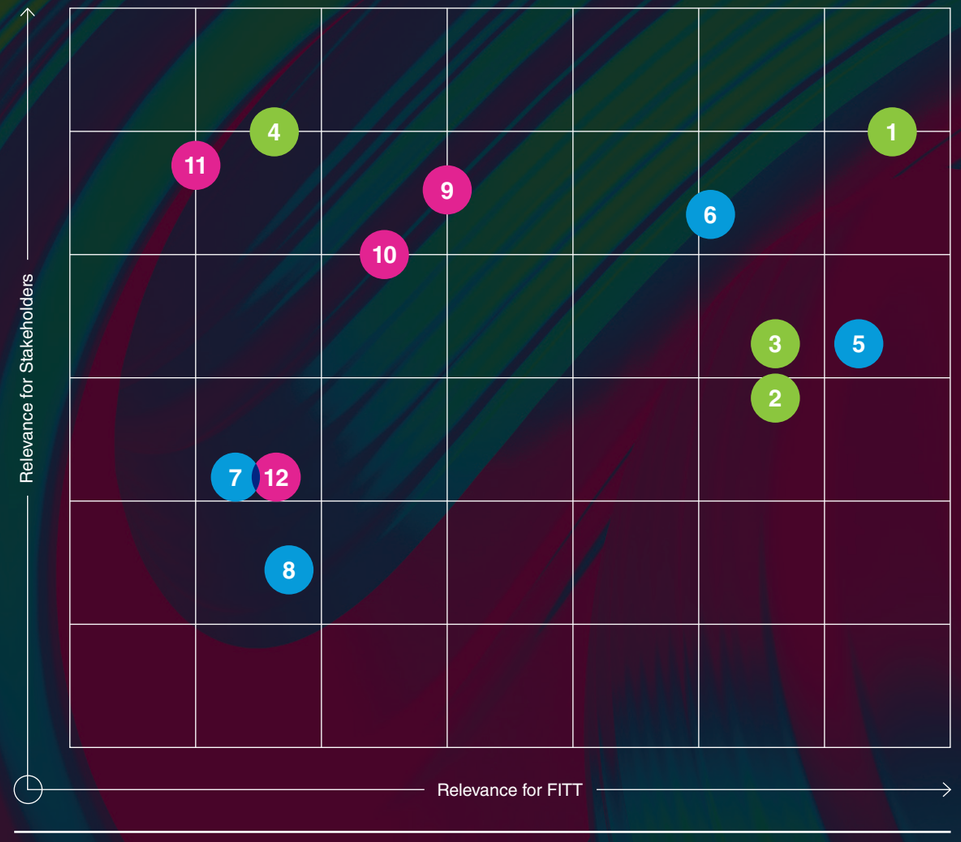
I principali stakeholder di FITT:
- Dipendenti e collaboratori esterni
- Clienti internazionali
- Fornitori di prodotti e servizi
- Istituzioni pubbliche
- Comunità locale
- Sindacati

***

il 2022 ha visto un aggiornamento della matrice di materialità, la cui ultima versione risaliva al 2020, attraverso la somministrazione di questionari, l'organizzazione di focus group e di interviste individuali a stakeholder interni ed esterni.

INSIGHT

Materiality Matrix 2022



Legenda: la matrice 2022 riporta i 12 temi ritenuti materiali da FITT e dai suoi stakeholder, posizionati sui relativi assi di rilevanza (vedi pag.38-39 per il dettaglio).

Environmental
01_Resource circularity and process
02_Carbon reduction
03_Product sustainable innovation
04_Customer health and safety

Social
05_Employee professional growth
06_Employee well-being
07_Diversity, Equity and Inclusion
08_Projects with local communities

Governance
09_Business ethics
10_Sustainability governance
11_Risk management & shared value
12_Sustainable supply chain

highlight di governance

Gestire il cambiamento, allineare gli obiettivi e le aspettative per un domani sostenibile: un flusso di energia che non si ferma mai, con modalità di governo in continua evoluzione per favorirne la carica.

Sustainability Corporate Think Tank

Il Sustainability Think Tank di FITT, attivo dal 2022, guida gli obiettivi di sostenibilità della strategia "The Responsible Flow 2030". Genera progetti innovativi e performance sostenibili, promuovendo la sostenibilità aziendale.

Funzioni coinvolte
Management Team, HSE, Brand&Communication, Sustainability, Community Management

KPI
- 20 corporate Think Tank 2022
- 9 persone coinvolte
- 540 ore totali dedicate

Business Think Tank

I 3 business Think Tank di FITT (Garden - Industrial - Building) collegano strategia e mercato, promuovendo sostenibilità e cambiamento aziendale.

Funzioni coinvolte
I&T, Operation, Marketing & Communication, Sales, Procurement

KPI
- 5/12 incontri in media all'anno per Think Tank
- 10 persone coinvolte in media per meeting
- 3 ore dedicate in media al mese

EcoVadis

FITT ha ottenuto la Gold EcoVadis Medal, collocandosi tra le migliori aziende valutate dall'agenzia internazionale di rating. Tale risultato è stato possibile grazie al consistente lavoro che l'azienda sta portando avanti per strutturare il proprio impegno di sostenibilità.

Cerved

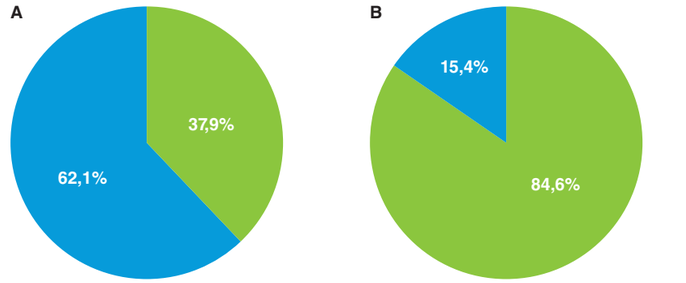
Nel 2022 FITT S.p.A. è stata sottoposta a rating ESG da parte di Cerved ottenendo un ESG Score di **73 punti su 100** ovvero valutazione di **performance "Alta".**

highlight ambientali

Il Gruppo FITT definisce modelli industriali progettando direttamente i propri impianti: per creare flussi di lavoro a basso impatto in grado di alimentare processi di riciclo e di riutilizzo.

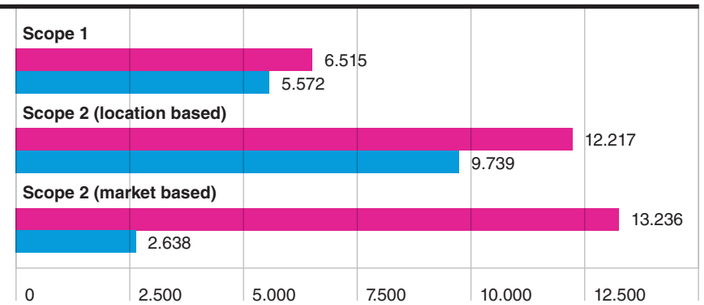
Confronto tra il consumo generale di energia elettrica da rete e l'energia elettrica da fonti rinnovabili (schema A per anno 2021 e B per 2022).

Energia da fonti non rinnovabili
Energia da fonti rinnovabili



Confronto delle emissioni dirette e indirette connesse al consumo energetico (tCO_2eq) negli anni 2021 e 2022.

2021
2022



Intensità energetica

Dettaglio	2021	2022
Intensità energetica per metro prodotto (GJ/m)	0,000742	0,000737
Intensità energetica per fatturato (GJ/€)	0,000932	0,000760
Intensità energia elettrica per m prodotto (kWh/m)	0,144	0,149

L'intensità energetica per fatturato è stata calcolata utilizzato il dato relativo al fatturato del Gruppo FITT.

L'intensità energia elettrica per metro prodotto è calcolata considerando il dato relativo ai metri prodotti derivanti dall'attività produttiva di estrusione, pari a circa l'85% del totale attività produttiva delle tre società comprese nel perimetro.

Gestione risorse idriche

Nel 2022 FITT ha realizzato uno studio di uniformità con l'obiettivo di comprendere lo stato dell'arte e il percorso per la riduzione dei prelievi di acqua dallrete idrica e le possibilità di potenziamento del riciclo delle acque in modo omogeneo nei diversi stabilimenti.
Le soluzioni ad oggi implementate fanno sì che nel 2022, si è raggiunto circa il **50% complessivo di riutilizzo dell'acqua negli stabilimenti italiani.**

eco-design e misurazione delle performance

Per FITT l'adozione di un sistema di misura dell'impatto del singolo prodotto per il suo intero ciclo di vita, fine vita compreso, è la risultante chiave per oggettivare in modo qualitativo e quantitativo le performance conseguite in ambito di ecodesign e creare una baseline di miglioramento continuo responsabile e trasparente già a partire dalle fasi di progettazione del prodotto.

Il metodo utilizzato per tale analisi è quello del Life Cycle Assessment (LCA) regolamentato da norme internazionali di riferimento come la UNI EN ISO 14040 e la UNI EN ISO 14044. La quantità di emissioni di CO2e generata dal prodotto nel suo intero ciclo di vita è il driver principale scelto da FITT sul quale basare la valutazione dell'impatto ambientale delle sue soluzioni. Sono già stati sottoposti a LCA i prodotti FITT Force, il tubo da giardino compatto e leggero, FITT NTS, il tradizionale tubo flessibile in PVC, FITT Ikon, il tubo da giardino leggero ed estensibile; inoltre, FITT Bluforce è la prima piattaforma di prodotto in PVC-A a poter vantare il marchio EPD® in Europa, la dichiarazione ambientale di prodotto che fornisce dati certificati sul ciclo di vita dei prodotti, secondo gli standard internazionali ISO 14025 e EN 15804:2012+A2:2019.
Altre certificazioni EPD sono state ottenute per tre prodotti a marchio FITT nell'ambito di quelli da costruzione, FITT Sewer, FITT Batipro e FITT Interpact M1.
Nel 2022 è stato ripensato l'approccio alla certificazione dei prodotti in ambito LCA con la collaborazione dell'Università di Padova, passando dalla ISO 14040 e ISO 14044 alla ISO 14067, che grazie al suo approccio sistematico consente la creazione di un modello di calcolo standardizzato che permette di arrivare a certificare un numero sempre maggiore di prodotti, rendendo più efficienti gli studi, sia dal punto di vista tecnico che di tempistiche.

50

Milioni di euro di fatturato per prodotti sottoposti a LCA

80%

Previsione della quota di prodotti con LCA entro l'anno 2030

iso 14067

Carbon footprint Systematic Approach

INSIGHT

Linee Guida di Eco-Design

1_performance

A1_Sicurezza per il consumatore
FITT si impegna a rispettare gli standard di mercato in materia di sicurezza chimica (REACH) e di prodotto e si impegna pertanto ad eliminare le sostanze SVHC dai propri prodotti.

A2_Durata dei prodotti
FITT si impegna a garantire la durata dei prodotti per tutta la vita prevista dall'applicazione e a migliorare le prestazioni affinché questa possa essere il più longeva possibile.

A3_Riparabilità
FITT si impegna affinché tutti i suoi prodotti possano essere riparabili da parte dell'utilizzatore.

2_riduzione

B1_Riduzione materia prima
FITT si impegna a scegliere i migliori materiali al fine di ridurne il più possibile l'utilizzo e diminuire conseguentemente l'impatto ambientale.

B2_Riduzione del packaging
FITT si impegna a considerare il pack quale strumento utile a garantire il trasporto ed il non deperimento del prodotto ed a limitarne pertanto l'uso alla quantità minima necessaria.

B3_Riduzione degli ingombri
FITT si impegna ad identificare le soluzioni atte a limitare il più possibile l'ingombro dei propri prodotti durante il trasporto.

3_circolarità

C1_Utilizzo di materiali riciclati
FITT si impegna, nel rispetto di quanto sopra, a favorire l'utilizzo di materiali di secondo vita, sia post che pre-consumer.

C2_Utilizzo di materiali riciclabili
FITT si impegna a prediligere materiali per i quali esiste già una filiera consolidata di riciclo, in particolare a base PE o PP e si impegna a creare o incentivare la creazione di nuove filiere.

C3_Facilitare la riciclabilità
FITT si impegna a garantire l'utilizzo di soluzioni progettuali monocomponenti facilmente separabili per semplificare una futura riciclabilità.

highlight sociali

È l'energia condivisa a dare a FITT la spinta per innovare, crescere e migliorare insieme: è alimentata creando uno stile, proprio della "FITT People", fatto di formazione, partecipazione e benessere.

FITT dispone di un vantaggio competitivo importante: l'efficacia del lavoro di squadra, che poggia le sue basi sulla partecipazione attiva, la capacità di rispondere alle esigenze degli stakeholder e sul forte senso di responsabilità. Per questo la tutela e la crescita dell'individuo costituiscono i presupposti cardine dell'Organizzazione.

-50%

previsione di riduzione di infortuni sul lavoro entro il 2025 (FITT SPA)

-32%

riduzione di infortuni sul lavoro nel 2022

-45%

riduzione indice di gravità infortuni nel 2022

95%

contratti a tempo indeterminato

3

giorni di smart working a settimana

95%

della popolazione aziendale coinvolta in formazione

+22%

ore dedicate alla crescita professionale dei collaboratori rispetto al 2021

+29%

ore di formazione per operations

17

aree tematiche di formazione

Il Gruppo è immerso in un ecosistema di relazioni con diversi soggetti, simili e diversi da FITT: l'obiettivo è la creazione di partnership e di valore stabili nel lungo periodo.

Il rapporto tra FITT e la comunità in cui opera è un punto centrale della visione aziendale. FITT agisce tenendo conto dei tre livelli di comunità che possono essere influenzati dalle sue azioni: comunità aziendale, comunità locale e comunità globale. Se alla comunità aziendale sono dedicate le iniziative descritte nella versione integrale del bilancio e alla comunità globale è riconosciuto il ruolo di interlocutore sulle grandi sfide del presente, decarbonizzazione in primis, alla comunità locale e quindi ai territori in cui l'azienda opera è dedicata un'attenzione specifica.

Il PomoDoro Onlus

Con una collaborazione decennale, FITT è legata da un rapporto di partnership basata sul reciproco scambio di beni e servizi con il PomoDoro Onlus, fattoria sociale organizzata secondo i principi dell'agricoltura sociale e nata con il fine di includere ragazzi con disabilità fisiche e mentali per avvicinarli ad una vita attiva e il più possibile indipendente grazie al loro inserimento nel mondo lavorativo.

Fondazione Città della Speranza

FITT affianca la "Fondazione Città della Speranza", ente che si occupa della ricerca in ambito malattie rare e oncoematologie pediatriche per migliorare il benessere fisico e psichico dei bambini malati e supportare le loro famiglie.
FITT acquista i prodotti venduti dalla Fondazione ed è attiva nella promozione delle iniziative benefiche e dei numerosi eventi di autofinanziamento organizzati.

Women for Freedom

FITT sostiene l'organizzazione umanitaria Women for Freedom (WFF), la cui missione è aiutare donne e bambini a cui vengono negati i loro diritti fondamentali a raggiungere la libertà. Insieme, lavorano per costruire un mondo migliore attraverso progetti che mirano a prevenire il traffico di esseri umani, combattere la violenza domestica, fornire supporto scolastico, offrire formazione e microcredito alle donne e ai bambini.

Marcesina: per un cambiamento ambientale e sociale

Nel 2022 grazie al contributo di FITT è stato realizzato il primo intervento di impianto e ricostituzione di 6 ettari e mezzo di bosco con la messa a dimora di 9.000 alberi e il recupero dei pascoli della stessa piana.

Nel 2018 la piana di Marcesina, altopiano nelle Prealpi Vicentine, è stata colpita dal più grande uragano mai verificatosi in Italia, l'uragano Vaia. Sono innumerevoli i danni provocati dalla forza del vento che, viaggiando ad una velocità di 200 chilometri orari, ha abbattuto 42 milioni di alberi, pari a 300.000 metri cubi di legna. Ci sono dei motivi storici che legano FITT a questo territorio ma ancora di più la voglia di intraprendere un esperimento di collaborazione multistakeholder per il ripristino di un territorio così colpito dal cambiamento climatico.

Ecco perché, nel 2022 FITT ha deciso di porsi quale capofila di un progetto di studio sul recupero della piana di Marcesina, studio finanziato dall'azienda stessa e confluito in un masterplan di progetto. Un anno di lavori intensi che, come sottolinea il CEO Alessandro Mezzalira, vedono una coincidenza tra lo spirito di innovazione di FITT e l'applicazione di una metodologia di riprogrammazione di un territorio in modo olistico che ambisce a produrre una progettualità multidimensionale sui tre assi ambiente, sociale e economico.

***

«questo primo intervento si inserisce in un masterplan che abbiamo fortemente voluto per ricreare un ambiente unico in cui l'uomo possa tornare ad incontrare la natura in modo autentico e rigenerante».

—alessandro mezzalira, ceo fitt

FITT Group
Bilancio di Sostenibilità
Documento di sintesi
2022

FITT S.p.A.
Società Unipersonale
Via Piave 8
36066 Sandrigo (VI)
Italy

Per maggiori informazioni:
FITT.com

All rights reserved
Contents © Collectibus.it
Design © Univisual.com

Stampato in Italia
su carta certificata FSC®

Scansiona il QR Code e scopri la versione integrale del
Bilancio di Sostenibilità 2022

Scansiona il QR code e scopri **FITT Echoes**, una raccolta che dà voce alle iniziative che sviluppiamo attorno ai principi di innovazione, trasparenza e interdipendenza

FITT, gruppo leader globale nato in Italia nel 1969, oggi Società Benefit, è pioniere nella produzione e nello sviluppo di soluzioni finalizzate al passaggio di fluidi per uso domestico, professionale e industriale.

FITT.com