

nachhaltigkeitsbilanz 2022

ZUSAMMENFASSENDES
DOKUMENT





zusammenfassung der
nachhaltigkeitsbilanz
2022

index

An Evolutionary History

Seite 06

The Responsible Flow 2030

Seite 14

Governance-Highlights

Seite 20

Umwelt-Highlights

Seite 22

Soziale Highlights

Seite 26

brief an die stakeholder

Liebe Partner,

Die Nachhaltigkeitsbilanz von Fitt - sowie deren in diesem Dokument enthaltene infografische Zusammenfassung - schildert die Auswirkungen unserer täglichen Unternehmenstätigkeit sowie die Ergebnisse unserer Projekte in den Bereichen der sozialen und Umweltnachhaltigkeit.

2022 konnte unser Unternehmen, was Nachhaltigkeit und Unternehmensverantwortung betrifft, ein ausgesprochen großes Wachstum verzeichnen.

Gewachsen ist in erster Linie unser Bewusstsein, dass diese Themen nur von einem erweiterten kompakten Team angegangen werden können. Gewachsen sind außerdem unsere Sachkenntnisse - dank spezifisch entwickelter Weiterbildungspfade, da wir fest davon überzeugt sind, dass in dieser Angelegenheit kein Platz für Improvisation sein darf, sondern dass die Lösungen anhand angemessener Methoden und Instrumente entwickelt werden müssen. Gewachsen sind wir auch, was unsere Projekte angeht, da wir unsere Nachhaltigkeitsstrategie verfasst haben:

The Responsible Flow 2030.

Die Reduzierung unseres CO₂-Fußabdrucks steht selbstverständlich im Mittelpunkt unserer Strategie, sei es weil unserer Unternehmensgemeinschaft fast tausend Menschen angehören, als auch weil FITT ein Verarbeitungsunternehmen ist. Genauso steht die bewusste Verwendung der Materialien im Mittelpunkt unserer Ökodesign-Richtlinien, und zwar auf der einen Seite die Reduzierung der Verwendung von primärem Rohmaterial, auf der anderen die Verwendung von Sekundärrohstoffen, was uns zur Entwicklung neuer Kreislaufwirtschaftsketten veranlasst hat.

Unsere neuen Produkte sind das beste Beispiel dafür: so haben wir etwa FITT Force auf dem Markt lanciert, den Gartenschlauch, der eine Reduzierung von 43% der CO₂e-Emissionen ermöglicht, sowie FITT NTS Eco, mit dem wir die CO₂e-Emissionen im Vergleich zu unserem traditionellen Gartenschlauch um 10% gesenkt haben und schließlich FITT Freel, die erste aus 30% Recyclingkunststoff gefertigte Schlauchtrommel für dynamische Schläuche.

Wenn ich diese Reise nun bildlich veranschaulichen wollte, so würde ich die Natur und ihre Schöpferkraft zu Rate ziehen, da sie in ihrer Perfektion Inspirationsquelle und Wegweiserin genialer Lösungen ist.

Um unser Abenteuer zu beschreiben, bitte ich Sie nun, an einen Fluss zu denken, an die unaufhaltsame Kraft, die die Natur dem fließenden Wasser überträgt, an die Flexibilität, mit welcher es oft ungerade, zuweilen gewundene Linien und Verläufe zeichnet. Wie etwa Flussschleifen, die notwendig sind, um Hindernisse zu umgehen, uns dann aber vor die Herausforderung stellen, so einiges an Willenskraft und Zielstrebigkeit aufzubringen, um den Weg zum Meer wiederzufinden.

Ich möchte allen meinen Mitarbeitern danken, die Tag für Tag mit schöpferischem Geist und Weitblick Dämme und Deiche ab- und wieder aufbauen, um es diesem Fluss zu ermöglichen, weiterzufließen.

Und Ihnen wünsche ich eine angenehme Lektüre!

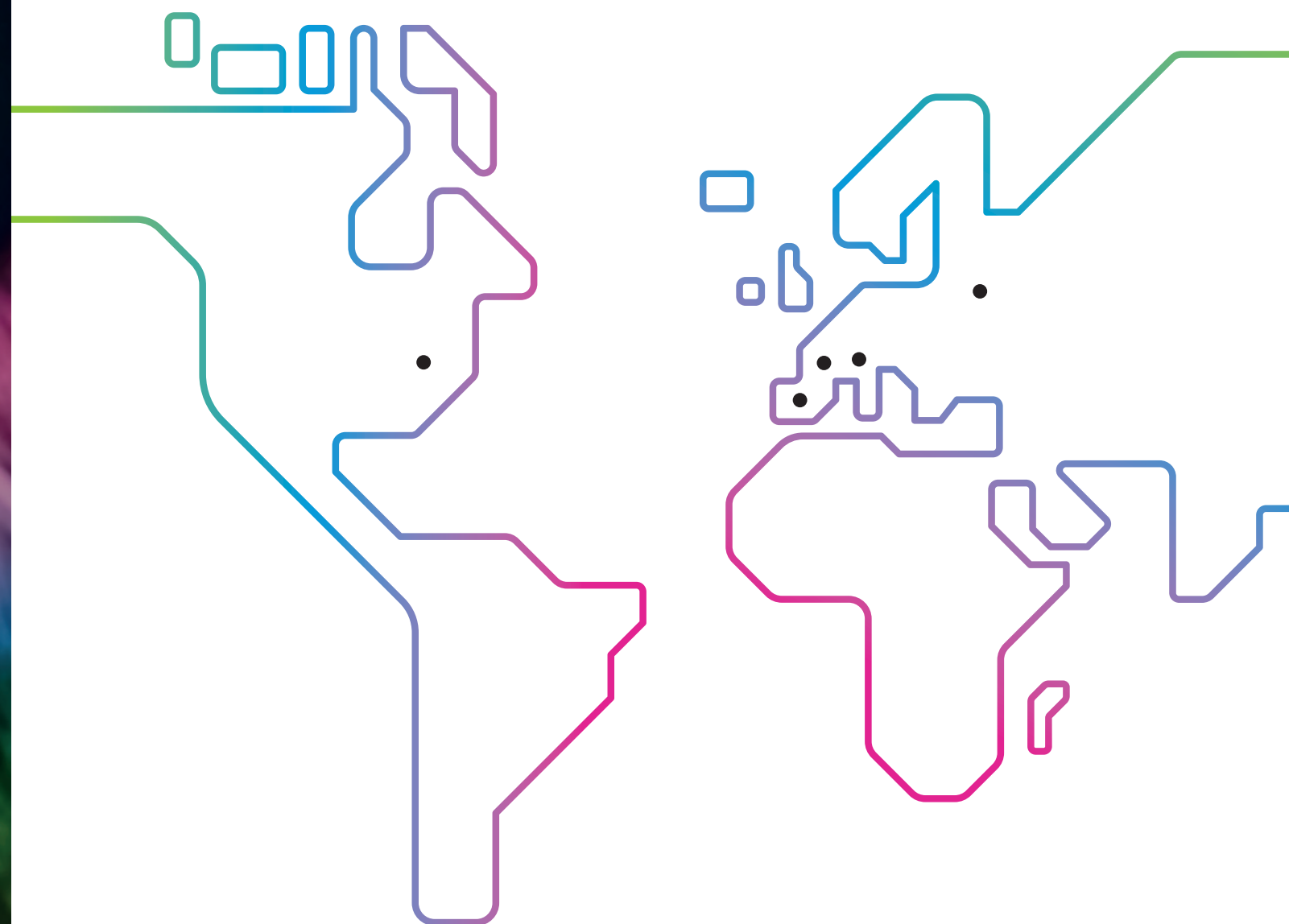
Alessandro Mezzalana



an evolutionary history

Ein internationaler Konzern, der in eine Zukunft blickt, in der Innovation und Nachhaltigkeit unseren Lebensstil, unsere Produktionsweise und unseren Wohlstand bestimmen werden.

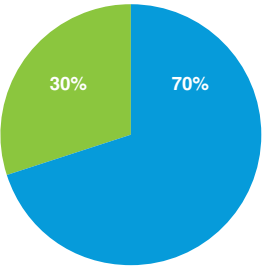
Das 1969 in Italien gegründete internationale Unternehmen FITT – seit 2021 eine Benefit Company – gehört was die Produktion und Entwicklung von Schlauchsystemen für den privaten, professionellen und industriellen Gebrauch angeht, zu den absoluten Vorreitern des Sektors.



FITT ist eine Gemeinschaft, eine Gesellschaft, die mit geteilten Zielen und Werten zusammen lebt und arbeitet. Die Frauen und Männer von FITT sind die Kraft und tragende Struktur des Konzerns. Ihre genialen Ideen liegen der Qualität unserer Produkte und unserer Entwicklung auf dem internationalen Markt zugrunde.

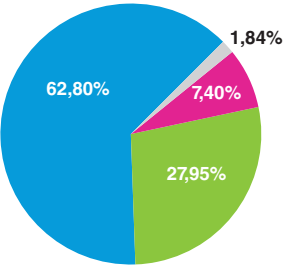
Arbeitnehmer

Männer 681
Frauen 292
Insgesamt 973



Arbeitnehmer:
Einstufungen

Führungskräfte 18
Leitende Angestellte 72
Angestellte 272
Arbeiter 611
Insgesamt 973



Arbeitnehmer:
Herkunftsländer

Land	Männer	Frauen	Insgesamt
Italien	351	177	528
Frankreich	111	46	157
Polen	27	40	67
Ghana	39	4	43
Senegal	29	0	29
Marokko	17	0	17
Spanien	7	5	12
Bosnien	7	5	12
Albanien	8	1	9
Bangladesch	9	0	9
Elfenbeinküste	8	0	8
Andere Länder	62	7	69

INSIGHT
FITT in Zahlen - 2022

Personen

973

Nationalitäten

40+

Niederlassungen weltweit

16

Länder, in denen FITT vertreten ist

87

Gefertigte Meter Schlauch in Millionen

314,8

Tonnen/Jahr Rohre und Anschlussstücke

28910

Umsatz (Millionen Euro)

305,5

Kunden

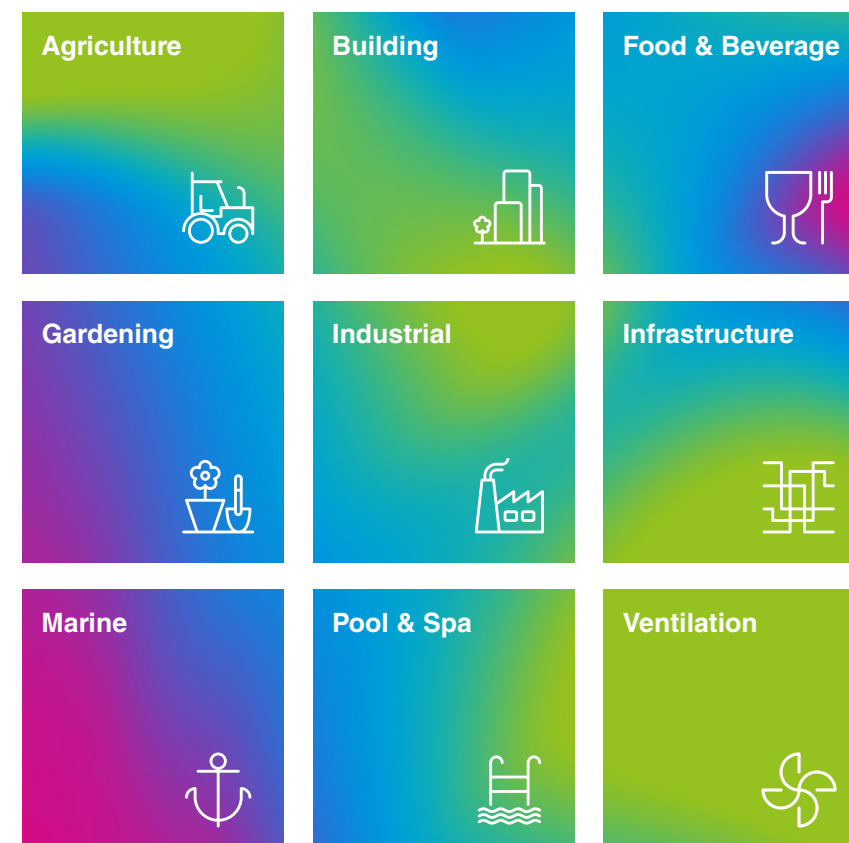
4387

business solutions

Ziel des FITT-Konzerns ist es, durch die Herstellung von was Technologie, Design und Nachhaltigkeit betrifft fortschrittlichsten Schläuchen und Schlauchsystemen für den Durchfluss von Flüssigkeiten unseren Kunden die Arbeit zu erleichtern und ihre Arbeitsleistungen zu verbessern.

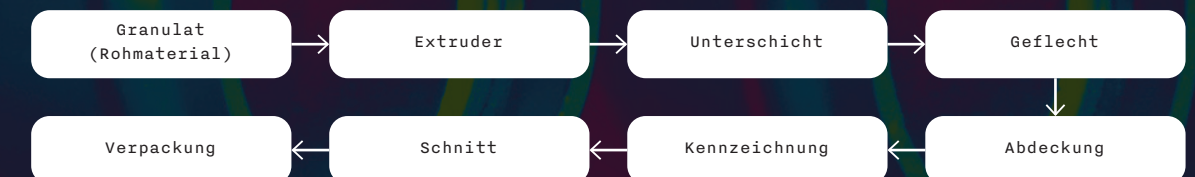
Ein gutes Produkt herzustellen und einen ausgezeichneten Kundendienst zu bieten - seit jeher zwei Grundpfeiler von FITT - das reicht nicht mehr aus, um konkurrenzfähig zu sein. Professionalität, Kompetenz und Qualität werden heute nämlich als Grundvoraussetzungen betrachtet und reichen nicht mehr aus, um marktführend zu sein. Was heute den Unterschied macht, sind immaterielle Werte wie Erfahrung, Knowhow, Patente und Marken. Es sind diese, die es FITT ermöglichen, seinen Kunden eine in Sachen Schöpferkraft und Stil weltweit führende Marke zu bieten und mit ihnen das Bestreben zu teilen, durch innovative Lösungen eine nachhaltige Zukunft zu schaffen.

FITT entwickelt innovative und nachhaltige Lösungen für den Durchfluss von im Alltagsleben unentbehrlichen Flüssigkeiten. Unsere Produkte finden in folgenden Bereichen Anwendung:

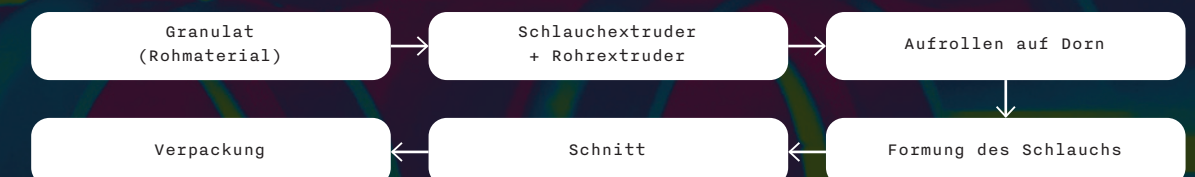


INSIGHT Der Produktionsprozess von FITT

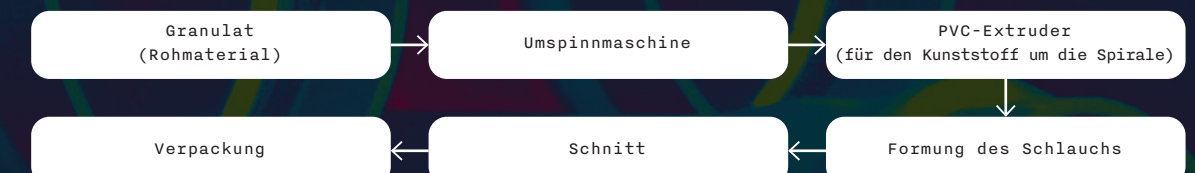
Trikotgewebe + Kreuzgewebe + Flechtgewebe



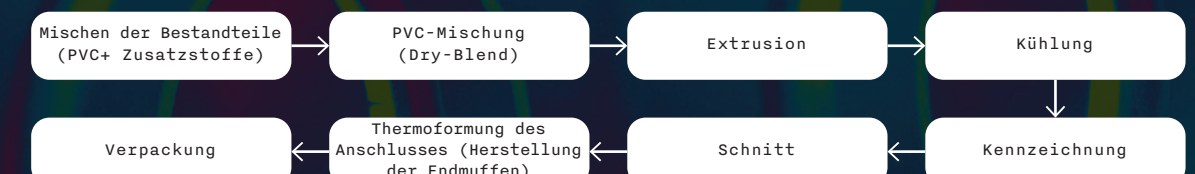
PVC Spiralschlauch



Stahl Spiralschlauch



Rohre



Zwei Technologien bilden das Herzstück der Fertigung: die Aufbereitung der Materialien („compounding process“) und die Extrusion. Die in den drei in Italien, Frankreich und Polen befindlichen Industriezentren vorhandenen Recyclinganlagen gewährleisten in

Echtzeit die Wiederverwertung der PVC-Abfälle innerhalb der Produktionskette und, zu einem gewissen Anteil, die Regenerierung von PVC-Produktionsabfällen aus anderen Produktionsketten (vor allem der Automobilherstellung).

Die Geschichte des FITT-Konzerns

Das 1969 in Italien gegründete, international führende Unternehmen FITT gehört zu den Vorreitern bei der Produktion und Entwicklung innovativer Schlauchsysteme für den privaten, professionellen und industriellen Gebrauch.

1969

Rinaldo Mezzalira beginnt seine unternehmerische Tätigkeit mit Leidenschaft, Weitblick und Kreativität.

1975

FITT entwickelt sich in wenigen Jahren zum marktführenden Unternehmen in Italien und konsolidiert seine Stellung auf dem europäischen Markt.

1993

FITT lässt das revolutionäre NTS-System (Non Torsion System) patentieren, welches die europaweite technologische Vorreiterrolle des Unternehmens bestätigt und den Grundstein für den Eintritt in den amerikanischen Markt legt.

2000

Dank wichtiger Partnerschaften in den Bereichen Technologie und Handel erweitert FITT seine Märkte in den USA und Japan.

2019

FITT feiert sein 50. Firmenjubiläum und nimmt die Nachhaltigkeit in den Entwicklungsplan 2023 auf, wobei das Unternehmen gleichzeitig seine Stellung auf dem amerikanischen und chinesischen Markt konsolidiert.

2017

FITT implementiert ein fortschrittliches digitales Ökosystem, das eine direkte Verbindung zu den Endkunden herstellt.

2015

FITT konsolidiert sich als Marke und startet mit einem Entwicklungsplan bis zum Jahr 2023 in die Zukunft: Grundpfeiler sind die digitale Revolution, die Innovation sowie die zentrale Bedeutung der Endbenutzer.

2007

Das Unternehmen geht an die zweite Generation über: Alessandro Mezzalira übernimmt die Firmenleitung.

2020

FITT beginnt mit der Messung seiner Nachhaltigkeits-Baseline und startet die Erfassung seiner Produkte mit dem LCA.



2021

FITT wird eine Benefit Company und erstellt seine erste freiwillige Nachhaltigkeitsbilanz.

2022

FITT verfasst „The Responsible Flow.“, die Nachhaltigkeitsstrategie des Unternehmens für 2030.

2023

FITT visiert seine Vision an und beginnt mit der Verfassung der neuen Vision 2030.



the responsible flow 2030

Die Tragweite des Nachhaltigkeitsengagements von FITT ist ständig am Wachsen: die Konzernstrategie ist auf allen Unternehmensebenen aktiv, um entlang der gesamten Wertschöpfungskette positive Auswirkungen zu erzielen.

The Responsible Flow.2030 ist die Nachhaltigkeitsstrategie von FITT. Bereits in der vorhergehenden Ausgabe der Nachhaltigkeitsbilanz bekannt gegeben, wurde die Verfassung und Entschlüsselung der Strategie im Laufe des Jahres 2022 dank der Arbeit des Think Tank der Firma fertiggestellt.

Die Strategie stützt auf drei Eckpfeilern (Transparenz, Innovation und Wechselwirkung) und legt qualitative wie quantitative Ziele auf den drei ESG-Dimensionen fest. Endziel sind dabei die Optimierung der Industriemodelle sowie eine ökonomische, soziale und die Umwelt betreffende Wertschöpfung.

Ausgleichen

Die eigenen Auswirkungen kennenlernen, dazu die gesamte Wertkette hinterfragen und die Ergebnisse auf transparente Weise nach außen mitteilen.

Innovation

In die ständige Innovation von Prozessen und Produkten sowie in die FITT People-Kultur investieren, im Bewusstsein, dass die Entwicklung eines nachhaltigen Unternehmertums einen wertvollen Beitrag für die Menschheit und unseren Planeten leisten kann. Das FITT People wird innerhalb und außerhalb des Unternehmens zum Sprachrohr für nachhaltige Veränderung.

Wechselwirkung

Durch Zusammenarbeiten mit allen internen und externen Stakeholdern die positiven Auswirkungen auf Gemeinschaft und Umwelt maximieren und eine nachhaltige Entwicklung des Sektors vorantreiben.

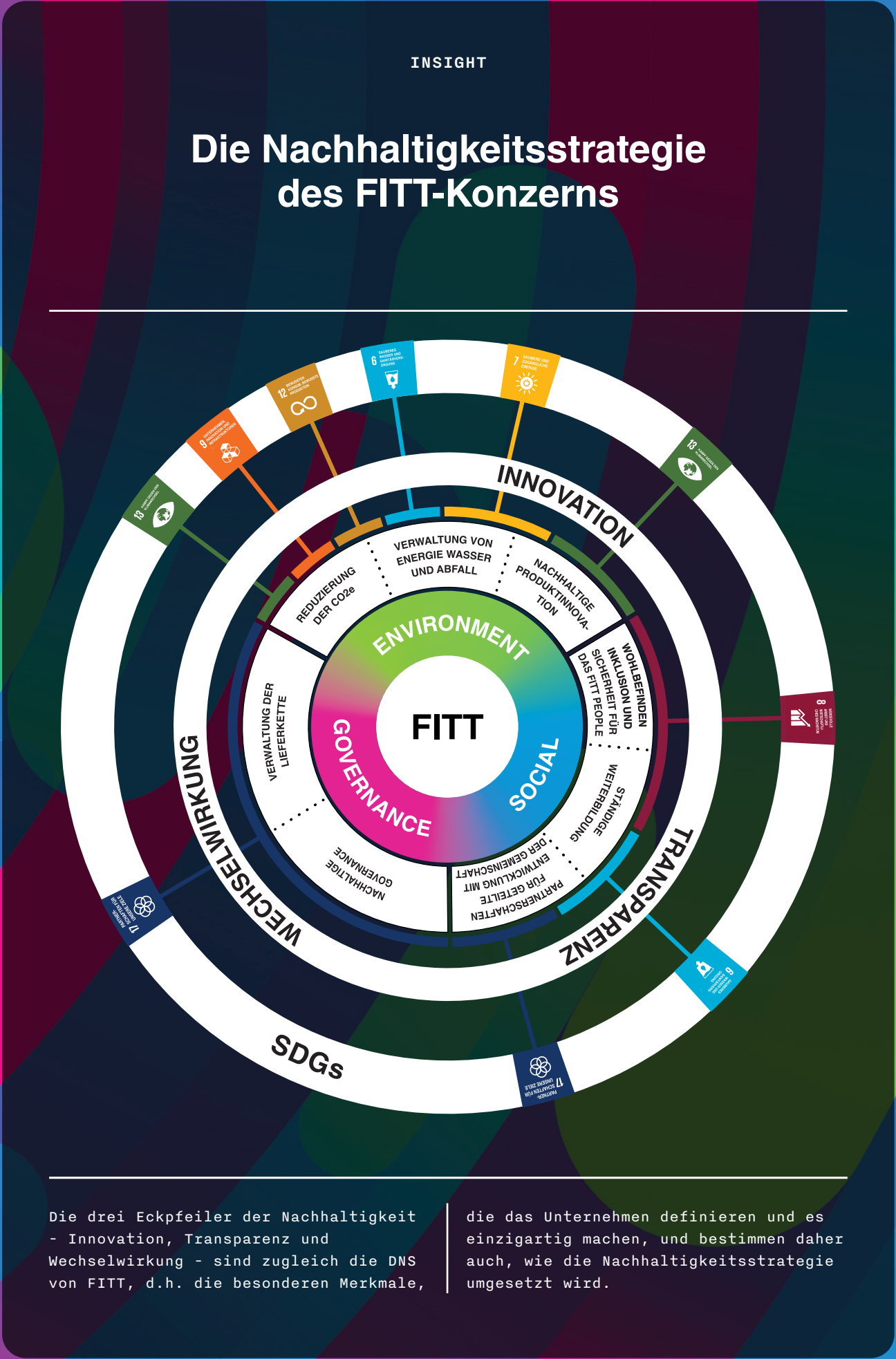


«wir möchten einen beitrag dazu leisten,
diese welt ein wenig besser zu machen,
sowohl für uns als auch für die kommenden
generationen»

– alessandro mezzalana, ceo von fitt

die ziele von fitt
zum j ahr 2030

PILLAR	TOPIC	ZIEL
Umwelt	Reduzierung der CO ₂ e	/ 10% eigenerzeugte Energie innerhalb 2025 / - 10% Energieintensität innerhalb 2030, berechnet auf der Grundlage des Verhältnisses zwischen kWh und produzierten Metern
	Verwaltung von Energie, Wasser und Abf�llen	/ 85% Wasserwiederverwertung in den Produktionsstätten innerhalb 2025 / Null Abfälle aus den Produktionsstätten in die M�lllhalden innerhalb 2025.
Nachhaltige Produktinnovation		/ 8% Umsatz aus innovativen und nachhaltigen Produkten (die im Vergleich zur traditionellen Version -10% CO ₂ e-Emissionen aufweisen, innerhalb 2025, zertifiziert durch LCA/EPD). / Erfassung von 50% der Produkte mit LCA innerhalb 2025 und 80% innerhalb 2030. / Progressive Steigerung der Verwendung von Recyclingmaterial und Investitionen in die Erforschung von Post-Consumer-Recyclingketten.
Soziales	Schaffung von Wohlbefinden, Inklusion und Sicherheit für das FITT People	/ 80%ige Teilnahme an der Unternehmensklima-Umfrage mit 75%iger positiver Bewertung im Jahr 2025. / Reduzierung der Arbeitsunfälle um 50% innerhalb 2025 (FITT S.p.A.). / Verfassung einer "Diversity & inclusion policy"
	Ständige Weiterbildung	/ Erzielung von mehr als 90% Performance-Dialog. / Ständige Weiterbildung zu Nachhaltigkeitsthemen
	Partnerschaften für geteilte Entwicklung mit der Gemeinschaft	/ Entwicklung von strukturierten Partnerschaften mit lokalen und internationalen Stakeholdern zum Schutze der Biodiversität und zur Unterstützung von Initiativen in den Bereichen Gesundheit, Jugend, Frauen und Menschen mit Behinderungen. / Miteinbeziehung des FITT People in die Partnerschaftst�tigkeiten.
Governance	Nachhaltige Governance	/ Ausarbeitung und Konsolidierung der Nachhaltigkeits-Governance in den verschiedenen Geschäftsbereichen (Think Tank Business). / Inanspruchnahme der ESG-Finanzierung
Verwaltung der Lieferkette		/ Definition der Supply Chain Policy. / Einbeziehung aller neuer Lieferanten in den Nachhaltigkeitsbewertungsprozess.



materialitätsanalyse

FITT glaubt an einen integrierten, von sozialer Unternehmensverantwortung und Nachhaltigkeit geprägten Ansatz und berücksichtigt alle Erwartungen der verschiedenen Stakeholderkategorien. Die Definition von Zielen und wirksamen Strategien geht auch von geteilten Ideen und gemeinsamer Planung aus.

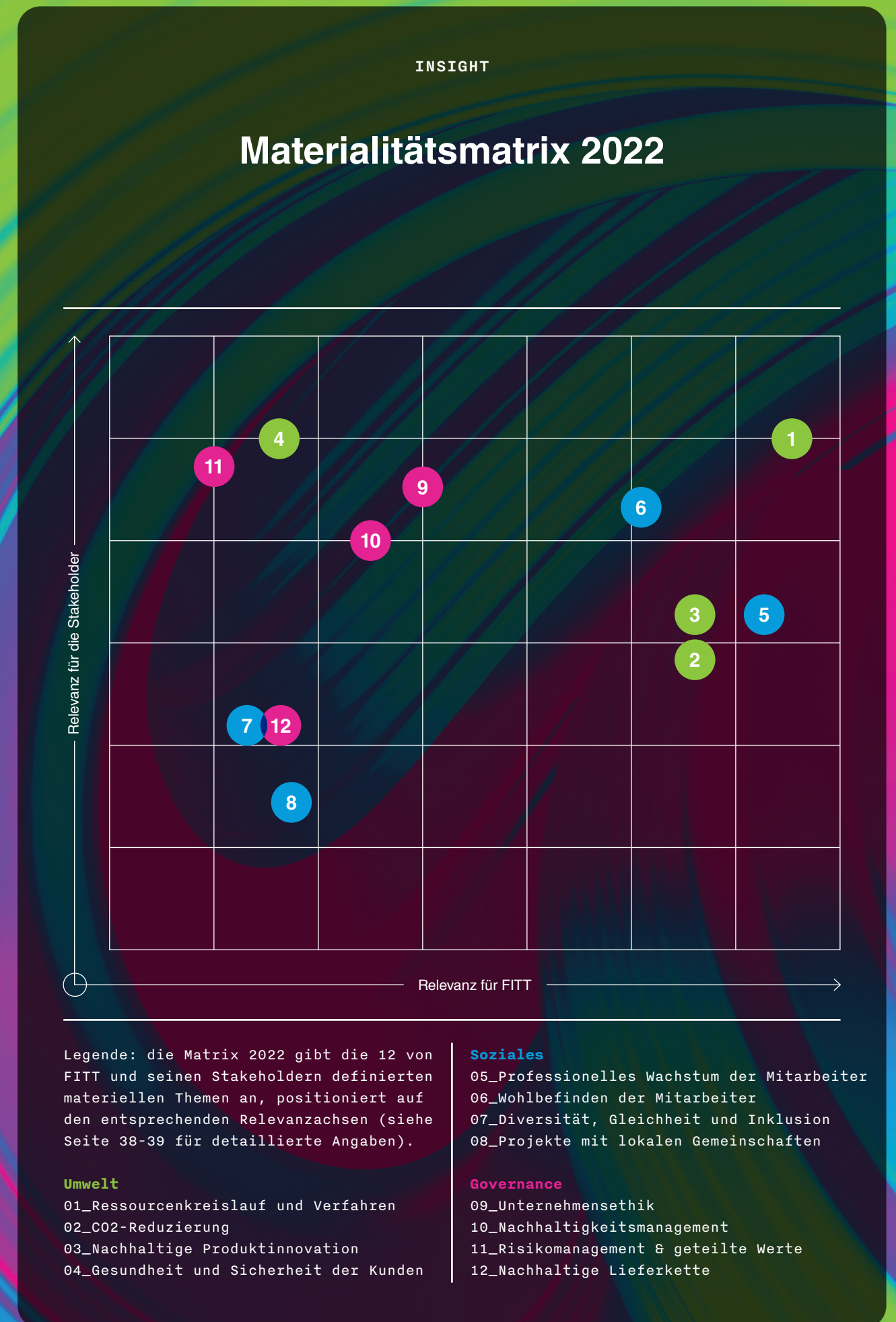
FITT hat Stakeholder Engagement Aktionen eingeleitet, um es seinen Interessenträgern zu ermöglichen, das Unternehmen bei der Definition der vorrangigen materiellen Themen zu unterstützen, für welche dann Verbesserungsziele festgelegt werden sollen, Szenarien zu teilen und die Ergebnisse der Aktivitäten zu bewerten.

Die wichtigsten Stakeholder von FITT:

- Arbeitnehmer und externe Mitarbeiter
- Internationale Kunden
- Lieferanten von Produkten und Dienstleistungen
- Öffentliche Einrichtungen
- Lokale Gemeinschaften
- Gewerkschaften



2022 wurde die materialitätsmatrix aktualisiert, deren letzte version im jahr 2020 verfasst wurde. zu diesem zweck wurden fragebögen verteilt, fokusgruppen organisiert und individuelle interviews mit internen und externen stakeholdern durchgeführt.



governance- highlights

Veränderung managen, Ziele und Erwartungen im Sinne einer nachhaltigen Zukunft angleichen: ein unaufhörlicher Energiefluss mit ständig evolvierenden Governancemodalitäten, die ihn am Leben erhalten.

Sustainability Corporate Think Tank

Der seit 2022 aktive Sustainability Think Tank von FITT leitet die Nachhaltigkeitsziele der Strategie „The Responsible Flow 2030“. Er generiert innovative Projekte und nachhaltige Aktionen und fördert die Nachhaltigkeit des Unternehmens.

Beteiligte Funktionen
Management Team, HSE, Brand&Communication, Sustainability, Community Management

KPI
- 20 Corporate Think Tank 2022
- 9 beteiligte Personen
- insgesamt 540 gewidmete Stunden

Business Think Tank

Die 3 Business Think Tanks von FITT (Garden - Industrial - Building) verbinden Strategie und Markt und fördern Nachhaltigkeit und Veränderung im Unternehmen.

Beteiligte Funktionen
I&T, Operation, Marketing & Communication, Sales, Procurement

KPI
- durchschnittlich 5/12 Treffen pro Jahr und Think Tank
- durchschnittlich 10 beteiligte Personen pro Treffen
- durchschnittlich 3 gewidmete Stunden pro Monat

EcoVadis



FITT hat die Gold EcoVadis Medal errungen und zählt damit zu den von der internationalen Ratingagentur am besten bewerteten Unternehmen.

Dieses Ergebnis ist der beachtlichen Arbeit zu verdanken, die das Unternehmen zur Strukturierung seines Nachhaltigkeitsengagements vorantreibt.

Cerved



2022 wurde FITT S.p.A. einem ESG-Rating von Cerved unterzogen und erzielte einen ESG Score von **73 Punkten von 100**, was einer „Sehr guten“ Bewertung entspricht.

umwelt- highlights

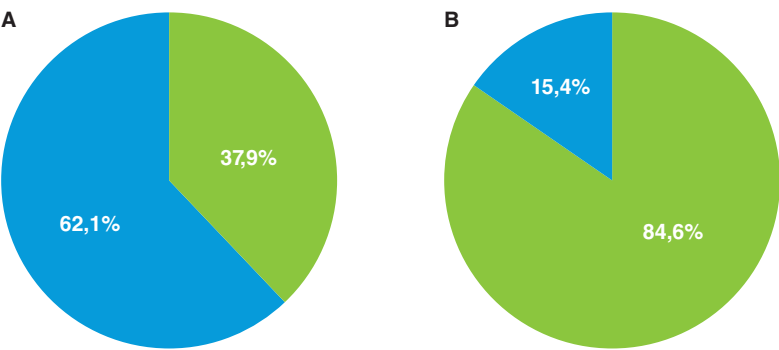
Zusammenfassung der Nachhaltigkeitsbilanz 2022

FITT Group

Indem er seine Anlagen direkt entwirft, definiert der FITT-Konzern regelrechte Industriemodelle. Ziel ist die Schaffung von nachhaltigen Arbeitsabläufen, die effiziente Recycling- und Wiederverwertungsprozesse umfassen.

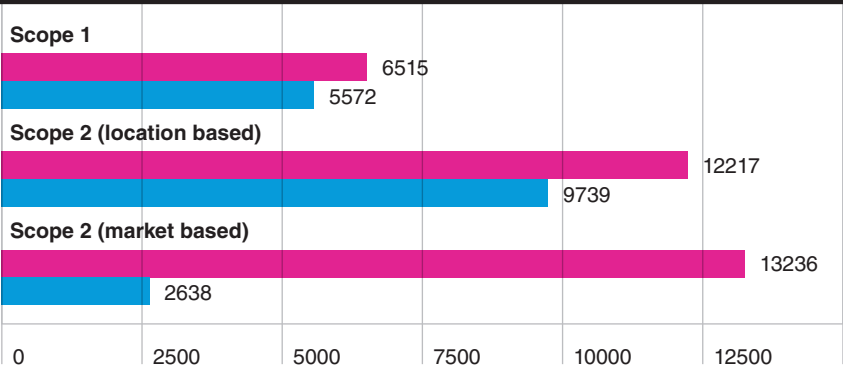
Vergleich zwischen dem allgemeinen Verbrauch von Netzstrom und Strom aus erneuerbaren Quellen (Schema A für das Jahr 2021 und B für das Jahr 2022).

Strom aus nicht erneuerbaren Quellen ■
Strom aus erneuerbaren Quellen ■



Vergleich zwischen der mit dem Energieverbrauch verbundenen direkten und indirekten Emissionen (tCO₂eq) der Jahre 2021 und 2022.

2021 ■
2022 ■



Energieintensität	Detail	2021	2022
Energieintensität pro produzierten Meter (GJ/m)		0,000742	0,000737
Energieintensität pro Umsatz (GJ/€)		0,000932	0,000760
Stromintensität pro produzierten Meter (kWh/m)		0,144	0,149

Die Energieintensität pro Umsatz wurde auf der Grundlage des Umsatzes des FITT-Konzerns berechnet.

Die Stromintensität pro produziertem Meter wird ausgehend von den Daten bezüglich der durch Extrusion produzierten Meter berechnet, was etwa 85% der gesamten Produktionstätigkeit der drei betroffenen Gesellschaften entspricht.

Verwaltung der Wasserressourcen

2022 hat FITT eine Einheitlichkeitsanalyse durchgeführt, um den aktuellen Stand und den zukünftigen Weg zur Reduzierung der Wasserentnahmen aus dem Wasserversorgungsnetz sowie die Möglichkeiten des gleichförmigen Ausbaus der Wasserwiederverwertung in den verschiedenen Niederlassungen aufzuzeigen. Die bis heute implementierten Lösungen haben dazu geführt, dass im Jahr 2022 in den italienischen Niederlassungen eine **Wasserwiederverwertung von insgesamt etwa 50% erzielt werden konnte.**

ökodesign und leistungsmessung

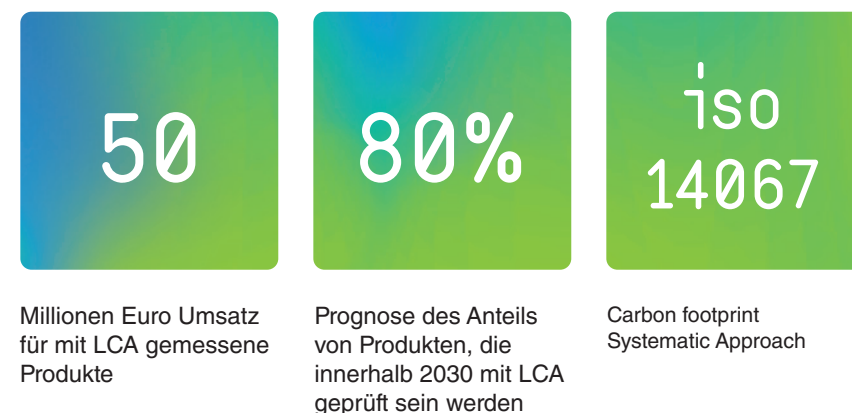
Die Anwendung eines Systems, welches die Umweltauswirkungen jedes einzelnen Produktes über seinen gesamten Lebenszyklus, einschließlich seinem Gebrauchsende, hinweg misst, ist für FITT der Schlüssel zur qualitativen und quantitativen Erfassung der im Rahmen des Ökodesigns erzielten Leistungen sowie zur Erstellung einer Baseline zum Zwecke der ständigen Verbesserung was Nachhaltigkeit und Transparenz betrifft, angefangen bereits in der Planungsphase des Produkts.

Die für diese Analyse verwendete Methode ist das von internationalen Bezugsnormen, wie etwa der UNI EN ISO 14040 und der UNI EN ISO 14044 geregelte Life Cycle Assessment (LCA).

Die vom Produkt während seines gesamten Lebenszyklusses generierte CO₂e-Menge ist der Schlüsselfaktor, auf dem FITT die Bewertung der Umweltauswirkung seiner Lösungen basiert. Folgende Produkte wurden bereits einem LCA unterzogen: FITT Force, der kompakte und leichte Gartenschlauch, FITT NTS, der traditionelle PVC-Schlauch, FITT Ikon, der leichte und dehnbare Gartenschlauch. Außerdem ist FITT Bluforce die europaweit erste Produktplattform aus PVC-A, die das EPD®-Umweltkennzeichen erhalten hat, eine Umwelt-Produktdeklaration, die zertifizierte Daten zum Lebenszyklus von Produkten liefert und auf den internationalen Normen ISO 14025 und EN 15804:2012+A2:2019 basiert.

Andere EPD-Zertifizierungen wurden für drei Produkte der Marke FITT aus dem Baubereich erzielt, und zwar FITT Sewer, FITT Batipro und FITT Interpact M1.

Im Laufe des Jahres 2022 wurde die Produktzertifizierung mit LCA in Zusammenarbeit mit der Universität Padua neu überdacht. Dabei wurden die Normen ISO 14040 und ISO 14044 durch die Norm ISO 14067 ersetzt, deren systematischer Ansatz die Ausarbeitung eines standardisierten Berechnungsmodells ermöglicht, mit dem eine immer größere Anzahl von Produkten zertifiziert werden kann. Dadurch werden die Studien sei es von einem technischen Standpunkt aus als auch vom Zeitaufwand her bedeutend effizienter.



INSIGHT Ökodesign-Richtlinien

1_leistung



A1_Sicherheit für den Verbraucher

FITT verpflichtet sich, die Marktstandards in Sachen chemische Sicherheit (REACH) und Produktsicherheit einzuhalten und dementsprechend auf die Verwendung von SVHC-Stoffen für seine Produkte zu verzichten.

A2_Lebensdauer der Produkte

FITT verpflichtet sich, die Dauerhaftigkeit seiner Produkte über die gesamte vorgesehene Lebensdauer zu garantieren und die Leistungen der Produkte zu verbessern, um diese so langlebig wie möglich zu machen.

A3_Reparierbarkeit

FITT verpflichtet sich, seine Produkte so zu fertigen, dass sie vom Verbraucher repariert werden können.

2_reduzierung



B1_Reduzierung von Rohstoffen

FITT verpflichtet sich, die besten Materialien auszuwählen, deren Verwendung so weit wie möglich einzuschränken und damit deren Umweltauswirkungen zu senken.

B2_Reduzierung der Verpackungen

FITT verpflichtet sich, Verpackungen als Mittel zu betrachten, die dem Transport und dem Erhalt der Produkte dienen und daher ihre Verwendung auf den unbedingt notwendigen Umfang zu beschränken.

B3_Reduzierung der Transportgrößen

FITT verpflichtet sich, Lösungen zu entwickeln, dank welcher der Platzbedarf seiner Produkte während des Transports so weit wie möglich eingeschränkt werden kann.

3_kreislaufwirtschaft



C1_Verwendung von Recyclingmaterial

FITT verpflichtet sich, im Einklang mit dem oben Gesagten, die Verwendung von Second-Life-Materialien, sowohl aus Pre- als aus Post-Consumer-Recycling zu fördern.

C1_Verwendung von recycelbaren Materialien

FITT verpflichtet sich, Materialien zu bevorzugen, die bereits über eine konsolidierte Recyclingkette verfügen, insbesondere Materialien auf PE- oder PP-Basis, sowie neue Recyclingketten zu schaffen oder zu fördern.

C3_Förderung der Recyclebarkeit

FITT verpflichtet sich, die Verwendung von Einkomponentenlösungen zu garantieren, die leicht getrennt werden können, um das spätere Recycling derselben zu erleichtern.

soziale highlights



Geteilte Energie - das ist es, was FITT den Antrieb gibt, gemeinsam zu erneuern, zu wachsen und zu verbessern. Diese Energie wird durch die Entwicklung eines besonderen Stils, dem des „FITT People“, genährt, welcher aus Weiterbildung, Beteiligung und Wohlbefinden besteht.

FITT verfügt über einen wichtigen Wettbewerbsvorteil: die Effizienz seiner Teamarbeit, welche auf der aktiven Beteiligung, der Fähigkeit, den Erwartungen und Ansprüchen der Stakeholder zu entsprechen und einem starken Verantwortungsbewusstsein fundiert. Aus diesem Grund stellen der Schutz und das Wachstum der Einzelnen wichtige Eckpfeiler des Unternehmens dar.



Der Konzern ist Teil eines Ökosystems von Beziehungen zu verschiedensten Subjekten, die teils ähnlich und teils sehr unterschiedlich zu FITT sind: Ziel ist die Schaffung von langfristig stabilen Partnerschaften und Werten.

Die Beziehung zwischen FITT und der Gemeinschaft, innerhalb welcher das Unternehmen tätig ist, steht im Mittelpunkt der Unternehmensvision. FITT handelt stets unter Berücksichtigung der Gemeinschaftsebenen, die durch sein Handeln beeinflusst werden können: die Unternehmensgemeinschaft, die lokale Gemeinschaft sowie die globale Gemeinschaft. Der Unternehmensgemeinschaft sind die in der vollständigen Version der Bilanz beschriebenen Initiativen gewidmet und die globale Gemeinschaft wird als Hauptansprechpartner für die wichtigsten Herausforderungen der Gegenwart, wie etwa die Dekarbonisierung, betrachtet, während der lokalen Gemeinschaft und somit der Region, in welcher das Unternehmen tätig ist, eine spezifische Aufmerksamkeit zuteil wird.

Il PomoDoro Onlus



Eine über zehnjährige Partnerschaft und Zusammenarbeit, die auf einem gegenseitigen Austausch von Waren und Dienstleistungen beruht, bindet FITT an PomoDoro Onlus, einem nach den Grundsätzen der sozialen Landwirtschaft organisierten Landwirtschaftsbetrieb, der zum Zwecke der Inklusion von Jugendlichen mit körperlichen und geistigen Behinderungen entstanden ist, um diesen durch die Integration in die Arbeitswelt ein möglichst aktives und unabhängiges Leben zu ermöglichen.

Fondazione Città della Speranza



FITT unterstützt die Stiftung „Fondazione Città della Speranza“, eine Einrichtung, die in der Forschung in den Bereichen seltene Krankheiten und Onko-Hämatologische Erkrankungen im Kindesalter tätig ist, um das körperliche und seelische Wohlbefinden von kranken Kindern zu fördern und ihre Familien zu unterstützen. FITT kauft von der Stiftung verkaufte Produkte und ist aktiv an der Förderung von Wohltätigkeitsinitiativen und Selbstfinanzierungsveranstaltungen beteiligt.

Women for Freedom



FITT unterstützt die humanitäre Hilfsorganisation Women for Freedom (WFF), welche Frauen und Kindern, denen die Grundrechte verweigert werden, dabei hilft, ihre Freiheit zu erlangen. Zusammen arbeitet FITT mit der Organisation an der Schaffung einer besseren Welt, durch Projekte, die Menschenhandel und häusliche Gewalt bekämpfen, schulische Unterstützung und Fortbildung für Frauen und Kinder bieten und Mikrokredite gewähren.

Marcesina: für eine Veränderung, die Umwelt und Gesellschaft betrifft



Im Jahr 2022 wurde dank der Unterstützung von FITT mit der Neuanlage und dem Wiederaufbau von 6 einhalb Hektar Wald begonnen: dabei wurden 9.000 Bäume gepflanzt und die Weideflächen der Hochebene wiederhergestellt.

2018 wurde die Hochebene von Marcesina in den Voralpen von Vicenza von Vaia, dem schlimmsten sich jemals in Italien ereigneten Wirbelsturm zerstört. Der starke Sturm, der mit einer Geschwindigkeit von 200 Stundenkilometern über das Land kam, hat unzählige Schäden verursacht: so hat er etwa 42 Millionen Bäume ausgerissen, was 300.000 Kubikmetern Holz entspricht. Historische Gründe verbinden FITT mit dieser Gegend, sowie der Wille, eine Zusammenarbeit mit mehreren Stakeholdern auszuprobieren, um ein derart von der Klimaveränderung betroffenes Gebiet wieder aufzubauen. Deshalb beschloss FITT 2022, sich an die Spitze eines Forschungsprojekts zum Wiederaufbau der Hochebene von Marcesina zu stellen, das vom Unternehmen selbst finanziert wurde und schließlich in einen Projekt-Masterplan mündete. Ein Jahr intensivsten Arbeitens, in welchem sich, wie der CEO Alessandra Mezzalira hervorhebt, der Innovationsgeist von FITT mit der Anwendung einer Methode vereint, die sich eine ganzheitliche Neuprogrammierung der Gegend zum Ziel setzt, ein multidimensionales Projekt, das Umwelt, Gesellschaft und Wirtschaft umfasst.



«dieser erste schritt ist teil eines masterplans, den wir stark vorangetrieben haben, um ein einzigartiges ambiente zu schaffen, in dem wir menschen der natur wieder auf authentische und regenerierende weise begegnen können».

– alessandro mezzalira, ceo von fitt

FITT Group
Nachhaltigkeitsbilanz
Zusammenfassendes Dokument
2022

FITT S.p.A.
Einpersonengesellschaft
Via Piave 8
36066 Sandrigo (VI)
Italy

Für weitere Informationen:
[FITT.com](https://fitt.com)

Alle Rechte vorbehalten
Contents © Collectibus.it
Design © Univisual.com

Gedruckt in Italien
auf FSC®-zertifiziertem Papier



Scannen Sie den QR Code ein und
entdecken Sie die vollständige Version der
Nachhaltigkeitsbilanz 2022



Scannen Sie den QR Code ein und entdecken
Sie **FITT Echoes**, eine Sammlung, die den
Initiativen Ausdruck verleiht, die wir rund um die
Grundsätze der Innovation, Transparenz und
Wechselwirkung entwickeln

**Das 1969 in Italien gegründete internationale Unternehmen
FITT – heute eine Benefit Company – gehört was die
Produktion und Entwicklung von Schlauchsystemen für den
privaten, professionellen und industriellen Gebrauch angeht,
zu den absoluten Vorreitern des Sektors.**



FITT.com