

# bilancio di sostenibilità 2021

*«L'impresa che siamo chiamati a  
compiere: contribuire a rendere questo  
mondo un posto migliore, per noi e  
per le generazioni che verranno»*

Alessandro Mezzalana - CEO

fitl<sup>®</sup>

# indice

<b>LETTERA AGLI STAKEHOLDERS</b> .....	<b>3</b>	<b>SOSTENIBILITÀ ECONOMICA</b> .....	<b>27</b>	<b>SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE</b> .....	<b>57</b>
<b>PROFILO</b> .....	<b>4</b>	Profilo economico 2021 .....	29	Progettazione dei prodotti con criteri di Sostenibilità ...	59
Il Gruppo FITT .....	5	Determinazione e distribuzione del valore aggiunto.....	30	La gestione degli aspetti ambientali .....	60
Mission, Valori del brand, Vision.....	8	I Clienti .....	32	Efficienza energetica .....	61
Codice Etico e Valori.....	9	Qualità del servizio e soddisfazione dei clienti.....	33	Emissioni e cambiamento climatico.....	62
FITT Business Solutions.....	10	<b>SOSTENIBILITÀ SOCIALE</b> .....	<b>34</b>	Materie prime e packaging .....	64
Processo produttivo .....	12	FITT People .....	36	Gestione rifiuti e circolarità .....	67
Governance aziendale .....	13	Le persone di FITT .....	36	Gestione risorse idriche .....	68
<b>FITT PER LA SOSTENIBILITÀ</b> .....	<b>15</b>	Occupazione e turnover.....	38	Catena di fornitura Sostenibile.....	69
Innovazione e ricerca con criteri di sostenibilità.....	16	Benessere compensation e welfare aziendale.....	39	<b>PRINCIPALI INDICATORI DI SOSTENIBILITÀ</b> .....	<b>71</b>
Riferimenti strategici di sostenibilità .....	19	Engagement e comunicazione trasparente .....	40	<b>NUOVI OBIETTIVI DI SOSTENIBILITÀ 2022</b> .....	<b>74</b>
I 7 SDGs scelti da FITT.....	20	Smart Working.....	41	Nota metodologica.....	81
L'obiettivo di FITT .....	21	Diversità e pari opportunità.....	42	GRI Content Index .....	82
The responsible flow .....	22	Formazione e sviluppo professionale .....	44		
Analisi di Materialità .....	25	Salute e sicurezza in azienda .....	47		
Gli stakeholders di FITT .....	26	Ascolto dei collaboratori e gestione delle performance.....	48		
		FITT per la Comunità (FITT for Community) .....	49		
		Collaborazione con Università e Istituzioni Locali.....	50		
		Azioni di inclusione sociale e collaborazione con il mondo del Volontariato Sociale.....	52		

## lettera agli stakeholder

Cari partner,

posso dire con soddisfazione che il 2021 è stato per FITT un anno proficuo, dal punto di vista del percorso di Sostenibilità intrapreso ormai due anni fa. Dopo un lungo lavoro di scambio e scelte consapevoli rispetto alle direzioni da intraprendere, il team di lavoro ha messo a fuoco una strategia a medio termine, che ha dato robustezza e maggior concretezza al nostro impegno.

L'individuazione dei tre driver portanti che hanno guidato la scrittura della strategia è stata fondamentale: **Innovazione**, che non si concretizza solo con innovazione di prodotto e di processo, ma passa anche dal profondo cambio di mindset che le persone di FITT, la FITT People, hanno iniziato a fare attraverso percorsi di formazione e tavoli di lavoro allargati in cui la sostenibilità è il focus centrale. **Trasparenza**, approccio che ci contraddistingue da sempre ma che diventa un vantaggio competitivo quando si accompagna alla divulgazione dei dati di misurazione, e uno strumento di concretezza irrinunciabile per parlare con i mercati. **Interdipendenza**, che sancisce la necessità di creare sinergie in ogni possibile ambito di business, con clienti, fornitori e partner per raggiungere prima e meglio gli obiettivi di sostenibilità e trasformare il semplice business in business responsabile. Un esempio di ciò è al progetto Piscina Sociale in Senegal promosso dal nostro cliente Fluidra a cui FITT ha aderito.

Ma credo che l'evoluzione più importante che il lavoro svolto nel 2021 ci ha portato sia proprio la consapevolezza del fatto che serve cambiare il modello di business, che un'impresa responsabile deve compiere ogni sforzo per rivedere il suo modo e motivo di esistere, e che l'impegno di sostenibilità non può essere slegato dal modo in cui sta sul mercato. Per questo nel 2021 FITT è diventata **Società Benefit**, e questa trasformazione di statuto ha coinciso con un radicale cambio di DNA dell'azienda: lo vedo nei miei manager e in tutte le aree aziendali, il nostro modo di pensare e di agire sta cambiando, e oggi le nostre scelte sono guidate da considerazioni di sostenibilità quanto di business.

Infine, possiamo dire che abbiamo individuato i due principali fronti di lavoro che caratterizzeranno il nostro 2022 e gli anni successivi: in quanto azienda manifatturiera ci impegneremo per ridurre il nostro impatto ambientale basandoci sugli strumenti di misurazione di cui ci siamo dotati, mentre in quanto Società Benefit abbiamo scelto di tutelare la biodiversità e sostenere iniziative in ambito salute, giovani, donne e persone con disabilità.

Abbiamo finalmente scritto la nostra strada, vi invito ora a percorrerla assieme a noi.

A presto,

Alessandro Mezzalira, CEO

*«L'impresa che siamo chiamati a compiere: contribuire a rendere questo mondo un posto migliore, per noi e per le generazioni che verranno»*

Alessandro Mezzalira - CEO



# profilo

---

Il Gruppo FITT

Mission, Valori del brand, Vision

Codice Etico e Valori

FITT business solutions

Processo produttivo

Governance aziendale

---



# il gruppo fitt

FITT ha siti produttivi e filiali commerciali e distributive in tutta Europa ed anche in paesi extraeuropei. FITT Group S.p.A., come capogruppo, controlla le seguenti società:

## **FITT S.P.A.**

Filiale Commerciale, 6 Stabilimenti Produttivi e 6 Centri Logistici

## **S.A.M. FITT MC**

Filiale Commerciale

## **SAS FITT FRANCE**

Filiale Commerciale, 2 Stabilimenti Produttivi e 3 Centri Logistici

## **FITT ESPAÑA PORTUGAL, S.A.U.**

Filiale Commerciale

## **FITT POLSKA SP. Z O.O.**

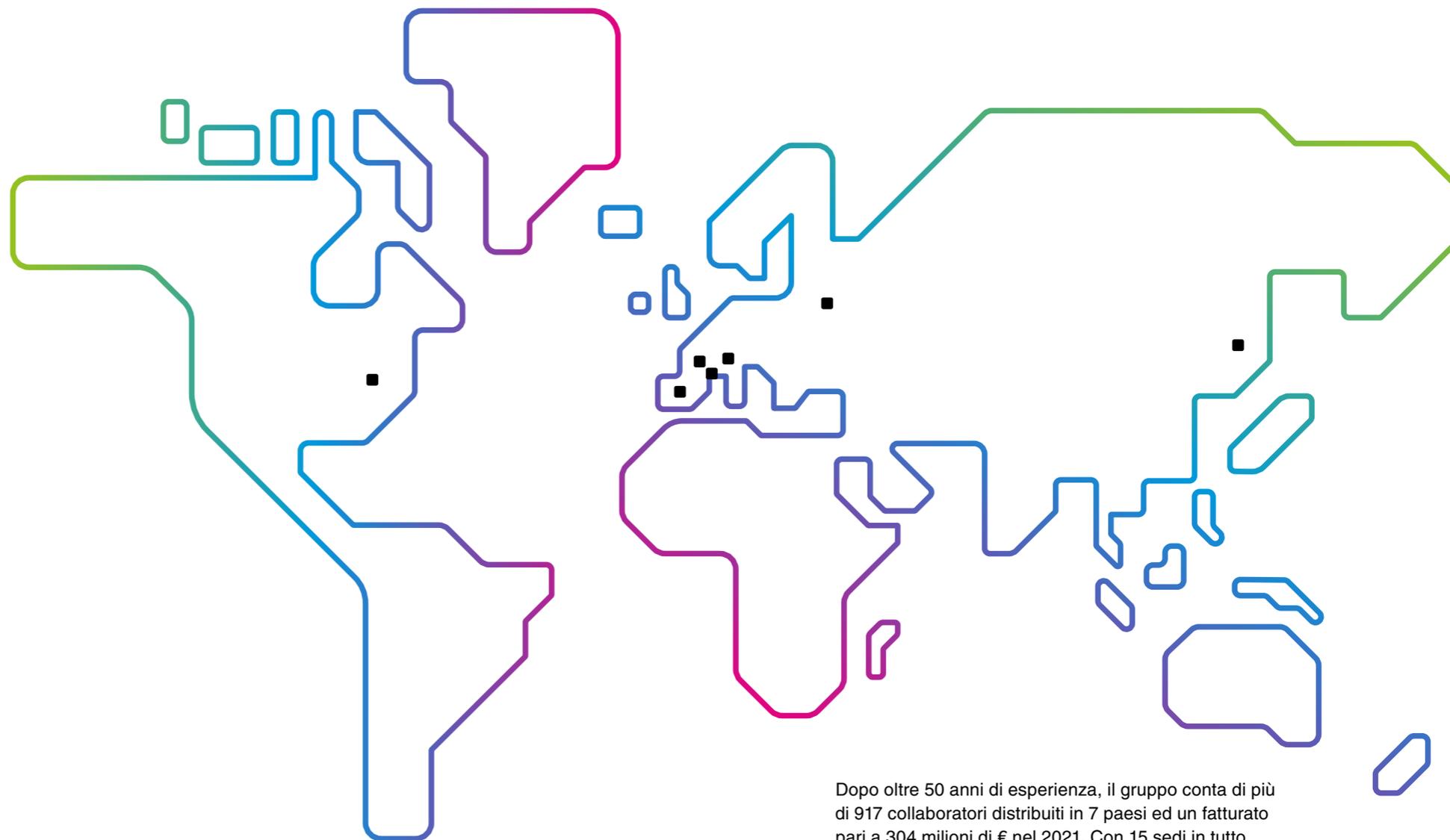
Partnership Produttiva e Centro Logistico

## **FITT USA INC.**

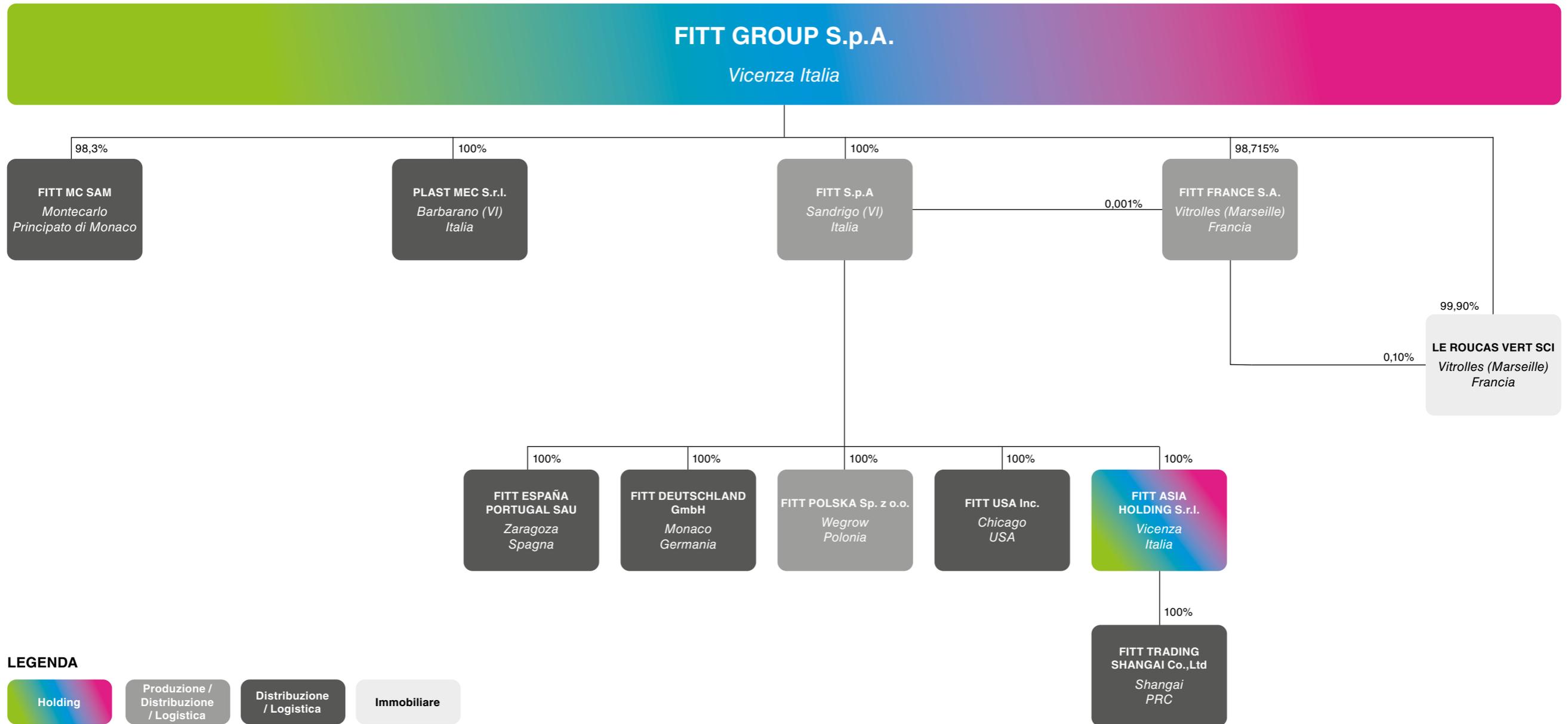
Filiale Commerciale e Partner Logistico

## **FITT TRADING SHANGHAI CO., LTD**

Filiale Commerciale e Centro Logistico



Dopo oltre 50 anni di esperienza, il gruppo conta di più di 917 collaboratori distribuiti in 7 paesi ed un fatturato pari a 304 milioni di € nel 2021. Con 15 sedi in tutto il mondo esportando i suoi prodotti in 87 paesi.



**LEGENDA**

- Holding
- Produzione / Distribuzione / Logistica
- Immobiliare

FITT, gruppo leader internazionale nato in Italia nel 1969, è pioniere nella produzione e nello sviluppo di soluzioni ad alto contenuto innovativo finalizzate al passaggio di fluidi per uso domestico, professionale e industriale.

**1969**

La passione, la visione innovativa e la creatività di Rinaldo Mezzalana danno inizio all'avventura imprenditoriale.

**ANNI 2000**

Partnership tecnologiche e commerciali allargano il perimetro di mercato e portano i prodotti FITT in America e Giappone

**2017**

FITT implementa un evoluto ecosistema digitale che permette di raggiungere direttamente l'utilizzatore finale dei prodotti

**2020**

FITT misura la propria baseline di sostenibilità, progetta un piano di evoluzione del proprio profilo e delle performance di sostenibilità

**ANNI 70-90**

In pochi anni FITT raggiunge la leadership in Italia e consolida la presenza sul mercato europeo.

**2015**

FITT diventa unico brand e si orienta al futuro con la Vision al 2023, pilastri sono la rivoluzione digitale, l'innovazione, la centralità dell'utilizzatore finale

**2019**

FITT festeggia il suo 50° anniversario inserendo la Sostenibilità tra i pilastri della Vision al 2023, e consolidando la propria presenza in America e Giappone.



**2021**

FITT S.p.A. diventa SOCIETA' BENEFIT

---

# mission, valori del brand, vision

## Mission

FITT esiste per migliorare l'attività dei propri clienti fornendo tubi e sistemi per il trasporto di sostanze liquide, gassose e solide, con prodotti all'avanguardia per la tecnologia, il design e la sostenibilità.

## Valori del Brand

FITT si fonda su valori semplici ma importanti che, come un faro sempre acceso, guidano un chiaro e rigoroso modo di essere e di agire. Rimanere sempre sé stessi è il fattore critico di successo per il raggiungimento delle proprie ambizioni.

### EXPERIENCE

L'approccio da pioniere indipendente ha forgiato l'anima di FITT, immutata in oltre cinquant'anni di storia.

### MULTICULTURALITY

La persona al centro e la visione internazionale sono parte del carattere di FITT e del suo modo di fare.

### INNOVATION

La continua ricerca tecnologica e il pensiero creativo sono gli ingredienti per lo sviluppo di soluzioni d'avanguardia.

### SUSTAINABILITY

Il Gruppo FITT ha avviato un processo evolutivo per migliorare il proprio impatto sociale e ambientale.

## Vision

Passion to build together a sustainable future through innovative flow solutions.

## codice etico e valori

Tutte le attività e le relazioni del Gruppo FITT, sia interne che esterne, sono guidate dal rispetto dei principi, dei valori e delle regole comportamentali contenuti nel Codice Etico.

Il Codice Etico è per FITT uno strumento guida trasversale di responsabilità sociale di impresa rivolto agli Amministratori, i Sindaci, i Dirigenti e i Dipendenti di FITT, nonché di implementazione del Dlgs. 231/2001, ma anche un riferimento per nuove opportunità di crescita a più livelli.

I valori alla base della sua stesura nascono da un percorso di confronto interno che ha coinvolto un team trasversale di 18 persone, che hanno incontrato e intervistato 500 colleghi in più di 20 incontri strutturati, e che ha portato, tramite un processo bottom-up condiviso, all'individuazione dei Valori di FITT people (i collaboratori di FITT Group):

**Respect** - Abbiamo cura delle nostre relazioni con gli altri, teniamo in considerazione la diversità e le idee di ciascuno all'interno della nostra azienda.

**Responsibility** - Siamo tutti partecipi del successo dell'azienda. Ciascuno di noi è responsabile del proprio ruolo.

**Think Positive** - Amiamo ciò che facciamo e crediamo nel futuro per il quale lavoriamo tutti assieme. Affrontiamo le sfide comuni con un approccio positivo.

**Be Brave** - Il futuro che vogliamo costruire è sfidante e desideriamo affrontarlo con energia e coraggio.

**Teamwork** - Lavoriamo assieme alla costruzione del futuro. Collaborazione e condivisione delle idee e delle pratiche sono parte del nostro lavoro quotidiano.

Il Codice Etico di FITT nasce, dunque, da una forte partecipazione interna e da un approccio inclusivo, con l'obiettivo di orientare il nostro pensiero strategico, la scelta dei comportamenti e la valutazione di quelli altrui, riuscendo ad unire la sfera morale a quella manageriale, le responsabilità individuali e quelle di impresa, la sfera personale e quella collettiva.

### PRINCIPI ETICI DI FITT:

Ogni giorno FITT People si impegna a portare avanti i principi etici che costituiscono la spina dorsale di FITT:

- Valore della persona
- Ascolto, rispetto e apertura al dialogo
- Comunità e Responsabilità condivisa
- Integrità e Trasparenza
- Correttezza ed assenza di conflitti di interesse
- Riservatezza e privacy
- Contrasto alla corruzione
- Concorrenza leale
- Antiriciclaggio
- Integrità finanziaria e trasparenza contabile
- Ricerca, innovazione e proprietà intellettuale e industriale
- Rispetto dei diritti umani
- Tutela dell'ambiente
- Sicurezza e salute nei luoghi di lavoro
- Rispetto delle leggi e dei regolamenti vigenti nei Paesi in cui operiamo



---

# fitt business solutions

FITT sviluppa soluzioni innovative e responsabili per il trasporto di fluidi, beni indispensabili nella vita quotidiana. I suoi prodotti trovano applicazioni nei seguenti ambiti:

## **FITT GARDENING SOLUTIONS:**

È l'area di business del gruppo FITT che sviluppa soluzioni e prodotti per il giardinaggio, l'irrigazione, la pulizia e la vita all'aria aperta per uso hobbistico e professionale, come per esempio tubi per per il campeggio, per annaffiare giardini, terrazzi ed orti, lavare l'auto, la bicicletta e gli animali domestici.

## **FITT INFRASTRUCTURE SOLUTIONS:**

È la business area del gruppo FITT che produce e sviluppa soluzioni complete di tubazioni e raccordi per la conduzione in pressione e in gravità dei fluidi dedicate agli enti di gestione del servizio idrico integrato, quali acquedottistica e fognature

## **FITT BUILDING SOLUTIONS:**

È l'area di business del Gruppo FITT che progetta, realizza e sviluppa soluzioni di tubazioni, profili, raccordi e accessori per l'edilizia dedicate alla conduzione di fluidi e cavi per diverse applicazioni quali scarico di acque pluviali e sanitarie

## **FITT VENTILATION SOLUTIONS:**

È l'area di business del Gruppo FITT che sviluppa soluzioni professionali producendo sistemi VMC completi (Ventilazione Meccanica Controllata) per la qualità dell'aria di ambienti residenziali per il risparmio energetico e il benessere delle persone

## **FITT INDUSTRIAL SOLUTIONS**

È la business area del gruppo FITT che progetta soluzioni complete e produce tubi e raccordi professionali per l'industria dedicati all'aspirazione, compressione, conduzione e adduzione dei fluidi – liquidi, gas, aeriformi e granulari – per tutte le applicazioni industriali.

## **FITT AGRICULTURE SOLUTIONS**

È l'area di business del gruppo FITT che produce e sviluppa soluzioni complete di tubi professionali per irrigazione, trasporto di materiali solidi e liquidi agricoli, per lo spargimento di liquami, per macchine seminatrici e in pressione bassa, media e alta per irrigazione a pompa, per abbeveratoi d'allevamento pulizia

## **FITT POOL&SPA SOLUTIONS**

È l'area di business del gruppo FITT che sviluppa soluzioni complete e produce tubi rigidi e flessibili, raccordi e accessori per il ricircolo dell'acqua e la pulizia di piscine e vasche idromassaggio

## **FITT FOOD&BEVERAGE SOLUTIONS**

È l'area di business del gruppo FITT che sviluppa soluzioni complete e certificate con le normative europee e internazionali di tubi flessibili e spiralati per il passaggio, in mandata e aspirazione, di liquidi e sostanze alimentari come per esempio acqua potabile, latte, vino, birra, distillati, marmellata, gelato, formaggio e frutta.

## **FITT MARINE SOLUTIONS**

È l'area di business del gruppo FITT che sviluppa e produce soluzioni complete di tubi per la conduzione di fluidi nelle imbarcazioni per diverse applicazioni, quali lo scarico sanitario di acque grigie e nere, la ventilazione, la pulizia, raffreddamento motore e pompe di sentina.

## Certificazioni di prodotto e di sistema

Per garantire rispetto al quadro normativo di settore, FITT è chiamata ad essere conforme a norme e regolamenti. L'azienda ha deciso di andare oltre quelli che sono gli obblighi di legge, certificando alcuni dei propri prodotti e i propri processi.

FITT ha ottenuto numerose certificazioni di prodotto da parte di enti terzi, che periodicamente verificano il rispetto delle norme di prodotto.

I principali enti certificatori di cui vi avvale FITT sono:

### SISTEMA DI PRODOTTO

- **IIP (Istituto Italiano dei Plastici)** - ente di certificazione nazionale di prodotto
- **LNE** - ente di certificazione francese per le resistenze al fuoco
- **Bureau Veritas** - ente di certificazione delle Norme UNI di prodotti FITT e delle Norme statunitensi per l'immissione di alcuni prodotti sul mercato americano.
- **IMQ** – ente di certificazione nazionale per l'isolamento cavi
- **SGS Italia** - ente di certificazione che ha conferito la certificazione EPD secondo gli standard ISO 14025 per FITT Bluforce e FITT Sewer. Certifica, inoltre, il Life Cycle Assessment di prodotto (FITT Force, FITT NTS, FITT Ikon)
- **TUV SUD** – ente di certificazione per tubi piscina (EN ISO 3994) e tubi aria compressa (EN ISO 1402).
- **LLOYD's Register** - ente di certificazione per tubo settore nautico

### SISTEMA DI PROCESSO

- **TUV** - ente di certificazione per la ISO 9001:2015 - Sistema di Gestione per la Qualità

A partire dal 2020, con l'obiettivo di garantire un maggior rispetto di norme a livello europeo, è stato fatto un percorso volto ad ottenere certificazioni di prodotto rilasciate dai seguenti enti certificatori:

- **Kiwa** – ente di certificazione olandese che si occupa della normativa sull'acqua potabile in pressione, fognatura e scarichi all'interno degli edifici.
- **CSTB** - ente di certificazione francese, coinvolto nel 2020 nella stesura di specifiche tecniche sul prodotto tubazioni in PVC-A per il trasporto dei fluidi in pressione, ai fini di ottenimento dell'“Avis Technique”, certificazione che attesta l'idoneità all'utilizzo di processi costruttivi innovativi

---

## processo produttivo

In ambito Manufacturing le tecnologie core dell'azienda sono due: la preparazione dei materiali ("compounding process") e l'estrusione. Nel ciclo produttivo dei tubi flessibili viene generalmente aggiunta una fase intermedia che è quella di preparazione del granulo, diversa forma fisica del materiale con cui vengono alimentate le linee di estrusione del flessibile.

La preparazione del compound parte dallo stoccaggio in silos di componenti chimici e dei polimeri che, opportunamente trattati all'interno degli impianti mescole, consentono di realizzare l'ampia gamma di materiali progettati dall'azienda per rispondere alle esigenze di performance, qualità, durabilità delle specifiche applicazioni e dei diversi clienti.

La proposta commerciale di sistemi è supportata a livello produttivo dalla presenza di isole di montaggio a diverso grado di automazione che provvedono a taglio, avvolgimento, raccordatura e test del tubo/sistema che viene poi imballato prima di essere spedito al cliente.

Gli impianti di riciclo presenti nei tre poli industriali italiano, francese e polacco, assicurano il riciclo dello scarto in PVC all'interno della nostra filiera produttiva in tempo reale e, in quota parte, la rigenerazione di scarto PVC post-industriale proveniente da altre filiere (soprattutto automotive).



## Azionariato

FITT è un'azienda familiare / Family Company, con un capitale sociale pari 7.000.000 euro i.v., la cui compagine sociale è così costituita:

### **INNOVISION HOLDING SRL**

5.180.000 azioni - 74,00% che fa capo per il 97,13% ad Alessandro Mezzalira

### **ANCIGNANO MEZZALIRA SAS**

1.050.000 azioni - 15,00%

### **ALTRI COMPONENTI FAMIGLIA MEZZALIRA**

770.000 azioni – 11%

## Governance del Gruppo

FITT è un'azienda familiare che nasce a fine anni '60 dall'inventiva di Rinaldo Mezzalira e attraversa un cambio generazionale nel 2007 quando, Alessandro Mezzalira, figlio del fondatore, prende le redini dell'azienda.

Nel 2015, FITT crea il suo Brand e lo orienta verso il futuro con la Vision 2023, che si basa su 3 pilastri: la rivoluzione digitale, l'innovazione e la centralità dell'utilizzatore finale.

Nel 2019, l'azienda inserisce la Sostenibilità come quarto pilastro fondamentale, introducendo e formalizzando posizioni organizzative, processi operativi e modalità di rendicontazione.

Nel 2021, sulla base di valori e consapevolezze che ha avuto modo di sviluppare negli ultimi anni, FITT aggiorna i pilastri della Vision al 2023, e sceglie di valorizzare maggiormente la FITT People e i clienti e ponendoli così al centro delle strategie di sostenibilità e innovazione.

In un percorso di trasformazione continua, FITT sta costantemente consolidando la propria struttura organizzativa e rafforzando la propria governance con lo scopo di facilitare il raggiungimento dei propri obiettivi.

A luglio 2021 FITT S.p.A. ha assunto la qualifica di "Società Benefit" modificando il proprio Statuto sociale con l'obiettivo di perseguire nell'esercizio della propria attività economica, una o più finalità di beneficio comune e operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse.

Nel 2021 è stato creato il comitato interno Sustainability Think Tank – che conta la presenza del management team di FITT, i rappresentanti dei dipartimenti HSE, Brand&Communication e Community Management – che si riunisce ogni due settimane al fine di definire la strategia di sostenibilità di FITT al 2030 e monitorarne l'implementazione.

## Struttura organizzativa

Tra le 7 società che fanno parte del Gruppo, FITT S.p.A. riveste il ruolo di capogruppo e, come tale, assume la maggior parte delle funzioni centralizzate.

Tra le sue principali mansioni, coordina:

- **L'area di Ricerca e Sviluppo**, svolgendo le attività di innovazione a beneficio di tutte le società del Gruppo. Le sperimentazioni dei prodotti sono, dunque, in un primo momento sperimentate negli stabilimenti italiani prima di essere estese al resto del Gruppo.
- **Le campagne di marketing di Gruppo**, delegando alle varie società dei paesi di destinazione l'esecuzione delle singole attività.
- **Le politiche organizzative e di assunzione**. FITT S.p.A. gestisce la struttura delle varie società del Gruppo, per dotare ognuna dell'organizzazione idonea alla realizzazione dell'oggetto sociale. Le attività di assunzione vengono svolte nelle rispettive sedi o presso la sede centrale per posizioni apicali.
- **La programmazione della produzione**. FITT S.p.A. sovrintende la programmazione della produzione dell'intero Gruppo, delegando alle società estere la realizzazione. Questo consente un maggior coordinamento e l'efficientamento dei processi produttivi.

## Consiglio di Amministrazione

FITT Group presenta un Consiglio di Amministrazione composto da 3 membri.

Tuttavia nei Consigli di Amministrazione delle principali società del Gruppo ci sono 8 membri, di cui 6 uomini e 2 donne.

Per quanto riguarda l'età dei membri, 3 membri del Consiglio hanno tra i 30 e i 50 anni, mentre i restanti hanno un'età superiore ai 50 anni.

### COMPOSIZIONE DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE (31.12.2020)

FASCE DI ETÀ	UM	UOMINI	DONNE	TOTALE
Under 30	n.	0	0	0
30-50 anni	n.	2	1	3
Over 50	n.	4	1	5
<b>TOTALE</b>	<b>N.</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>8</b>

Nota: I valori in tabella Comprendono gli amministratori di FITT GROUP (Capogruppo), FITT SPA, FITT MC e FITT FRANCE

## Gestione dei rischi

La valutazione dei rischi per quanto riguarda il Sistema di Gestione per la Qualità (ISO 9001) viene svolta da FITT S.p.A. prendendo in considerazione sia fattori interni che esterni.

Periodicamente viene effettuata una SWOT Analysis con lo scopo di individuare i rischi e le opportunità per l'azienda, considerando l'impatto sugli Stakeholder.

La valutazione dei rischi viene costantemente monitorata ed aggiornata almeno una volta all'anno, e in caso di importanti cambiamenti interni o esterni, come, ad esempio, la crisi pandemica.



# fitt per la sostenibilità

---

Innovazione e ricerca con criteri di sostenibilità

Riferimenti strategici di sostenibilità

I 7 SDGs scelti da FITT

L'obiettivo di FITT

The responsible flow - 2030

Analisi di Materialità

Gli stakeholders di FITT

---

2

## Innovazione e ricerca con criteri di sostenibilità

I criteri con cui l'azienda sviluppa i propri prodotti seguono specifiche linee guida di eco-design ispirate alla sicurezza dell'utilizzatore e alla riduzione dell'impatto ambientale del prodotto nel suo intero ciclo di vita, fine vita compreso.

L'adozione di un sistema di misura di tale impatto è la risultante chiave per oggettivarlo in modo qualitativo e quantitativo e creare una baseline di miglioramento continuo responsabile e trasparente già a partire dalle fasi di progettazione del prodotto.

Il metodo utilizzato per tale analisi è quello del ciclo di vita (LCA) regolamentato da norme internazionali di riferimento come la UNI EN ISO 14040 e la UNI EN ISO 14044.

I driver utilizzati nella valutazione di impatto sono complessivamente dieci, tra cui il consumo di acqua, il consumo dello strato di ozono, l'eutrofizzazione delle acque dolci e marine.

La quantità di emissioni di  $\text{CO}_2\text{eq}$  emessa dal prodotto nel suo intero ciclo di vita, è il driver principale scelto da FITT sul quale basare la valutazione dell'impatto ambientale delle sue soluzioni.

La ricerca sui materiali è stata concretamente supportata dai progetti di ricerca attivi in azienda e finanziati dal MISE (Ministero per lo Sviluppo Economico) nel quadro del bando di ricerca "Industria sostenibile", in favore di grandi progetti di ricerca e sviluppo nell'ambito di specifiche tematiche rilevanti per "l'industria sostenibile".



innovazione e ricerca con criteri di sostenibilità

## EPD di prodotto per FITT Bluforce, FITT Bluforce RJ e FITT Sewer

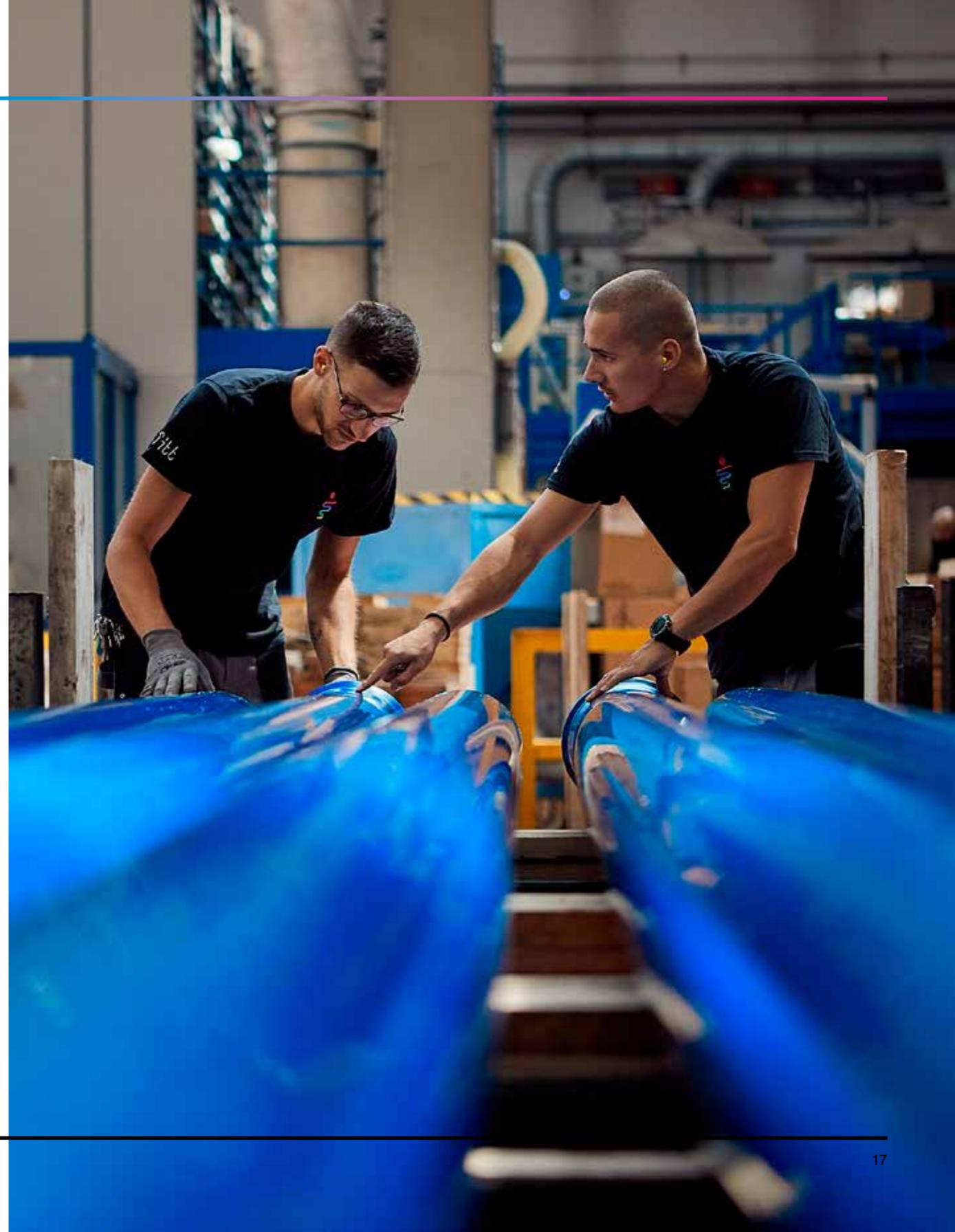
FITT Bluforce è una famiglia di condotte in lega polimerica articolata su un ampio range di diametri e sviluppata in modo specifico per la gestione di reti idriche e di irrigazione. Dal 2020 è disponibile anche nella versione RJ che integra all'interno della condotta un sistema anti-sfilamento delle tubazioni, utilizzabili nelle applicazioni "trenchless".

Sviluppata a partire dal 2018 la lega polimerica innovativa di Bluforce consente di mantenere inalterate le prestazioni richieste alle condotte a norma in tradizionale PVC-U, ma utilizzando il 20% circa di materiale in meno.

Per questo motivo nel corso del 2020 l'intera famiglia FITT Bluforce è stata qualificata con il marchio EPD (Environmental Product Declaration) ovvero la certificazione ambientale di prodotto. Al marchio EPD sottendono metodologie standard e accreditate di qualificazione degli impatti ambientali del prodotto, sulla base di una serie coerente di norme definite PCR specifiche per categoria di prodotto e di un approccio LCA al ciclo di vita del prodotto.

Nel 2021 anche FITT Sewer, il tubo a norma UNI EN 1401-1:2019 per fognatura e scarichi interrati non in pressione, è stato qualificato con il marchio EPD.

Le certificazioni ambientali di prodotto conseguite e lo studio LCA connesso, sono consultabili sul sito di Environdec l'operatore che gestisce la certificazione EDP ([www.environdec.com](http://www.environdec.com)).



## LCA di prodotto per FITT Force, FITT NTS, FITT Ikon

La metodologia internazionalmente riconosciuta per la valutazione della sostenibilità ambientale di un prodotto è il Life Cycle Assessment (LCA): standardizzato secondo le normative internazionali ISO 14040 e 140044,

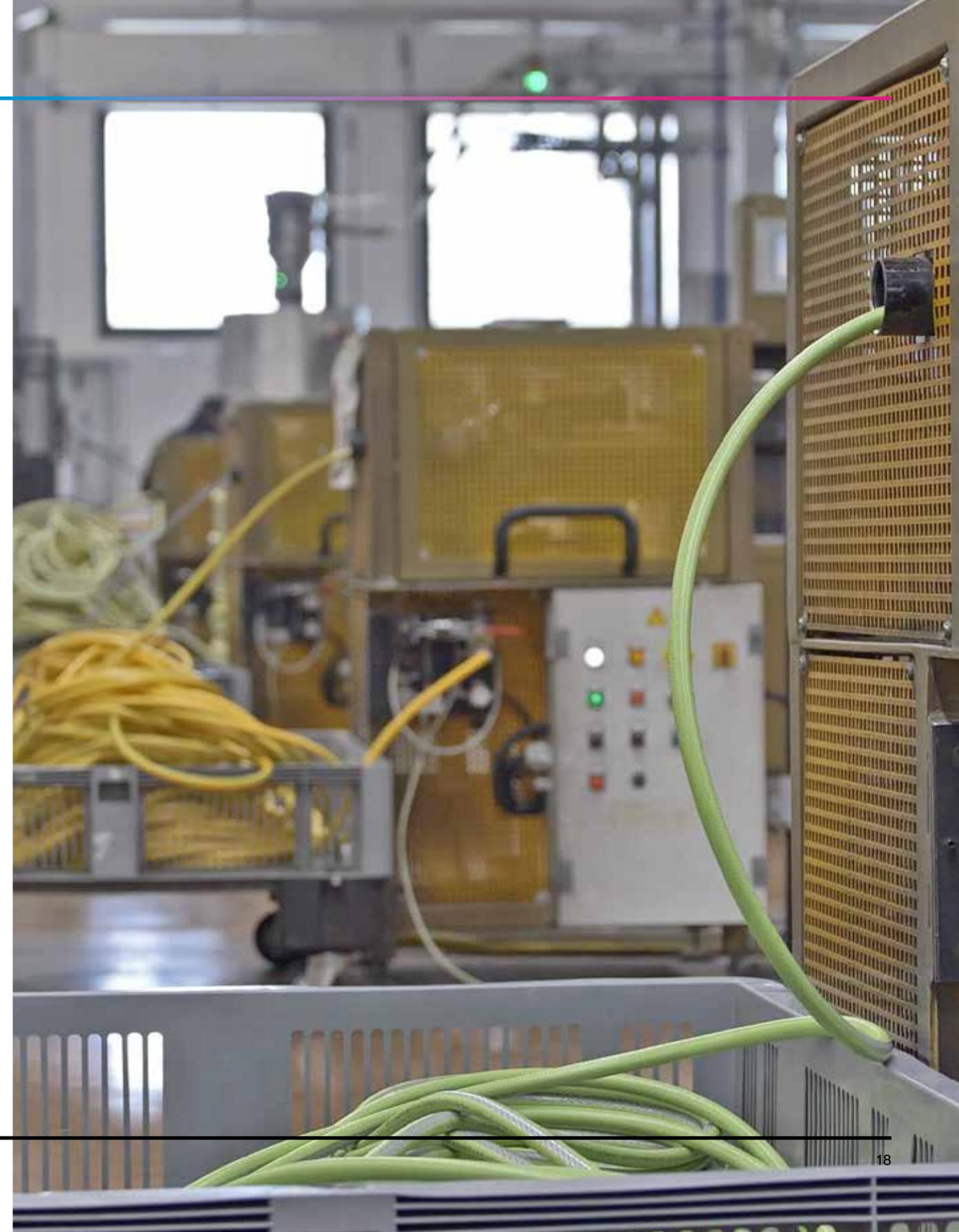
L'LCA analizza gli aspetti ambientali e i potenziali impatti ambientali del prodotto lungo tutto il suo ciclo di vita, dall'acquisizione delle materie prime alla produzione, dall'utilizzo sino alla fine vita (dalla culla alla tomba).

Secondo quanto previsto dalla norma ISO 14040, uno studio di LCA deve essere strutturato in quattro fasi consequenziali: definizione di scopi e campo di applicazione, analisi di inventario, valutazione degli impatti e interpretazione e miglioramento.

Sono già stati sottoposti ad analisi LCA FITT Force, il tubo da giardino compatto e leggero, FITT NTS, il tradizionale tubo flessibile in PVC, FITT Ikon, il tubo da giardino leggero ed estensibile.

### CERTIFICAZIONI - 2021

SEWER	EPD	10/11/2021
FITT FORCE (EU)	LCA	21/03/2021
FITT IKON	LCA	21/03/2021
FITT NTS	LCA	21/03/2021



## riferimenti strategici di sostenibilità

Il Gruppo FITT innova costantemente prodotti e processi, introducendo nuovi strumenti di gestione per attivare una strategia sulla sostenibilità d'impresa in diversi ambiti strutturali, con la consapevolezza che solo attraverso azioni concrete è possibile dare un contributo tangibile per la comunità.

### L'EVOLUZIONE

2019

Nel 2019 FITT inizia il percorso di adeguamento del proprio piano sulla responsabilità sociale d'impresa, inserendo la sostenibilità tra i pilastri fondati la sua strategia aziendale.

2020

Nel 2020 FITT inizia a misura la sua baseline di sostenibilità e progetta un piano di evoluzione del proprio profilo e delle sue performance di sostenibilità.

FITT si associa all'**iniziativa strategica di cittadinanza d'impresa più ampia al mondo** e ai suoi dieci principi.



2021

FITT S.p.A. diventa SOCIETA' BENEFIT

## i 7 sdgs scelti da fitt

FITT fa riferimento all'Agenda 2030 delle Nazioni Unite e ai suoi 17 Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile (SDGs) come principale framework internazionale per Governi, imprese e Società Civile. Questi obiettivi, prevedono un programma di azioni articolate in 169 target specifici interconnessi, per salvare il pianeta, promuovere prosperità e valorizzare le persone.

FITT, si ispira alle finalità dell'Agenda 2030 ONU, ed ha individuato 7 obiettivi prioritari:



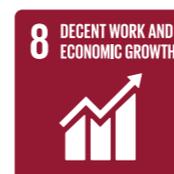
### GOAL 6–GARANTIRE LA DISPONIBILITÀ E LA GESTIONE SOSTENIBILE DELLE RISORSE IDRICHE E SERVIZI IGIENICO-SANITARI PER TUTTI.

FITT rispetta gli standard di qualità delle tubazioni per garantire un trasporto sicuro dell'acqua.



### GOAL 7–ASSICURARE A TUTTI L'ACCESSO A SISTEMI DI ENERGIA ECONOMICI, AFFIDABILI, SOSTENIBILI E MODERNI.

FITT opera per il miglioramento continuo dell'efficienza energetica dei propri processi produttivi e delle proprie sedi.



### GOAL 8–PROMUOVERE UNA CRESCITA ECONOMICA DURATURA, INCLUSIVA E SOSTENIBILE, LA PIENA E PRODUTTIVA OCCUPAZIONE E UN LAVORO DIGNITOSO PER TUTTI.

FITT contribuisce al contesto sociale ed economico in cui opera. Questo significa tutelare la FITT People garantendo adeguate condizioni di lavoro, promuovendo iniziative per il miglioramento della salute e del benessere e lo sviluppo delle competenze.



### GOAL 9–COSTRUIRE UNA INFRASTRUTTURA RESILIENTE E PROMUOVERE L'INNOVAZIONE ED UNA INDUSTRIALIZZAZIONE EQUA, RESPONSABILE E SOSTENIBILE

FITT progetta e gestisce i suoi processi industriali con le migliori tecnologie disponibili per una maggiore efficienza delle risorse da utilizzare.



### GOAL 12–GARANTIRE MODELLI SOSTENIBILI DI PRODUZIONE E DI CONSUMO.

FITT misura tutte le fasi produttive dalla fornitura di materie prime al fine vita del prodotto per ridurre gli impatti ambientali e sociali dei suoi prodotti.



### GOAL 13–ADOTTARE MISURE URGENTI PER COMBATTERE IL CAMBIAMENTO CLIMATICO E LE SUE CONSEGUENZE.

FITT si impegna a ridurre il proprio impatto ambientale con azioni di mitigazione e adattamento nelle sue attività produttive, logistiche e commerciali.



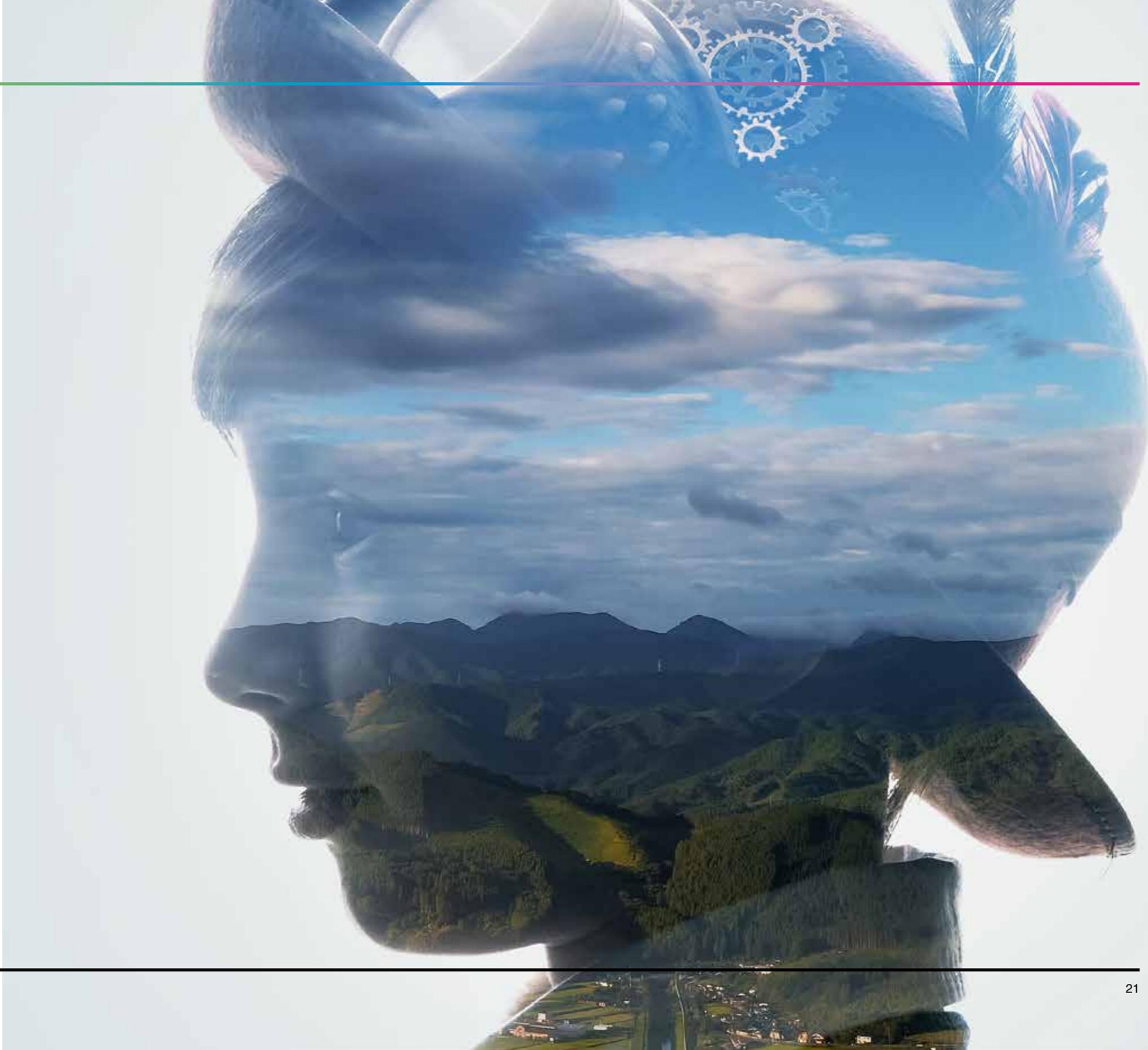
### GOAL 17–RAFFORZARE LE MODALITÀ DI ATTUAZIONE E DI RIVITALIZZARE IL PARTENARIATO GLOBALE PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE.

FITT promuove partnership con i propri stakeholders (istituzioni, clienti, enti di volontariato) a livello nazionale e internazionale.

---

## l'obiettivo di fitt

**«Rendere questo mondo un posto migliore,  
per noi e per le generazioni che verranno»**  
è la visione imprenditoriale di Alessandro Mezzalana,  
CEO di FITT, che si concretizza nel fare impresa  
generando valore economico, ambientale e sociale.



## 3 driver di sostenibilità

FITT basa la propria strategia di sostenibilità su 3 principi cardine: trasparenza, innovazione e interdipendenza.

I 3 Driver della sostenibilità sono il DNA di FITT, ovvero le caratteristiche distintive che definiscono l'impresa e la rendono unica, e la modalità con cui FITT attua la sua strategia di sostenibilità.

### INNOVAZIONE

Investire nell'innovazione continua di processi, prodotti e nella cultura di FITT people, consapevole del contributo che può portare alle persone e al pianeta, evolvendo il suo modo di fare impresa responsabile. FITT people si fa portavoce del cambiamento sostenibile all'interno e all'esterno dell'organizzazione.



### TRASPARENZA

Conoscere i propri impatti indagando su tutta la value chain comunicando all'esterno in modo trasparente.



### INTERDIPENDENZA

Massimizzare l'impatto positivo sulla comunità e promuovere lo sviluppo responsabile del settore, attraverso collaborazioni con tutti gli stakeholder interni ed esterni.



## Il significato di ESG per FITT

In questo momento storico in cui la sfida climatica è ogni giorno più evidente e tutte le imprese sono chiamate a confrontarsi con i temi ESG, FITT definisce il proprio percorso di sostenibilità, consapevole che non esistano soluzioni complete e universali.

### E ENVIRONMENT

**Investire nella ricerca e innovazione di processi e prodotti per ridurre l'impatto ambientale creando sinergia all'interno della catena di valore.**

FITT è impegnata su due fronti paralleli: quello dell'**energia**, in un'ottica di decarbonizzazione, e quello dello **sviluppo di prodotti a basso impatto, che emettono -10% di CO2eq rispetto alla loro versione tradizionale**. Il primo obiettivo mira a raggiungere la **neutralità carbonica** (scope 1 e 2) **per tutti gli stabilimenti italiani al 2025 e per tutti gli stabilimenti del gruppo entro il 2030**. Per il secondo punto, l'intento è quello di raggiungere un **8% di fatturato** derivante da prodotti INNOVATIVI a basso impatto ambientale entro il 2025.

### S SOCIAL

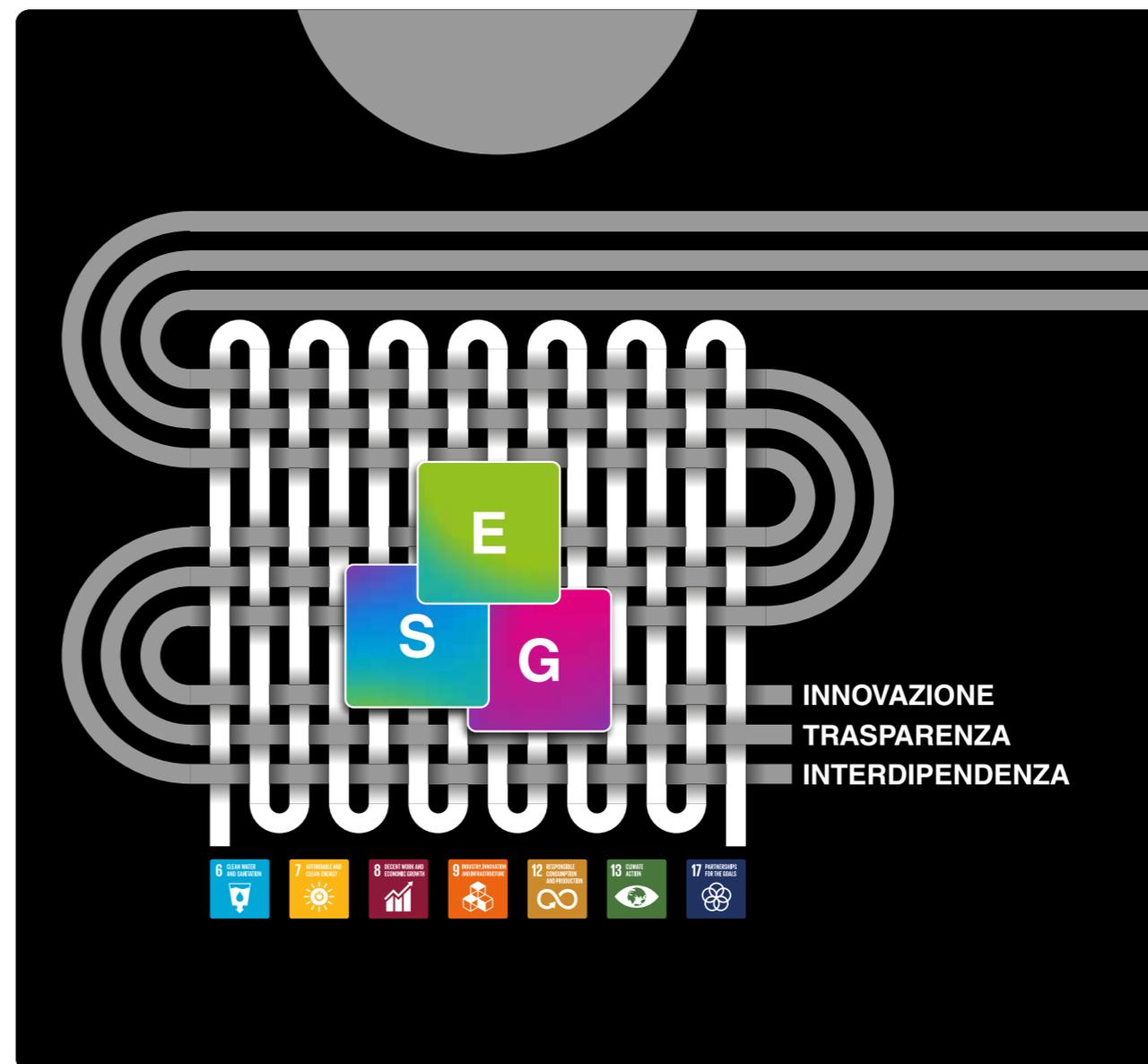
**Prendersi cura dei collaboratori e della comunità locale e globale creando sinergie generative.**

FITT è impegnata nuovamente su due fronti complementari, uno interno e uno esterno. Nel primo, rientrano la **creazione di benessere, inclusione e sicurezza per la FITT people**, nel secondo rientrano la **creazione di partnership** con stakeholder locali e internazionali per promuovere l'inclusione dei gruppi sotto rappresentati (giovani, donne, bambini e diversamente abili) e la tutela della biodiversità.

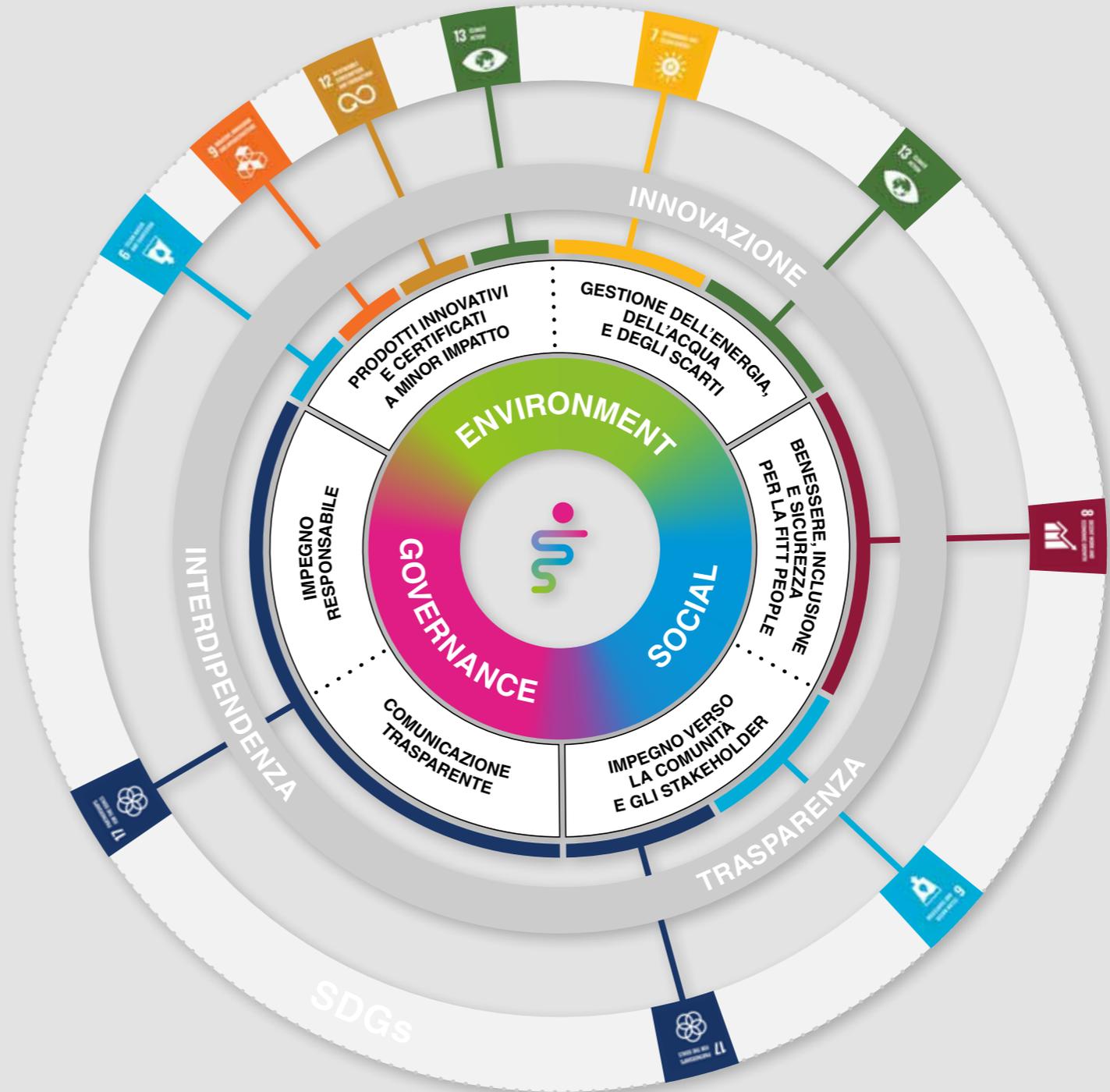
### G GOVERNANCE

**Agire come un'impresa responsabile riscrivendo un nuovo modello di business che crei valore condiviso e un impatto positivo sulla vita delle persone e sull'ambiente.**

FITT è impegnata nella **trasformazione del proprio modello di business**, affinché sia in grado di creare valore sociale ed ambientale.



La strategia di sostenibilità di FITT group al 2030



# analisi di materialità

I GRI Standards prevedono la realizzazione di una Analisi di Materialità al fine di rilevare quali sono i temi di Sostenibilità più rilevanti per l'azienda e per i suoi portatori di interesse. Si tratta di una rilevazione della significatività di un elenco di aspetti di sostenibilità economica, sociale e ambientale, per l'azienda e per i suoi Stakeholder più significativi.

Nel 2020 la prima matrice di materialità è stata realizzata alla società capogruppo, FITT S.p.A. principale realtà del gruppo. Nei prossimi anni sarà svolta anche nelle altre sedi.

Sono stati coinvolti 52 collaboratori divisi in 5 gruppi di lavoro che, a partire dal contesto in cui opera FITT, dall'analisi dei Competitors, dalle necessità dei clienti e dalle richieste avanzate dagli Stakeholder interni, avevano il compito di definire i temi materiali rilevanti per l'azienda.

Durante il processo sono stati proposti e votati una serie di temi materiali, per un totale di 26 temi. Successivamente, suddivisi in 5 macro aree tematiche: **Ambiente**, **Persone**, **Prodotto**, **Governance**, **Comunità**.

## AMBIENTE

- Gestione dei rifiuti e circolarità
- Efficienza energetica e energia green
- Climate change
- Gestione responsabile delle risorse idriche

## GOVERNANCE

- Strategia di sostenibilità
- Governance di sostenibilità
- Reporting e comunicazione di sostenibilità

## PERSONE

- Benessere dei dipendenti e crescita professionale
- Qualifica socio ambientale dei fornitori

## PRODOTTO

- Uso responsabile delle materie prime
- Certificazioni di prodotto
- Innovazione e sviluppo
- Packaging a basso impatto ambientale

## COMUNITÀ

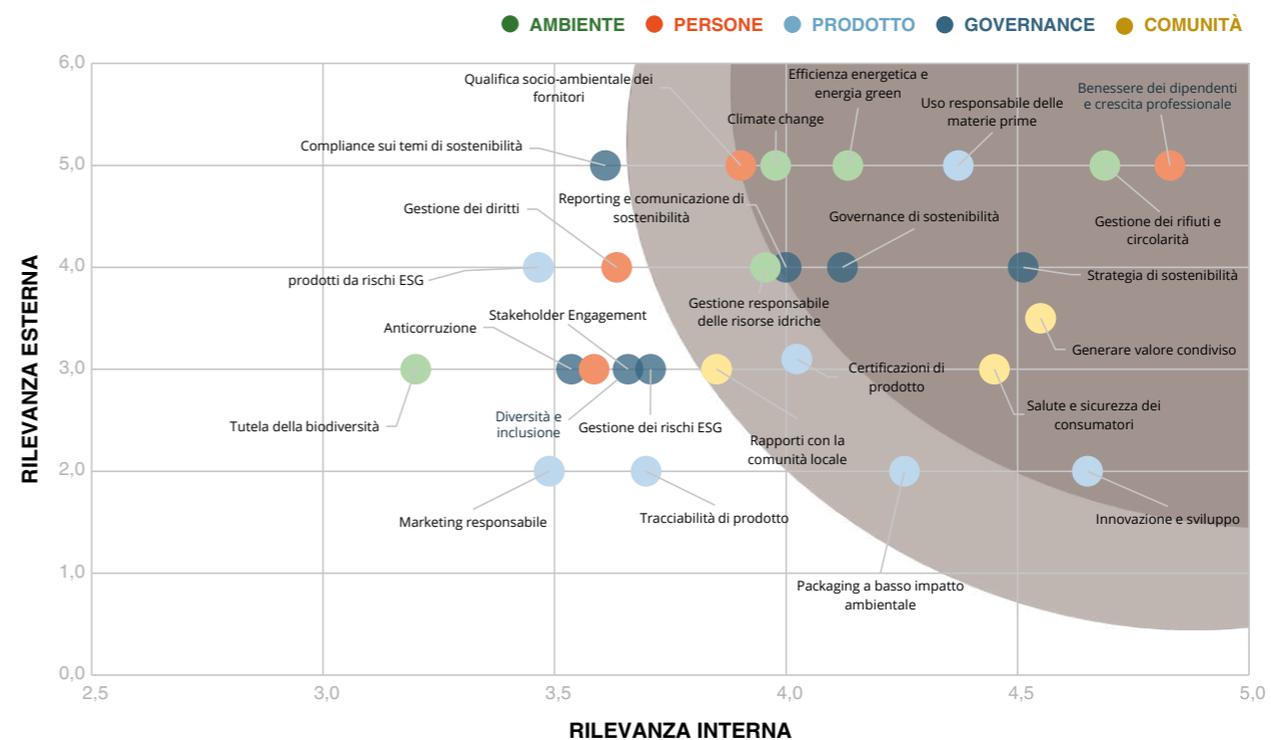
- Salute e sicurezza dei consumatori
- Generare valore condiviso
- Rapporti con la comunità locale

La combinazione della visione di Stakeholder interni ed esterni ci ha dunque consentito di individuare i temi più rilevanti da affrontare e approfondire nel Bilancio di Sostenibilità e nella definizione di obiettivi strategici aziendali.

Dai risultati ottenuti, si evince come, sia per gli Stakeholder interni che esterni, il benessere dei dipendenti e la loro crescita professionale sia la tematica sulla quale ci si debba concentrare maggiormente. Subito a seguire troviamo, invece, temi come: la gestione dei rifiuti e della circolarità, l'uso responsabile delle materie prime e la necessità di definire una strategia di sostenibilità.

Per quanto riguarda ciò che gli Stakeholder esterni reputano di maggior rilievo, rileviamo il perseguimento di una maggior efficienza energetica, l'utilizzo di energia Green, la necessità di focalizzarsi sulla tematica della mitigazione del cambiamento climatico, l'esigenza che i fornitori abbiano qualifiche socio-ambientali e, infine, la conformità dell'azienda ai temi di sostenibilità.

Invece, le attenzioni degli Stakeholder interni sono ricadute sull'importanza di tematiche come la generazione di valore condiviso, la salute e la sicurezza dei consumatori e la necessità di fare innovazione e sviluppo continuo.



---

## gli stakeholders di Fitt

L'interrogazione dei propri Stakeholder rappresenta per FITT un'occasione per comprendere le loro necessità e aspettative al fine di utilizzarle come linea guida per la definizione delle proprie strategie aziendali.

Inoltre, il confronto con gli Stakeholder è vissuto, da FITT, come uno strumento per anticipare e gestire i cambiamenti - al fine di migliorare la propria offerta di prodotti e servizi - e per individuare necessità e aspettative dei propri collaboratori e della comunità.

Tra le nostre sfide, c'è quella di rafforzare le relazioni con tutte le organizzazioni e i soggetti che sono influenzati o possono influenzare le nostre attività, al fine di condividere obiettivi di miglioramento e creare insieme valore condiviso.

I nostri Stakeholders di riferimento:

- **DIPENDENTI E COLLABORATORI ESTERNI** sono personale altamente competente, con l'interesse di operare in un contesto che riconosca il valore delle persone e ne stimoli il profilo professionale, garantendo opportunità di crescita, sviluppo professionale e conciliazione vita-lavoro.
- **CLIENTI INTERNAZIONALI** molto diversi tra loro, come: GDO, distributori commerciali, clienti privati, imprese edili, rivenditori locali, industrie di diversi settori e consorzi agrari e del mondo delle infrastrutture.
- **FORNITORI DI PRODOTTI E SERVIZI** prevalentemente di materie prime necessarie alla realizzazione dei prodotti FITT.
- **ISTITUZIONI PUBBLICHE** che stabiliscono le norme di settore e del territorio in cui l'azienda opera. Hanno l'interesse che FITT continui a rispettare le normative di riferimento.
- **COMUNITÀ LOCALE** costituita da diverse realtà: dal mondo del Terzo Settore e della società civile, alla Pubblica Amministrazione, alla cittadinanza in toto. Hanno l'interesse che FITT conservi nel tempo la capacità di operare nel rispetto del territorio e dell'ambiente, di alimentare l'indotto locale, di sostenere attività sociali e culturali per lo sviluppo del territorio.
- **SINDACATI** che chiedono una gestione imprenditoriale responsabile, una piena applicazione delle norme sul lavoro, attività di coinvolgimento e informazione tempestiva in merito a tematiche rilevanti per la popolazione aziendale.

## Stakeholder Engagement

L'approccio integrato, improntato alla responsabilità sociale d'impresa e alla sostenibilità, richiede di tenere in considerazione tutte le aspettative legittime e spesso divergenti delle varie categorie di Stakeholder. La definizione di obiettivi e strategie efficaci parte anche dalla condivisione di idee e dalla co-progettazione.

FITT ha iniziato a mettere in atto azioni di Stakeholder Engagement con lo scopo di permettere ai propri portatori d'interesse di aiutare l'azienda, attraverso il loro punto di vista, a definire temi materiali prioritari su cui individuare obiettivi di miglioramento, condividere scenari, co-progettare e valutare i risultati delle attività.

Un prima iniziativa è stata la realizzazione nel 2020 della prima Matrice di Materialità di FITT, aggiornata con successiva revisione. In questo processo, sono stati svolti diversi incontri con un campione di dipendenti di varie funzioni, un campione di clienti e di fornitori, per identificare le tematiche di maggiore rilevanza per l'azienda.

# sostenibilità economica

---

Profilo economico 2021

Determinazione e distribuzione del Valore Aggiunto

I Clienti

Qualità del servizio e soddisfazione dei clienti

---



---

Come il 2020, anche il 2021 è stato un anno complesso. L'aumento dei prezzi delle materie prime, iniziato già nel quarto trimestre del 2020, è continuato nel 2021. A questo si è aggiunta la difficoltà di reperimento della materia prima, che ha ulteriormente contribuito all'aumento dei prezzi, e ha provocato anche un allungamento dei tempi di consegna.

Diverse le ragioni che hanno generato questa complessità nel mercato, e che possono essere raggruppate come segue:

- nel mondo ci sono pochi e grandi produttori di polimeri che governano il mercato;
- con la crisi generata dal Covid-19 alcuni impianti sono stati fermati o hanno diminuito la produzione di materia prima;
- dopo il Covid-19 è iniziata la ripresa economica dei Paesi asiatici, che hanno "monopolizzato" l'utilizzo di materie prime che non sono state conseguentemente trasportate in EU;
- si sono verificati forti aumenti del costo dei trasporti marittimi dalla Cina all'Europa e ritardi nelle consegne;
- aumento degli ordinativi da parte dei trasformatori che hanno temuto di restare senza materie prime o di subire ulteriori aumenti.

Il Gruppo FITT è stato in grado di far fronte alla carenza di materie prime grazie ad una efficiente politica di gestione dei fornitori e delle scorte e, contemporaneamente, è riuscito ad assorbire gli effetti degli aumenti dei costi delle materie prime mediante aumenti di prezzo di vendita dei prodotti.

La domanda degli stessi è comunque aumentata in modo significativo e il Gruppo ha saputo farvi fronte grazie alla prontezza ed elasticità della propria organizzazione.

La particolare contingenza pandemica aveva già creato il presupposto per un'attività di razionalizzazione dei costi e di riduzione delle inefficienze, che ha portato effetti positivi nel bilancio del 2020, e che sono stati riconfermati anche in quello del 2021.

## profilo economico 2021

Le performance economiche dell'anno sono state migliori rispetto all'esercizio precedente. Rispetto al 2020, i ricavi del 2021 sono aumentati del 29%.

Questo incremento è stato generato sia da un aumento dei volumi di vendita sia da un aumento dei prezzi dei prodotti finiti. Entrambi questi fattori hanno permesso di compensare il rialzo dei costi delle materie prime e dei trasporti, a fronte di una maggiore domanda.

Nel 2021 si è assistito anche ad una graduale ripresa delle attività fieristiche e degli eventi promozionali, nel rispetto delle limitazioni dovute alla pandemia.

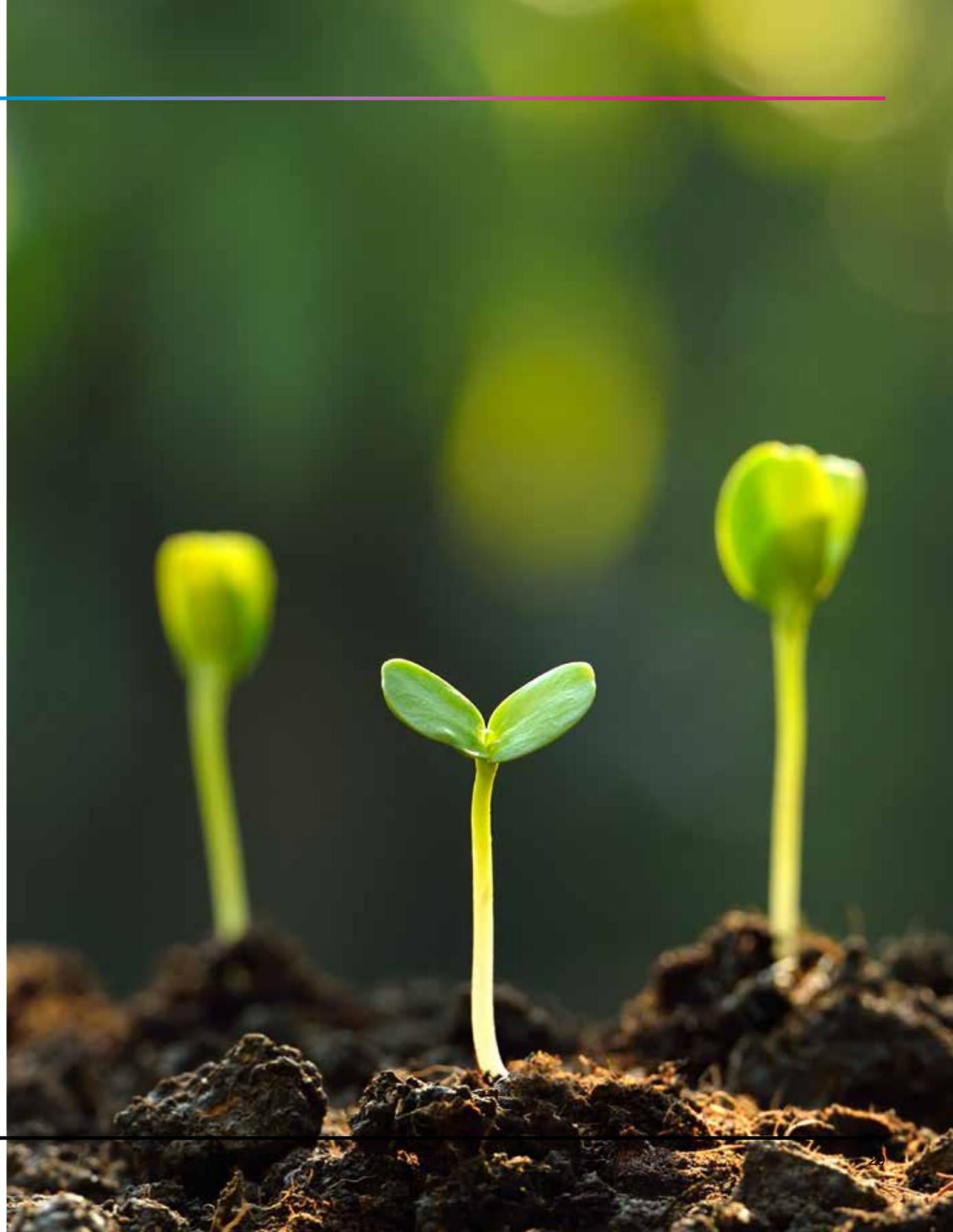
Come per il 2020, anche il 2021 ha fatto registrare un aumento della domanda, soprattutto in tre settori:

- FITT Gardening Solutions - fortemente legato alla riscoperta da parte dei consumatori finali degli spazi verdi delle loro abitazioni;
- FITT Infrastructure Solutions - fortemente legato alla richiesta di prodotti per la fognatura e le tubature a pressione;
- FITT Industrial Solutions - fortemente legato alle applicazioni usfruite dagli utenti finali, come piscine e caravan.

### RICAVI PER TIPOLOGIA

SERVIZI	U.M.	RICAVI 2020	RICAVI 2021
Sistemi completi in materiale termoplastico per il passaggio di fluidi per uso domestico, professionale e industriale	mIn €	236,3	304,5
Locazioni	mIn €	0,5	0,4
Ricavi vari	mIn €	1,7	1,9
<b>TOTALE</b>	<b>MLN €</b>	<b>238,5</b>	<b>306,8</b>

Note: a) i dati in tabella si riferiscono a FITT Group; b) La categoria "Ricavi vari" include, tra gli altri, i proventi da vendita di certificati bianchi, plusvalenze, risarcimenti danni da assicurazioni e fornitori.



# determinazione e distribuzione del valore aggiunto

## Valore aggiunto generato

Il Valore Aggiunto è un'espressione numerica che rappresenta la capacità di un'azienda di generare ricchezza, nel periodo di riferimento, a vantaggio dei diversi Stakeholder e nel rispetto dell'economicità di gestione e delle aspettative degli interlocutori stessi. Ha l'obiettivo di fare emergere l'effetto economico (o economicamente esprimibile) che le attività aziendali hanno prodotto sugli Stakeholder, che concorrono in modo più diretto all'attività di produzione della ricchezza economica aziendale e che partecipano alla sua distribuzione.

Il Valore Aggiunto generato è stato calcolato, seguendo le indicazioni del GBS (Gruppo Bilancio Sociale), attraverso la differenza tra il valore globale della produzione, i costi intermedi sostenuti per l'acquisto di fattori produttivi all'esterno e i proventi al netto delle spese bancarie.

Nel 2021, il Valore Aggiunto Globale Lordo di FITT raggiunge i 77 milioni di euro, in crescita del 17,3% rispetto al 2020. La crescita del Valore della produzione del 28,9% tuttavia è stato assorbito dall'aumento delle materie prime, che hanno manifestato un incremento del 69%.

PROSPETTO DI DETERMINAZIONE DEL VALORE AGGIUNTO			
VOCI	U.M.	2020	2021
<b>A. VALORE DELLA PRODUZIONE</b>	<b>MIGLIAIA €</b>	<b>241.825,77</b>	<b>329.147,34</b>
Ricavi delle vendite e delle prestazioni di servizi	migliaia €	236.295,35	304.490,99
Variazione delle rimanenze conto terzi	migliaia €	2.187,26	20.991,48
Altri ricavi e proventi	migliaia €	3.343,15	3.664,87
<b>B. COSTI</b>	<b>MIGLIAIA €</b>	<b>-175.664,73</b>	<b>-253.576,10</b>
Costi per materie prime, sussidiarie, di consumo e merci	migliaia €	-119.958,59	-202.444,82
Costi per servizi	migliaia €	-44.966,25	-57.324,95
Accantonamenti per rischi	migliaia €	-873,76	-2.616,02
Rettifiche di valore di attività materiali e immateriali e crediti commerciali	migliaia €	-230,42	-968,66
Altri costi operativi	migliaia €	-9.635,71	9.778,35
Costi capitalizzati	migliaia €		
<b>C. PROVENTI AL NETTO DELLE SPESE BANCARIE</b>	<b>MIGLIAIA €</b>	<b>-505,62</b>	<b>1.416,83</b>
Proventi finanziari	migliaia €	447,09	752,88
Spese bancarie	migliaia €	-952,71	663,95
Variazione del fair value	migliaia €		
<b>VALORE AGGIUNTO GLOBALE LORDO</b>	<b>MIGLIAIA €</b>	<b>65.655,42</b>	<b>76.988,07</b>

Nota: I valori in tabella rappresentano i dati consolidati del Gruppo

## Distribuzione del Valore aggiunto

Per poter comprendere come la ricchezza prodotta dalle attività di FITT sia stata suddivisa tra le principali categorie di portatori di interesse dell'azienda, si è calcolata la Distribuzione del Valore Aggiunto ai suoi Stakeholder.

Nel 2021, FITT ha prodotto un Valore Aggiunto Globale Lordo del 17% più alto rispetto all'anno precedente, raggiungendo i 77 milioni di €.

La quota più consistente di Valore aggiunto è destinata alla remunerazione del personale (57,1%), in secondo luogo alla remunerazione dell'azienda (31,8%), infine alla remunerazione della collettività (0,34%).

<b>PROSPETTO DI DISTRIBUZIONE DEL VALORE AGGIUNTO</b>			
<b>VOCI</b>	<b>U.M.</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>
<b>A. REMUNERAZIONE DEL PERSONALE</b>	<b>MIGLIAIA €</b>	<b>40.477,64</b>	<b>43.941,53</b>
Costo del personale	migliaia €	40.477,64	43.941,53
<b>B. REMUNERAZIONE DELLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE</b>	<b>MIGLIAIA €</b>	<b>5.031,39</b>	<b>6.529,30</b>
Imposte sul reddito dell'esercizio, correnti, differite, anticipate	migliaia €	4.055,17	5.588,30
Altre tasse e imposte (iva indetraibile)	migliaia €	976,22	941,00
<b>C. REMUNERAZIONE DEL CAPITALE DI CREDITO</b>	<b>MIGLIAIA €</b>	<b>1.753,74</b>	<b>1.739,15</b>
Oneri per capitali a breve e medio-lungo termine	migliaia €	1.753,74	1.739,15
<b>D. REMUNERAZIONE DEL CAPITALE DI RISCHIO</b>	<b>MIGLIAIA €</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
Distribuzione dell'utile dell'anno	migliaia €		
<b>E. REMUNERAZIONE DELL'AZIENDA</b>	<b>MIGLIAIA €</b>	<b>18.139,68</b>	<b>24.516,32</b>
Risultato dell'esercizio destinato a riserve	migliaia €	9.902,54	14.799,38
Ammortamenti	migliaia €	8.237,15	9.716,94
<b>E. REMUNERAZIONE DELLA COLLETTIVITÀ</b>	<b>MIGLIAIA €</b>	<b>252,96</b>	<b>261,77</b>
Quote associative/contributi ambientali	migliaia €	102,62	123,04
Contributi a Università e Centri di Ricerca	migliaia €	100,10	132,71
Donazioni e liberalità	migliaia €	50,25	6,02
<b>VALORE AGGIUNTO GLOBALE LORDO (A+B+C+D+E+F)</b>	<b>MIGLIAIA €</b>	<b>65.655,42</b>	<b>76.988,07</b>

Nota: I valori in tabella rappresentano i dati consolidati del Gruppo

# i clienti

Da sempre il cliente svolge un ruolo centrale nelle logiche di FITT, che in alcune delle sue aree di business utilizza un approccio B2C rivolgendosi direttamente al consumatore finale. Per FITT, “centralità” significa ascoltare il mercato, interpretarne le esigenze, coglierne i suggerimenti e dialogare con il cliente aprendo relazioni dirette in un approccio multi-canale adatto al sistema socioeconomico odierno di iper-connesione permanente tra le persone.

“Innovazione” è una parola chiave per FITT tanto in ambito tecnologico quanto nel modo di affrontare il mercato e le relazioni con i propri clienti. Negli anni, FITT ha innovato il modo di ascoltare il consumatore finale mediante ricerche di mercato o nel modo di fare NPD (New Product Development), creando soluzioni sviluppate secondo le richieste del mercato stesso.

Il 74% dei clienti di FITT appartiene a una macro-categoria di attori che include, tra gli altri, distributori commerciali, imprese edili, rivenditori locali, industrie di diversi settori e consorzi agrari e del mondo delle infrastrutture.

Il rimanente 26% deriva dalla GDO, mentre la quota appartenente all'e-commerce da parte dei privati non supera lo 0,2%.

Nel 2021, la clientela di FITT è stata prevalentemente europea e ha rappresentato il 96% del totale dei clienti dell'azienda. Meno numerosi sono stati i clienti che hanno acquistato da altri continenti: l'1,5% è del mercato asiatico, l'1,2% Nord America, lo 0,5% è africano, lo 0,5% è sudamericano e la quota più bassa, lo 0,1%, è composta da clienti residenti in Oceania.

Rispetto al 2020 non vi sono state grandi variazioni rispetto alla provenienza dei clienti.

## DISTRIBUZIONE GEOGRAFICA DELLA CLIENTELA

AREA	U.M.	2020	2021
Europa	%	95,7%	96,1%
Asia	%	1,2%	1,5%
Nord America	%	1,8%	1,2%
Sud America	%	0,5%	0,5%
Oceania	%	0,1%	0,1%
Africa	%	0,7%	0,6%
<b>TOTALE</b>	<b>%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Nota: I valori in tabella comprendono i dati di FITT S.p.A., FITT France, FITT Monaco e PLAST MEC al netto delle vendite tra le società.

## TIPOLOGIE DI CLIENTI

TIPOLOGIE	U.M.	2020	2021
Clienti GDO	%	31,30%	25,85%
Clienti privati	%	0,13%	0,15%
Altro	%	68,57%	74,00%
<b>TOTALE</b>	<b>%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Note: a) I valori in tabella comprendono i dati di FITT S.p.A., FITT France, FITT Monaco e PLAST MEC.

b) Per “clienti privati” sono stati considerati i pezzi acquistati da clienti WEB.

## qualità del servizio e soddisfazione dei clienti

FITT opera in 9 differenti aree di Business che contano clienti molto diversi tra di loro, con esigenze differenti. Si confronta con pubblici molto diversi tra loro, dal consumatore finale che acquista online alla GDO. Questa varietà si traduce in una sfida per FITT che deve garantire qualità e attenzione ad ognuna di queste categorie senza trascurare le loro diversità e necessità.

Sfida che FITT decide di raccogliere formalmente a partire dal 2020, quando la Centralità del Cliente diventa uno dei 4 pilastri dell'azienda, portando le esigenze dei clienti a fare da bussola alle proprie strategie aziendali.

In questo modo, FITT, investe ancora di più nella realizzazione di un servizio di qualità, attento alle necessità e alla soddisfazione del consumatore finale.

L'emergenza pandemica che ha interessato il biennio 2020-2021, ha generato una rivoluzione nelle modalità di relazione con i clienti.

Non è stato possibile effettuare in presenza i classici momenti di incontro e confronto. Le modalità di relazione sono state però mantenute sulle piattaforme per video-comunicazione da remoto.

Da un lato, ciò ha generato degli evidenti svantaggi, come la mancanza di contatto fisico tra le persone, ma, dall'altro lato, ha generato degli effetti positivi, come la riduzione degli spostamenti e quindi, dei tempi e delle emissioni associate.

Inoltre, la maggior frequenza, regolarità ed efficienza nei contatti hanno portato a un rafforzamento delle relazioni, anche a distanza.

La soddisfazione dei propri clienti, sia in ambito B2B che B2C, viene monitorata da FITT ricorrendo ad indicatori indiretti, per i quali annualmente vengono stabiliti degli obiettivi:

- % di clienti mantenuti negli ultimi 3 anni
- Tempi medi di risposta per richieste online
- Media rating su Marketplace (Amazon) nei vari Paesi
- Tempi medi di apertura dei reclami da parte dell'area commerciale
- Tempi medi di chiusura dei reclami di tipo tecnico

In questo modo, l'azienda è in grado di misurare nel tempo la propria capacità di fidelizzazione dei clienti e la propria abilità nella gestione di domande e reclami.

Nel 2021, sono stati raggiunti 6 degli 8 obiettivi stabiliti dall'azienda. La quasi totalità dei clienti (98% dei clienti Garden, 97% dei clienti Industrial e 93% dei clienti Building) ha effettuato acquisti da FITT, a dimostrazione del livello di fedeltà all'azienda. Inoltre, la media di valutazione del venditore Amazon ha superato di 2 punti percentuali le aspettative, assestandosi al 97,00%.

La gestione dei reclami tecnici è stata efficiente per i prodotti Garden e Industrial, mentre meno efficiente è risultata per i prodotti Building; a fronte dei 21 giorni auspicati per risolvere una problematica presentata da un cliente, ne sono effettivamente necessari 40.

INDICATORI		UNITÀ	2020 31-DIC	2021 31-DIC	
MKT (MARKET MANAGEMENT)	% Clienti mantenuti (Garden)	Actual	%	96,70	98,50
		Target	%	96	96
	% Clienti mantenuti (Industrial)				96,80
					96
	% Clienti mantenuti (Building)				92,70
					96
	Tempi medi di risposta per richieste online	Actual	gg lav	6 gg lav	5 gg lav
		Target	gg lav	-	5 gg lav
	Media rating venditore Amazon (nei vari paesi)	Actual	%	97,60	97
		Target	%	> 95	> 95
	Tempi di chiusura reclami (Garden)	Actual	gg	31	18
		Target	gg		< 21 gg
Tempi di chiusura reclami (Industrial)	Actual	gg	40	40	
	Target	gg		< 21 gg	
Tempi di chiusura reclami (Building)	Actual	gg	33	20 gg	
	Target	gg		< 21 gg	

# sostenibilità sociale

---

## FITT PEOPLE

Le persone di FITT

Occupazione e turnover

Benessere compensation e welfare aziendale

Engagement e comunicazione trasparente

Smart Working

Diversità e Pari Opportunità

Formazione e sviluppo professionale

Salute e sicurezza in azienda

Ascolto dei collaboratori e gestione delle performance

---

## FITT FOR COMMUNITY

Collaborazione con Università e Istituzioni Locali

Azioni di inclusione sociale e collaborazione  
con il mondo del Volontariato Sociale



---

FITT sta evolvendo nel suo modo di fare impresa.

La nuova visione implica pensare e agire come una comunità e non solo come un'azienda manifatturiera: una società che vive e lavora insieme, con obiettivi e valori condivisi.

Il successo di FITT si basa sulla competenza e motivazione delle persone che ne fanno parte, agite in una cultura di partecipazione attiva, e sulla capacità di rispondere prontamente alle esigenze degli Stakeholder, stabilendo e rafforzando partnership nel lungo periodo.

# fitt people

Le donne e gli uomini FITT rappresentano la forza e la struttura portante del Gruppo.

Le loro idee geniali sono alla base della qualità dei prodotti e dello sviluppo nel mercato mondiale.

Oltre al know how, maturato con la propria esperienza cinquantennale, FITT dispone di un vantaggio competitivo importante, ovvero l'efficacia del lavoro di squadra, che poggia le sue basi sulla condivisione delle idee e sul forte senso di responsabilità.

Sempre uniti per uno scopo comune: collaborare divertendosi e con soddisfazione per vincere assieme nuove sfide avvincenti.

Per questo la tutela e la crescita dell'individuo, intese sia come rispetto della persona nella sua integrità fisica e morale, sia come valorizzazione e crescita di ogni risorsa interna, costituiscono i presupposti cardine dell'Organizzazione.

## Le persone di FITT

A fine del 2021 l'intero Gruppo FITT ha raggiunto quota 944 collaboratori, con una crescita del 2% rispetto l'anno precedente.

FITT S.p.A. conta il 73% della popolazione aziendale, il 12% si trova nelle sedi francesi (FITT France S.A.), il 7% fa capo alla sede polacca (FITT POLSKA Sp.zo.o.), il 5% fa riferimento alla sede del Principato di Monaco (FITT MC), ed il residuo è ripartito in percentuali minori tra PLAST MEC Srl, la sede spagnola (FITT España Portugal SAU), quella statunitense (FITT USA inc.) e quella cinese (FITT Trading Shanghai Co.,Ltd).

FITT è un Gruppo con un'età media di 44 anni. Il 31% dei dipendenti ha meno di 40 anni e circa il 36% appartiene alla fascia di età da 40 a 49 anni. Gli Over 50 rappresentano comunque una buona quota, che si assesta intorno al 33% della popolazione mondiale di FITT.

La rappresentanza femminile è aumentata dal 27% nel 2020 al 30% nel 2021. Inoltre, appartengono alle donne la quasi totalità dei contratti part-time in essere in FITT, circa il 79%.

La qualifica maggiormente assunta dalle donne in azienda è quello di impiegata, unica categoria di inquadramento nella quale le quote rosa superano in numero quelle degli uomini.

Le altre categorie di inquadramento, come già anticipato, vedono la figura maschile come prevalente e non registrano grandi variazioni in numero rispetto all'anno precedente.

Nello specifico, la dirigenza, composta da 18 uomini e 3 donne (cresciuta di 2 individui rispetto all'anno precedente) e i quadri (diventati 65 nel 2021 - 64 nel 2020) hanno visto minore crescita rispetto categoria impiegati (+11 risorse rispetto 2020) e operai (+6 risorse).

### COLLABORATORI PER ETÀ

	U.M.	2020			2021		
		UOMINI	DONNE	TOTALE	UOMINI	DONNE	TOTALE
Under 30	n.	62	38	100	62	39	101
da 30 a 39 anni	n.	243	93	336	117	70	187
Da 40 a 49	n.	236	66	302	243	102	345
50 e Over 50	n.	131	55	186	243	68	311
<b>TOTALE</b>	<b>N.</b>	<b>672</b>	<b>252</b>	<b>924</b>	<b>665</b>	<b>279</b>	<b>944</b>

Nota: I valori in tabella comprendono i dati di tutta la FITT People.

## Le persone di FITT

### DIPENDENTI PER AREA GEOGRAFICA

AREA GEOGRAFICA	U.M.	2020			2021		
		UOMINI	DONNE	TOTALE	UOMINI	DONNE	TOTALE
Italia	n.	517	178	695	510	189	699
Francia	n.	84	32	116	83	27	110
Polonia	n.	27	26	53	28	39	67
Monaco	n.	33	10	43	32	15	47
Spagna	n.	7	5	12	7	5	12
Resto del mondo (USA, Cina)	n.	4	1	5	5	4	9
<b>TOTALE</b>	<b>N.</b>	<b>672</b>	<b>252</b>	<b>924</b>	<b>665</b>	<b>279</b>	<b>944</b>

Nota: I valori in tabella comprendono i dati di tutta la FITT People.

### DIPENDENTI PER INQUADRAMENTO PROFESSIONALE

INQUADRAMENTI	U.M.	2020			2021		
		UOMINI	DONNE	TOTALE	UOMINI	DONNE	TOTALE
Dirigenti	n.	16	3	19	18	3	21
Quadri	n.	49	15	64	47	18	65
Impiegati	n.	124	140	264	125	150	275
Operai	n.	483	94	577	475	108	583
<b>TOTALE</b>	<b>N.</b>	<b>672</b>	<b>252</b>	<b>924</b>	<b>665</b>	<b>279</b>	<b>944</b>

Nota: I valori in tabella comprendono i dati di tutta la FITT People.

Il 93% dei collaboratori è assunto a tempo indeterminato, il 6% ha un contratto di lavoro a tempo determinato e l'1% un contratto di apprendistato.

La categoria dei lavoratori atipici (somministrazione, progetto, stage) è diminuita del 12% rispetto all'anno precedente a favore di nuove assunzioni di personale.

Del totale dei lavoratori atipici, il 98% sono lavoratori interinali e il restante 2% stagisti. Questa categoria rappresenta il 17% dei dipendenti assunti dalle varie società del Gruppo FITT.

### DIPENDENTI PER TIPOLOGIA DI CONTRATTO

TIPOLOGIA DI CONTRATTO	U.M.	2020			2021		
		UOMINI	DONNE	TOTALE	UOMINI	DONNE	TOTALE
Indeterminato	n.	655	236	891	636	245	881
Determinato	n.	9	12	21	22	29	51
Apprendistato	n.	8	4	12	6	6	12
Atipici (somministrazione, progetto, stage)	n.	124	61	185	108	55	163
<b>TOTALE</b>	<b>N.</b>	<b>796</b>	<b>313</b>	<b>1109</b>	<b>772</b>	<b>335</b>	<b>1107</b>

Nota: I valori in tabella comprendono i dati di tutta la FITT People.

### DIPENDENTI PER TIPOLOGIA DI CONTRATTO

TIPOLOGIA DI CONTRATTO	U.M.	2020			2021		
		UOMINI	DONNE	TOTALE	UOMINI	DONNE	TOTALE
Full-Time	n.	659	204	863	652	229	881
Part-Time	n.	13	48	61	13	50	63
<b>TOTALE</b>	<b>N.</b>	<b>672</b>	<b>252</b>	<b>924</b>	<b>665</b>	<b>279</b>	<b>944</b>

Nota: I valori in tabella comprendono i dati di tutta la FITT People.

## Occupazione e Turnover

Durante il 2021, in FITT, il numero delle nuove assunzioni ha superato il numero di collaboratori in uscita. Infatti, 100 nuovi collaboratori si sono uniti alla comunità della FITT People a fronte di 80 in partenza.

Nell'ultimo anno, il tasso di assunzione aziendale si è dunque assestato intorno al 10,6%, leggermente superiore a quello del 2020, pari a 9,1%.

Per quanto riguarda il tasso di turnover dei collaboratori, invece, il valore è in lieve peggioramento: passa, infatti, dal 6,5% del 2020 all'8,5% del 2021.

### OCCUPAZIONE E TURNOVER

	U.M.	2020			2021		
		UOMINI	DONNE	TOTALE	UOMINI	DONNE	TOTALE
Numero di nuovi assunti	n.	65	19	84	52	48	100
Dipendenti usciti	n.	42	18	60	59	21	80
Numero totale dipendenti	n.	672	252	924	665	279	944
Tasso di assunzione nuovi dipendenti	%	9,7	7,5	9,1	7,8	17,2	10,6
<b>TASSO DI TURNOVER DEI DIPENDENTI</b>	%	<b>6,3</b>	<b>7,1</b>	<b>6,5</b>	<b>8,9</b>	<b>7,5</b>	<b>8,5</b>

Nota: I valori in tabella comprendono i dati di tutta la FITT People.



---

## Benessere compensation e welfare aziendale

### PIATTAFORMA SERVIZI

All'interno delle politiche di Welfare di FITT rientrano i Flexible Benefit: un importo defiscalizzato erogato dall'azienda spendibile in beni e servizi.

L'azienda permette ai propri dipendenti di ricevere una parte o tutto il proprio premio annuale di risultato su una piattaforma online attraverso la quale il lavoratore può acquistare beni e servizi tramite voucher e buoni acquisto.

Il vantaggio per chi usa la piattaforma è di poter utilizzare il proprio premio al lordo della tassazione, non prevista nel caso di erogazione tramite questa opzione.

FITT si appoggia alla Piattaforma Edenred, per permettere l'accesso dei collaboratori a tutti i Benefit aziendali anche tramite App. In questo modo, i collaboratori possono scegliere i Benefit su misura per rispondere alle proprie esigenze specifiche.

Nel 2021, pur non avendo siglato l'accordo di secondo livello relativo al premio di risultato, FITT ha proposto alle organizzazioni sindacali di elargire un premio straordinario di valore superiore al valore nominale del PDR scaduto. Tale premio è utilizzabile attraverso la piattaforma Welfare aziendale, che dispone di un insieme di beni e servizi che l'azienda può mettere a disposizione dei propri collaboratori, per aumentare il loro benessere e favorire la conciliazione tra vita privata e professionale.

FITT è convinta che vi sia una forte connessione tra performance aziendali e benessere dei lavoratori. Per questo, il Welfare delle persone è un elemento chiave della strategia aziendale.

Le aziende italiane permettono ai propri dipendenti di fruire di una parte o di tutto il proprio premio annuale di risultato in tre modalità diverse:

- Ottenere un rimborso di spese che già effettuate durante l'anno
- Acquistare beni e servizi tramite voucher e buoni acquisto.
- Versamenti a fondi previdenziali.

### ASSICURAZIONI PER LA SALUTE DEI COLLABORATORI

Dal 2020 FITT S.p.A. ha attivato una polizza a tutela dei propri collaboratori al fine di sostenerli nel caso di ricovero causato da positività al Covid-19. La copertura assicurativa garantisce una diaria ospedaliera e prevede un'indennità da convalescenza una volta dimessi dalla struttura.

Nel 2021, FITT ha attivato una nuova copertura assicurativa per sostenere economicamente il collaboratore e la sua famiglia nel caso si trovi ad affrontare malattie gravi "Dread disease".

FITT MC ha attivato un'assicurazione che consente a ciascun dipendente (dirigente e non) di beneficiare di una copertura reciproca che si aggiunge al sistema di rimborso CCSS; questo costituisce una garanzia che consente di migliorare la copertura medica e ridurre i costi sanitari dei collaboratori.

FITT tutela, inoltre, i collaboratori, garantendo loro l'integrità fisica e morale, nonché condizioni ed ambienti di lavoro rispettosi della dignità individuale e delle norme in materia di igiene e salute nei luoghi di lavoro.

## Engagement e comunicazione trasparente

FITT cerca di comunicare sempre in maniera trasparente l'andamento dell'azienda attraverso processi strutturati e periodici di comunicazione interna. All'interno di WeFITT (intranet aziendale) è stata creata la sezione "Corporate Governance", nella quale vengono pubblicate comunicazioni sugli obiettivi strategici ed sull'andamento dei risultati aziendali. Inoltre, a cadenze bimestrali, vengono organizzati degli incontri specifici, chiamati "Let's Share Together", che raggruppano, fisicamente o in streaming, i colleghi al fine di condividere importanti contenuti su strategie, cambiamenti organizzativi, progetti di innovazione e di business, eventi, etc. Gli attori coinvolti nel progetto, lo raccontano personalmente a tutta la FITT People, attraverso presentazioni.

Nel 2021 è stata condotta una survey di clima "Life in FITT" con l'obiettivo di comprendere il grado di soddisfazione e di benessere dei collaboratori e far emergere i punti di miglioramento organizzativo; quattro le macro aree di indagine: engagement, il mio lavoro, ambienti & spazi e collaborazione.

Il 69% dei collaboratori ha partecipato all'indagine con un risultato di sintesi che manifesta l'85% di risposte positive (molto positive e positive con delle aree di miglioramento desiderate).

Life in FITT ha permesso di raccogliere anche l'espressione di fabbisogni di welfare e il grado di adesione dei collaboratori alle attività di volontariato di impresa in fase di costruzione.

All'indagine è seguito un piano di deployment di focus group per area/plant/filiale aziendale con l'obiettivo di qualificare al meglio i punti di miglioramento, stendere e avviare il piano d'azione dedicato.

Nel 2021 FITT ha ricevuto il riconoscimento "**TOP JOB – ITALY'S BEST EMPLOYERS 2021/2022**" dall'Istituto Tedesco Qualità e Finanza (Itqf) in collaborazione con Affari&Finanza. Attraverso il metodo del Social Listening Index, l'Istituto ha condotto uno studio sui migliori datori di lavoro in Italia, raccogliendo in 12 mesi oltre 1 milione di citazioni online (su social media, blog, forum, portali news, video), contenenti riferimenti sui 2.000 datori di lavoro analizzati. Fra gli aspetti analizzati rientrano il clima di lavoro, lo sviluppo professionale, le prospettive di crescita, la sostenibilità e i valori aziendali



### CAR POLICY

FITT ha revisionato la propria Car Policy dando maggiore attenzione all'ambiente e introducendo tra le possibili scelte di auto aziendale, dei modelli di auto ibride ed elettriche.

Inoltre, mantiene un contratto con DKV e sceglie la loro carta carburante climaticamente neutrale: la DKV CARD CLIMATE.

Attraverso questa scelta e il pagamento di un supplemento per l'emissione di CO2, calcolato al consumo effettivo aziendale, DKV versa l'importo a Myclimate Deutschland che si occupa di progetti di compensazione dell'impatto ambientale generato dall'emissione di CO2.

L'ammontare della CO2 compensata nel 2021 è pari a 126,01 (t).

## Smart Working

In FITT il percorso di Smart Working è iniziato prima dell'arrivo del COVID-19. Nel 2018, infatti, l'azienda aveva già iniziato ad adottare il lavoro da remoto in maniera sperimentale e volontaria.

L'esplosione della pandemia nel 2020 e il suo perdurare nell'anno corrente hanno generato una forte accelerazione, che ha agevolato FITT nello sperimentare su grandi numeri il lavoro da casa, permettendo a tutti i collaboratori eleggibili di usufruire di questa modalità. Il 2021 ha segnato dunque il completamento del progetto di implementazione in Italia con l'ufficializzazione e l'applicazione della nuova policy; tale policy prevede lo svolgimento, fino a tre giorni la settimana, di lavoro in modalità Smart. La regolare presenza in ufficio di almeno due giorni alla settimana è stata pensata per mantenere un'alta attenzione ai necessari momenti di confronto e collaborazione in presenza, momenti che rafforzano le relazioni e il lavoro di team. Il progetto si è esteso anche alle filiali avviando la fase di studio e di formazione dei collaboratori.

Questa scelta ha consolidato un cambio di approccio che era in fase di sviluppo: l'incarico professionale non si incentra più sulle "ore lavorate" ma sul "raggiungimento di obiettivi", basando il paradigma di lavoro sulla fiducia e sul senso di responsabilità di ciascuno.

Il progetto Smart Working ha previsto una formazione continua per i manager e collaboratori al fine di sviluppare le competenze necessarie ad una maggiore autonomia, autorganizzazione, all'utilizzo avanzato degli strumenti digitali e al radicamento della cultura del "lavoro agile" a tutti i livelli aziendali.

L'azienda ha dedicato ore di formazione alla crescita di Smart Manager, che hanno dovuto sviluppare competenze specifiche per gestire i propri Smart Workers a distanza.

Inoltre, ha riservato corsi al tema della sicurezza sul lavoro da casa (Smart Safety), prestando così attenzione ai rischi corsi dai collaboratori.



## Diversità e Pari Opportunità

In linea con gli SDGs 5, 8 e 10 dell'Agenda 2030 e coerentemente ai valori e ai principi riportati nel Codice Etico, FITT ritiene che i principi di equità e di pari opportunità verso tutti i dipendenti siano riferimenti chiave da integrare in tutte le attività aziendali.

La tutela dell'integrità fisica e morale dell'individuo costituisce uno dei principi cardine dell'azienda. Inoltre, FITT promuove e difende i diritti fondamentali delle persone e ripudia ogni forma di discriminazione fondata sul genere, sulla razza, sull'orientamento politico, religioso e sessuale, sulle condizioni sociali e personali.

Nel pieno rispetto della normativa di legge e contrattuale in materia, FITT si impegna ad offrire a tutti i collaboratori un trattamento normativo e retributivo fondato esclusivamente su criteri di merito e di competenza, senza alcun tipo di discriminazione.

L'indagine Life in FITT ha sondato anche la percezione dei collaboratori in merito alla capacità dell'azienda di rispettare le diversità culturali, politiche, sessuali, religiose e di genere e ha raccolto una risposta positiva di 9 collaboratori su 10.



### PARITÀ DI GENERE

La presenza femminile all'interno di FITT S.p.A. è inferiore a quella maschile. Rappresenta, infatti, solo il 30% della popolazione aziendale.

FITT punta alla parità salariale e all'uguaglianza di mansioni tra uomini e donne.

A questo proposito, la differenza retributiva del 2021 tra i due sessi è lievemente inferiore rispetto all'anno precedente, come evidenziato nella tabella del rapporto di retribuzione donne/uomini per tre delle quattro categorie di inquadramento professionale: i dirigenti, i quadri e gli impiegati.

Il divario tra i due sessi per la categoria dei quadri e dei dirigenti è meno rilevante.

La categoria degli impiegati rileva un lieve decremento (RAL annua 0,70 nel 2020, 0,69 nel 2021), rapporto leggermente inferiore a quello delle due categorie precedenti.

#### RAPPORTO DI RETRIBUZIONE DONNE / UOMINI PER INQUADRAMENTO PROFESSIONALE

RAL E RGA PER INQUADRAMENTO	U.M.	2020		2021	
		UOMINI	DONNE	UOMINI	DONNE
Dirigenti-RAL annua	n.	1	0,74	1	0,73
Dirigenti-RGA annua	n.	1	0,68	1	0,72
Quadri-RAL annua	n.	1	0,92	1	0,78
Quadri-RGA annua	n.	1	0,89	1	0,79
Impiegati-RAL annua	n.	1	0,70	1	0,69
Impiegati-RGA annua	n.	1	0,63	1	0,61

Nota: I valori in tabella comprendono i dati relativi a tutta la FITT People. (Solo FITT S.p.A., FITT France e FITT Monaco nel Bilancio di Sostenibilità 2020).

## Diversità e Pari Opportunità

Un ulteriore aspetto determinante in termini di parità di genere riguarda la tematica dei congedi parentali. In entrambe le annualità, i congedi parentali richiesti dai collaboratori maschi hanno rappresentato il 63% di tutti i congedi concessi. Infatti, scelte improntate all'uguaglianza in tema di congedo di maternità e paternità possono incrementare la retention in azienda di dipendenti qualificati. I congedi hanno un impatto particolarmente positivo sulle donne, in quanto permettono loro di avere figli senza pregiudicare la propria carriera professionale.

Nell'ultimo biennio, il numero di uomini di FITT che ha usufruito del congedo parentale supera quello delle donne. FITT ha regolamentato da anni la possibilità che collaboratori extra comunitari possano usufruire di permessi ferie per periodi prolungati favorendo, così, il loro ricongiungimento con i famigliari residenti nel paese di origine.

### CONGEDI PARENTALI CONCESSI

U.M.	2020			2021			
	UOMINI	DONNE	TOTALE	UOMINI	DONNE	TOTALE	
CONGEDI PARENTALI CONCESSI	N.	17	10	27	28	17	45

Nota: I valori in tabella comprendono i dati relativi a tutta la FITT People (solo FITT S.p.A., FITT France e FITT Monaco nel Bilancio di Sostenibilità 2020).



## Formazione e sviluppo professionale

La crescita professionale dei propri dipendenti ha, per FITT, un'importanza strategica per il miglioramento delle prestazioni e della produttività dell'azienda, nonché per dare valore alle capacità di ognuno, stimolando al contempo condivisione e creatività.

Una buona e continua formazione è utile per imparare a cogliere le opportunità, ma anche per affrontare e superare le sfide con uno sguardo al futuro.

Nel 2021, il Gruppo FITT ha aumentato il numero di ore di formazione per il proprio personale, incrementando del 31% il tempo allocato alla crescita dei propri lavoratori rispetto al 2020 e coinvolgendo il 95% della popolazione aziendale.

Per quanto riguarda la formazione per categoria professionale, la media nel 2021 è stata pari a 102 ore pro-capite per i dirigenti, 51 per i quadri direttivi e 30 per gli impiegati e 8 ore per gli operai. Questo risultato evidenzia per il 2021 una maggior attenzione alla classe dirigente che ha visto le proprie ore di formazione raddoppiare rispetto l'anno precedente.

Dal punto di vista degli ambiti tematici, delle 16.799 ore di formazione erogate nel 2021, solo il 22% erano previste da obblighi di legge e si sono incentrate sul tema della salute e della sicurezza, mentre il restante 78% è stato dedicato alla crescita dei dipendenti su diverse aree di specializzazione.

Tra le aree tematiche principali, si registra una particolare attenzione ai temi legati alla "digitalizzazione" dei propri processi produttivi e relativa formazione dei collaboratori in ambiti di Lean, il cui monte ore ha registrato un incremento di circa il 50%.

Rispetto al 2020, sono più che raddoppiate le ore di formazione in area commerciale e più che triplicate le ore in lingue straniere, a dimostrazione della grande attenzione del Gruppo all'integrazione linguistica della FITT People tra le varie sedi, oltre che attenzione alla soddisfazione della clientela mondiale.

I percorsi formativi di personal development hanno registrato un aumento di 10 volte le ore impartite per lo sviluppo e la crescita professionale dei collaboratori.

In particolare, si evidenzia come nel 2021, in continuità con il 2020, FITT abbia deciso di allocare 705 ore di formazione sulla tematica CSR, a dimostrazione della grande sensibilità dell'azienda alla tematica.

### ORE DI FORMAZIONE PER INQUADRAMENTO PROFESSIONALE

INQUADRAMENTI	U.M.	2020			2021		
		UOMINI	DONNE	TOTALE	UOMINI	DONNE	TOTALE
Dirigenti	ore	292	89	381	794	137	931
Quadri	ore	839	218	1.057	1.433	381	1.814
Impiegati	ore	2.692	2.469	5.161	3.300	2.732	6.032
Operai	ore	4.038	348	4.386	2.659	320	2.979
<b>TOTALE</b>	<b>ORE</b>	<b>7.861</b>	<b>3.124</b>	<b>10.985</b>	<b>8.186</b>	<b>3.570</b>	<b>11.756</b>

Nota: I valori in tabella comprendono i dati relativi a tutta la FITT People (solo FITT S.p.A. e FITT Monaco nel Bilancio di Sostenibilità 2020).

### DIPENDENTI COINVOLTI IN ATTIVITÀ DI FORMAZIONE PER INQUADRAMENTO PROFESSIONALE

INQUADRAMENTI	U.M.	2020			2021		
		UOMINI	DONNE	TOTALE	UOMINI	DONNE	TOTALE
Dirigenti	n.	11	4	15	13	3	16
Quadri	n.	24	6	30	27	6	33
Impiegati	n.	89	87	176	74	103	177
Operai	n.	337	39	376	238	58	296
<b>TOTALE</b>	<b>N.</b>	<b>461</b>	<b>136</b>	<b>597</b>	<b>352</b>	<b>170</b>	<b>522</b>

Nota: I valori in tabella comprendono i dati relativi a tutta la FITT People (solo FITT S.p.A. e FITT Monaco nel Bilancio di Sostenibilità 2020).

## Formazione e sviluppo professionale

ORE DI FORMAZIONE TOTALI PER AMBITO TEMATICO			
AMBITI	U.M.	2020	2021
Informatica	ore	704	343
Economico finanziaria	ore	549	262
Tecnica / operativa	ore	1.360	1.076
Manageriale	ore	1.060	1.392
Lingue straniere	ore	250	1.112
Commerciale	ore	483	1.524
Qualità	ore	809	311
Marketing & Communication	ore	452	14
Legal	ore	383	80
HR & Organization	ore	586	448
Innovation	ore	426	132
Purchasing	ore	372	17
Salute e sicurezza	ore	2.366	3.701
Lean	ore	2.216	3.305
Personal development	ore	189	1.827
CSR Responsabilità di impresa	ore	865	705
Altro (prodotti/servizi)	ore	75	550
<b>TOTALE</b>	<b>ORE</b>	<b>13.145</b>	<b>16.799</b>

Nota: I valori in tabella comprendono i dati relativi a tutta la FITT People (solo FITT S.p.A. e FITT Monaco nel Bilancio di Sostenibilità 2020).

### LEAN DIGITAL TRANSFORMATION

FITT ha sviluppato il programma di formazione di “Lean Digital Transformation”, un percorso nato nel 2020 e proseguito nel 2021, che ha coinvolto oltre 100 collaboratori, tra Office ed Operations, con l’obiettivo di far acquisire le competenze necessarie al sostegno di progetti di efficientamento e/o digitalizzazione secondo il principio del miglioramento continuo, uno dei punti cardine della filosofia di Lean Management.

All’interno del progetto FITT ha lanciato un contest per selezionare un gruppo di giovani dipendenti dell’azienda che sarebbero stati formati per poter poi assumere il ruolo di “Lean Digital Agent”.

Ai lavoratori selezionati sono state dedicate 8 giornate di formazione specifica con un Focus su Project Management, sviluppo della Leadership e gestione del cambiamento.

FITT auspica di arrivare a creare una community di Lean Digital Agent a supporto dei colleghi nei diversi progetti di trasformazione e digitalizzazione, attraverso l’utilizzo di nuovi metodi e strumenti per migliorare i processi e la generazione di idee.

### ACADEMY FOR TECHNICAL OPERATORS

Nel 2021, FITT ripete l’esperienza dell’ “Academy for Technical Operators”, un progetto di formazione ideato per sviluppare le competenze tecniche dei suoi collaboratori coinvolti in mansioni specialistiche nei plant produttivi.

### RESPONSABILITÀ D'IMPRESA (CSR)

Al fine di integrare la sostenibilità nei suoi business, FITT ha ultimato a fine marzo 2021 il percorso di Formazione, iniziato a dicembre 2019, che ha visto il coinvolgimento di 60 collaboratori provenienti dai diversi plant italiani per:

1. Definizione della materialità ed avvio di interviste con stakeholder esterni.
2. Definizione di una vision di sostenibilità.
3. Pianificazione di un sustainability plan.

I temi affrontati durante il percorso sono stati:

- Stakeholder as is
- Materialità e assessment
- Elaborazione dati
- B Corp e società Benefit
- Report di sostenibilità
- Comunicazione sostenibile
- Corporate Philanthropy

Nella seconda parte del 2021, allo scopo di diffondere la cultura della sostenibilità a tutta la FITT People creando un cambio culturale e, allo stesso tempo, influenzando gli stakeholder esterni, si è attivato il progetto di formazione continua chiamato Sustainability Pill e tenuto dai Sustainability Ambassador.

I principali temi di formazione e informazione trattati nel corso dell'anno 2021 sono stati:

- Significato della sostenibilità per FITT
- SDG's in generale
- SDG's di Fitt
- La matrice di materialità di FITT
- Società Benefit
- Percorso B Corp
- Report di sostenibilità

Per poter erogare in modo massivo la formazione con cadenza periodica ai collaboratori operations di tutti i plants italiani una parte delle stesse persone che sono state formate con il progetto concluso a marzo 2021 è diventata Sustainability Ambassador.

I Sustainability Ambassador sono stati chiamati a tenere periodicamente dei brevi incontri con il personale operations sui temi di FITT relativi alla sostenibilità.

Gli incontri sono svolti nell'orario del cambio turno con una durata massima di 30'.

Il nome Sustainability Pill nasce dalla durata breve, ma ripetuta periodicamente.

Nr. persone invitate alla formazione ..... oltre 500

Nr. partecipanti alla formazione ..... 390

Nr. incontri svolti (dal 23 nov. al 17 dic.2021) ..... 25

Nr. Ambassador coinvolti ..... 18

Nell'anno sono state erogate nr. 705 ore di formazione, tenute da docenti interni precedentemente formati nel percorso formativo triennale, i Sustainability Ambassador.

L'attività proseguirà nel 2022.

### FITT DARWIN

FITT Darwin è il Learning Management System aziendale. Una piattaforma che ha lo scopo di supportare la formazione continua dei dipendenti. Nato nel 2020, è il primo strumento unificato a livello di Gruppo e presenta un'interfaccia tradotta in tutte le lingue delle diverse sedi, per poter garantire una facile accessibilità a tutti i dipendenti.

La piattaforma di e-learning messa a disposizione della popolazione aziendale affronta diversi contenuti come la Leadership e il Management, lo sviluppo personale, le capacità creative e di innovazione, la gestione delle relazioni e l'operatività.

I contenuti di formazione prevalentemente ricercati dai dipendenti FITT, sono incentrati sul miglioramento della concentrazione, sulla gestione più efficiente del proprio lavoro, sulla risoluzione dei problemi.

### FITT BLUFORCE ACCADEMY

FITT Bluforce Academy è un modello di training interattivo, personalizzato e flessibile, sviluppato a livello internazionale, nato con lo scopo di condividere il know-how tecnico e tecnologico di FITT con i player del settore delle reti infrastrutturali.

L'Academy è l'insieme di seminari, corsi e attività esperienziali che FITT propone a progettisti, tecnici delle utilities e dei consorzi di bonifica.

I programmi formativi dell'Academy si aggiornano costantemente, si adattano alle concrete esigenze degli interlocutori e creano un modello di divulgazione flessibile ed efficace.

Vi sono 3 differenti tipologie di proposte di training all'interno della FITT Academy:

### 1. FITT Masterclass

Le FITT Masterclass sono attività di consulenza, formazione e aggiornamento tecnico sul territorio, organizzato dagli esperti di FITT in collaborazione con i gestori del S.I.I. - Sistema Idrico Integrato, i Consorzi di Bonifica e i progettisti, per approfondire e condividere le competenze tecniche e sviluppare una Learning Community grazie ad un format professionale consolidato.

### 2. FITT Webinar

I Webinar di FITT rappresentano la declinazione digitale delle FITT Masterclass. Si tratta di attività di formazione e aggiornamento tecnico per approfondire e condividere competenze tecniche legate al prodotto, alla sostenibilità ed alle tecnologie applicative più innovative. Per questo progetto FITT collabora con l'Ordine Nazionale e gli Ordini Provinciali degli Ingegneri, Associazioni, gestori del Sistema Idrico Integrato, i Consorzi di Bonifica, i progettisti, le imprese e le Università.

### 3. FITT Experience

La FITT Experience è un evento di formazione che si svolge nello stabilimento produttivo di Fara Vicentino. L'esperienza comprende una visita guidata dell'area di produzione, ai test del sistema FITT Bluforce, gestita da esperti del Controllo qualità e del R&D Lab., e la partecipazione ad un tavolo di lavoro tecnico coordinato dai Product Manager di FITT.

FITT Bluforce Academy può avvalersi della collaborazione di diversi partner - enti, associazioni, imprese, istituti e Università - che, a vario titolo, collaborano con FITT nel contribuire alla definizione delle offerte formative a livello nazionale ed internazionale. Oltre alla presenza dei tecnici esperti aziendali, la partecipazione di relatori esterni all'azienda garantisce la possibilità di veicolare ai partecipanti contenuti di sicuro interesse ed alto livello tecnico.

## Salute e Sicurezza in azienda

La tutela della salute e della sicurezza dei propri lavoratori è, per FITT, un elemento fondamentale.

L'azienda cerca di diffondere e consolidare una cultura della sicurezza e salute, promuovendo comportamenti responsabili da parte di tutti i lavoratori e sviluppando la consapevolezza dei rischi attraverso continue attività di informazione e formazione.

Inoltre, FITT mira a mantenere i massimi livelli di tutela della sicurezza e salute per i suoi collaboratori, e a garantire le necessarie misure di prevenzione e protezione, per evitare o ridurre al massimo i rischi professionali.

Tutti i destinatari del Codice Etico, a prescindere dal loro ruolo, sono chiamati a riconoscere i rischi e a contribuire a mantenere sano e sicuro l'ambiente di lavoro in cui si opera, garantendo l'incolumità dei propri colleghi e collaboratori, promuovendo la partecipazione attiva alla gestione della sicurezza e salute anche attraverso le segnalazioni dei "near miss" e il miglioramento continuo.

Nel 2021, il numero di infortuni è lievemente aumentato passando da 23 a 26 episodi all'anno, 7 dei quali in itinere.

### NUMERO DI INFORTUNI PER ANNO

	2020	2021
Indice di frequenza (IF)	18,7	22,3
Indice di gravità (IG)	0,72	0,70

IF=numero di infortuni per milioni di ore lavorate

IG=numero di giorni persi per infortunio per migliaia di ore lavorate

Nota: I valori in tabella comprendono i dati relativi solo FITT S.p.A. e FITT Polska



---

## Ascolto dei collaboratori e gestione delle performance

FITT ha il desiderio e l'obiettivo di creare un ambiente di lavoro piacevole, dove chiunque possa esprimere la propria idea e nel quale, l'ascolto e il rispetto delle opinioni siano costanti e indissolubili di tutte le attività aziendali.

A questa aspirazione, si aggiunge anche la necessità di monitorare le performance dei singoli individui in un'ottica di miglioramento personale continuo e di pianificazione aziendale a medio e lungo termine.

### LA VOCE DELLA PERFORMANCE

Al fine di monitorare le performance dei propri collaboratori e le opportunità formative di cui essi hanno bisogno, nel 2020, FITT assicura il ciclo di gestione dei propri collaboratori attraverso l'utilizzo di alcuni strumenti: la Skill Matrix, la People Review e il Performance Dialogue.

I sistemi di mappatura Skill Matrix e People Review, hanno lo scopo di valutare le competenze dei collaboratori e di compiere delle valutazioni necessarie alla definizione di piani di azione specifici ed individuali.

Attraverso la Skill Matrix, l'azienda mappa le competenze di ciascun collaboratore, identificando così i gap di competenze che richiedono degli interventi di potenziamento.

Questo sistema è stato affiancato da una People Review.

Un processo durante il quale un membro HR attraverso i feedback fornitigli dal manager dell'area analizzata, formula una sintesi delle valutazioni di performance del lavoratore, del suo potenziale e dei rischi associati alla posizione lavorativa o il suo percorso in FITT. Il processo lo scopo di capire se sia necessario agire per ciascun lavoratore, con formazione specifica o azioni di altro genere.

Nel 2021, il Performance Dialogue sperimenta la sua prima stagione: si tratta di un sistema di gestione delle performance aziendali che consiste in un colloquio annuale di valutazione tra responsabile e collaboratore. Il dialogo viene nutrito da un confronto sul bilancio dell'anno precedente, dalla definizione degli obiettivi per l'anno successivo, dalla valutazione delle attitudini e delle competenze di leadership, dal confronto sulle aspirazioni professionali e sulla relazione manager/collaboratore.

---

## Fitt per la comunità (fitt for community)

FITT è consapevole dell'influenza, anche indiretta, che le attività aziendali possono avere sul benessere generale della collettività, nonché dell'importanza dell'accettazione sociale delle comunità in cui opera.

Per questo motivo la società investe e sostiene iniziative di valore culturale e sociale sul territorio, al fine di contribuire a sviluppare le comunità locali in maniera sostenibile. Ciò avviene in coerenza con gli obiettivi strategici di FITT, con i principi di responsabilità ambientale e sociale e con gli indirizzi assunti dal Consiglio di Amministrazione.

Nel caso di donazioni ed erogazioni liberali FITT privilegia iniziative che offrono una garanzia di qualità, che si distinguono per il messaggio etico trasmesso e che, in coerenza con la propria missione, contribuiscono allo sviluppo sociale.

FITT pone attenzione alla vita delle comunità in cui opera, attenta a valutare le richieste di intervento ed a dare supporto nelle emergenze. A questo scopo realizza iniziative di informazione, ascolto e coinvolgimento, in particolar modo per le comunità che vivono in prossimità degli impianti aziendali, attuali e futuri.

## Collaborazione con Università e Istituzioni Locali

### PROGETTO NEW GEN E TWIN FACTORY

Sul finire del 2018 FITT dà il via al progetto NewGen (Nuova generazione) "Full Made in Italy": un progetto di innovazione di prodotti per il trasporto dei fluidi del mercato europeo, finanziato dal MISE programma Industria sostenibile. Il progetto abbraccia le tre aree di business di FITT: Building, Garden e Industrial. Il progetto è terminato nel corso del 2021.

A fine 2020 è iniziato un altro progetto finanziato dal MISE, dal titolo TWIN FACTORY, con obiettivo di virtualizzare un innovativo processo produttivo di soluzioni per il passaggio di fluidi sviluppato per massimizzare le efficienze e ridurre l'impatto ambientale delle produzioni personalizzate.

All'interno di entrambi i progetti FITT ha sancito diverse collaborazioni con alcune tra le università più all'avanguardia del contesto italiano.

### COLLABORAZIONE CON IL POLITECNICO DI MILANO

Nel 2021 è proseguito il secondo step di collaborazione fra FITT ed il Dipartimento di Elettronica, Informazione e Bioingegneria (DEIB) del Politecnico di Milano.

Tramite questo progetto si è giunti alla realizzazione del dimostratore tecnologico di un sensore che, una volta integrato nelle tubazioni, è in grado di intercettare le perdite nelle condotte per evitare sprechi di acqua e analizzare in tempo reale le proprietà del fluido per garantirne la qualità.

### COLLABORAZIONE CON L'UNIVERSITÀ DI PADOVA

Anche il Dipartimento d'Ingegneria Industriale (DII) dell'Università di Padova ed i suoi centri di ricerca sono entrati a far parte della squadra di lavoro strutturata attorno a FITT.

Nel 2021 la collaborazione con l'Università di Padova si è concentrata su due attività di ricerca specifiche:

- la valutazione di potenziali impatti ambientali di processo all'interno del ciclo di vita, per l'eco-design di nuovi prodotti;
- lo sviluppo di un modello innovativo di fabbrica virtuale, che consenta di progettare e ottimizzare prodotto e processo prima della messa in produzione, e di integrare i processi di life cycle assessment e di virtualizzazione industriale.



### FITT FUTURE HEADQUARTERS–YOUNG ARCHITECTS COMPETITIONS

Al termine del 2020 FITT, in collaborazione con YAC - Young Architects Competitions, lancia il contest "FITT Future Headquarters", il concorso per il disegno dei nuovi spazi del Gruppo, con attenzione a benessere, sostenibilità ed innovazione.

Il concorso viene proposto tramite una innovativa e riconosciuta piattaforma digitale, per offrire la massima possibilità di partecipazione ad una platea internazionale di interessati, ed è aperto a studenti, laureati, liberi professionisti di tutto il mondo, non necessariamente esperti di discipline architettoniche o iscritti ad albi professionali, organizzati in Team: ogni Team deve ospitare almeno un componente di età compresa fra i 18 ed i 35 anni.

Questi i principali numeri della manifestazione: 11.712 download della documentazione, 991 progettisti iscritti provenienti da 84 diverse nazioni, divisi in 719 Team che hanno presentato 207 progetti avanzando le proprie idee innovative in tema di workspace del futuro.

La giuria chiamata a valutare le proposte emerse dalla gara annovera elementi di grande rilievo internazionale nel panorama dell'architettura e dell'innovazione: Alessandro Adamo (Lombardini 22), Hasan Çalışlar (Erginoğlu & Çalışlar Architects), Emmanuelle Moureaux (Moureaux Architecture + Design), Adun Opdal (3XN), Carlo Ratti (Carlo Ratti Architetts), Nicola Scaranaro (Foster + Partners), Patrik Schumacher (Zaha Hadid Architects) e il CEO di FITT, Alessandro Mezzalana.

La manifestazione ha distribuito un montepremi complessivo di 20.000€, 10 menzioni d'onore ed una menzione attribuita per merito ad un team composto a maggioranza femminile, denominata "Women-Team Award". Vincitori i team PIARENA (Sergey Korobkov, Dmitriy Shklyaruk, Evgeniy Korobskoy, Andrey Tsyplakov, Aleksey Cherednikov), VARABYEU PARTNERS (Mihail Sobolkov, Ihar Shamanouski, Siarhei Yasiuk, Mark Kamsin, Viktoryia Vetashkina) e BUFFO ERCOLI (Ruggero Buffo, Danilo Ercoli).

### CONFRONTO CON LE COMUNITÀ DEL TERRITORIO

Nel 2021 FITT ha strutturato un percorso di dialogo con le istituzioni locali dei comuni di Sandrigo, Fara Vicentino e San Pietro in Gù, dove insistono tre dei principali stabilimenti italiani di FITT, volti all'ascolto ed al confronto per raccogliere le esigenze, segnalazioni e richieste ambientali e sociali del territorio.

Il confronto ha portato a ragionare sull'attività di riqualificazione ed uso di Villa Mocenigo a Sandrigo, struttura storica destinata oggi a scuola elementare ad indirizzo ambientale ed a contenitore di iniziative sociali, fra cui gli orti sociali. Il dialogo con l'amministrazione comunale proseguirà nel prossimo anno.

Con l'amministrazione di Fara Vicentino si sono sviluppati contatti volti a dare opportunità di diffusione dei valori di sostenibilità ai ragazzi delle scuole medie. Le difficoltà imposte dalle limitazioni Covid-19 hanno bloccato l'iniziativa immaginata di sostegno ad uscite ecologiche nell'ambito del piano di Legambiente "Puliamo il mondo". Volendo comunque raccogliere l'istanza degli studenti e dell'amministrazione rispetto ai temi della sostenibilità, si è iniziata la strutturazione di un ciclo di incontri a scuola che si perfezionerà nel 2022.

L'amministrazione di San Pietro in Gu ha portato all'attenzione di FITT la necessità di ritrovare e rinnovare la socialità dopo 2 anni di limitazioni per l'emergenza sanitaria Covid-19, e ciò anche in ragione delle problematiche psicologiche, relazionali e sociali crescenti nella popolazione per l'isolamento imposto dall'epidemia. FITT ha voluto erogare un sostegno di 2.000 euro (da erogare nel 2022) al ciclo di eventi sociali legati al Natale 2021-Befana 2022, "natale Guadense 2021" ponendosi a fianco dell'amministrazione comunale e della pro loco nel rilanciare il valore della comunità.



## Azioni di inclusione sociale e collaborazione con il mondo del Volontariato Sociale

Per valorizzare le relazioni con le comunità di riferimento e gli Stakeholder locali, l'azienda da tempo promuove e sostiene iniziative di carattere culturale e sociale, attraverso collaborazioni con istituzioni, associazioni e soggetti del mondo no-profit locale.

Negli ultimi anni FITT ha strutturato relazioni stabili e durature con le associazioni che supporta, sostenendo il loro lavoro con continuità.

### IL POMODORO ONLUS

Dal 2014 FITT supporta il PomoDoro Onlus, fattoria sociale organizzata secondo i principi dell'agricoltura sociale. L'associazione nasce con il fine di coinvolgere ragazzi con disabilità fisiche e mentali per aiutarli a progettare una vita il più possibile attiva e indipendente.

FITT è a fianco di questa realtà poiché crede nei valori dell'inclusione, dell'autonomia e del pieno sviluppo delle potenzialità di ciascuno.

FITT negli anni ha sostenuto con circa 50.000€ la crescita della fattoria sociale attraverso donazioni e acquisto dei loro prodotti e servizi.

Nel 2021 è stata stipulata una innovativa convenzione che regola e promuove i rapporti fra FITT ed Il PomoDoro: è in essere fra FITT ed Il PomoDoro APS una vera e propria partnership con un modello all'avanguardia nel territorio vicentino, che prevede reciproco scambio di servizi e competenze.

La firma di questo accordo di partnership è avvenuta a margine del convegno tenuto in FITT con il Centro Servizi per il Volontariato sul tema dell'inclusione che ha visto, fra gli altri, la presenza dell'assessore regionale alla sanità ed ai servizi sociali e dell'amministrazione comunale di Sandrigo.

Nel solo 2021, il contributo della società è risultato pari a 10.500 €, di cui 3.500 euro a titolo di erogazione liberale e 7.500 € per acquisto di beni e servizi prodotti ed erogati dalla Associazione con il coinvolgimento di persone disabili e volontari.

FITT ha inoltre promosso la vendita dei prodotti di PomoDoro Onlus tra i propri collaboratori tramite i canali interni, impegnandosi a donare all'associazione una quota di denaro pari al 25% dell'importo sostenuto dai propri dipendenti per acquistare i generi alimentari venduti nell'ambito di iniziative aziendali.



## Azioni di inclusione sociale e collaborazione con il mondo del Volontariato Sociale

### FLUIDRA

Nell'intento di dare corpo ai principi promossi dagli SDGs delle Nazioni Unite e nello specifico dell'SDG 17 "Partnership for the goals", FITT valuta con particolare interesse le iniziative sociali ed ambientali proposte da società facenti parte della rete di propri clienti o fornitori.

Fluidra, un gruppo multinazionale quotato alla Borsa di Spagna che dal 1969 si dedica allo sviluppo di applicazioni per l'uso sostenibile dell'acqua per il settore delle piscine e del wellness, del benessere e della salute delle persone, ha istituito nel 2016 Fundació Fluidra, fondazione che ha l'obiettivo di garantire a tutti, anche alle comunità più svantaggiate, l'accesso all'acqua e ai suoi benefici, e di promuovere l'uso sostenibile della risorsa idrica. FITT condivide i valori sociali di Fluidra e ritiene che si possano unire le forze per moltiplicare i risultati.

Nel 2021 FITT ha siglato un accordo con Fundació Fluidra, che prevede il versamento della somma di 15.000 € come contributo per le opere di costruzione di una piscina sociale a Thiaroye, un quartiere depresso di Dakar, in Senegal, una struttura rivolta all'educazione ragazzi, diventando così partner di questa iniziativa.

La piscina sociale in una scuola aiuterà oltre 2.000 bambini ad imparare a nuotare. Questa attività permetterà di contrastare il fenomeno delle morti per annegamento che, secondo la Organizzazione Mondiale della Sanità (OMS), è una delle principali 10 cause di morte tra i bambini di tutto il mondo.

Fundació  
**FLUIDRA**  
Llegat Joan Planes



#### FONDAZIONE CITTÀ DELLA SPERANZA

Dal 2003 FITT supporta la “Fondazione Città della Speranza”, ente che opera per assicurare la salute ed il benessere fisico e psichico di bambini e adolescenti colpiti da malattie oncoematologiche e rare.

La Fondazione, nello specifico, investe i fondi raccolti in progetti mirati di assistenza e ricerca scientifica, nella sensibilizzazione dell'opinione pubblica sulle peculiarità delle patologie pediatriche e nella ricerca ad esse correlata.

FITT promuove “Fondazione Città della Speranza” prendendo parte ai numerosi eventi di autofinanziamento organizzati dalla Fondazione e attraverso l'acquisto di prodotti distribuiti dalla Fondazione.

Nel 2021 FITT ha promosso le iniziative benefiche di Città della Speranza e la vendita dei prodotti della Fondazione tra i propri collaboratori, contribuendo con una donazione del 25% dell'importo sostenuto dai propri dipendenti: ha donato ulteriori 1.070 € a titolo di erogazione liberale in favore della Fondazione.



Fondazione  
**Città della  
Speranza**  
ONLUS



Fondazione  
**Città della  
Speranza**  
ONLUS

### CSV VICENZA

Il Centro di Servizio per il Volontariato della provincia di Vicenza è una realtà locale che da anni sostiene e qualifica l'attività delle associazioni e dei volontari, erogando gratuitamente un'ampia serie di servizi di cui possono usufruire sia le organizzazioni di volontariato iscritte ai registri regionali, sia quelle non iscritte, e diffondendo la cultura della solidarietà.

Nel 2021 l'azienda ha sostenuto l'attività della associazione con un contributo di 100 € a titolo di raccolta fondi per il concerto di Roberto Vecchioni del 9 dicembre 2021 tenutosi nel Teatro Comunale Città di Vicenza.

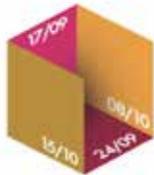
FITT MC ha partecipato all'evento devolvendo la somma di 960 euro alla causa (552 euro per iscrizioni e 408 euro per chilometri percorsi).



**Centro di Servizio per il Volontariato della provincia di Vicenza**

**Innovazione Rete Territorio**  
La nostra idea per il terzo settore  
Innovation Network Territory  
Our idea for the third area

**I Venerdi del CSV**



## Azioni di inclusione sociale e collaborazione con il mondo del Volontariato Sociale

### ASSOCIAZIONE SERVIZI PER L'INFANZIA "TOMMASO ANDRIGHETTO"

L'associazione "Tommaso Andrichetto" nasce dal desiderio di alcuni volontari del territorio di Sandrigo di dare vita ad una comunità che si propone fini di educazione morale, di assistenza all'infanzia e di preparazione alla frequenza della scuola dell'obbligo, integrando e sostenendo l'opera della famiglia, cui spetta il diritto primario dell'educazione dei figli. Tali attività si esplicano mediante il servizio di asilo presso la struttura "Il sogno di Tommy" e con le altre attività a servizio dei bambini e degli adolescenti, e quindi delle famiglie.

FITT dal 1998 supporta l'impegno dell'Associazione, conscia dell'importanza della sua attività per la comunità di Sandrigo e del valore dell'educazione dei giovani.

Nel 2021 l'azienda ha sostenuto l'attività della associazione con un contributo di 1.000 €.

### AIUTISMO E FONDAZIONE MARCEGAGLIA

FITT è vicina alle iniziative sociali anche tramite la donazione di prodotti ad enti del terzo settore che ne facciano richiesta motivata da ragioni di interesse sociale ed ambientale.

Anche nel 2021 FITT ha potuto dare il suo contributo:

- donando del tubo per irrigazione alla associazione AIUTISMO ONLUS, associazione che sostiene ragazzi con sindrome autistica e le loro famiglie, sensibilizza e fa conoscere la realtà di questa condizione, favorendo e creando occasioni per una integrazione nella vita sociale e lavorativa;
- donando prodotti a marchio FITT per il mercatino di raccolta fondi natalizia organizzato dalla Fondazione

Marcegaglia Onlus, fondazione che aiuta le donne, motore della crescita e dello sviluppo delle loro famiglie e comunità, in Italia e nel Mondo, tramite l'avviamento al lavoro e la lotta all'emarginazione sociale, alla violenza domestica ed alle nuove povertà.

### ASSOCIAZIONE SALUTE SOLIDALE ONLUS

L'associazione senza scopo di lucro SALUTE SOLIDALE ONLUS, d'intesa con l'ULSS 6 e con il Comune di Vicenza, fornisce assistenza medica specialistica gratuita alle persone in stato di bisogno, cioè a coloro che, per diverse ragioni, non sono in grado economicamente di accedere alle prestazioni sanitarie ed assistenziali.

FITT crede nei valori della solidarietà e dell'inclusione e nel 2021 l'azienda ha sostenuto l'attività della associazione con un contributo di 350 €.

### ALTROMERCATO

FITT riconosce e promuove i valori sottesi all'SDG 8 "Decent work and economic growth" e ritiene importante incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva e un lavoro dignitoso per tutti.

Anche per questo ha scelto di acquistare i doni natalizi per i propri collaboratori da AltroMercato Impresa Sociale – Società Cooperativa, che ha lo scopo principale di promuovere il commercio equo e solidale, nel rispetto dei diritti dei lavoratori e della biodiversità, garantendo sostegno a progetti di inclusione e sviluppo delle comunità in cui opera.

Nel 2021 FITT ha acquistato, da AltroMercato, doni natalizi per i suoi collaboratori per un importo di 29.175 €. Ha sostenuto così anche la creazione di una nuova

foresta sostenibile in Perù, tramite la piantumazione di un albero di cacao per ogni collaboratore, contribuendo così a creare opportunità di sviluppo per la comunità.

### NO FINISH LINE

Il No Finish Line® è un evento di solidarietà che esiste dal 1999 a Monaco.

Posta sotto l'Alto Patrocinio di Sua Altezza Serenissima il Sovrano Principe Alberto II, questa corsa è aperta a tutti, abilitati e non, corridori e camminatori.

Si è liberi di partecipare per 1 ora o di correre una maratona al giorno... Si può partecipare da soli o in squadra.

Grazie alle iscrizioni, ai donatori e agli sponsor, per ogni chilometro percorso, Children & Future dona 1€ per sostenere progetti per bambini svantaggiati o malati.

Nell'edizione 2021 anche la squadra di FITT Monaco ha partecipato all'evento devolvendo la somma di 960 euro alla causa (552 euro per iscrizioni e 408 euro per i chilometri percorsi).



altromercato



# sostenibilità ambientale

---

Progettazione prodotti con criteri di Sostenibilità

La gestione degli aspetti ambientali

Efficienza energetica

Emissioni e cambiamento climatico

Materie prime e packaging

Gestione rifiuti e circolarità

Gestione risorse idriche

Catena di fornitura sostenibile

---

5

---

L'ambiente è un bene primario che FITT si impegna a salvaguardare riducendo l'impatto ambientale delle proprie attività, nonché a prevenire i rischi per l'ambiente non solo nel rispetto della normativa vigente, ma anche tenendo conto dello sviluppo della ricerca scientifica e delle migliori esperienze in materia.

FITT si impegna a tutelare l'ambiente in ogni sua attività, utilizzando processi, tecnologie e materiali che consentono la riduzione dei consumi energetici e delle risorse naturali, evitando o limitando gli impatti derivanti dalle attività aziendali in termini di inquinamento, emissioni di gas serra, produzione di rifiuti e disagi per le comunità locali.

FITT ritiene che sia fondamentale diminuire i suoi impatti lungo tutta la propria catena del valore coinvolgendo attivamente i propri Stakeholder con un approccio di filiera che dia una visione complessiva del ciclo di vita dei suoi prodotti.

I dati riportati in questo capitolo fanno riferimento alla sola società capogruppo, FITT S.p.A.. Per quanto riguarda le altre società del Gruppo, è iniziato quest'anno un processo di raccolta dati che permetterà di condividere in maniera trasparente le informazioni a partire dalle prossime edizioni del Bilancio di Sostenibilità.

# progettazione dei prodotti con criteri di sostenibilità

## LINEE GUIDA DI ECO-DESIGN PER LO SVILUPPO PRODOTTO

L'attenzione agli sprechi e all'impatto ambientale dei prodotti sono da tempo aspetti chiave del modo di innovare di FITT, che fa della circolarità una caratteristica distintiva delle sue soluzioni.

L'uso di tecnologie di ultima generazione in termini di efficienza e qualità ha permesso a FITT di sviluppare linee di prodotti che sono all'avanguardia in termini di sostenibilità.

### PERFORMANCE

<b>SICUREZZA PER IL CONSUMATORE</b>	FITT si impegna a rispettare gli std di mercato in materia di sicurezza chimica (REACH) e di prodotto e si impegna pertanto ad <u>eliminare le sostanze SVHC dai propri prodotti</u>
<b>DURATA DEI PRODOTTI</b>	FITT si impegna a garantire la durata dei prodotti per tutta la vita prevista dall'applicazione e a migliorare le prestazioni affinché questa possa essere <u>il più longeva possibile</u>
<b>RIPARABILITÀ</b>	FITT si impegna affinché tutti i suoi prodotti possano essere <u>riparabili</u> da parte dell'utilizzatore

### RIDUZIONE

<b>RIDUZIONE MATERIA PRIMA</b>	FITT si impegna a scegliere i migliori materiali al fine di <u>ridurre il più possibile l'utilizzo</u> e diminuire conseguentemente l'impatto ambientale
<b>RIDUZIONE DEL PACKAGING</b>	FITT si impegna a considerare il pack quale strumento utile a garantire il trasporto ed il non deperimento del prodotto ed a limitarne pertanto l'uso alla <u>quantità minima necessaria</u>
<b>RIDUZIONE DEGLI INGOMBRI</b>	FITT si impegna ad identificare le soluzioni atte a <u>limitare il più possibile l'ingombro</u> dei propri prodotti durante il trasporto

### CIRCOLARITÀ

<b>UTILIZZO DI MATERIALI RICICLATI</b>	FITT si impegna, nel rispetto di quanto sopra, a favorire l'utilizzo di <u>materiali di secondo vita</u> , esso sia POST che PRE CONSUMER
<b>UTILIZZO DI MATERIALI RICICLATI</b>	FITT si impegna a prediligere materiali per i quali esiste già una filiera consolidata di riciclo, in particolare a base <u>PE o PP</u> e si impegna a creare o incentivare la creazione di nuove filiere
<b>FACILITARE LA RICICLABILITÀ</b>	FITT si impegna a garantire l'utilizzo di soluzioni progettuali monocomponenti facilmente separabili per semplificare una futura riciclabilità



## La gestione degli aspetti ambientali

FITT svolge le proprie attività in conformità con le normative ambientali previste dalla legge rispetto ai propri impatti su temi chiave, come: energia, emissioni in atmosfera, rifiuti ed acqua.

Dal punto di vista normativo, tutti gli stabilimenti italiani hanno una A.U.A. (Autorizzazione Unica Ambientale)

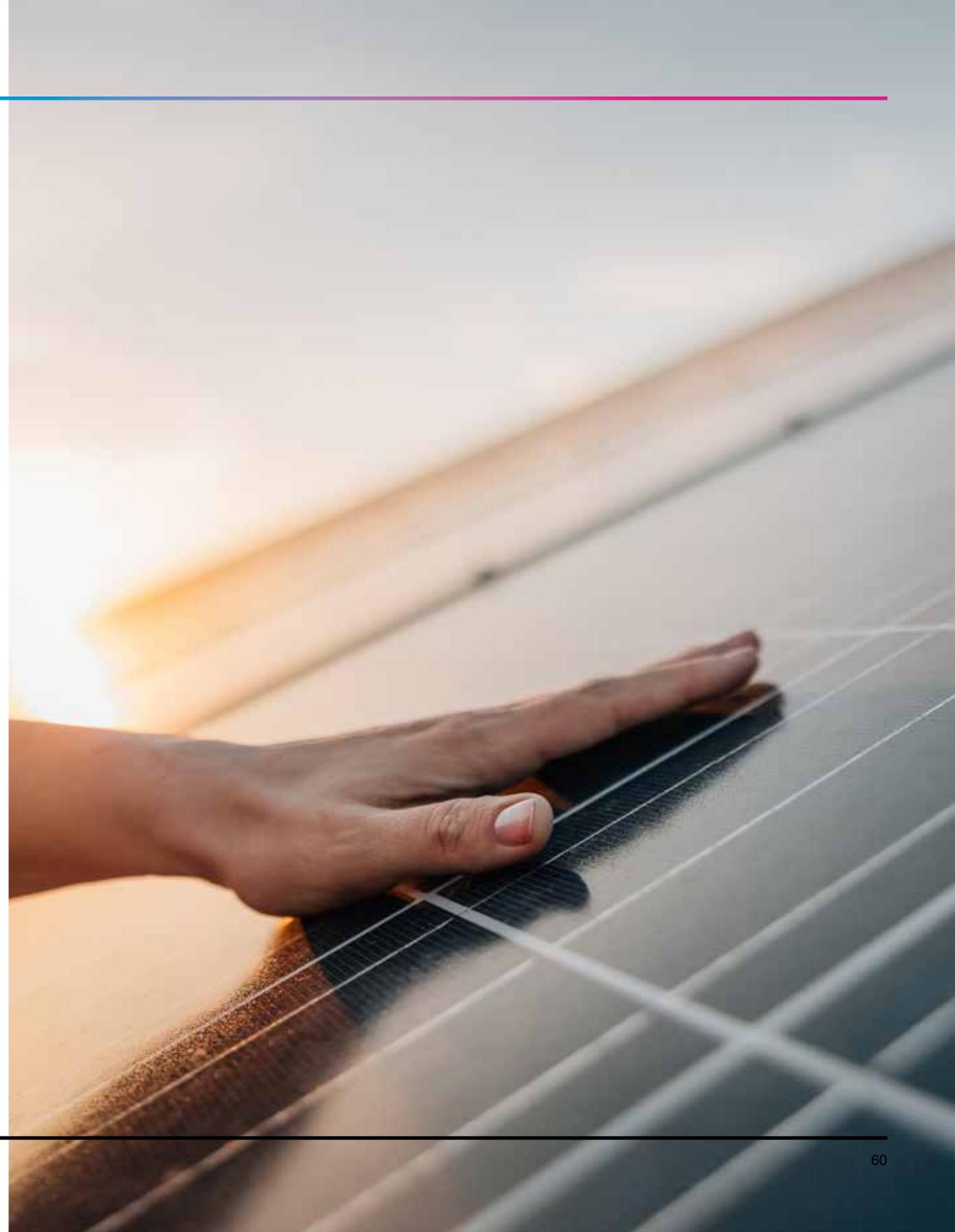
Per la conformità legislativa, FITT ha standardizzato procedure di sistema per la gestione delle emissioni, degli scarichi, dei rifiuti e della valutazione degli impatti ambientali in generale.

L'aggiornamento sui cambi legislativi e l'implementazione di azioni di miglioramento, per rimanere conformi alle normative, è un'attività costante in FITT. È stato strutturato un piano di Audit interno legato al monitoraggio di diversi aspetti ambientali, al fine di verificare puntualmente il rispetto delle conformità.

Nonostante non sia ancora presente un Sistema di Gestione Ambientale (SGA) certificato, FITT gestisce gli aspetti ambientali in maniera strutturata in accordo ai requisiti internazionali quali la ISO14001. È stato strutturato internamente un graduale processo di miglioramento della gestione degli aspetti ambientali significativi per FITT, con l'obiettivo di ottenere maggiore efficienza e ridurre i suoi impatti diretti e indiretti.

Per raggiungere questo scopo, FITT ha iniziato un processo di raccolta dati che gli consentirà di monitorare nel tempo le sue performance in ambito ambientale, e di tracciare il raggiungimento degli obiettivi prefissati.

All'interno del proprio piano di azione, FITT, ha stabilito diverse iniziative che, una volta realizzate, saranno sistematizzate e integrate nei processi aziendali in un'ottica di miglioramento e trasformazione continua.



# efficienza energetica

Il consumo energetico e la transizione verso energie rinnovabili, rappresentano due aspetti chiave per FITT, che come azienda manifatturiera si impegna ad implementare azioni concrete nell'ambito dell'SDG 7 - Energia pulita e accessibile - e dell'SDG 13 - Agire per il clima.

Come nella maggior parte dei processi produttivi industriali, il consumo energetico è un aspetto critico, che non può essere trascurato. L'elevata domanda energetica richiesta in fase di produzione e il conseguente impatto ambientale indiretto sono aspetti che oggi più che mai le aziende non possono trascurare.

Alla luce di questo nasce l'impegno di FITT che ha l'obiettivo di migliorare efficienza produttiva grazie a sistemi di ottimizzazione. La sede produttiva di Fara Vicentino e di Sandrigo, i due impianti produttivi a più elevato consumo di energia di FITT, sono stati dotati, rispettivamente nel 2017 e nel 2018, di un impianto di trigenerazione.

I trigeneratori consentono di aumentare l'efficienza energetica e di ridurre, di conseguenza, l'emissione di anidride carbonica associata alle attività aziendali.

I principali consumi energetici di FITT sono dovuti ai processi produttivi, all'energia elettrica e al gas naturale per l'illuminazione e il riscaldamento degli uffici e, solo in minor parte, al consumo di carburanti per le auto della flotta aziendale.

Complessivamente, nel 2021 i consumi energetici hanno registrato un aumento, pari al 18%, rispetto al 2020. Tale incremento è legato alla diminuzione delle misure restrittive della crisi pandemica che ha consentito, per il 2021, un lineare svolgimento delle attività produttive.

In termini percentuali, i maggiori aumenti sono da imputare a gasolio e benzina per flotta aziendale (rispettivamente +188% e +43%).

L'aumento del gas naturale (+41%) è determinato dal maggior uso dei due impianti di cogenerazione per produrre energia elettrica e per gli impianti di raffreddamento dei cicli produttivi. Questo ha consentito di eliminare, seppur in aumento, l'acquisto di energia elettrica dalla rete (+6%). Infine si è assistito ad un ridotto aumento del gasolio utilizzato dai gruppi elettrogeni, dai muletti e dai gruppi spinta antincendio (+7%), correlato agli aumenti dei volumi di produzione verificatisi nell'esercizio.

Aumenta, invece, il consumo di energia elettrica. Infatti, nonostante la crisi pandemica dovuta al Covid-19, l'azienda ha aumentato i livelli di produzione con un conseguente incremento della domanda di energia elettrica di circa il 3% rispetto all'anno precedente.

Per FITT, la riduzione dei consumi energetici e un maggior uso di energia da fonti rinnovabili sono obiettivi strategici che hanno lo scopo di ridurre gli impatti ambientali delle attività aziendali.

Per questo, FITT a decorrere dal 01 luglio 2021 ha consumato esclusivamente energia proveniente da fonti rinnovabili.

## CONSUMI DI ENERGIA PER FONTE

FONTE DI ENERGIA	U.M.	2020	2021
Gas Naturale	mc	2.181.883	3.074.260
Gasolio per muletti, gruppi elettrogeni e gruppi di spinta antincendio	l	33.667	36.154
Gasolio per flotta	l	73.672	105.025
Benzina per flotta	l	2.635	7.598
Energia Elettrica da rete	kWh	43.935.146	46.671.301

Nota: I valori in tabella comprendono i dati relativi alle principali società produttive del Gruppo FITT - FITT S.p.A., FITT FRANCE e FITT POLSKA

## CONSUMI DI ENERGIA PER FONTE (GJ)

FONTE DI ENERGIA	U.M.	2020	2021
Gas Naturale	Gj	76.979	108.463
Gasolio per muletti, gruppi elettrogeni e gruppi di spinta antincendio	Gj	1.202	1.191
Gasolio per flotta	Gj	2.631	3.751
Benzina per flotta	Gj	84	243
Energia Elettrica da rete	Gj	158.167	168.017
Totale	Gj	239.064	281.765

Nota: I valori in tabella comprendono i dati relativi alle principali società produttive del Gruppo FITT - FITT S.p.A., FITT FRANCE e FITT POLSKA

# emissioni e cambiamento climatico

Gli effetti del riscaldamento globale sono ormai inequivocabili. Lo confermano gli ultimi rapporti del Gruppo intergovernativo sul cambiamento climatico (IPCC), l'organismo scientifico più autorevole a livello mondiale per la comprensione dei cambiamenti climatici e delle sue conseguenze.

Da diversi anni il cambiamento climatico classificato dal World Economic Forum nell'annuale "Global Risk Report" è tra i rischi più significativi per la comunità globale ed è anche una delle preoccupazioni più incalzanti del mondo odierno.

L'evidenza degli ultimi anni e numerosissime pubblicazioni mostrano l'interconnessione tra rischi climatici, sociali e geopolitici, come migrazioni di massa, pandemie e scarsità di risorse idriche.

I cambiamenti climatici già osservati negli ultimi decenni potranno essere ulteriormente inaspriti dalle variazioni attese del clima, con conseguenti rischi di diversa entità a seconda di quanto si riuscirà a fare per limitare il riscaldamento globale.

In un mondo dove le risorse naturali vengono consumate più rapidamente di quanto si rigenerino, e i cambiamenti climatici si manifestano attraverso disastri naturali sempre più ricorrenti, le aziende sono chiamate a realizzare adeguate misure di mitigazione per supportare linee guida e movimenti internazionali e contribuire allo Sviluppo Sostenibile.

FITT, pone particolare attenzione alla tematica dei cambiamenti climatici, ponendo al centro della sua strategia l'SDG 13 - Lotta al cambiamento climatico.

FITT ha iniziato a monitorare il suo impatto, calcolando le emissioni dirette e indirette (Scope 1 e Scope 2) per rendicontare gli impatti delle sue attività e poter negli anni riuscire a tracciarne un miglioramento.

L'azienda produce emissioni principalmente di tipo indiretto, consumando quantità rilevanti di energia elettrica durante i processi produttivi. Nel 2021, le emissioni dovute a Scope 2 rappresentano infatti il 56% delle emissioni totali di FITT (77% nel 2020).

Nell'ultimo biennio, si registra una riduzione del 27% delle emissioni totali rispetto al 2019. La ragione principale di questo calo è dovuta principalmente all'incidenza dell'energia realizzata con fonti pulite acquistata e consumata da FITT S.p.A. a decorrere dal 01 luglio 2021. Infatti, a seguito della regolare ripresa delle attività post pandemia, sono aumentate le emissioni dirette (Scope 1) derivanti dal trasporto (+47%) e da riscaldamento delle strutture aziendali (+40%). Sono aumentate in maniera più ridotta le emissioni derivanti dall'uso di gasolio per muletti, gruppi elettrogeni e gruppi di spinta antincendio (+7%).

Un grande decremento, invece, si registra nella produzione di emissioni indirette (Scope 2) dovuto al consumo di energia elettrica prodotta da fonti rinnovabili nel corso 2021 (-47%).

## EMISSIONI CO2 EQ.

	U.M.	2020	2021
Gas Naturale per riscaldamento e Trigenerazione	t CO <sub>2</sub> eq	4.329	6.099
Gasolio per muletti, gruppi elettrogeni e gruppi di spinta antincendio	t CO <sub>2</sub> eq	88	95
Gasolio per flotta	t CO <sub>2</sub> eq	194	276
Benzina per flotta	t CO <sub>2</sub> eq	6	18
<b>Totale Scope 1</b>	<b>t CO<sub>2</sub> eq</b>	<b>4.617</b>	<b>6.488</b>
Energia Elettrica da rete	t CO <sub>2</sub> eq	15.766	8.416
<b>Totale Scope 2</b>	<b>t CO<sub>2</sub> eq</b>	<b>15.766</b>	<b>8.416</b>
<b>TOTALE SCOPE 1 + SCOPE 2</b>	<b>T CO<sub>2</sub> EQ</b>	<b>20.383</b>	<b>14.904</b>

Nota: I valori in tabella comprendono solo i dati relativi alle principali società produttive del Gruppo FITT - FITT S.p.A., FITT FRANCE e FITT POLSKA. Le emissioni di CO<sub>2</sub>eq dovute all'Energia Elettrica da rete sono "Location Based" ricavate da report TERNA (anno 2018)

## Altre emissioni

FITT monitora continuamente le emissioni di polveri e inquinanti che provengono dai propri stabilimenti, attraverso misurazioni specifiche.

Provvede alla periodica pulizia dei filtri per permettere il miglior assorbimento degli inquinanti.

Sia nel 2020 che nel 2021, FITT non ha mai superato i limiti di emissioni concessi dalle normative vigenti.

Le variazioni di emissioni tra i due anni non sono riconducibili a particolari eventi. Le differenze, probabilmente, dipendono dal livello di pulizia dei filtri al momento delle rilevazioni.

### ALTRE EMISSIONI

TIPOLOGIA	U.M.	2020	2021
Carbonio organico totale in forma gassosa	kg/anno	3.793,10	3.657,12
Polveri	kg/anno	1.777,60	2.018,86
Polveri alcaline/Nebbie basiche (espresse come NaOH)	kg/anno	12,26	15,48
Cloruri come HCl (Tab.C Cls. III)	kg/anno	77,96	853,40
Benzene, CVM (Tab.A1 Cls.III)	kg/anno	0,00	0,00
Tabella A1 Classe I	kg/anno	0,01	0,00
Tab. D Cls. I	kg/anno	124,39	111,67
Tab. D Cls. II	kg/anno	449,00	408,51
Tabella D Sommatoria Classi III+IV+V	kg/anno	5.266,36	3.475,02
<b>TABELLA B CLASSI I+II+III</b>	<b>KG/ANNO</b>	<b>0,09</b>	<b>0,44</b>

Note: emissioni relative agli stabilimenti italiani (Sandrigo, Fara, SPG, Lugo, Occhiobello e Monsampolo).



---

## materie prime e packaging

FITT mira a ridurre gli impatti ambientali attraverso il ricorso ad una gestione responsabile delle risorse e a modelli sostenibili di produzione e consumo, proteggendo la biodiversità dei territori in cui opera, focalizzandosi sia sulla riduzione degli impatti diretti, derivanti dai processi produttivi, che sugli impatti indiretti, associati alla catena del valore che caratterizza il business.

L'obiettivo di FITT è di ridurre il più possibile la quantità di materie prime necessarie per i suoi prodotti. A questo scopo, l'azienda investe da anni nella ricerca della riduzione degli sprechi e nella ricerca di materiali alternativi.

FITT ha intenzione di inserire criteri ambientali e sociali nella selezione dei fornitori, con lo scopo di costruire una catena del valore più sostenibile.



## Materie prime

Oltre alle emissioni indirette associate al grande consumo energetico, le attività di FITT hanno un impatto anche in termini di consumo di materie prime. I processi produttivi dell'azienda, infatti, richiedono diverse risorse per arrivare alla realizzazione dei prodotti finiti.

Tra le principali materie prime necessarie, il cloruro di polivinile (PVC) è sicuramente la più utilizzata dall'azienda. La maggior parte dei prodotti di FITT è realizzata in PVC, al quale vengono aggiunti, in minor quantità, prodotti come plastificanti, stabilizzanti e altri additivi lungo tutte le diverse fasi di produzione.

I tubi in PVC per il trasporto dei fluidi sono generalmente utilizzati da diversi settori come quello dell'irrigazione industriale e delle infrastrutture idrauliche. Si tratta di settori in continua crescita ed espansione, grazie anche ad un'urbanizzazione sempre più rapida e una corsa all'adeguamento dei sistemi idrici, per i quali FITT cerca di soddisfare con maggior efficienza la domanda.

Il PVC è una materia prima superiore in termini di durata, costo, leggerezza e facilità di installazione rispetto a materiali alternativi, e per il futuro si prospetta una rapida crescita della domanda nei business nei quali opera FITT.

FITT è attenta alla selezione dei fornitori di materia prima per garantire la qualità e la sicurezza dei suoi prodotti e predilige l'acquisto di materia prima riciclata certificata rispetto a quella del materiale vergine per contenere l'impatto ambientale delle materie prime sul prodotto finito.

Oltre ad acquistare PVC rigenerato, FITT provvede a post-processare e recuperare lo scarto in PVC della propria produzione e a reimmetterlo nella propria filiera produttiva.

<b>MATERIALI UTILIZZATI-PRODUZIONE</b>			
<b>MATERIALE</b>	<b>UM</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>
PVC vergine in polvere	kg	42.854.918	46.796.463
Granulo vergine	kg	10.171.725	12.120.345
Additivi e coadiuvanti di processo	kg	24.743.030	26.033.573
Altri polimeri	kg	4.912.198	5.912.590
Granulo rigido	kg	4.144.480	5.085.896
<b>TOTALE MATERIALE VERGINE ACQUISTATO</b>	<b>KG</b>	<b>86.826.351</b>	<b>95.948.867</b>
Granulo rigenerato (recupero scarti di filiera)	kg	3.621.589	4.329.185
Altri polimeri rigenerati (recupero scarti di filiera)	kg	1.819.134	1.830.832
Macinati e micronizzati (recupero scarti di filiera)	kg	702.932	570.620
PVC misto macinato (recupero scarti di filiera)	kg	3.717.230	2.891.061
Gomma nera per poroso (recupero scarti di filiera)	kg	415.120	385.101
<b>TOTALE MATERIALE DI RECUPERO ACQUISTATO</b>	<b>KG</b>	<b>10.276.004</b>	<b>10.006.800</b>
<b>TOTALE MATERIALI ACQUISTATI</b>	<b>KG</b>	<b>97.102.355</b>	<b>105.955.667</b>
Granulo vergine prodotto con PVC in polvere e additivi	kg	26.155.864	31.166.601
Granulo rigenerato prodotto da scarti di produzione	kg	5.432.383	6.493.778
Scarti (recupero post industriale)	kg	2.053.504	2.404.812
Macinati e micronizzati (recupero post industriale)	kg	3.435.399	4.013.771
<b>TOTALE PRODOTTO INTERNAMENTE</b>	<b>kg</b>	<b>37.077.151</b>	<b>44.078.962</b>
<b>TOTALE MATERIALE PROCESSATO</b>	<b>KG</b>	<b>134.179.506</b>	<b>150.034.629</b>

Nota: I valori in tabella comprendono solo i dati relativi a FITT S.p.A.

## Packaging

Per quanto riguarda il packaging impiegato per i propri prodotti, FITT utilizza diverse tipologie di materiali: legno, plastica, carta, acciaio e materiali misti.

Dai dati si evince un aumento dei consumi di tutti i tipi di materiali rispetto al 2020 ad eccezione degli imballaggi misti, che subisce una riduzione in tonnellate utilizzate. In particolare, nell'ultimo biennio, il consumo di legno è aumentato del 59%, quello della plastica del 28%, mentre quello di carta e di acciaio (comprensivo delle viti per imballo) è aumentato rispettivamente del 22% e del 11%.

FITT si affida a fornitori che possiedono certificazioni di prodotto e processo sostenibili. Nello specifico, nel 2021 il 57,2% della carta acquistata è certificata FSC (3,4% nel 2020), e garantisce una filiera con una gestione forestale rispettosa dell'ambiente, socialmente utile ed economicamente sostenibile.

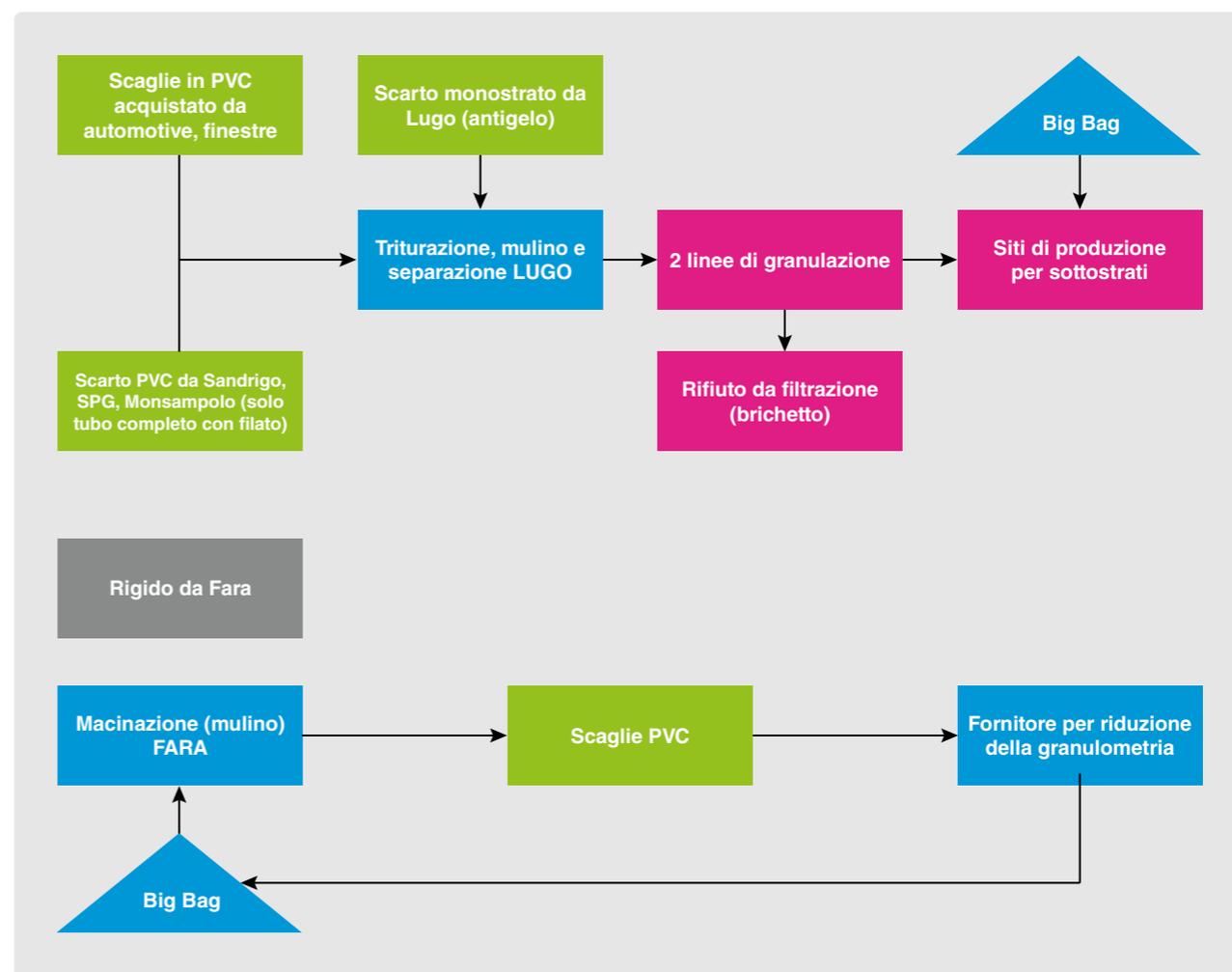
Più rilevante nel 2021, rispetto al 2020, è la percentuale di legno per pallet con certificazione PEFC (74,3%), a garanzia di un uso più sostenibile delle foreste.

MATERIALI UTILIZZATI-PACKAGING				
MATERIALE	UM	2020	2021	
Legno	ton	3.938	6.243	
Plastica	ton	436	559	
Carta	ton	1.435	1.796	
Misti	ton	17	1	
Acciaio	ton	62	69	
<b>TOTALE</b>	<b>TON</b>	<b>5.888</b>	<b>8.668</b>	

Nota: I valori in tabella comprendono i dati relativi a FITT S.p.A. e FITT Polska

MATERIALI CERTIFICATI UTILIZZATI				
	MATERIALE	UM	2020	2021
Quantità materiale utilizzato che presenta certificazioni ambientali di prodotto	Carta	ton	49	1.028
	FSC			
	Legno	ton	1.1.771	2.755
	PEFC			
% di materiale che presenta certificazione rispetto al totale	Carta	%	3,4	57,2
	Legno	%	45,0	74,3

Nota: I valori in tabella comprendono i dati relativi a FITT S.p.A. e FITT Polska



## gestione rifiuti e circolarità

Alla luce delle linee guida di ecodesign che guidano lo sviluppo di nuovi prodotti, FITT riutilizza la totalità degli scarti produttivi di PVC e investe sulla ricerca e sviluppo di nuovi materiali, che consentano di ridurre la materia prima utilizzata garantendo le medesime prestazioni.

Esempio di questo impegno concreto è l'utilizzo della lega polimerica PVC-A, che impiega il 25% di PVC in meno rispetto ad un prodotto standard in PVC-U realizzato secondo ISO 1452-2:2009.

L'azienda si impegna quotidianamente a limitare i propri impatti diretti attraverso la riduzione dei consumi e dei rifiuti prodotti, privilegiando l'impiego di risorse riciclate e riciclabili.

<b>QUANTITÀ DI RIFIUTI PRODOTTI SUDDIVISI PER TIPOLOGIA</b>			
<b>TIPOLOGIA</b>	<b>UM</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>
Plastiche (che non sono scarto di produzione) (es. packaging, bottigliette d'acqua)	kg	522.317	586.547
Legno	kg	594.875	638.225
Carta	kg	288.470	270.702
Rottami di ferro	kg	82.740	96.350
Oli esausti	kg	2.230	7.735
Toner	kg	221	112
Solventi	kg	2.281	1.139
Rifiuti pericolosi elettrici e elettronici	kg	1.616	51.682
Altri rifiuti pericolosi	kg	26.250	50.610
Altro	kg	2.885.434	2.495.360
<b>TOTALE</b>	<b>KG</b>	<b>4.406.434</b>	<b>4.198.462</b>

Nota: I valori in tabella comprendono i dati relativi a FITT S.p.A., FITT France e FITT Polska.

La voce Altro comprende principalmente lo scarto di produzione generato negli stabilimenti di Sandrigo, San Pietro in Gu e Monsampolo del Tronto (fonte MUD), trasferito a Lugo di Vicenza per processo di riciclo e successivo riutilizzo nel processo produttivo, nonché scarti di produzione del Fitt Force (TPV) attualmente non riutilizzabile nel processo produttivo.

## gestione risorse idriche

L'acqua potabile non è una risorsa inesauribile e illimitata, pertanto deve essere preservata e consumata con criterio riducendo, quando possibile, i consumi.

La crisi idrica, provocata da consumi eccessivi ed esacerbata dagli effetti del cambiamento climatico, è una delle questioni più urgenti del mondo moderno.

L'ONU, infatti, dedica al tema dell'acqua un intero Obiettivo dell'Agenda 2030, il numero 6—Garantire la disponibilità e la gestione sostenibile delle risorse idriche e servizi igienico-sanitari per tutti.

Anche le aziende sono chiamate a fare responsabilmente la loro parte per gestire in modo sostenibile sia i loro consumi che i reflui idrici derivanti dall'attività produttiva.

FITT utilizza sia acqua proveniente da pozzi, che acqua proveniente dalla rete idrica.

L'acqua è inoltre il fluido principale che viene trasportati dai prodotti FITT, e per questo è stato selezionato l'SDG 6 nella strategia di sostenibilità al 2030.

Il consumo idrico per FITT è un tema rilevante, dati gli elevati consumi nella fase produttiva di raffreddamento dei tubi, per cui si impegna a ridurre il consumo di risorse idriche potabili, investendo nell'innovazione dei processi di produzione.

FITT rispetta gli standard di qualità delle tubazioni grazie allo sviluppo di un sistema di reitrego e all'implementazione di un circuito chiuso che permette di riutilizzare l'acqua senza attingerne ulteriormente.

Tra le prossime azioni, FITT prevede di predisporre un sistema di monitoraggio evoluto per ricevere dati quantitativi sull'uso dell'acqua e sulle azioni di efficientamento al fine di ridurre consumi e sprechi.

Per quanto riguarda clienti e utenti finali, FITT offre sistemi e prodotti in grado di ottimizzare il passaggio e l'uso di acqua, come il sistema Acquastop dei tubi giardino.



# catena di fornitura sostenibile

Lo sviluppo di una catena di fornitura sostenibile è un tassello indispensabile per raggiungere gli obiettivi di sostenibilità che FITT si sta prefiggendo.

Obiettivi che non solo mirano ad una maggior sostenibilità per FITT, ma che hanno il fine più grande di contribuire al raggiungimento degli obiettivi dell'Agenda 2030 promossa dalle Nazioni Unite.

Da qui, nascono gli impegni presi da FITT nella sua strategia al 2030 - THE RESPONSIBLE FLOW - volti a creare una catena di fornitura sempre più sostenibile a livello ambientale e sociale.

FITT si è posta l'obiettivo di iniziare a mappare le performance ambientali e sociali dei suoi fornitori e di supportare la trasformazione della sua catena di fornitura, contribuendo ad un rinnovamento dell'intera catena del valore.

A partire dal 2020, FITT ha iniziato un percorso di valutazione dei fornitori che sta portando alla revisione della catena di fornitura rispetto a criteri di qualità, sicurezza, ambiente, responsabilità etica, privacy.

## Questionario di autovalutazione per i fornitori

FITT ha elaborato un questionario per delineare un profilo ambientale e sociale dei suoi fornitori, al fine di tracciare lo stato dell'arte attuale della catena del valore.

Questo processo è iniziato nel 2020 applicando la nuova metodologia ai fornitori di materiali diretti e prodotti commercializzati; il questionario è stato esteso anche ai fornitori di servizi nel 2021.

L'obiettivo di FITT è avere una visione d'insieme dell'impatto delle proprie attività, anche al di fuori del perimetro aziendale.

Questo processo farà emergere i punti deboli della sua catena di fornitura, così da poter successivamente definire una strategia di miglioramento.

Il questionario, basato su un approccio trasversale e multi-tematico, chiede ai fornitori di FITT di condividere l'impegno su tematiche come la qualità, l'ambiente, la salute e la sicurezza, e la responsabilità sociale.

## Dove sono localizzati i fornitori

Nel 2021, per le società FITT S.p.A., FITT France, FITT Monaco, FITT Polska e PLAST MEC, più dell'83% dei fornitori si trova all'interno dei rispettivi territori nazionali, mentre il 38% a una distanza minore di 80 km dalle relative sedi. Tutti questi soggetti, costituivano, rispettivamente, il 61,5% e il 21% dei costi di fornitura dell'azienda. Ciò dimostra che la filiera di fornitura di FITT è piuttosto corta e non richiede, dunque, trasporti su lunghe distanze.

Rispetto al 2020, i valori della catena di fornitura hanno subito un notevole incremento, in forza dell'aumento dei prezzi che si è verificato nel 2021. Il numero dei fornitori è lievemente aumentato (+4%), mentre il valore del fatturato è aumentato oltre il 50% (+52% per i fornitori locali).

RISPOSTA	UM	2020	2021
Fornitori	n.	2.711	2.815
Fornitori con sede nel paese dove lavora la filiale ordinante	n.	2.264	2.346
Fornitori locali (max 80km di distanza)	n.	1.110	1.073
<b>Quota fornitori nazionali</b>	<b>%</b>	<b>83,5%</b>	<b>83,34%</b>
<b>Quota fornitori locali</b>	<b>%</b>	<b>40,9%</b>	<b>38,1%</b>
Valore del fatturato	€	175.834.730	271.131.378
Valore del fatturato dei fornitori con sede nel paese dove lavora la filiale ordinante	€	109.976.174	166.653.929
Valore del fatturato dei fornitori locali (max 80km di distanza)	€	40.201.615	57.026.544
<b>Quota fatturato nazionale</b>	<b>%</b>	<b>62,5%</b>	<b>61,47%</b>
<b>QUOTA FATTURATO LOCALE</b>	<b>%</b>	<b>22,9%</b>	<b>21,0%</b>

Nota: I valori in tabella comprendono i dati di FITT S.p.A., FITT France, FITT Monaco, FITT Polska e PLAST MEC al netto degli acquisti tra le società.

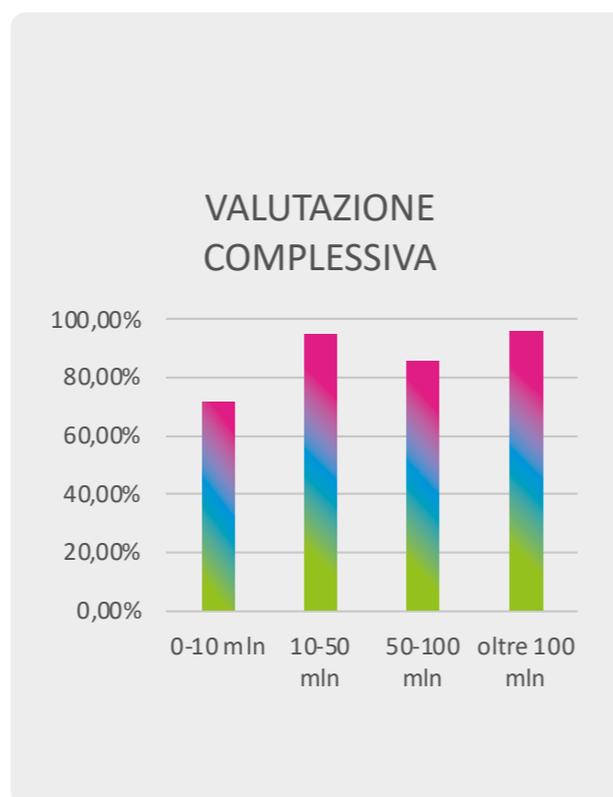
## Il rapporto con i fornitori

Le regole di condotta nelle relazioni con i fornitori sono racchiuse nel Codice Etico. Alla base del rapporto vi è una garanzia da parte di FITT di effettuare una selezione imparziale e indipendente. Al fornitore, invece, si richiede di condividere e adottare i principi del Codice Etico, oltre alla garanzia dettata dagli standard qualitativi.

Nel corso del 2021 FITT ha coinvolto i suoi fornitori, in qualità di Stakeholder strategici, in un processo di qualifica e monitoraggio delle loro prestazioni, mediante la predisposizione di un questionario di autovalutazione.

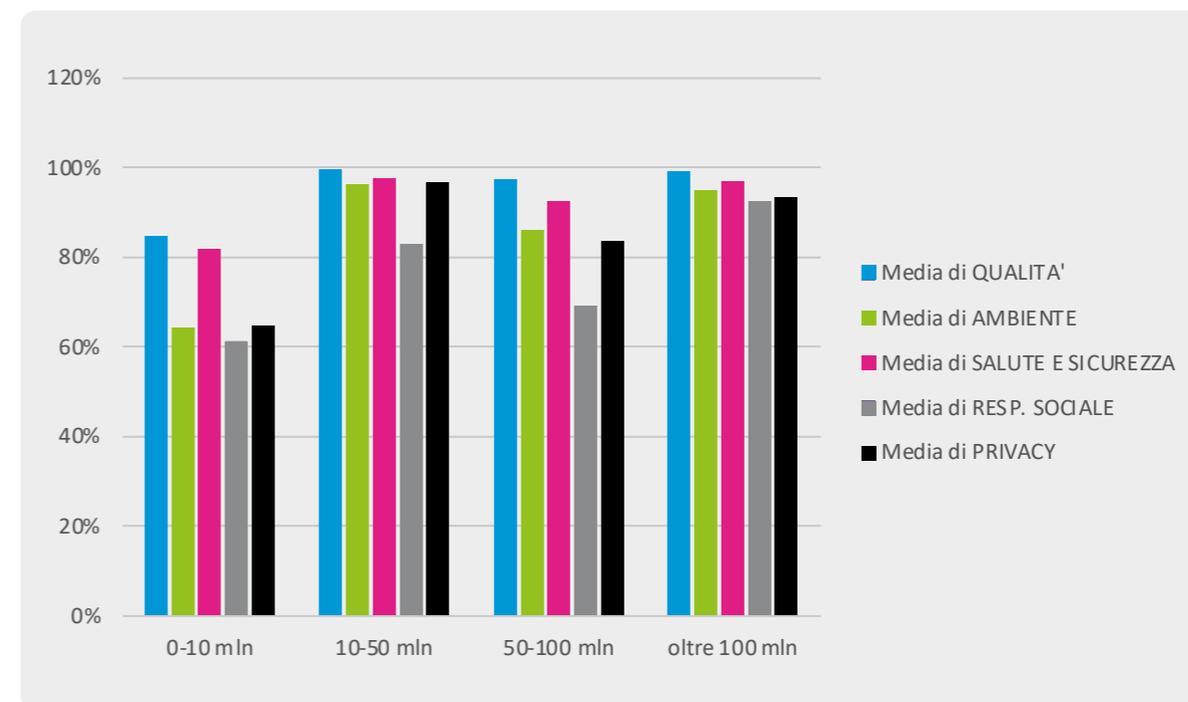
Il questionario, articolato in 5 aree di competenza (Qualità, Ambiente, Salute e Sicurezza sul Lavoro, Responsabilità Sociale, Codice Etico e Privacy), assegnava un punteggio sul grado di rischio rispetto a ciascuna area (basso, medio e alto) e, sulla base della criticità del rischio, FITT chiede al fornitore ad indicare le azioni correttive messe in atto.

Il campione rappresentativo di fornitori rispondenti è stato successivamente suddiviso in classi di fatturato, e valutato complessivamente sulla base delle 5 aree di competenza.



Il seguente grafico fornisce informazioni dettagliate sulle 5 aree di competenza contenute nei questionari

di valutazione trasmessi e forniti dal campione rappresentativo di fornitori aderenti alla survey.



i principali  
indicatori di  
sostenibilità

6

---

Misurare la sostenibilità significa dare un valore numerico alle scelte intraprese e cercare di porsi obiettivi quantificabili di miglioramento.

In questo secondo anno di redazione del suo bilancio di sostenibilità FITT inizia un percorso di misurazione delle proprie performance ambientali e sociali con intento di comunicare in maniera trasparente quanto agito.

### INDICATORE DI EFFICIENZA ENERGETICA

Il rapporto tra kWh e metri prodotti.  
Il valore comprende i dati di FITT S.p.A. senza plant di Lugo e di FITT Polska



### SDG



### NUMERO DI ORE DI FORMAZIONE IN MATERIA DI SOSTENIBILITÀ EROGATE A DIPENDENTI

Misura il rapporto tra fatturato prodotti con LCA e fatturato totale.  
Il valore comprende i dati della sola FITT S.p.A.

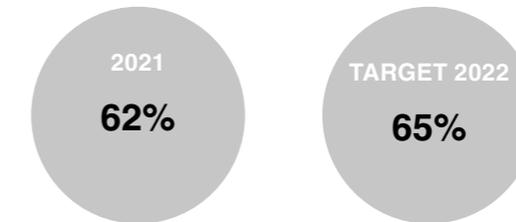


### SDG



### INDICATORE DI BENESSERE

Percentuale di risposte positive alla survey su clima aziendale.  
Il valore comprende i dati della sola FITT S.p.A., FITT France, FITT Monaco e FITT Espana



### SDG



### PRODOTTI CON LCA

Misura il rapporto tra fatturato prodotti con LCA e fatturato totale.  
Il valore comprende i dati della sola FITT S.p.A.



### SDG



### INDICE DI GRAVITÀ DEGLI INFORTUNI

Il valore comprende i dati di FITT S.p.A. senza plant di Lugo e di FITT Polska

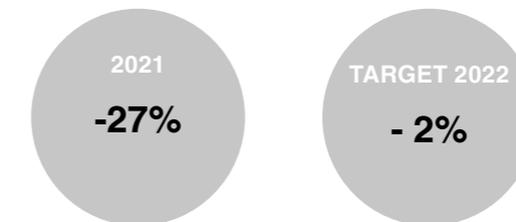


### SDG



### PERCENTUALE DI RIDUZIONE DELLE EMISSIONI TOTALI DI GAS EFFETTO SERRA

Il valore comprende i dati delle società produttive del Gruppo, FITT S.p.A., FITT France e FITT Polska.



### SDG



Il grande decremento verificatosi nel corso del 2021 è dovuto all'approvvigionamento di FITT S.p.A. di sola energia proveniente da fonti rinnovabili, a decorrere dal 01/07/2021.

# nuovi obiettivi di sostenibilità 2022



Sulla base di quanto dichiarato nel Bilancio di Sostenibilità 2020, si riportano le azioni di miglioramento previste e realizzate nel corso del 2021.

Le azioni riguardano molteplici dimensioni e tematiche ambientali, sociali (interne ed esterne) e di governance (ESG).

Ogni singola azione prevede il coinvolgimento e la responsabilità di vari referenti d'area, in linea con la strategia di business di FITT, e in accordo con gli SDGs dell'agenda 2030 dell'ONU.

AREE DI SOSTENIBILITÀ / ESG 2021	AZIONI PREVISTE	RIF. SDG ONU	AZIONE REALIZZATA 2021
<b>GOVERNANCE</b>	Adozione forma giuridica Società Benefit per FITT spa		✓
	Allineare i Manager su obiettivi di sostenibilità ambientale, sociale, economica condivisi		✓
	Valutare le performance dei manager rispetto al raggiungimento di obiettivi di Sostenibilità		✓
	2° Bilancio di Sostenibilità con criteri GRI		✓
	Creazione comitato di Sostenibilità		✓

AREE DI SOSTENIBILITÀ / ESG 2021	AZIONI PREVISTE	RIF. SDG ONU	AZIONE REALIZZATA 2021
AMBIENTE	Approvvigionamento da fonti di energia rinnovabile al 100%		Parzialmente
	Rafforzamento di criteri di Eco-Design per nuovi prodotti		✓
	Analisi Ambientale di Prodotto (EPD) per nuovi prodotti		✓
	Acquisto Crediti di Carbonio per la compensazione delle emissioni indirette nella catena di fornitura		✓
	Piano Spostamenti Casa-Lavoro (PSCL)		Parzialmente
	Riduzione dei consumi idrici internamente ai processi produttivi		Parzialmente

AREE DI SOSTENIBILITÀ / ESG 2021	AZIONI PREVISTE	RIF. SDG ONU	AZIONE REALIZZATA 2021
AMBIENTE	Riduzione dei consumi idrici di acqua sulla catena di fornitura con coinvolgimento dei fornitori		Parzialmente
	Potenziamento raccolta differenziata in tutti gli uffici e stabilimenti		✓
	Valutazione rischi significativi per la biodiversità presso i fornitori		✓
	Coinvolgimento dei fornitori per azioni di Green Supply Chain		✓
	Piano azione acquisti con criteri Sostenibilità-ESG		Parzialmente

AREE DI SOSTENIBILITÀ / ESG 2021	AZIONI PREVISTE	RIF. SDG ONU	AZIONE REALIZZATA 2021
SOCIALE (DIPENDENTI)	Valutazione del profilo di competenze dei dipendenti "People Review" 1° stagione	8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH 	✓
	Survey on-line su nuovi bisogni servizi di welfare/ conciliazione vita-lavoro / Diversità	8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH 	✓
	Piano di Welfare Aziendale con nuove convenzioni dedicate per i dipendenti	8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH 	✓

AREE DI SOSTENIBILITÀ / ESG 2021	AZIONI PREVISTE	RIF. SDG ONU	AZIONE REALIZZATA 2021
SOCIALE (COMUNITÀ)	Azioni di Community Development con varie associazioni di Volontariato Sociale	 17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS	✓
	FITT Community School–Scuola di formazione sociale su sviluppo di competenze con volontari Dipendenti	 17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS	✓
	Giornate di Volontariato d'Impresa	 17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS	Parzialmente
	Survey on-line su percezione inclusione/diversità	 8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH	✓

AREE DI SOSTENIBILITÀ / ESG 2021	AZIONI PREVISTE	RIF. SDG ONU	AZIONE REALIZZATA 2021
ENERGIA	Approvvigionamento da fonti di energia elettrica rinnovabile al 100%		✓
	Progetto di riduzione dei consumi idrici nel plant di Sandrigo		✓
	Attività di formazione a tutta la FITT People in ambito sostenibilità	 	✓

---

## nota metodologica

Il 2° Bilancio di Sostenibilità di FITT ha l'obiettivo di mostrare ai propri Stakeholder il profilo di Sostenibilità ambientale, sociale, economico e di governance dell'azienda, con informazioni qualitative e quantitative.

Il perimetro di rendicontazione dei dati e delle informazioni contenute nel presente Bilancio si riferisce, per quanto possibile, alle società di tutto il Gruppo, mentre per i dati ambientali si è privilegiato considerare le società che hanno più impatto, ossia quelle produttive (FITT S.p.A., FITT France e FITT Polska).

Le tabelle di dati all'interno del documento presentano, in nota, specifiche informazioni rispetto al perimetro di riferimento di ciascun indicatore.

Il documento raccoglie informazioni su iniziative realizzate nell'anno 2021, ove possibile integrate con descrizioni e performance del 2020 al fine di mostrare informazioni sull'andamento delle prestazioni nel tempo.

Per la redazione del Bilancio si è fatto riferimento a dati e informazioni rilevate direttamente dall'azienda, sulla base di indicatori e modalità di rendicontazione coerenti con i principali standard di Reporting di Sostenibilità internazionali, con riferimento ai GRI Reporting Standards. Per il calcolo del Valore Aggiunto il riferimento adottato è quello indicato dal GBS (Gruppo Bilancio Sociale).

Il processo di realizzazione del Bilancio ha coinvolto tutte le funzioni dell'impresa.

All'interno del documento, inoltre, sono state evidenziate le relazioni tra gli impegni aziendali e i 17 Obiettivi di Sostenibilità (SDGs) Agenda 2030 ONU.

Supporto tecnico: Focus Lab srl SB-B Corp certified

Redazione Bilancio di Sostenibilità: FITT S.p.A.

# gri content index

A CURA DI FOCUS LAB

TEMATICHE RILEVANTI	INFORMATIVA GRI STANDARD	INDICATORI SPECIFICI	PAGINA
<b>ASPETTI ORGANIZZATIVI E DI GOVERNANCE</b>			
GRI 102: Profilo Organizzativo	102-1	Nome dell'organizzazione	5
	102-2	Attività, marchi, prodotti e servizi	10
	102-3	Luogo delle sedi principali	5
	102-4	Luogo delle attività	5,32,37
	102-5	Proprietà e forma giuridica	6,13
	102-6	Mercati serviti	6,32
	102-7	Dimensione dell'organizzazione	29,36,37
	102-8	Informazioni su dipendenti e lavoratori	36-38
	102-9	Catena di fornitura	69
	102-12	Iniziative esterne	20,45,46,49-52
GRI 102: Strategia	102-14	Dichiarazione del vertice aziendale	3
GRI 102: Etica e integrità	102-16	Valori, principi, standard e norme di comportamento	8,9,22
GRI 102: Governance	102-18	Struttura di governo	13,14,19-20
	102-20	Responsabilità rispetto ai temi economici, ambientali e sociali	19-20
	102-21	Consultazione degli Stakeholder su temi economici, ambientali e sociali	25,26,48
	102-22	Composizione del massimo organo di governo e dei suoi comitati	13,14
	102-23	Presidente del massimo organo di governo	13

TEMATICHE RILEVANTI	INFORMATIVA GRI STANDARD	INDICATORI SPECIFICI	PAGINA
<b>ASPETTI ORGANIZZATIVI E DI GOVERNANCE</b>			
GRI 102: Coinvolgimento degli Stakeholder	102-40	Elenco dei gruppi di Stakeholder	26
	102-41	Accordi di contrattazione collettiva	48
	102-42	Individuazione e selezione degli Stakeholder	25,26
	102-43	Modalità di coinvolgimento degli Stakeholder	25,26,48
	102-44	Temi e criticità chiave sollevati	25,26
GRI 102: Processo di reporting	102-46	Definizione del contenuto del report e perimetri dei temi	25,81
	102-47	Elenco dei temi materiali	25
	102-49	Modifiche nella rendicontazione	81
	102-50	Periodo di rendicontazione	81
	102-51	Data del report più recente	81
	102-52	Periodicità di rendicontazione	81
	102-53	Contatti per richiedere informazioni riguardanti il report	81
	102-54	Dichiarazione sulla rendicontazione in conformità ai GRI Standards	81
	102-55	Indice dei contenuti GRI	82-85
<b>SOSTENIBILITÀ ECONOMICA</b>			
GRI 201: Performance economiche	103-1, 103- 2, 103-3	Modalità di gestione	25,32-37
	201-1	Valore economico diretto generato e distribuito	29-31
GRI 204: Pratiche di approvvigionamento	103-1, 103- 2, 103-3	Modalità di gestione	25,69,70
	204-1	Proporzione di spesa verso fornitori locali	69

TEMATICHE RILEVANTI	INFORMATIVA GRI STANDARD	INDICATORI SPECIFICI	PAGINA
<b>SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE</b>			
GRI 301: Materiali	103-1, 103- 2, 103-3	Modalità di gestione	58-60,64-67
	301-1	Materiali utilizzati per peso e volume	64-67
	301-2	Materiali utilizzati che provengono da riciclo	65-67
GRI 302: Energia	103-1, 103- 2, 103-3	Modalità di gestione	25,60,61
	302-1	Energia consumata all'interno dell'organizzazione	61
GRI 305: Emissioni	103-1, 103- 2, 103-3	Modalità di gestione	25,60,62
	305-1	Emissioni dirette di gas ad effetto serra (Scopo 1)	62
	305-2	Emissioni di gas ad effetto serra per la produzione di energia (Scopo 2)	62
GRI 306: Scarichi e rifiuti	103-1, 103- 2, 103-3	Modalità di gestione	25,60,62,67
	306-2	Rifiuti prodotti per tipologia e modalità di smaltimento	67
<b>SOSTENIBILITÀ SOCIALE</b>			
GRI 401: Occupazione	103-1, 103- 2, 103-3	Modalità di gestione	25,35-38,43
	401-1	Tasso di assunzione e turnover del personale	38
	401-2	Benefit previsti per i dipendenti a tempo pieno, ma non per i dipendenti part-time o con contratto a tempo determinato	39,43
	401-3	Congedi parentali	43
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro	103-1, 103- 2, 103-3	Modalità di gestione	25,47
	403-6	Promozione della salute dei lavoratori	39,47
	403-9	Infortuni sul lavoro	47
GRI 404: Formazione ed educazione	103-1, 103- 2, 103-3	Modalità di gestione	44-46
	404-1	Ore medie di formazione annua per dipendente	44,45
	404-2	Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e programmi di assistenza alla transizione	44-46
GRI 405: Diversità e pari opportunità	103-1, 103- 2, 103-3	Modalità di gestione	25,36,37,42
	405-1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	36,37
	405-2	Rapporto tra la remunerazione delle donne e degli uomini	42
Comunità locali	103-1, 103- 2, 103-3	Modalità di gestione	49-52
	413-1	Attività che prevedono il coinvolgimento delle comunità locali, valutazioni d'impatto e programma di sviluppo	49-52

## temi materiali non coperti da informative gri

TEMATICHE RILEVANTI	INFORMATIVA GRI STANDARD	INDICATORI SPECIFICI	PAGINA
<b>SOSTENIBILITÀ ECONOMICA</b>			
Integrazione degli aspetti economici, sociali e ambientali nel piano strategico	103-1, 103- 2, 103-3	Modalità di gestione	20,71,80
	Informativa autonoma	Definizione di nuovi obiettivi Sostenibilità per FITT per il 2022	36,37
Capacità di innovazione del business e dei servizi offerti	103-1, 103- 2, 103-3	Modalità di gestione	13,16-18,22,25
	Informativa autonoma	Innovazione e ricerca con criteri di sostenibilità	16-18
Qualità del servizio e soddisfazione dei clienti	103-1, 103- 2, 103-3	Modalità di gestione	32,33
	Informativa autonoma	Valutazione della soddisfazione dei Clienti	32,33

---

**ITALY****FITT S.p.A.**

Via Piave 8  
36066 Sandrigo, Vicenza  
T +39 0444 46 10 00  
F +39 0444 46 10 99

**FRANCE****FITT FRANCE S.A.S.**

75, Boulevard de l'Europe  
BP 60219  
13746 Vitrolles Cedex  
T +33 (0) 4 42 75 04 93  
F +33 (0) 4 42 89 54 62

**SPAIN****FITT España Portugal S.A.U.**

Da. Feria de muestras N. 20,  
Naves B1-B2-B3 - Pol. Plaza  
50197 Zaragoza  
T +34 976 58 73 02  
F +34 976 15 05 20

**MONACO****FITT MC SAM**

17, Avenue Albert II  
98000 Monaco  
T +377 93 101 122

---

**POLAND****FITT POLSKA Sp. z o.o.**

Ul. Strefowa 7,  
07-100 Węgrów, Polska  
T +48 602 378 938

**UNITED STATES****FITT USA Inc.**

136 Corporate Park Drive  
Suite I Mooresville NC 2817 T +1  
866 348 8872  
F +1 833 348 8872

**CHINA****FITT TRADING (SHANGHAI) CO., LTD**

Nr.208, Guangyuan Road,  
Jiangbei industry zone area C  
Ningbo City  
T +86 057 4873 58637



fitt.com