

bilancio di sostenibilità 2020

*«L'impresa che siamo chiamati a
compiere: contribuire a rendere questo
mondo un posto migliore, per noi e
per le generazioni che verranno»*

Alessandro Mezzalana - CEO

indice

LETTERA AGLI STAKEHOLDERS	3	SOSTENIBILITÀ ECONOMICA	23	SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE	47
PROFILO	4	Profilo economico 2020	25	Progettazione dei prodotti con criteri di Sostenibilità ...	49
Il Gruppo FITT	5	Determinazione e distribuzione del valore aggiunto.....	26	La gestione degli aspetti ambientali	50
Mission, Valori del brand, Vision.....	8	I Clienti	28	Efficienza energetica	51
Codice Etico e Valori.....	9	Qualità del servizio e soddisfazione dei clienti.....	29	Emissioni e cambiamento climatico.....	52
FITT Business Solutions.....	10	SOSTENIBILITÀ SOCIALE	30	Materie prime e packaging	54
Processo produttivo	12	FITT People	32	Gestione rifiuti e circolarità	57
Governance aziendale	13	Le persone di FITT	32	Gestione risorse idriche	58
FITT PER LA SOSTENIBILITÀ	15	Occupazione e turnover.....	34	Catena di fornitura Sostenibile.....	59
Innovazione e ricerca con criteri di sostenibilità	16	Benessere compensation e welfare aziendale.....	35	NUOVI OBIETTIVI DI SOSTENIBILITÀ 2021	61
Il gruppo FITT e la sua visione del futuro per la sostenibilità d'impresa.....	18	Smart Working.....	36	Nota metodologica.....	67
Riferimenti strategici di sostenibilità	19	Diversità e pari opportunità.....	37	GRI Content Index	68
Responsabilità d'impresa.....	20	Formazione e sviluppo professionale	39		
Analisi di Materialità	21	Salute e sicurezza in azienda	42		
Gli stakeholders di FITT	22	Ascolto dei collaboratori e gestione delle performance.....	43		
		Relazioni industriali	43		
		FITT per la Comunità (FITT for Community)	44		
		Collaborazione con Università e Istituzioni Locali.....	45		
		Azioni di inclusione sociale e collaborazione con il mondo del Volontariato Sociale.....	46		

lettera agli stakeholder

La sostenibilità è sempre stata nel DNA di FITT, ma è con la celebrazione del nostro cinquantesimo anniversario che è entrata a far parte della Vision, e abbiamo deciso di dedicarle un ruolo centrale nella strategia e nelle scelte che guardano al futuro dell'azienda.

Non solo per quanto riguarda il nostro modo di stare sul mercato, ma anche di essere organizzazione che appartiene a un territorio e una comunità di persone che condividono molto più che un posto di lavoro, bensì un senso di appartenenza e dei valori condivisi e riconosciuti da tutti.

Tuttavia la sostenibilità non si inventa e non si approssima, specialmente in questo momento storico in cui c'è bisogno urgente di rivedere il nostro modo di vivere e fare business.

Sono convinto che il concetto di sostenibilità abbia talmente tante sfaccettature e declinazioni da pensare che non ci sia un'unica ricetta per tutti: chi vuole seriamente intraprendere questa strada deve prendersi il tempo di documentarsi e analizzare la propria realtà e il proprio punto di partenza, andando alla ricerca della 'sua' sostenibilità, ossia dei driver primari che potranno garantirgli la massima efficacia di quel sistema virtuoso in cui profitto, ambiente e sociale sono in equilibrio positivo contemporaneamente.

Mi sono poi fatto l'idea che la sostenibilità capita e agita da pochi non abbia vita lunga: non basta avere un responsabile della sostenibilità in azienda per dichiararsi tali. Bisogna diffondere la cultura della sostenibilità a tutti i livelli, portare a bordo tutti i collaboratori tramite la formazione e il buon esempio.

Ecco perché abbiamo scelto di intraprendere un percorso allargato per dotarci degli strumenti che ci servono a capire quale deve essere per noi l'idea di sostenibilità, coinvolgendo fin da subito il più alto numero di persone provenienti da tutte le aree dell'azienda.

In fondo è un approccio che in FITT conosciamo da tempo: la cultura partecipativa è la modalità su cui si fonda il nostro fare impresa, perché oggi un'organizzazione esiste e scrive il proprio futuro con la partecipazione e l'impegno di tutti coloro che ne fanno parte.

È così che assicuriamo un futuro a FITT, come comunità d'impresa e di persone.



«L'impresa che siamo chiamati a compiere: contribuire a rendere questo mondo un posto migliore, per noi e per le generazioni che verranno»

Alessandro Mezzalana - CEO

profilo

Il Gruppo FITT

Mission, Valori del brand, Vision

Codice Etico e Valori

FITT business solutions

Processo produttivo

Governance aziendale



il gruppo fitt

FITT ha siti produttivi e filiali commerciali e distributive in tutta Europa ed anche in paesi extraeuropei. FITT Group S.p.A., come capogruppo, controlla le seguenti società:

FITT S.P.A.

Filiale Commerciale, 6 Stabilimenti Produttivi e 6 Centri Logistici

S.A.M. FITT MC

Filiale Commerciale

SAS FITT FRANCE

Filiale Commerciale, 2 Stabilimenti Produttivi e 3 Centri Logistici

FITT ESPAÑA PORTUGAL, S.A.U.

Filiale Commerciale

FITT POLSKA SP. Z O.O.

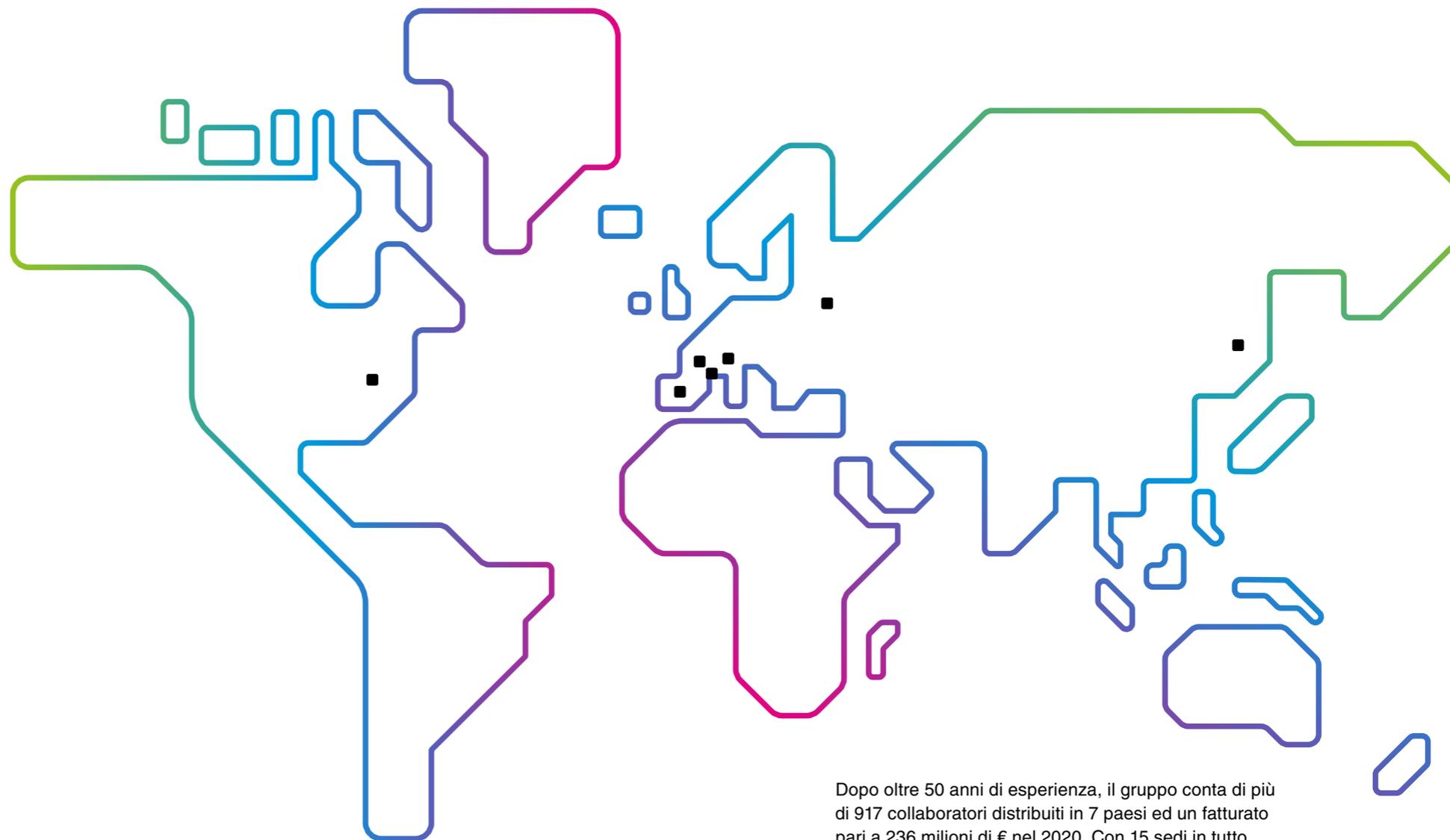
Partnership Produttiva e Centro Logistico

FITT USA INC.

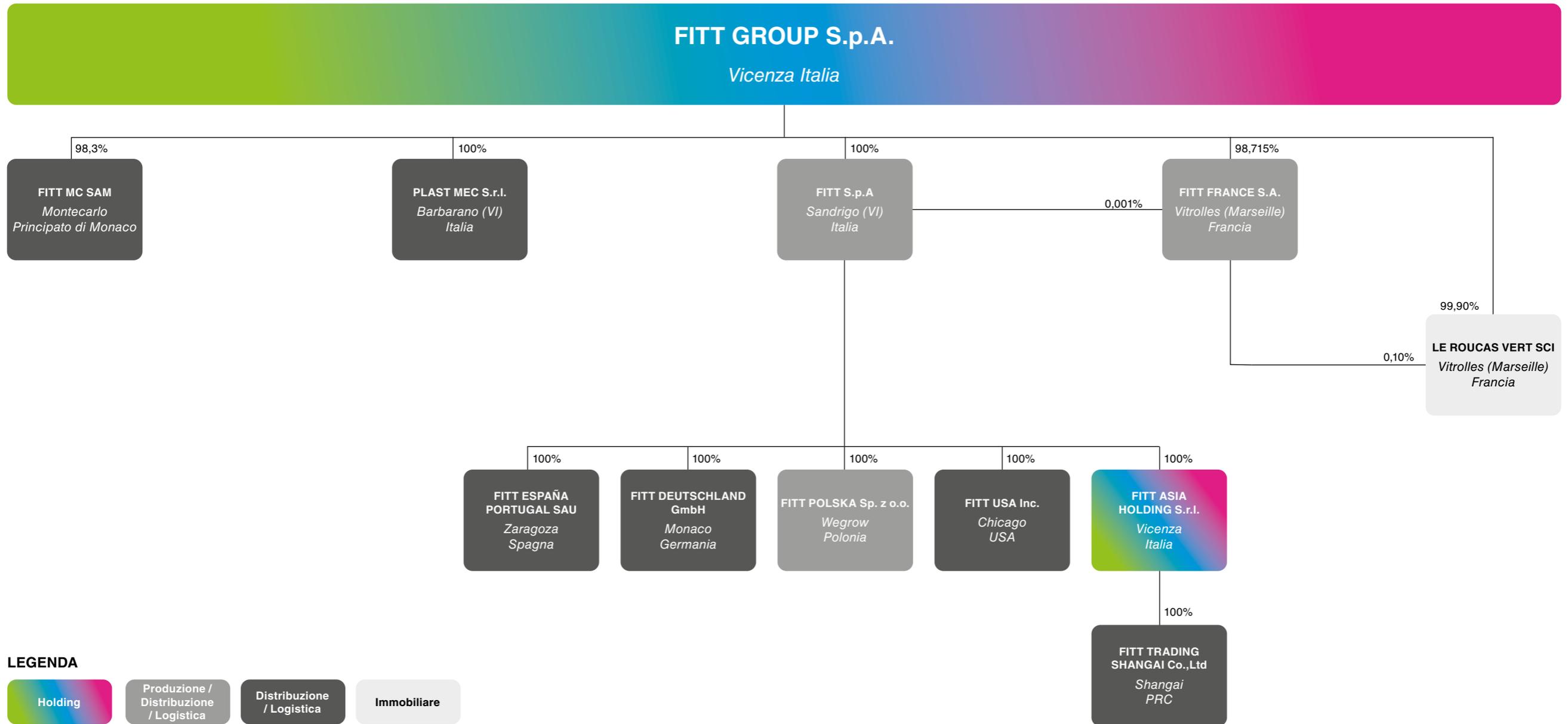
Filiale Commerciale e Partner Logistico

FITT TRADING SHANGHAI CO., LTD

Filiale Commerciale e Centro Logistico



Dopo oltre 50 anni di esperienza, il gruppo conta di più di 917 collaboratori distribuiti in 7 paesi ed un fatturato pari a 236 milioni di € nel 2020. Con 15 sedi in tutto il mondo esportando i suoi prodotti in 87 paesi.



LEGENDA

- Holding**
- Produzione / Distribuzione / Logistica**
- Distribuzione / Logistica**
- Immobiliare**

FITT, gruppo leader internazionale nato in Italia nel 1969, è pioniere nella produzione e nello sviluppo di soluzioni ad alto contenuto innovativo finalizzate al passaggio di fluidi per uso domestico, professionale e industriale.

1969

La passione, la visione innovativa e la creatività di Rinaldo Mezzalana danno inizio all'avventura imprenditoriale.

ANNI 2000

Partnership tecnologiche e commerciali allargano il perimetro di mercato e portano i prodotti FITT in America e Giappone

2017

FITT implementa un evoluto ecosistema digitale che permette di raggiungere direttamente l'utilizzatore finale dei prodotti

2020

FITT misura la propria baseline di sostenibilità, progetta un piano di evoluzione del proprio profilo e delle performance di sostenibilità e diventa società benefit

ANNI 70-90

In pochi anni FITT raggiunge la leadership in Italia e consolida la presenza sul mercato europeo.

2015

FITT diventa unico brand e si orienta al futuro con la Vision al 2023, pilastri sono la rivoluzione digitale, l'innovazione, la centralità dell'utilizzatore finale

2019

FITT festeggia il suo 50° anniversario inserendo la Sostenibilità tra i pilastri della Vision al 2023, e consolidando la propria presenza in America e Giappone.



mission, valori del brand, vision

Mission

FITT esiste per migliorare l'attività dei propri clienti fornendo tubi e sistemi per il trasporto di sostanze liquide, gassose e solide, con prodotti all'avanguardia per la tecnologia, il design e la sostenibilità.

The value of identity

FITT si fonda su valori semplici ma importanti che, come un faro sempre acceso, guidano un chiaro e rigoroso modo di essere e di agire. Rimanere sempre sé stessi è il fattore critico di successo per il raggiungimento delle proprie ambizioni.

EXPERIENCE

L'approccio da pioniere indipendente ha forgiato l'anima di FITT, immutata in oltre cinquant'anni di storia.

MULTICULTURALITY

La persona al centro e la visione internazionale sono parte del carattere di FITT e del suo modo di fare.

INNOVATION

La continua ricerca tecnologica e il pensiero creativo sono gli ingredienti per lo sviluppo di soluzioni d'avanguardia.

SUSTAINABILITY

Il Gruppo FITT ha avviato un processo evolutivo per migliorare il proprio impatto sociale e ambientale.

Vision

Passion to build together a sustainable future through innovative flow solutions.

codice etico e valori

Tutte le attività e le relazioni del Gruppo FITT, sia interne che esterne, sono guidate dal rispetto dei principi, dei valori e delle regole comportamentali contenuti nel nostro Codice Etico.

Il Codice Etico è per FITT uno strumento guida trasversale di responsabilità sociale di impresa rivolto agli Amministratori, i Sindaci, i Dirigenti e i Dipendenti di FITT, nonché di implementazione del Dlgs. 231/2001, ma un riferimento per nuove opportunità di crescita a più livelli.

I valori alla base della sua stesura nascono da un percorso di confronto interno che ha coinvolto un team trasversale di 18 persone, che hanno incontrato e intervistato 500 colleghi in più di 20 incontri strutturati, e che ha portato, tramite un processo bottom-up condiviso, all'individuazione dei Valori di FITT people (i collaborati di FITT Group):

Respect - Abbiamo cura delle nostre relazioni con gli altri, teniamo in considerazione la diversità e le idee di ciascuno all'interno della nostra azienda.

Responsibility - Siamo tutti partecipi del successo dell'azienda. Ciascuno di noi è responsabile del proprio ruolo.

Think Positive - Amiamo ciò che facciamo e crediamo nel futuro per il quale lavoriamo tutti assieme. Affrontiamo le sfide comuni con un approccio positivo.

Be Brave - Il futuro che vogliamo costruire è sfidante e desideriamo affrontarlo con energia e coraggio.

Teamwork - Lavoriamo assieme alla costruzione del futuro. Collaborazione e condivisione delle idee e delle pratiche sono parte del nostro lavoro quotidiano.

Il Codice Etico di FITT nasce, dunque, da una forte partecipazione interna e da un approccio inclusivo, con l'obiettivo di orientare il nostro pensiero strategico, la scelta dei comportamenti e la valutazione di quelli altrui, riuscendo ad unire la sfera morale a quella manageriale, le responsabilità individuali e quelle di impresa, la sfera personale e quella collettiva.

PRINCIPI ETICI DI FITT:

Ogni giorno FITT People si impegna a portare avanti i nostri principi etici che costituiscono la spina dorsale di FITT:

- Valore della persona
- Ascolto, rispetto e apertura al dialogo
- Comunità e Responsabilità condivisa
- Integrità e Trasparenza
- Correttezza ed assenza di conflitti di interesse
- Riservatezza e privacy
- Contrasto alla corruzione
- Concorrenza leale
- Antiriciclaggio
- Integrità finanziaria e trasparenza contabile
- Ricerca, innovazione e proprietà intellettuale e industriale
- Rispetto dei diritti umani
- Tutela dell'ambiente
- Sicurezza e salute nei luoghi di lavoro
- Rispetto delle leggi e dei regolamenti vigenti nei Paesi in cui operiamo



fitt business solutions

FITT sviluppa soluzioni innovative e responsabili per il trasporto di fluidi, bei indispensabili nella vita quotidiana. I suoi prodotti trovano applicazioni nei seguenti ambiti:

FITT GARDENING SOLUTIONS:

È l'area di business del gruppo FITT che sviluppa soluzioni e prodotti per il giardinaggio, l'irrigazione, la pulizia e la vita all'aria aperta per uso hobbistico e professionale, come per esempio tubi per per il campeggio, per annaffiare giardini, terrazzi ed orti, lavare l'auto, la bicicletta e gli animali domestici.

FITT INFRASTRUCTURE SOLUTIONS:

È la business area del gruppo FITT che produce e sviluppa soluzioni complete di tubazioni e raccordi per la conduzione in pressione e in gravità dei fluidi dedicate agli enti di gestione del servizio idrico integrato, quali acquedottistica e fognature

FITT BUILDING SOLUTIONS:

È l'area di business del Gruppo FITT che progetta, realizza e sviluppa soluzioni di tubazioni, profili, raccordi e accessori per l'edilizia dedicate alla conduzione di fluidi e cavi per diverse applicazioni quali scarico di acque pluviali e sanitarie

FITT VENTILATION SOLUTIONS:

È l'area di business del Gruppo FITT che sviluppa soluzioni professionali producendo sistemi VMC completi (Ventilazione Meccanica Controllata) per la qualità dell'aria di ambienti residenziali per il risparmio energetico e il benessere delle persone

FITT INDUSTRIAL SOLUTIONS

È la business area del gruppo FITT che progetta soluzioni complete e produce tubi e raccordi professionali per l'industria dedicati all'aspirazione, compressione, conduzione e adduzione dei fluidi – liquidi, gas, aeriformi e granulari – per tutte le applicazioni industriali.

FITT AGRICULTURE SOLUTIONS

È l'area di business del gruppo FITT che produce e sviluppa soluzioni complete di tubi professionali per irrigazione, trasporto di materiali solidi e liquidi agricoli, per lo spargimento di liquami, per macchine seminatrici e in pressione bassa, media e alta per irrigazione a pompa, per abbeveratoi d'allevamento pulizia

FITT POOL&SPA SOLUTIONS

È l'area di business del gruppo FITT che sviluppa soluzioni complete e produce tubi rigidi e flessibili, raccordi e accessori per il ricircolo dell'acqua e la pulizia di piscine e vasche idromassaggio

FITT FOOD&BEVERAGE SOLUTIONS

È l'area di business del gruppo FITT che sviluppa soluzioni complete e certificate con le normative europee e internazionali di tubi flessibili e spiralati per il passaggio, in mandata e aspirazione, di liquidi e sostanze alimentari come per esempio acqua potabile, latte, vino, birra, distillati, marmellata, gelato, formaggio e frutta.

FITT MARINE SOLUTIONS

È l'area di business del gruppo FITT che sviluppa e produce soluzioni complete di tubi per la conduzione di fluidi nelle imbarcazioni per diverse applicazioni, quali lo scarico sanitario di acque grigie e nere, la ventilazione, la pulizia, raffreddamento motore e pompe di sentina.

Certificazioni di prodotto e di sistema

Per garantire rispetto al quadro normativo di settore, FITT è chiamata ad essere conforme a norme e regolamenti. L'azienda ha deciso di andare oltre quelli che sono gli obblighi di legge, certificando alcuni dei propri prodotti e i propri processi anche oltre gli obblighi di legge.

FITT ha, dunque, ottenuto numerose certificazioni di prodotto da parte di enti terzi, che periodicamente effettuano verifiche per constatare il rispetto delle norme di prodotto. I principali enti certificatori di cui vi avvale FITT sono:

SISTEMA DI PRODOTTO

- **IIP (Istituto Italiano dei Plastici)** - ente di certificazione nazionale di prodotto
- **LNE** - ente di certificazione francese per le resistenze al fuoco
- **Bureau Veritas** - ente di certificazione delle Norme UNI di prodotti FITT e delle Norme statunitensi per l'immissione di alcuni prodotti sul mercato americano.
- **IMQ** – ente di certificazione nazionale per l'isolamento cavi
- **SGS Italia** - ente di certificazione che ha conferito la certificazione EPD secondo gli standard ISO 14025 per FITT BluForce.

SISTEMA DI PROCESSO

- **TUV** - ente di certificazione per la ISO 9001:2015 - Sistema di Gestione per la Qualità

Per quanto riguarda il 2020, con l'obiettivo di garantire un maggior rispetto di norme a livello europeo, è stato fatto un percorso di azioni volto ad ottenere certificazioni di prodotto rilasciate dai seguenti enti certificatori:

- **Kiwa** – ente di certificazione olandese che si occupa della normativa sull'acqua potabile in pressione, fognatura e scarichi all'interno degli edifici.
- **CSTB** - ente di certificazione francese, coinvolto nel 2020 nella stesura di specifiche tecniche sul prodotto tubazioni in PVC-A per il trasporto dei fluidi in pressione, ai fini di ottenimento dell'“Avis Technique”, certificazione che attesta l'idoneità all'utilizzo di processi costruttivi innovativi

processo produttivo

In ambito Manufacturing le tecnologie core dell'azienda sono due: la preparazione dei materiali ("compounding process") e l'estrusione. Nel ciclo produttivo dei tubi flessibili viene generalmente aggiunta una fase intermedia che è quella di preparazione del granulo, diversa forma fisica del materiale con cui vengono alimentate le linee di estrusione del flessibile.

La preparazione del compound parte dallo stoccaggio in silos di componenti chimici e dei polimeri che opportunamente trattati all'interno degli impianti mescole consentono di realizzare l'ampia gamma di materiali progettati dall'azienda per rispondere alle esigenze di performance, qualità, durabilità delle specifiche applicazioni e dei diversi clienti.

La proposta commerciale di sistemi è supportata a livello produttivo dalla presenza di isole di montaggio a diverso grado di automazione che provvedono a taglio, avvolgimento, raccordatura e test del tubo/sistema che viene poi imballato prima di essere spedito al cliente.

Gli impianti di riciclo presenti nei tre poli industriali italiano, francese e polacco, assicurano il riciclo dello scarto in PVC all'interno della nostra filiera produttiva in tempo reale e, in quota parte, la rigenerazione di scarto PVC post-industriale proveniente da altre filiere (soprattutto automotive).



Azionariato

FITT è un'azienda familiare / Family Company, con un capitale sociale pari 7.000.000 euro i.v., la cui compagine sociale è così costituita:

INNOVISION HOLDING SRL

5.180.000 azioni - 74,00% che fa capo per il 97,13% ad Alessandro Mezzalira

ANCIGNANO MEZZALIRA SAS

1.050.000 azioni - 15,00%

ALTRI COMPONENTI FAMIGLIA MEZZALIRA

770.000 azioni – 11%

Governance del Gruppo

FITT è un'azienda familiare che nasce a fine anni '60 dall'inventiva di Rinaldo Mezzalira e attraversa un cambio generazionale nel 2007 quando, Alessandro Mezzalira, figlio del fondatore, prende le redini dell'azienda.

Dal 2015, FITT crea il proprio Brand e lo orienta verso il futuro con la Vision 2023, che si basa su 3 pilastri: la rivoluzione digitale, l'innovazione e la centralità dell'utilizzatore finale.

Nel 2019, l'azienda inserisce la Sostenibilità come quarto pilastro fondamentale, introducendo e formalizzando posizioni organizzative processi operativi e modalità di rendicontazione.

Nel 2021, FITT decide di aggiornare i propri pilastri sulla base di valori e consapevolezza che l'azienda ha avuto modo di sviluppare negli ultimi anni.

FITT ha deciso, quindi, di dare ancora più valore ai propri dipendenti e ai propri clienti, mettendoli come pilastri portanti al fianco della sostenibilità e dell'innovazione.

In un percorso di trasformazione continua, FITT sta costantemente consolidando la propria struttura organizzativa e rafforzando la propria governance con l'obiettivo di facilitare il raggiungimento dei propri obiettivi.

Struttura organizzativa

Tra le 7 società che fanno parte del Gruppo, FITT S.p.A. riveste il ruolo di capogruppo e, come tale, assume la maggior parte delle funzioni centralizzate.

Tra le sue principali mansioni, coordina:

- **L'area di Ricerca e Sviluppo**, svolgendo le attività di innovazione a beneficio di tutte le società del Gruppo. Le sperimentazioni dei prodotti sono, dunque, in un primo momento sperimentate negli stabilimenti italiani prima di essere estese al resto del Gruppo.
- **Le campagne di marketing di Gruppo**, delegando alle varie società dei paesi di destinazione l'esecuzione delle singole attività.
- **Le politiche organizzative e di assunzione**. FITT S.p.A. gestisce la struttura delle varie società del Gruppo, per dotare ognuna dell'organizzazione idonea alla realizzazione dell'oggetto sociale. Le attività di assunzione vengono svolte nelle rispettive sedi o presso la sede centrale per posizioni apicali.
- **La programmazione della produzione**. FITT S.p.A. sovrintende la programmazione della produzione dell'intero Gruppo, delegando alle società estere la realizzazione. Questo consente un maggior coordinamento e l'efficientamento dei processi produttivi.



Consiglio di Amministrazione

FITT Group presenta un Consiglio di Amministrazione composto da 3 membri.

Tuttavia nei Consigli di Amministrazione delle principali società del Gruppo ci sono 8 membri, di cui 5 uomini e 3 donne ad evidenza di un buon equilibrio tra i due generi.

Per quanto riguarda l'età dei membri, 5 membri del Consiglio hanno tra i 30 e i 50 anni, mentre i restanti hanno un'età superiore ai 50 anni.

COMPOSIZIONE DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE (31.12.2020)

FASCE DI ETÀ	UM	UOMINI	DONNE	TOTALE
Under 30	n.	0	0	0
30-50 anni	n.	4	1	5
Over 50	n.	1	2	3
TOTALE	N.	5	3	8

Nota: I valori in tabella Comprendono gli amministratori di FITT GROUP (Capogruppo), FITT SPA, FITT MC e FITT FRANCE

Gestione dei rischi

La valutazione dei rischi per quanto riguarda il Sistema di Gestione per la Qualità (ISO 9001) viene svolta da FITT S.p.A. prendendo in considerazione sia fattori interni che esterni.

Periodicamente, quindi, viene effettuata una SWOT Analysis con lo scopo di individuare i rischi e le opportunità per l'azienda e considerando l'impatto sugli Stakeholder.

Viene tenuta periodicamente sotto controllo ed aggiornata almeno una volta all'anno e comunque in caso di importanti cambiamenti interni o esterni, come la crisi pandemica.



fitt per la sostenibilità

Innovazione e ricerca con criteri di sostenibilità

Il Gruppo FITT e la sua visione del futuro per sostenibilità d'impresa

Riferimenti strategici di sostenibilità

Responsabilità d'impresa

Analisi di Materialità

Gli stakeholders di FITT



Innovazione e ricerca con criteri di sostenibilità

I criteri con cui l'azienda sviluppa i propri prodotti seguono specifiche linee guida a supporto dell'eco-design ispirate alla sicurezza dell'utilizzatore e alla riduzione dell'impatto ambientale del prodotto nel suo intero ciclo di vita, fine vita compreso.

L'adozione di un sistema di misura di tale impatto è la risultante chiave per oggettivarlo in modo qualitativo e quantitativo e creare una base line di miglioramento continuo responsabile e trasparente già a partire dalle fasi di progettazione del prodotto.

Il metodo utilizzato per tale analisi è quello del ciclo di vita (LCA) regolamentato da norme internazionali di riferimento come la ISO 14025 e lo standard EN 15804:2012+A2:2019.

I driver utilizzati nella valutazione di impatto sono complessivamente dieci e vanno dal consumo di acqua a quello dello strato di Ozono piuttosto che all'eutrofizzazione delle acque dolci e marine.

Nell'ottica che le scelte progettuali possano favorire alcuni driver e contemporaneamente sfavorirne altri, la quantità di gas CO₂eq emessa dal prodotto nel suo intero ciclo di vita è stato il driver principale sul quale basare la valutazione di impatto ambientale del prodotto.

La ricerca sui materiali è stata concretamente supportata dai progetti di ricerca attivi in azienda e finanziati dal MISE (Ministero per lo Sviluppo Economico) nel quadro del bando di ricerca "Industria sostenibile", in favore di grandi progetti di ricerca e sviluppo nell'ambito di specifiche tematiche rilevanti per "l'industria sostenibile".



innovazione e ricerca con criteri di sostenibilità

EPD di prodotto per FITT Bluforce e FITT Bluforce RJ

FITT Bluforce è una famiglia di condotte in lega polimerica articolata su un ampio range di diametri e sviluppata in modo specifico per la gestione di reti idriche e di irrigazione. Dal 2020 è disponibile anche nella versione RJ che integra all'interno della condotta un sistema anti-sfilamento delle tubazioni, utilizzabili nelle applicazioni "trenchless".

Sviluppata a partire dal 2018 la lega polimerica innovativa di Bluforce consente di mantenere inalterate le prestazioni richieste alle condotte a norma in tradizionale PVC-U, ma utilizzando il 20% circa di materiale in meno rispetto.

Per questo motivo nel corso del 2020 l'intera famiglia FITT Bluforce è stata qualificata con il marchio EPD (Environmental Product Declaration) ovvero la certificazione ambientale di prodotto. Al marchio EPD sottendono metodologie standard e accreditate di qualificazione degli impatti ambientali del prodotto, sulla base di una serie coerente di norme definite PCR specifiche per categoria di prodotto e di un approccio LCA al ciclo di vita del prodotto.

Le certificazioni ambientali di prodotto conseguite e lo studio LCA connesso, sono consultabili sul sito di Environdec l'operatore che gestisce la certificazione EDP (www.environdec.com).



il gruppo Fitt e la sua visione del futuro per la sostenibilità d'impresa

LA GOVERNANCE

Il Gruppo FITT innova costantemente prodotti e processi, introducendo nuovi strumenti di gestione per attivare una strategia sulla sostenibilità d'impresa, in diversi ambiti strutturali, con la consapevolezza che solo attraverso azioni concrete è possibile dare il proprio contributo per la comunità.

L'EVOLUZIONE

Nel 2019 FITT inizia il percorso di adeguamento del proprio piano sulla responsabilità sociale d'impresa, ufficializzando il "Sustainability FITT Vision" quale pilastro della sua vision aziendale. Un impegno reso tangibile dalla volontà di diventare una società benefit nel 2021.

SVILUPPO SOSTENIBILE

FITT ha aderito all'Agenda delle Nazioni Unite relativo agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs), composto da 17 ambiziosi propositi, da perseguire entro il 2030. L'ONU chiede alle aziende di tutto il mondo di partecipare al programma selezionando alcuni di questi obiettivi e FITT, a seguito di un'analisi specialistica, ha individuato 7 goal sui quali agire concretamente.

LA RESPONSABILITÀ

L'industria FITT, cosciente del consumo di energia conseguente dalla sua trasformazione delle materie plastiche, ha rinnovato la responsabilità del proprio ruolo economico e sociale: oltre a quello di sostenitore delle famiglie di oltre mille persone – tra dipendenti diretti delle sue sedi e l'indotto costruito da un'attività presente in oltre 60 paesi a livello internazionale – aggiunge quello di supportare un approccio produttivo rivolto al futuro del Pianeta, con specifici investimenti per raggiungere la carbon neutrality rispetto alle emissioni aziendali di CO₂eq la compensazione ambientale.

IL BUONO DELLA PLASTICA

I prodotti di FITT svolgono dal 1969 un lavoro importante ma spesso invisibile, con numerose infrastrutture al servizio della natura e della vita delle persone – dalle tubazioni per irrigare terreni agricoli al funzionamento di impianti fognari – con prodotti duraturi e tecnologie all'avanguardia, come per esempio un utilizzo di quasi il 40% in meno di plastica per i più innovativi tubi giardino.

I 7 SDGs scelti da FITT



referimenti strategici di sostenibilità - agenda 2030 onu

FITT fa riferimento all'Agenda 2030 delle Nazioni Unite e ai suoi 17 Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile (SDGs) come principale framework internazionale per Governi, imprese e Società Civile. Questi obiettivi, prevedono un programma di azioni articolate in 169 target specifici interconnessi, per salvare il pianeta, promuovere prosperità e valorizzare le persone.

FITT, si ispira alle finalità dell'Agenda 2030 ONU, ed ha individuato 7 obiettivi prioritari:



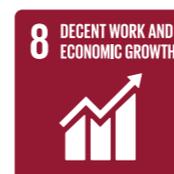
GOAL 6–GARANTIRE LA DISPONIBILITÀ E LA GESTIONE SOSTENIBILE DELLE RISORSE IDRICHE E SERVIZI IGIENICO-SANITARI PER TUTTI.

FITT rispetta gli standard di qualità delle tubazioni per garantire un trasporto sicuro dell'acqua.



GOAL 7–ASSICURARE A TUTTI L'ACCESSO A SISTEMI DI ENERGIA ECONOMICI, AFFIDABILI, SOSTENIBILI E MODERNI.

FITT opera per il miglioramento continuo dell'efficienza energetica dei suoi processi produttivi e delle sue sedi.



GOAL 8–PROMUOVERE UNA CRESCITA ECONOMICA DURATURA, INCLUSIVA E SOSTENIBILE, LA PIENA E PRODUTTIVA OCCUPAZIONE E UN LAVORO DIGNITOSO PER TUTTI.

FITT contribuisce al contesto sociale ed economico in cui opera. Questo significa tutelare la FITT People garantendo adeguate condizioni di lavoro, promuovendo iniziative per il miglioramento della salute e del benessere e lo sviluppo delle competenze.



GOAL 9–COSTRUIRE UNA INFRASTRUTTURA RESILIENTE E PROMUOVERE L'INNOVAZIONE ED UNA INDUSTRIALIZZAZIONE EQUA, RESPONSABILE E SOSTENIBILE

FITT progetta e gestisce i suoi processi industriali con le migliori tecnologie disponibili per una maggiore efficienza delle risorse da utilizzare.



GOAL 12–GARANTIRE MODELLI SOSTENIBILI DI PRODUZIONE E DI CONSUMO.

FITT misura tutte le fasi produttive dalla fornitura di materie prime al fine vita del prodotto per ridurre gli impatti ambientali e sociali dei suoi prodotti.



GOAL 13–ADOTTARE MISURE URGENTI PER COMBATTERE IL CAMBIAMENTO CLIMATICO E LE SUE CONSEGUENZE.

FITT si impegna a ridurre i suoi impatti climatici con azioni di mitigazione e adattamento nelle sue attività produttive, logistiche e commerciali.



GOAL 17–RAFFORZARE LE MODALITÀ DI ATTUAZIONE E DI RIVITALIZZARE IL PARTENARIATO GLOBALE PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE.

FITT promuove partnership con i propri stakeholders (istituzioni, clienti, enti di volontariato) a livello nazionale e internazionale.

responsabilità d'impresa

LA VISIONE DEL FUTURO

Nella visione di FITT, essere un'impresa responsabile si traduce sempre più nel rispetto della sostenibilità ambientale.

FITT ha avviato un processo di ottimizzazione dei propri modelli industriali con l'obiettivo di creare valore economico migliorando l'ambiente e la società.

RESPONSABILITÀ D'IMPRESA

FITT si impegna a realizzare prodotti all'avanguardia, mettendo a disposizione dei propri clienti le migliori tecnologie nel campo della conduzione dei fluidi.

Investire sull'innovazione, misurare scientificamente l'impatto della sua offerta e adottare un approccio di filiera che sia volto a minimizzare gli effetti negativi, lungo tutto il ciclo di vita dei prodotti, consentono a FITT di creare un modello di business sempre più sostenibile.

Per FITT il concetto di Responsabilità è centrale nella presa di coscienza del proprio impatto sul mondo e sulla comunità. È necessario trovare un equilibrio ideale, il quale, però, richiede di un percorso dove tempo e lavoro devono essere messi al servizio di un miglioramento continuo.

FITT basa il proprio concetto di Responsabilità su 3 principi cardine:

3 sono i driver che guidano FITT nell'agire come azienda responsabile:



TRASPARENZA:

FITT pone la trasparenza come elemento base delle sue relazioni, comunicazioni ed attività.



INNOVAZIONE:

FITT investe attivamente nello sviluppo di prodotti ogni giorno più sostenibili di quelli di ieri.



INTERDIPENDENZA:

FITT crede nel concetto di collaborazione e si avvale di partner per lo sviluppo di tecnologie innovative e per la creazione di sinergie strategiche.

analisi di materialità

I GRI Standards prevedono la realizzazione di una Analisi di Materialità al fine di rilevare quali sono i temi di Sostenibilità più rilevanti per l'azienda e per i suoi portatori di interesse. Si tratta di una rilevazione della significatività di un elenco di aspetti di sostenibilità economica, sociale e ambientale, per l'azienda e per i suoi Stakeholder più significativi.

Nel 2020 la prima matrice di materialità è stata realizzata alla società capogruppo, FITT S.p.A. principale realtà del gruppo. Nei prossimi anni sarà svolta anche nelle altre sedi.

AMBIENTE

- Gestione dei rifiuti e circolarità
- Efficienza energetica e energia green
- Climate change
- Gestione responsabile delle risorse idriche

GOVERNANCE

- Strategia di sostenibilità
- Governance di sostenibilità
- Reporting e comunicazione di sostenibilità

PERSONE

- Benessere dei dipendenti e crescita professionale
- Qualifica socio ambientale dei fornitori

Sono stati coinvolti 52 collaboratori divisi in 5 gruppi di lavoro che, a partire dal contesto in cui opera FITT, dall'analisi dei Competitors, dalle necessità dei clienti e dalle richieste avanzate dagli Stakeholder interni, avevano il compito di definire i temi materiali rilevanti per l'azienda.

Durante il processo sono stati proposti e votati una serie di temi materiali, per un totale di 26 temi. Successivamente, suddivisi in 5 macro aree tematiche: **Ambiente**, **Persone**, **Prodotto**, **Governance**, **Comunità**.

PRODOTTO

- Uso responsabile delle materie prime
- Certificazioni di prodotto
- Innovazione e sviluppo
- Packaging a basso impatto ambientale

COMUNITÀ

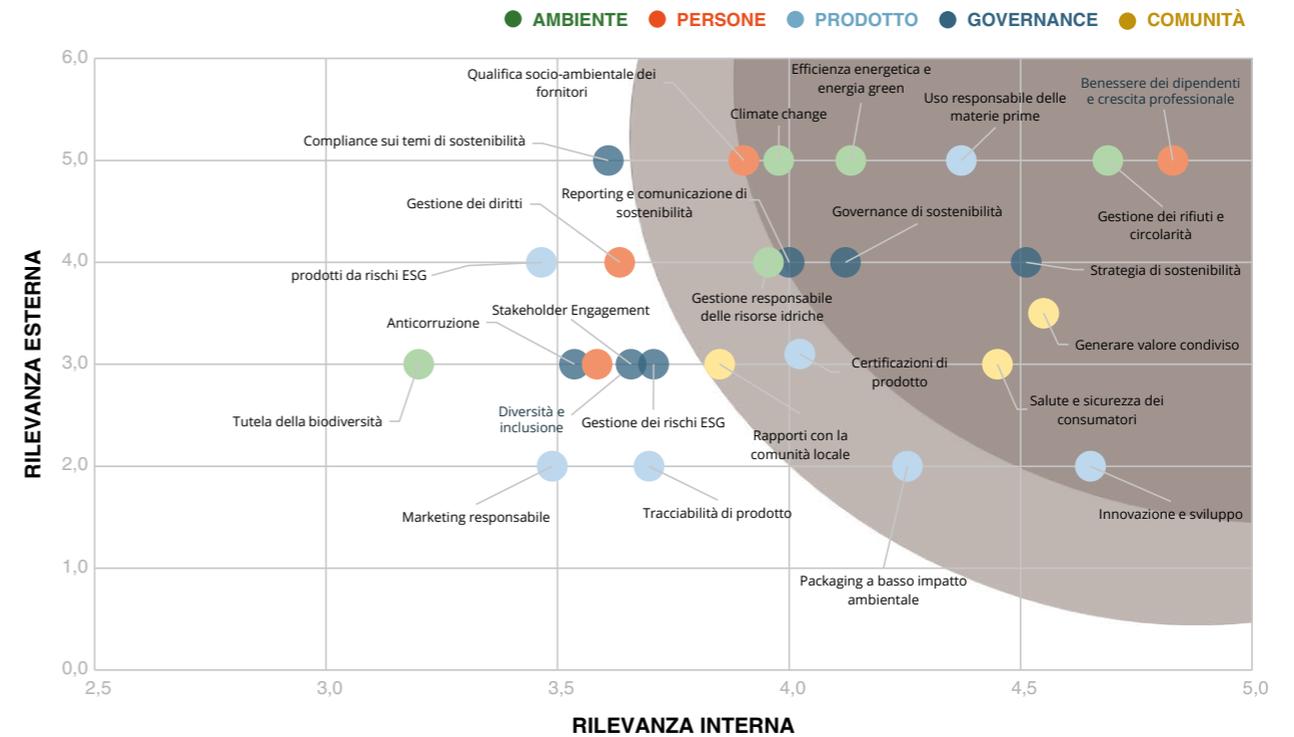
- Salute e sicurezza dei consumatori
- Generare valore condiviso
- Rapporti con la comunità locale

La combinazione della visione di Stakeholder interni ed esterni ci ha dunque consentito di individuare i temi più rilevanti da affrontare e approfondire nel Bilancio di Sostenibilità e nella definizione di obiettivi strategici aziendali.

Dai risultati ottenuti, si evince come, sia per gli Stakeholder interni che esterni, il benessere dei dipendenti e la loro crescita professionale sia la tematica sulla quale ci si debba concentrare maggiormente. Subito a seguire troviamo, invece, temi come: la gestione dei rifiuti e della circolarità, l'uso responsabile delle materie prime e la necessità di definire una strategia di sostenibilità.

Per quanto riguarda ciò che gli Stakeholder esterni reputano di maggior rilievo, rileviamo il perseguimento di una maggior efficienza energetica, l'utilizzo di energia Green, la necessità di focalizzarsi sulla tematica della mitigazione del cambiamento climatico, l'esigenza che i fornitori abbiano qualifiche socio-ambientali e, infine, la conformità dell'azienda ai temi di sostenibilità.

Invece, le attenzioni degli Stakeholder interni sono ricadute sull'importanza di tematiche come la generazione di valore condiviso, la salute e la sicurezza dei consumatori e la necessità di fare innovazione e sviluppo continuo.



gli stakeholders di fitt

L'individuazione dei propri Stakeholder rappresenta per FITT un'occasione per comprendere le loro necessità e aspettative al fine di utilizzarle come linea guida per la definizione delle proprie strategie aziendali.

Inoltre, il confronto con gli Stakeholder è vissuto, da FITT, come uno strumento per gestire e anticipare i cambiamenti con l'obiettivo di migliorare la propria offerta di servizi e prodotti, ma anche per individuare le necessità e le aspettative dei propri collaboratori e delle comunità in cui l'azienda opera.

Tra le nostre sfide, c'è quella di rafforzare le relazioni con tutte le organizzazioni e i soggetti che sono influenzati o possono influenzare le nostre attività, al fine di condividere obiettivi di miglioramento e creare insieme valore condiviso.

I nostri Stakeholders di riferimento:

- **DIPENDENTI E COLLABORATORI ESTERNI** sono personale altamente competente, con l'interesse di operare in un contesto che riconosca il valore delle persone e ne stimoli il profilo professionale, garantendo opportunità di crescita, sviluppo professionale e conciliazione vita-lavoro.
- **CLIENTI INTERNAZIONALI** molto diversi tra loro, come: GDO, distributori commerciali, clienti privati, imprese edili, rivenditori locali, industrie di diversi settori e consorzi agrari e del mondo delle infrastrutture.
- **FORNITORI DI PRODOTTI E SERVIZI** prevalentemente di materie prime necessarie alla realizzazione dei prodotti FITT.
- **ISTITUZIONI PUBBLICHE** che stabiliscono le norme di settore e del territorio in cui l'azienda opera. Hanno l'interesse che FITT continui a rispettare le normative di riferimento.
- **COMUNITÀ LOCALE** costituita da diverse realtà, mondo del terzo settore e società civile, pubblica amministrazione, oltre alla cittadinanza. Hanno l'interesse che FITT conservi nel tempo la capacità di operare nel rispetto del territorio e dell'ambiente, di alimentare l'indotto locale, di sostenere attività sociali e culturali per lo sviluppo del territorio.
- **SINDACATI** che chiedono una gestione imprenditoriale responsabile, una piena applicazione delle norme sul lavoro, attività di coinvolgimento e informazione tempestiva in merito a tematiche rilevanti per la popolazione aziendale.

Stakeholder Engagement

L'approccio integrato, improntato alla responsabilità sociale d'impresa e alla sostenibilità, richiede di tenere in considerazione tutte le aspettative legittime e spesso divergenti delle varie categorie di Stakeholder. La definizione di obiettivi e strategie efficaci parte anche dalla condivisione di idee e dalla co-progettazione.

FITT ha iniziato a mettere in atto azioni di Stakeholder Engagement che hanno l'obiettivo di permettere ai propri portatori d'interesse di aiutare l'azienda, attraverso il loro punto di vista, a definire temi materiali prioritari su cui individuare obiettivi di miglioramento, condividere scenari, co-progettare e valutare i risultati delle attività.

Un prima iniziativa è stata la realizzazione nel 2020 della prima Matrice di Materialità di FITT. In questo processo, sono stati svolti diversi incontri con un campione di dipendenti di varie funzioni, un campione di clienti e di fornitori, per identificare le tematiche di maggiore rilevanza per l'azienda.

Sempre per ragioni legate al Covid-19, nel 2020, FITT ha voluto dare ascolto ai propri collaboratori per supportarli in questo momento difficile. Sono stati, dunque, realizzati una serie di Focus Group interni, al fine di comprendere le possibili difficoltà generate dal lavoro da remoto e identificare insieme le possibili soluzioni.

sostenibilità economica

The background of the slide features a close-up of two hands. The left hand holds a small amount of dark soil with a tiny green seedling growing from it. The right hand holds a large pile of various coins, including Euro and Swiss Franc coins, symbolizing economic activity and investment.

Profilo economico 2020

Determinazione e distribuzione del Valore Aggiunto

I Clienti

Qualità del servizio e soddisfazione dei clienti



Il 2020 è stato un anno atipico. La rapida diffusione, a livello globale, della pandemia di Covid19 ha travolto l'universo delle imprese e le economie mondiali con una forza senza precedenti. L'Organizzazione per la cooperazione e lo sviluppo economico (Ocse) ha stimato come profondamente impattanti le conseguenze del coronavirus sull'economia mondiale, che hanno determinato una decrescita globale per il 2020.

Con l'iniziare della pandemia in Italia, FITT S.p.A., ha interrotto l'attività nei reparti produttivi per circa 4 settimane, al fine di tutelare la salute dei propri lavoratori. Nel contempo, ha iniziato a mettere in piedi diverse misure di salvaguardia sul luogo di lavoro e ha implementato su larga scala il "lavoro agile", riducendo così enormemente anche gli spostamenti dei propri dipendenti.

Nonostante l'anno difficile per molte aziende, la domanda dei nostri prodotti sul mercato è comunque aumentata in modo significativo e FITT S.p.A. è riuscita a farsi trovare pronta grazie alle competenze e alla progettualità costruite negli anni.

Be Brave è uno dei valori della FITT people che guida il modo di lavorare dei collaboratori di FITT e che racchiude l'energia e coraggio che FITT quotidianamente mette nell'affrontare le sfide del mercato e fa da faro al nostro modo di fare impresa.

profilo economico 2020

Nonostante la particolarità dell'anno, le performance economiche 2020 dell'azienda sono state migliori rispetto all'esercizio precedente. FITT ha assistito, infatti, ad una crescita dei ricavi rispetto all'anno precedente pari all'+1%, valore che diventa rilevante considerando anche il lungo periodo di chiusura dell'azienda.

I fattori principali sono stati un generale calo del costo delle materie prime che hanno generato una maggior marginalità sui prodotti finiti.

In aggiunta, a causa della pandemia si sono ridotti i costi dovuti all'organizzazione di fiere ed eventi e i costi allocati a viaggi e trasferte, mentre sono aumentati i costi legati alla sicurezza sui posti di lavoro.

Favorevolmente decisivi sono stati anche: l'aumento della richiesta del mercato dei prodotti per il mondo Garden, determinati in parte, dalle chiusure dovute al Covid-19 e dalla riscoperta delle persone degli spazi verdi delle proprie case; l'aumento degli acquisti per il mondo delle infrastrutture, dove è cresciuta

fortemente la richiesta di prodotti per la fognatura e le tubature a pressione; e, infine, l'incremento dei volumi di vendita per il settore Industrial, soprattutto per quei prodotti che ruotano attorno alla sfera umana, come una piscina, un caravan, i cui sistemi di tubazioni sono realizzati e offerti dall'azienda.

Il Core Business di FITT è la vendita di sistemi completi in materiale termoplastico, con prodotti specifici per tutte le diverse aree di Business di cui si occupa. La loro vendita è responsabile di quasi la totalità dei ricavi dell'azienda (99%).

Risultano invece minimi i ricavi provenienti da locazioni e da altre forme di ricavi, che insieme corrispondono circa all'1% del totale e, dunque, poco significativi per l'andamento dell'azienda.

RICAVI PER TIPOLOGIA

SERVIZI	U.M.	RICAVI 2019	RICAVI 2020
Sistemi completi in materiale termoplastico per il passaggio di fluidi per uso domestico, professionale e industriale	mIn €	233,4	236,3
Locazioni	mIn €	0,5	0,5
Ricavi vari	mIn €	2,2	1,7
TOTALE	MLN €	236,0	238,5

Note: a) i dati in tabella si riferiscono a FITT Group; b) La categoria "Altro" include, tra gli altri, i proventi da vendita di certificati bianchi, plusvalenze, risarcimenti danni da assicurazioni e fornitori.

determinazione e distribuzione del valore aggiunto

Valore aggiunto generato

Il Valore Aggiunto è un'espressione numerica che rappresenta la capacità di un'azienda di generare ricchezza, nel periodo di riferimento, a vantaggio dei diversi Stakeholder e nel rispetto dell'economicità di gestione e delle aspettative degli interlocutori stessi. Ha l'obiettivo di fare emergere l'effetto economico (o economicamente esprimibile) che le attività aziendali hanno prodotto sugli Stakeholder che concorrono in modo più diretto all'attività di produzione della ricchezza economica aziendale e che partecipano alla sua distribuzione.

Il Valore Aggiunto generato è stato calcolato, seguendo le indicazioni del GBS (Gruppo Bilancio Sociale), attraverso la differenza tra il valore globale della produzione, i costi intermedi sostenuti per l'acquisto di fattori produttivi all'esterno e i proventi al netto delle spese bancarie.

Nel 2020, il Valore Aggiunto Globale Lordo di FITT raggiunge i 65,7 milioni di euro, in crescita del 16,9% rispetto al 2019. Questo è dovuto principalmente ad una crescita del Valore della produzione del 1,86% a fronte di un calo dei Costi del 4,2%.

PROSPETTO DI DETERMINAZIONE DEL VALORE AGGIUNTO			
VOCI	U.M.	2019	2020
A. VALORE DELLA PRODUZIONE	MIGLIAIA €	237.405,25	241.825,77
Ricavi delle vendite e delle prestazioni di servizi	migliaia €	233.442,92	236.295,35
Variazione delle rimanenze conto terzi	migliaia €	319,57	2.187,26
Altri ricavi e proventi	migliaia €	3.642,77	3.343,15
B. COSTI	MIGLIAIA €	-183.339,94	-175.664,73
Costi per materie prime, sussidiarie, di consumo e merci	migliaia €	-134.354,98	-119.958,59
Costi per servizi	migliaia €	-45.135,33	-44.966,25
Accantonamenti per rischi	migliaia €	-230,16	-873,76
Rettifiche di valore di attività materiali e immateriali e crediti commerciali	migliaia €	-1.134,45	-230,42
Altri costi operativi	migliaia €	-2.485,02	-9.635,71
Costi capitalizzati	migliaia €		
C. PROVENTI AL NETTO DELLE SPESE BANCARIE	MIGLIAIA €	488,54	-505,62
Proventi finanziari	migliaia €	567,81	447,09
Spese bancarie	migliaia €	-79,27	-952,71
Variazione del fair value	migliaia €		
VALORE AGGIUNTO GLOBALE LORDO	MIGLIAIA €	54.553,85	65.655,42

Nota: I valori in tabella rappresentano i dati consolidati del Gruppo

Distribuzione del Valore aggiunto

Per poter comprendere come la ricchezza prodotta dalle attività di FITT sia stata suddivisa tra le principali categorie di portatori di interesse dell'azienda, si è calcolata la Distribuzione del Valore Aggiunto ai suoi Stakeholder.

Nel 2020, FITT ha prodotto un Valore Aggiunto Globale Lordo il 20% più alto che nell'anno precedente, raggiungendo i 65 milioni di €.

La quota più consistente è stata utilizzata per la remunerazione del personale (61,7%). La seconda quota più alta, invece, è stata destinata alla Remunerazione dell'azienda (27,6%). Infine, il valore più basso è stato riservato alla Remunerazione della collettività (0,39%).

PROSPETTO DI DISTRIBUZIONE DEL VALORE AGGIUNTO			
VOCI	U.M.	2019	2020
A. REMUNERAZIONE DEL PERSONALE	MIGLIAIA €	38.873,07	40.477,64
Costo del personale	migliaia €	38.873,07	40.477,64
B. REMUNERAZIONE DELLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE	MIGLIAIA €	3.015,76	5.031,39
Imposte sul reddito dell'esercizio, correnti, differite, anticipate	migliaia €	2.035,28	4.055,17
Altre tasse e imposte (iva indetraibile)	migliaia €	980,49	976,22
C. REMUNERAZIONE DEL CAPITALE DI CREDITO	MIGLIAIA €	1.504,56	1.753,74
Oneri per capitali a breve e medio-lungo termine	migliaia €	1.504,56	1.753,74
D. REMUNERAZIONE DEL CAPITALE DI RISCHIO	MIGLIAIA €	-	-
Distribuzione dell'utile dell'anno	migliaia €		
E. REMUNERAZIONE DELL'AZIENDA	MIGLIAIA €	10.829,05	18.139,68
Risultato dell'esercizio destinato a riserve	migliaia €	3.704,09	9.902,54
Ammortamenti	migliaia €	7.124,96	8.237,15
E. REMUNERAZIONE DELLA COLLETTIVITÀ	MIGLIAIA €	331,41	252,96
Quote associative/contributi ambientali	migliaia €	112,17	102,62
Contributi a Università e Centri di Ricerca	migliaia €	203,90	100,10
Donazioni e liberalità	migliaia €	15,35	50,25
VALORE AGGIUNTO GLOBALE LORDO (A+B+C+D+E+F)	MIGLIAIA €	54.553,85	65.655,42

Nota: I valori in tabella rappresentano i dati consolidati del Gruppo

i clienti

Da sempre il cliente svolge un ruolo centrale nelle logiche di FITT, che utilizza un approccio B2C rivolgendosi direttamente al consumatore. Per FITT, “centralità” significa ascoltare il mercato, interpretarne le esigenze, coglierne i suggerimenti e dialogare con il cliente aprendo relazioni dirette in un approccio multi-canale adatto al sistema socioeconomico odierno di iper-connesione permanente tra le persone.

“Innovazione” è una parola chiave per FITT tanto in ambito tecnologico quanto nel modo di affrontare il mercato e le relazioni con i propri clienti. Negli anni, abbiamo innovato la nostra forma di ascoltare

il consumatore mediante ricerche di mercato o nel modo di fare NPD (New Product Development), creando soluzioni che sono sempre state plasmate sulle richieste dei nostri consumatori.

La gran parte del fatturato di FITT, circa il 69%, deriva da una macro-categoria di attori che include, tra gli altri, distributori commerciali, imprese edili, rivenditori locali, industrie di diversi settori e consorzi agrari e del mondo delle infrastrutture.

Quasi tutto il resto del fatturato deriva, invece, dalla GDO (31%), mentre la quota appartenente ad acquisti sul web da parte di privati non supera lo 0,2%.

TIPOLOGIE DI CLIENTI			
TIPOLOGIE	U.M.	2019	2020
Clienti GDO	%	30,35%	31,30%
Clienti privati	%	0,05%	0,13%
Altro	%	69,60%	68,57%
TOTALE	%	100,00%	100,00%

Note: a) I valori in tabella comprendono i dati di FITT S.p.A., FITT France e FITT Monaco; b) Per “clienti privati” sono stati considerati i pezzi acquistati da clienti WEB.

Nel 2020, la clientela di FITT è stata prevalentemente europea e ha rappresentato all'incirca il 96% del totale dei clienti dell'azienda. Meno numerosi sono stati i clienti che hanno acquistato da altri continenti: l'1,8% è del Nord America, l'1,2% è asiatico, lo 0,7% è africano, lo 0,5% è sudamericano e la quota più bassa, lo 0,1%, è composta da clienti residenti in Oceania.

Rispetto al 2019 non vi sono state grandi variazioni sulle origini dei clienti. Il cambio più rilevante, infatti, è stato rappresentato dagli acquirenti del Nord America che nel 2020 sono aumentati di 1,2 punti percentuali.

DISTRIBUZIONE GEOGRAFICA DELLA CLIENTELA			
AREA	U.M.	2019	2020
Europa	%	96,3%	95,6%
Asia	%	1,6%	1,2%
Nord America	%	0,6%	1,8%
Sud America	%	0,5%	0,5%
Oceania	%	0,1%	0,1%
Africa	%	1,0%	0,7%
TOTALE	%	100,0%	100,0%

Nota: I valori in tabella comprendono i dati di FITT S.p.A., FITT France e FITT Monaco al netto delle vendite delle società.

qualità del servizio e soddisfazione dei clienti

FITT lavora in 6 differenti aree di Business che comprendono clientele molto distinte e attenzioni differenti. Ha, inoltre, a che fare con clienti molto diversi tra loro, che spaziano dall'utente privato che acquista online alla GDO. Questa varietà si traduce in una sfida per FITT che deve garantire qualità e attenzione ad ognuna di queste categorie senza trascurare le loro diversità e necessità.

Sfida che FITT decide di raccogliere formalmente a partire dal 2020, quando la Centralità del Cliente diventa uno dei 4 pilastri dell'azienda, portando le esigenze dei clienti a fare da bussola alle proprie strategie aziendali.

Così, FITT, mette ancora più sforzi nel realizzare un servizio di qualità, attento alle necessità e alla soddisfazione dell'utilizzatore finale.

Purtroppo, l'emergenza pandemica ha generato una rivoluzione nelle modalità di relazione con la clientela. I classici momenti di incontro come fiere, Convention e Meeting in presenza, non sono stati possibili.

Si sono, dunque, sviluppate nuove modalità di relazione, utilizzando le ormai conosciutissime piattaforme per video-comunicazione da remoto. Questo ha, da un lato, generato svantaggi ovvi come la mancanza di contatto fisico tra le persone, ma, dall'altro, ha generato una serie di miglioramenti innegabili, come la riduzione degli spostamenti e quindi, dei tempi e delle emissioni associate; e la maggior frequenza, regolarità ed efficienza nei contatti che hanno portato a un rafforzamento delle relazioni.

Per quanto riguarda la soddisfazione dei propri clienti, FITT cerca di monitorarla attraverso l'uso di indicatori indiretti in ambito sia B2B sia B2C, per i quali annualmente vengono stabiliti degli obiettivi:

- % di clienti mantenuti negli ultimi 3 anni
- Tempi medi di risposta per richieste online
- Media rating su Marketplace (Amazon) nei vari Paesi
- Tempi medi di apertura dei reclami da parte del Sales
- Tempi medi di chiusura dei reclami di tipo tecnico

In questo modo, l'azienda è in grado di misurare nel tempo la propria capacità di fidelizzazione dei clienti e la propria abilità nella gestione di domande e reclami.

Nel 2020, due dei 3 obiettivi stabiliti dall'azienda sono stati raggiunti. Più del 96% dei clienti, infatti, ha continuato ad acquistare i prodotti di FITT. Inoltre, la media di valutazione del proprio venditore Amazon è stata superiore, ha superato di quasi 3 punti percentuali le aspettative, assestandosi al 97,60%. Meno efficiente è stata la gestione dei reclami tecnici, infatti, ci sono voluti in media 28 giorni per risolvere una problematica presentata dal cliente, a fronte dei 15 giorni auspicati.

		INDICATORI	UNITÀ	RESP.	2020 31-DIC	
MKT (MARKET MANAGEMENT)	SODDISFAZIONE CLIENTE	% Clienti mantenuti	Actual	%	DIV_Dir	96,70
			Target	%	DIV_Dir	96
		Tempi medi di risposta per richieste online	Actual	gg lav	B&C	6 gg lav
			Target	gg lav	B&C	-
		Media rating venditore Amazon (nei vari paesi)	Actual	%	B&C	97,60
			Target	%	B&C	> 95%
		Tempi di apertura reclami (da parte CS)	Actual	gg		15
			Target	gg		
		Chiusura media reclami tecnici (NO resi)	Actual	gg	PQ	28
			Target	gg	PQ	15

sostenibilità sociale

FITT PEOPLE

Le persone di FITT

Occupazione e turnover

Benessere compensation e welfare aziendale

Smart Working

Diversità e Pari Opportunità

Formazione e sviluppo professionale

Salute e sicurezza in azienda

Ascolto dei collaboratori e gestione delle performance

Relazioni industriali

FITT PER COMUNITÀ (FITT FOR COMMUNITY)

Collaborazione con Università e Istituzioni Locali

Azioni di inclusione sociale e collaborazione
con il mondo del Volontariato Sociale



FITT sta evolvendo il suo modo di operare.

Questo implica pensare e agire come una comunità di impresa e non solo come un'azienda manifatturiera: una società che vive e lavora insieme, con principi e valori condivisi.

Il successo di FITT si basa sulla competenza e motivazione delle persone che ne fanno parte, supportate da valori aziendali condivisi, e sulla capacità di rispondere prontamente alle esigenze degli Stakeholder, stabilendo e rafforzando partnership nel lungo periodo.

Le donne e gli uomini FITT rappresentano la forza e la struttura portante del Gruppo, perché sono alla base della qualità dei prodotti e dello sviluppo nel mercato mondiale.

Oltre all'esperienza cinquantennale e all'eccellenza del suo know-how, il vantaggio competitivo di FITT è infatti l'efficacia del lavoro di squadra, grazie alla condivisione delle idee e al forte senso di responsabilità. Sempre uniti per uno scopo comune: raggiungere insieme gli obiettivi prefissati.

Per questo la tutela e la crescita dell'individuo, intese sia come rispetto della persona nella sua integrità fisica e morale, sia come valorizzazione e crescita di ogni risorsa interna, costituiscono i presupposti cardine dell'Organizzazione.

Le persone di FITT

Alla fine del 2020, tra Italia, Francia e Monaco, FITT ha raggiunto quota 848 dipendenti, con una crescita del 6% rispetto all'anno precedente. Questo aumento è principalmente riconducibile alla scissione della società PLAST MEC e all'incorporazione, da parte di FITT S.p.A., dei dipendenti provenienti dal suo ramo produttivo. La crescita ha riguardato, dunque, prevalentemente la fascia operaia dell'azienda, che ha registrato l'aumento più rilevante in numeri assoluti rispetto alle altre tipologie di inquadramento (+32 persone).

Se teniamo in considerazione le sole 3 sedi sopracitate, a FITT S.p.A. appartiene l'81% della popolazione aziendale, mentre il 14% si trova nelle sedi francesi e, una minima parte, il 5%, fa riferimento alla società di Monaco.

FITT è un'azienda con un'età media di 45 anni. Il 46% dei dipendenti hanno meno di 40 anni e circa il 33% appartengono alla fascia di età da 40 a 49 anni. Gli Over 50 rappresentano comunque una buona quota, che si assesta intorno al 21% della popolazione aziendale nelle 3 nazioni.

La rappresentanza femminile si assesta, sia nel 2019 che nel 2020, intorno al 26% del totale dei dipendenti. Inoltre, appartengono alle donne la quasi totalità dei contratti part-time in essere in FITT, circa il 77% dei contratti a tempo parziale.

Il ruolo maggiormente ricoperto dalle donne in azienda è quello di impiegata, unica categoria di inquadramento nella quale le quote rosa superano in numero gli uomini, che corrispondono comunque quasi alla metà dei lavoratori in quella posizione (48%).

Le altre categorie di inquadramento, come già anticipato, vedono la figura maschile come prevalente e non registrano grandi variazioni in numero rispetto all'anno precedente, al di là della categoria operaia che presenta una crescita del 6% rispetto al 2019.

Nello specifico, la dirigenza, composta da 12 uomini e 2 donne, nel 2020 è cresciuta di soli 2 individui rispetto all'anno precedente. Mentre, i quadri sono diventati 56 nel 2020, con 5 risorse in più rispetto al 2019.

DIPENDENTI PER ETÀ							
CLASSI DI ETÀ	U.M.	2019			2020		
		UOMINI	DONNE	TOTALE	UOMINI	DONNE	TOTALE
Under 30	n.	48	24	72	51	21	72
da 30 a 39 anni	n.	230	78	308	228	86	314
Da 40 a 49	n.	194	53	247	228	56	284
50 e Over 50	n.	117	59	176	125	53	178
TOTALE	N.	589	214	803	632	216	848

Nota: I valori in tabella comprendono solo i dati relativi a FITT S.p.A., FITT France e FITT Monaco.

Le persone di FITT

DIPENDENTI PER AREA GEOGRAFICA

AREA GEOGRAFICA	U.M.	2019			2020		
		UOMINI	DONNE	TOTALE	UOMINI	DONNE	TOTALE
Italia	n.	476	169	645	515	174	689
Monaco	n.	31	11	42	33	10	43
Francia	n.	82	34	116	84	32	116
TOTALE	N.	589	214	803	632	216	848

Nota: I valori in tabella comprendono solo i dati relativi a FITT S.p.A., FITT France e FITT Monaco.

DIPENDENTI PER INQUADRAMENTO PROFESSIONALE

INQUADRAMENTI	U.M.	2019			2020		
		UOMINI	DONNE	TOTALE	UOMINI	DONNE	TOTALE
Dirigenti	n.	12	3	15	14	3	17
Quadri	n.	39	12	51	43	13	56
Impiegati	n.	116	127	243	120	129	249
Operai	n.	422	72	494	455	71	526
TOTALE	N.	589	214	803	632	216	848

Nota: I valori in tabella comprendono solo i dati relativi a FITT S.p.A., FITT France e FITT Monaco.

Per quanto riguarda la tipologia di contratto, circa l'84% dei dipendenti è assunto a tempo indeterminato, mentre, della restante quota, il 13% ha un contratto di lavoro a progetto, somministrazione o sta svolgendo un periodo di stage presso l'azienda. La categoria dei somministrati è cresciuta del 76% rispetto all'anno precedente a causa di una crescita della domanda del mercato che ha portato a un aumento dei volumi venduti e, dunque, a una maggior richiesta di manodopera.

Meno numerosi sono i lavoratori con un contratto a tempo determinato o di apprendistato. Difatti, le due categorie insieme superano appena il 2% del totale dei dipendenti.

DIPENDENTI PER TIPOLOGIA DI CONTRATTO

TIPOLOGIA DI CONTRATTO	U.M.	2019			2020		
		UOMINI	DONNE	TOTALE	UOMINI	DONNE	TOTALE
Indeterminato	n.	578	200	778	620	206	826
Determinato	n.	5	12	17	5	6	11
Apprendistato	n.	6	2	8	8	4	12
Atipici (somministrazione, progetto, stage)	n.	65	9	74	93	37	130
TOTALE	N.	654	223	877	726	253	979

Nota: I valori in tabella comprendono solo i dati relativi a FITT S.p.A., FITT France e FITT Monaco.

DIPENDENTI PER TIPOLOGIA DI CONTRATTO

TIPOLOGIA DI CONTRATTO	U.M.	2019			2020		
		UOMINI	DONNE	TOTALE	UOMINI	DONNE	TOTALE
Full-Time	n.	577	174	751	619	172	791
Part-Time	n.	12	40	52	13	44	57
TOTALE	N.	589	214	803	632	216	848

Nota: I valori in tabella comprendono solo i dati relativi a FITT S.p.A., FITT France e FITT Monaco.

Occupazione e Turnover

Durante il 2020, in FITT, il numero delle nuove assunzioni ha superato il numero di dipendenti in uscita. Infatti, 78 nuovi collaboratori si sono uniti alla squadra a fronte di 50 in partenza.

Nell'ultimo anno, il tasso di assunzione aziendale si è dunque assestato intorno al 9,2%, leggermente inferiore a quello del 2019, pari a 12,5%.

Per quanto riguarda il tasso di turnover dei dipendenti, invece, il valore è in lieve miglioramento: passa, infatti, dal 7,1% del 2019 al 5,9% del 2020.

Questo dato simboleggia una maggior capacità di ritenzione dei propri dipendenti da parte dell'azienda.

OCCUPAZIONE E TURNOVER							
	U.M.	2019			2020		
		UOMINI	DONNE	TOTALE	UOMINI	DONNE	TOTALE
Numero di nuovi assunti	n.	69	31	100	62	16	78
Dipendenti usciti	n.	38	19	57	38	12	50
Numero totale dipendenti	n.	589	214	803	632	216	848
Tasso di assunzione nuovi dipendenti	%	11,7	14,5	12,5	9,8	7,4	9,2
TASSO DI TURNOVER DEI DIPENDENTI	%	6,5	8,9	7,1	6,0	5,6	5,9

Nota: I valori in tabella comprendono solo i dati relativi a FITT S.p.A., FITT France e FITT Monaco.



Benessere compensation e welfare aziendale

Il Welfare aziendale è l'insieme di beni e servizi che l'azienda può mettere a disposizione dei propri dipendenti per aumentare il loro benessere e favorire la conciliazione tra vita privata e professionale.

FITT è convinta che vi sia una forte connessione tra performance aziendali e benessere dei lavoratori. Per questo, il Welfare delle persone è un elemento chiave della strategia aziendale.

L'azienda permette ai propri dipendenti di fruire di una parte o di tutto il proprio premio annuale di risultato in tre modalità diverse:

- Ottenere un rimborso di spese che ha già effettuato durante l'anno.
- Acquistare beni e servizi tramite voucher e buoni acquisto.
- Versamenti a fondi previdenziali.

Tutela, inoltre, i dipendenti e collaboratori, garantendo loro l'integrità fisica e morale, nonché condizioni ed ambienti di lavoro rispettosi della dignità individuale e delle norme in materia di igiene e salute sui luoghi di lavoro.

FITT cerca di comunicare sempre e in maniera trasparente l'andamento dell'azienda attraverso sistemi di comunicazione interna, come la intranet aziendale all'interno della quale si è creata una specifica sezione chiamata "Corporate Governance" con contenuti sugli obiettivi strategici ed i risultati aziendali.

PREMIO DI RISULTATO

FITT ha sviluppato, congiuntamente alle rappresentanze sindacali, una piattaforma di premio di risultato valido per tutti i collaboratori senza un premio variabile individuale (manager e alcune figure specialistiche o di project management).

Tale premio riconosce annualmente il contributo dei collaboratori ai risultati aziendali.

Il sistema premiante considera differenti parametri di valutazione quali:

- Raggiungimento o superamento degli obiettivi di EBIT aziendali.
- Prestazioni del singolo reparto aziendale o indicatori di processo
- Indicatori in materia di sicurezza sul lavoro
- Tasso di assenteismo

PIATTAFORMA SERVIZI

All'interno delle politiche di Welfare di FITT rientrano i Flexible Benefit: un importo defiscalizzato erogato dall'azienda spendibile in beni e servizi.

L'azienda permette ai propri dipendenti di ricevere parte o tutto il proprio premio annuale di risultato su una piattaforma online attraverso la quale il lavoratore può acquistare beni e servizi tramite voucher e buoni acquisto.

Il vantaggio per chi usa la piattaforma è di poter utilizzare il proprio premio al lordo della tassazione, la quale non è prevista nel caso i soldi siano erogati al dipendente utilizzando questa opzione.

FITT si appoggia alla Piattaforma Edenred, per permettere l'accesso dei dipendenti a tutti i Benefit aziendali anche tramite App. In questo modo, i dipendenti possono scegliere i Benefit su misura per rispondere alle proprie esigenze specifiche.

ASSICURAZIONI PER LA SALUTE DEI COLLABORATORI

Nel 2020, durante la pandemia, FITT S.p.A. ha attivato una polizza con Generali Assicurazioni a tutela dei propri dipendenti.

In caso di ricovero superiore ai 7 giorni dovuto alla positività al Covid-19, l'assicurazione garantiva una diaria per il dipendente in ospedale. Inoltre, prevedeva un'indennità da convalescenza una volta dimessi dalla struttura ospedaliera.

PREMI STRAORDINARI

Nel 2020, FITT ha deciso di elargire un premio straordinario valutando l'importante contributo di continuità e di gestione degli imprevisti durante la pandemia da parte di tutti i collaboratori; l'azienda ha distribuito dei buoni spesa pari a 250€ a tutti i collaboratori in forza durante il periodo di cassa integrazione che non avevano un premio variabile MBO (Management by Objective).

CAR POLICY

Nel 2020, l'azienda ha deciso di revisionare la propria Car Policy dando maggiore attenzione all'ambiente e all'impatto che FITT ha su di esso.

FITT ha, quindi, deciso di cambiare la propria carta carburante, sottoscrivendo un contratto con DKV e scegliendo la loro carta carburante climaticamente neutrale: la DKV CARD CLIMATE.

Così facendo, tramite il pagamento di un supplemento per la CO₂, calcolato al consumo effettivo aziendale, DKV compensa le emissioni di CO₂ versando l'importo a Myclimate Deutschland che si occupa di progetti di compensazione.

Smart Working

In FITT il percorso di Smart Working è iniziato prima dell'arrivo del COVID-19. Nel 2018, infatti, l'azienda aveva già iniziato ad adottare il lavoro da remoto in maniera sperimentale e volontaria.

Ovviamente, l'esplosione della pandemia nel 2020 ha portato ad una forte accelerazione che ha agevolato FITT a sperimentare a su grandi numeri, portando la gran parte dei lavoratori a lavorare da casa.

Questo ha consolidato ad un cambio di approccio che era in fase di sviluppo: l'incarico professionale non si incentra più sulle "ore lavorate" ma sul "raggiungimento di obiettivi", basando il paradigma di lavoro sulla fiducia e sul senso di responsabilità di ciascuno.

Il progetto Smart Working ha previsto una formazione continua per i manager e collaboratori al fine di sviluppare le competenze necessarie ad una maggiore autonomia, autorganizzazione, all'utilizzo avanzato degli strumenti digitale e di radicare la cultura del "lavoro agile" a tutti i livelli aziendali.

L'azienda ha dedicato ore di formazione alla crescita di Smart Manager, che hanno dovuto sviluppare competenze specifiche per gestire i propri Smart Workers a distanza.

Inoltre, ha riservato corsi al tema della sicurezza sul lavoro da casa (Smart Safety), prestando così attenzione ai rischi corsi dai collaboratori.

L'obiettivo che FITT si è preposta è quello di mantenere e incrementare l'impegno per migliorare l'equilibrio tra la vita lavorativa e quella privata dei nostri collaboratori, definendo una Policy di gruppo per una adeguata applicazione dello Smart Working in tutte le aziende, anche estere, che fanno parte del Gruppo.



Diversità e Pari Opportunità

In linea con gli SDGs 5, 8 e 10 dell'Agenda 2030 e coerentemente ai valori e principi riportati nel nostro Codice Etico, riteniamo che i principi di equità e di pari opportunità verso tutti i dipendenti siano riferimenti chiave da integrare in tutte le attività aziendali.

La tutela dell'integrità fisica e morale dell'individuo costituisce uno dei principi cardine della nostra azienda. Inoltre, promuoviamo e difendiamo i diritti fondamentali delle persone e ripudiamo ogni forma di discriminazione fondata sul genere, sulla razza, sull'orientamento politico, religioso e sessuale, sulle condizioni sociali e personali.

Nel pieno rispetto della normativa di legge e contrattuale in materia, ci impegniamo ad offrire a tutti i dipendenti e collaboratori un trattamento normativo e retributivo fondato esclusivamente su criteri di merito e di competenza, senza alcun tipo di discriminazione.



PARITÀ DI GENERE

Come già anticipato in precedenza, la presenza femminile all'interno di FITT S.p.a. è nettamente inferiore a quella maschile. Rappresenta, infatti, solo il 26% della popolazione aziendale.

Nonostante ciò, però, FITT promuove e difende i diritti fondamentali delle persone e ripudia ogni forma di discriminazione fondata sul genere, come riporta chiaramente nel proprio Codice Etico.

FITT punta, dunque, alla parità salariale e all'uguaglianza di mansioni tra uomini e donne.

A questo proposito, nell'ultimo biennio, si è registrata una riduzione della differenza retributiva tra i due sessi, rimarcata in tabella da un aumento del rapporto di retribuzione donne / uomini per due delle tre categorie di inquadramento professionale: i dirigenti e gli impiegati.

In particolare, la riduzione del divario tra i due sessi si riscontra con maggior rilevanza per la categoria dei dirigenti. Si passa, infatti, da un rapporto retributivo complessivo di 0,69 registrato nel 2019 ad un fattore 0,74 nel 2020.

Anche per la categoria degli impiegati si rileva un miglioramento, anche se più moderato, con un aumento del rapporto RALuomo/donna che subisce un incremento di 0,05 rispetto al 2019.

Si registra, invece, un leggero peggioramento per la categoria dei quadri che riduce di 0,03 il rapporto retributivo uomo / donna.

RAPPORTO DI RETRIBUZIONE DONNE / UOMINI PER INQUADRAMENTO PROFESSIONALE

RAL E RGA PER INQUADRAMENTO	U.M.	2019		2020	
		UOMINI	DONNE	UOMINI	DONNE
Dirigenti-RAL annua	n.	1	0,69	1	0,74
Dirigenti-RGA annua	n.	1	0,66	1	0,69
Quadri-RAL annua	n.	1	0,95	1	0,92
Quadri-RGA annua	n.	1	0,88	1	0,89
Impiegati-RAL annua	n.	1	0,67	1	0,72
Impiegati-RGA annua	n.	1	0,62	1	0,64

Nota: I valori in tabella comprendono solo i dati relativi a FITT S.p.A., FITT France e FITT Monaco.

Un ulteriore aspetto determinante in termini di parità di genere riguarda la tematica dei congedi parentali. Infatti,

Diversità e Pari Opportunità

scelte improntate all'uguaglianza in tema di congedo di maternità e paternità possono incrementare il ripopolamento e la retention in azienda di dipendenti qualificati. Inoltre, influisce positivamente sulle donne, che di conseguenza ne possono usufruire senza pregiudicare la loro carriera.

Nell'ultimo biennio, il numero di uomini di FITT che ha usufruito del congedo parentale supera quello delle donne. Nel 2019, i congedi per maternità hanno rappresentato solo il 30% di tutti i congedi concessi, mentre nel 2020 la quota si è lievemente riequilibrata, portando le mamme a richiedere il 42% dei congedi totali.

CONGEDI PARENTALI CONCESSI

U.M.	2019			2020			
	UOMINI	DONNE	TOTALE	UOMINI	DONNE	TOTALE	
CONGEDI PARENTALI CONCESSI	N.	32	14	46	12	9	21

Nota: I valori in tabella comprendono solo i dati relativi a FITT S.p.A., FITT France e FITT Monaco.



Formazione e sviluppo professionale

La crescita professionale dei propri dipendenti ha, per FITT, un'importanza strategica per il miglioramento delle prestazioni e della produttività dell'azienda, nonché per dare valore alle capacità di ognuno, stimolando al contempo condivisione e creatività.

Una buona e continua formazione è utile per imparare a cogliere le opportunità, ma anche per affrontare e superare le sfide con uno sguardo al futuro.

Nel 2020, FITT ha aumentato il numero di ore di formazione per il proprio personale, aumentando del 7% il tempo allocato alla crescita dei propri lavoratori rispetto al 2019 e coinvolgendo il 62% di tutta la popolazione aziendale.

Per quanto riguarda la formazione per categoria professionale, la media nel 2020 è stata pari a 58 ore pro-capite per i dirigenti, 55 per i quadri direttivi e 34 per gli impiegati e 10 ore per gli operai. Questo risultato evidenzia per il 2020 una maggior attenzione alla classe dirigente che ha visto le proprie ore di formazione più che raddoppiare rispetto al 2019.

Dal punto di vista degli ambiti tematici, delle 11.756 ore di formazione erogate nel 2020, solo il 18% erano previste da obblighi di legge e si sono incentrate sul tema della salute e della sicurezza, mentre il restante 82%, sostenuto da un investimento di 125.000 €, è stato dedicato alla crescita dei dipendenti su diverse aree di specializzazione.

In particolare, nell'anno di rendicontazione di questo Bilancio si registra una particolare attenzione da parte di FITT alla "digitalizzazione" dei propri dipendenti. Sono quasi triplicate, infatti, le ore di formazione informatica usufruite dai dipendenti attraverso una serie di corsi intensivi offerti dall'azienda.

In realtà, non è solo la digitalizzazione al centro delle attenzioni di FITT. Rispetto al 2019, infatti, si è registrato un aumento considerevole di ore erogate per quasi tutti gli ambiti di formazione.

In particolare, si evidenzia come nel 2020 FITT abbia deciso di allocare 865 ore di formazione sulla tematica CSR, per la quale nel 2019 erano state destinate solo 48 ore, dimostrando ulteriormente l'aumento di sensibilità dell'azienda alla tematica.

ORE DI FORMAZIONE PER INQUADRAMENTO PROFESSIONALE

INQUADRAMENTI	U.M.	2019			2020		
		UOMINI	DONNE	TOTALE	UOMINI	DONNE	TOTALE
Dirigenti	ore	292	89	381	794	137	931
Quadri	ore	839	218	1.057	1.433	381	1.814
Impiegati	ore	2.692	2.469	5.161	3.300	2.732	6.032
Operai	ore	4.038	348	4.386	2.659	320	2.979
TOTALE	ORE	7.861	3.124	10.985	8.186	3.570	11.756

Nota: I valori in tabella comprendono solo i dati relativi a FITT S.p.A. e FITT Monaco.

DIPENDENTI COINVOLTI IN ATTIVITÀ DI FORMAZIONE PER INQUADRAMENTO PROFESSIONALE

INQUADRAMENTI	U.M.	2019			2020		
		UOMINI	DONNE	TOTALE	UOMINI	DONNE	TOTALE
Dirigenti	n.	11	4	15	13	3	16
Quadri	n.	24	6	30	27	6	33
Impiegati	n.	89	87	176	74	103	177
Operai	n.	337	39	376	238	58	296
TOTALE	N.	461	136	597	352	170	522

Nota: I valori in tabella comprendono solo i dati relativi a FITT S.p.A. e FITT Monaco.

Formazione e sviluppo professionale

ORE DI FORMAZIONE TOTALI PER AMBITO TEMATICO			
AMBITI	U.M.	2019	2020
Informatica	ore	250	704
Economico finanziaria	ore	1.007	549
Tecnica / operativa	ore	62	1.130
Manageriale	ore	28	838
Lingue straniere	ore	1.565	0
Commerciale	ore	14	373
Qualità	ore	72	429
Marketing & Communication	ore	20	452
Legal	ore	0	383
HR & Organization	ore	88	586
Innovation	ore	23	426
Purchasing	ore	8	372
Salute e sicurezza	ore	4.685	2.173
Lean	ore	0	2.216
Personal development	ore	3.116	189
CSR Responsabilità di impresa	ore	48	865
Altro (prodotti/servizi)	ore	0	75
TOTALE	ORE	10.985	11.756

Nota: I valori in tabella comprendono solo i dati relativi a FITT S.p.A. e FITT Monaco.

LEAN DIGITAL TRANSFORMATION

Negli anni, FITT, ha portato avanti diversi progetti di formazione come il “Lean Digital Transformation” un progetto, nato nel 2020, che ha coinvolto oltre 100 collaboratori, tra Office ed Operations, e ha avuto l’obiettivo di far acquisire loro le competenze necessarie al sostegno di progetti di efficientamento e/o digitalizzazione secondo il principio del miglioramento continuo, uno dei punti cardine della filosofia di Lean Management.

Negli anni, FITT, ha portato avanti diversi progetti di formazione come il “Lean Digital Transformation” un progetto di formazione, nato nel 2020, che ha coinvolto oltre 100 collaboratori, tra Office ed Operations, per 5 giornate interamente dedicate all’approccio Lean Management.

L’obiettivo era quello di far acquisire loro le competenze necessarie al sostegno di progetti di efficientamento e/o digitalizzazione secondo il principio del miglioramento continuo, uno dei punti cardine della filosofia di Lean Management.

All’interno del progetto FITT ha lanciato un Contest per selezionare un gruppo di giovani dipendenti dell’azienda che sarebbero stati formati per poter assumere il ruolo di “Lean Digital Agent” di FITT.

Ai lavoratori selezionati sono state dedicate 8 giornate di formazione specifica con un Focus specifico su Project Management, sviluppo della Leadership e gestione del cambiamento.

Al termine del percorso, i Lean Digital Agent avranno 20% del loro tempo lavorativo allocato a progetti di miglioramento di progetti, anche al di fuori della loro area di miglioramento.

FITT auspica di arrivare a creare una community di Lean Digital Agent, a supporto dei colleghi nei diversi progetti di trasformazione e digitalizzazione e attraverso l’utilizzo di nuovi metodi e strumenti per migliorare i processi e la generazione di idee.

ACADEMY FOR TECHNICAL OPERATORS

Nel 2020, FITT lancia la “Academy for Technical Operators”, un progetto di formazione ideato e realizzato in collaborazione con Umana Forma, e finanziato attraverso il Fondo Forma.Temp.

Il percorso formativo, della durata di 80 ore, alcune delle quali tenute da collaboratori di FITT, aveva l’obiettivo di dotare i partecipanti della necessaria conoscenza pratica per poter svolgere la mansione dell’attrezzista.

Questa ha rappresentato la prima iniziativa di un percorso per formare profili tecnici esterni e per dare il supporto di una formazione continua ai propri collaboratori interni.

A termine del periodo di formazione, tutti i partecipanti hanno, comunque, ricevuto un attestato di frequenza riconosciuto dal Fondo Forma.Temp, l’attestato di Sicurezza generale, oltre all’attestato del carrello e PES-PAV.

Formazione e sviluppo professionale

RESPONSABILITÀ D'IMPRESA (CSR)

Al fine di integrare la sostenibilità nei suoi business, FITT ha svolto un percorso di Formazione, con il kick off a dicembre 2019 e l'erogazione per tutto l'anno 2020 (e primo trimestre 2021), attraverso:

1. Coinvolgimento dei propri collaboratori
2. Definizione della materialità ed avvio di interviste con stakeholder esterni
3. Definizione di una vision di sostenibilità
4. Pianificazione di un sustainability plan

I temi affrontati durante il percorso sono stati:

- Stakeholder as is
- Materialità e assessment
- Elaborazione dati
- B Corp e società Benefit
- Report di sostenibilità
- Comunicazione sostenibile
- Corporate Philanthropy

Sono state erogate nell'anno 2020 nr. 865 ore di formazione a più di 50 collaboratori di diverse aree aziendali e diversi plants (Italia).

La modalità di erogazione della formazione ha dovuto adattarsi da marzo 2020 all'utilizzo di strumenti che ne permettevano l'erogazione da remoto considerata l'emergenza sanitaria in corso.

L'obiettivo trasversale di questa formazione è stato gettare le fondamenta della cultura della sostenibilità a espandere poi in ogni area e collaboratore di FITT.

FITT DARWIN

FITT Darwin è Learning Management System aziendale. Una piattaforma che ha lo scopo di supportare la formazione continua dei nostri dipendenti. Nato nel 2020, rappresenta il primo strumento a livello di Gruppo e presenta un'interfaccia tradotta in tutte le lingue parlate nelle diverse sedi di FITT Group, così da garantire una facile accessibilità a tutti i nostri dipendenti.

La piattaforma di e-learning messa a disposizione della popolazione aziendale affronta diversi contenuti come la Leadership e il Management, lo sviluppo personale, le capacità creative e di innovazione, la gestione delle relazioni e l'operatività.

I contenuti di formazione prevalentemente ricercati dai dipendenti di FITT nel 2020, erano incentrati sul miglioramento della concentrazione, sulla gestione più efficiente del proprio lavoro, sulla risoluzione dei problemi.

A fine 2020, l'80% dei collaboratori iscritti a FITT Darwin ha effettuato l'accesso alla piattaforma e seguito dei corsi di formazione.

FITT BLUFORCE ACCADEMY

FITT Bluforce Academy è un modello di training interattivo, personalizzato e flessibile nato con lo scopo di condividere il know-how tecnico e tecnologico di FITT con i player del settore delle reti infrastrutturali.

L'Academy è l'insieme di seminari, corsi e attività esperienziali che proponiamo a progettisti, tecnici delle utilities e dei consorzi di bonifica.

I programmi formativi dell'Academy si aggiornano costantemente adattandosi alle concrete esigenze dei nostri interlocutori creando un modello di divulgazione flessibile ed efficace.

Esistono 3 differenti tipologie di training offerte dalla FITT Bluforce Academy:

1. FITT Masterclass

Le FITT Masterclass sono attività di consulenza, formazione e aggiornamento tecnico sul territorio, organizzato dagli esperti di FITT in collaborazione con i gestori del S.I.I., i Consorzi di Bonifica e i progettisti, per approfondire e condividere le competenze tecniche e sviluppare una Learning Community grazie ad un format professionale consolidato.

2. FITT Webinar

I Webinar di FITT rappresentano la declinazione digitale delle FITT Masterclass. Si tratta di attività di formazione e aggiornamento tecnico per approfondire e condividere competenze tecniche legate al prodotto, alla sostenibilità ed alle tecnologie applicative più innovative.

Per questo progetto collaboriamo con l'Ordine Nazionale e gli Ordini Provinciali degli Ingegneri, Associazioni, gestori del Sistema Idrico Integrato, i Consorzi di Bonifica, i progettisti, le imprese e le Università.

3. FITT Experience

La FITT Experience è un evento di formazione che si svolge nello stabilimento produttivo di Fara Vicentino. L'esperienza comprende una visita guidata dell'area di produzione e test del sistema FITT Bluforce, gestita dai nostri esperti del Controllo qualità e del R&D Lab., e la partecipazione ad un tavolo di lavoro tecnico coordinato dai Product Manager di FITT.

Partner coinvolti:



Salute e Sicurezza in azienda

La tutela della salute e della sicurezza dei propri lavoratori è, per Fitt, un elemento fondamentale.

Come azienda, cerchiamo di diffondere e consolidare una cultura della sicurezza e salute promuovendo comportamenti responsabili da parte di tutti i lavoratori e sviluppando la consapevolezza dei rischi attraverso continue attività di informazione e formazione.

Inoltre, miriamo a mantenere i massimi livelli di tutela della sicurezza e salute per i nostri collaboratori, e di garantire le necessarie misure di prevenzione e protezione, per evitare o ridurre al massimo i rischi professionali.

NUMERO DI INFORTUNI PER ANNO

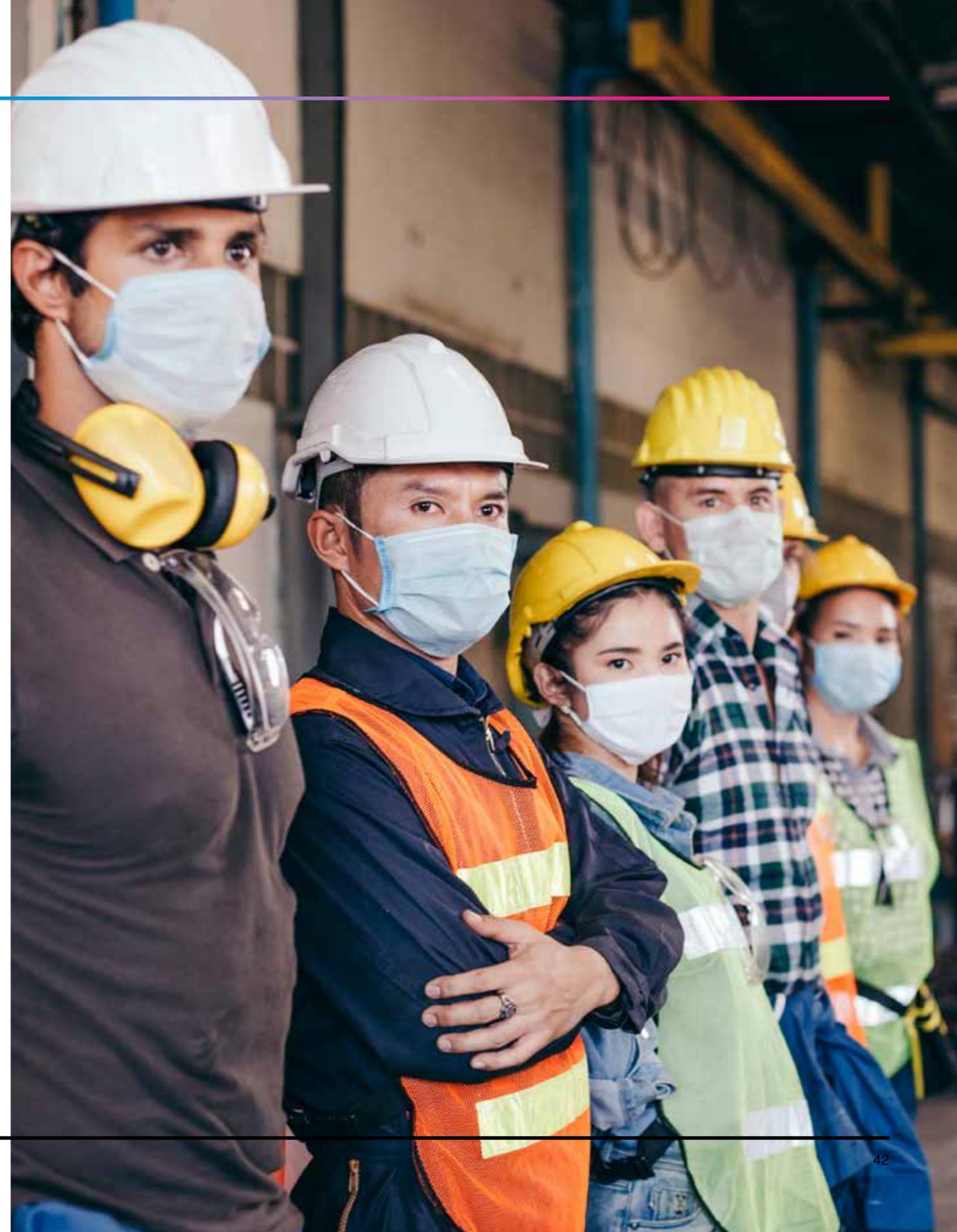
	2019	2020
Indice di frequenza (IF)	14,8	18,7
Indice di gravità (IG)	0,17	0,72

IF=numero di infortuni per milioni di ore lavorate

IG=numero di giorni persi per infortunio per migliaia di ore lavorate

Tutti i destinatari del nostro Codice Etico a prescindere dal loro ruolo, sono chiamati a riconoscere i rischi e a contribuire a mantenere sano e sicuro l'ambiente di lavoro in cui si opera, garantendo l'incolumità dei propri colleghi e collaboratori, promuovendo la partecipazione attiva alla gestione della sicurezza e salute anche attraverso le segnalazioni dei "near miss" e il miglioramento continuo.

Nel 2020, il numero di infortuni è lievemente aumentato passando da 17 a 21 episodi all'anno. Tuttavia, l'aumento di giorni di lavoro persi è cresciuto considerevolmente data la maggior gravità degli infortuni verificatosi nell'ultimo anno, registrando un aumento del 620% rispetto al 2019.



Ascolto dei collaboratori e gestione delle performance

FITT ha il desiderio e l'obiettivo di creare un ambiente di lavoro piacevole, dove chiunque possa esprimere la propria idea e nel quale, l'ascolto e il rispetto delle opinioni siano costanti indissolubili da tutte le attività aziendali.

A questa aspirazione, si aggiunge anche la necessità di monitorare le performance dei singoli individui in un'ottica di miglioramento personale continuo e di pianificazione aziendale a medio e lungo termine.

LA VOCE DELLA FITT PEOPLE

FITT, fa dell'ascolto e del coinvolgimento dei propri dipendenti ingredienti chiave del proprio modo di fare impresa. A partire dalla redazione dei propri valori e principi, che sono stati sviluppati con un processo partecipato (con più di 500 persone coinvolte), affinché fossero condivisi e accettati dal maggior numero di persone prima di essere scritti nero su bianco sul Codice Etico aziendale.

Nel 2020, sono stati realizzati una serie di Focus Group coi dipendenti per identificare insieme le possibili problematiche e difficoltà del lavoro da remoto. In questo modo, FITT è riuscita a delineare le azioni utili per ridurre le criticità, come la realizzazione di corsi di formazione specifici sulla gestione del tempo, l'uso di piattaforme di video-comunicazione e la sicurezza da casa.

Inoltre, periodicamente, FITT realizza una Survey che coinvolge tutti i dipendenti. Le domande presenti nell'indagine riguardano diversi aspetti e hanno lo scopo di valutare le percezioni dei dipendenti su FITT e il loro coinvolgimento nelle attività aziendali.

L'ultima Survey effettuata in azienda risale al 2018 e ha visto la partecipazione dell'81% dei dipendenti. Le domande presenti nel sondaggio interpellavano il collaboratore su 5 driver: la Motivazione, il Lavoro in Team, l'Esecuzione, la Disponibilità al Cambiamento e la Fiducia.

I risultati sono stati poi tradotti per evidenziare l'impatto su 4 macro-dimensioni: la capacità di Retention aziendale, la Produttività, l'Orientamento al cliente e il Successo futuro.

Il prossimo anno, è prevista la realizzazione della nuova indagine per determinare, a distanza di 3 anni, quali siano stati i cambi di percezione dei lavoratori e le nuove necessità.

VALUTAZIONE DELLE PERFORMANCE

Al fine di monitorare le performance dei propri collaboratori e le esigenze formative di cui essi hanno bisogno, nel 2020, FITT ha sviluppato 3 strumenti diversi: la Skill Matrix, la People Review e il Performance Dialogue.

I sistemi di valutazione Skill Matrix e People Review, già operativi nel 2020, hanno lo scopo di valutare le competenze dei collaboratori e di analizzare le aspettative professionali di ciascuno di essi.

Attraverso la Skill Matrix, l'azienda riuscirà a mappare tutte le competenze per ciascun dipendente (completamento nel 2021), prendendo coscienza in questo modo delle lacune e criticità nei diversi reparti aziendali.

Questo sistema è stato affiancato da una People Review. Un processo durante il quale un membro HR attraverso i feedback fornitigli dai diversi manager produce un giudizio di sintesi sulla valutazione di performance del lavoratore, sulla valutazione del suo potenziale e sui rischi associati alla sua posizione lavorativa o al suo percorso in FITT. Le domande hanno, dunque, lo scopo di capire se sia necessario agire per ciascun lavoratore, con formazione specifica o azioni di altro genere.

Nel 2020, ha origine anche il progetto Performance Dialogue, un sistema di gestione delle performance aziendali che consiste in un colloquio annuale di valutazione tra responsabile e collaboratore. Il progetto, che mira a dare tracciabilità alle performance dei singoli dipendenti, sperimenterà la sua prima edizione nel 2021.

Relazioni industriali

L'azienda presta la massima attenzione a corrette relazioni industriali, basate sulle normative, sulla contrattazione collettiva nazionale e aziendale, nel rispetto dei contratti collettivi nazionali (CCNL) di riferimento.

Nel 2019/2020, oltre al CCNL Gomma Plastica Industria, la nostra azienda ha stipulato accordi di secondo livello: su premi di risultato e sull'armonizzazione degli usi e delle prassi. La fusione del ramo produttivo di PLAST MEC SRL ha, infatti, generato la necessità di uniformare i diversi trattamenti economici tra tutti gli stabilimenti.

FITT opera al fine di mantenere un rapporto di relazioni industriali improntato sul corretto e reciproco rispetto dei ruoli. Promuove il dialogo e la partecipazione, tenendo in considerazione allo stesso tempo le esigenze dei rappresentanti sindacali e quelle dell'azienda.

Come riportato nel nostro Codice Etico, non eroghiamo contributi di alcun genere a partiti politici, movimenti, comitati, organizzazioni politiche e sindacali e a candidati alle elezioni. Non eseguiamo, inoltre, nessuna forma di pressione verso rappresentanti pubblici atti a procurare vantaggi all'azienda.

Fitt per la comunità (fitt for community)

FITT è consapevole dell'influenza, anche indiretta, che le attività aziendali possono avere sul benessere generale della collettività, nonché dell'importanza dell'accettazione sociale delle comunità in cui opera.

Per questo motivo la società investe e sostiene iniziative di valore culturale e sociale sul territorio, al fine di contribuire a sviluppare le comunità locali in maniera sostenibile. Ciò avviene in coerenza con gli obiettivi strategici di FITT, con i principi di responsabilità ambientale e sociale e con gli indirizzi assunti dal Consiglio di Amministrazione.

Nel caso di donazioni ed erogazioni liberali FITT privilegia iniziative che offrono una garanzia di qualità, che si distinguono per il messaggio etico trasmesso e che, in coerenza con la propria missione, contribuiscono allo sviluppo sociale.

FITT pone attenzione alla vita delle comunità in cui opera, attenta a valutare le richieste di intervento ed a dare supporto nelle emergenze. A questo scopo realizza iniziative di informazione, ascolto e coinvolgimento, in particolar modo per le comunità che vivono in prossimità degli impianti aziendali, attuali e futuri.

Collaborazione con Università e Istituzioni Locali

PROGETTO NEW GEN

Nel 2019 FITT inizia il progetto NewGen (Nuova generazione) "Full Made in Italy": un progetto di innovazione di prodotti per il trasporto dei fluidi del mercato europeo, finanziato dal MISE programma Industria sostenibile. Il progetto abbraccia le tre aree di business di FITT: Building, Garden e Industrial.

Solo nel 2020 il progetto ha registrato dei numeri considerevoli. Sono infatti 800 mila € i costi rendicontati per attrezzature, consulenze e materiali ed 1,3 milioni € i costi del personale FITT coinvolto, pari a 38.000 ore/uomo.

All'interno del progetto NewGen FITT ha sancito diverse collaborazioni con alcune tra le università più all'avanguardia del contesto italiano.

COLLABORAZIONE CON IL POLITECNICO DI MILANO

Nel 2020 si è dato il via alla prima fase di un progetto di collaborazione fra FITT ed il Dipartimento di Elettronica, Informazione e Bioingegneria (DEIB) del Politecnico di Milano.

Lo scopo di questo progetto è di arrivare alla realizzazione del dimostratore tecnologico di un sensore che, una volta integrato nelle tubazioni, sia in grado di intercettare le perdite nelle condotte per evitare sprechi di acqua e analizzare in tempo reale le proprietà del fluido per garantirne la qualità.

COLLABORAZIONE CON L'UNIVERSITÀ DI PADOVA

Anche il Dipartimento d'Ingegneria Industriale (DII) dell'Università di Padova ed i suoi centri di ricerca sono entrati a far parte della squadra di lavoro strutturata attorno a FITT.

Nel 2020 la collaborazione con l'Università di Padova si è concentrata su due attività di ricerca specifiche:

- la prima ha l'obiettivo di ricercare nuovi materiali/blend polimerici a base poliolefinica per la riprogettazione di prodotti FITT, per consentirne il riciclo a fine vita;
- la seconda attività ha lo scopo di migliorare la sostenibilità dei prodotti in maniera trasversale, attraverso la realizzazione di analisi LCA ed il supporto alla certificazione EPD per alcuni dei prodotti FITT

FITT FUTURE HEADQUARTERS–YOUNG ARCHITECTS COMPETITIONS

In termine al 2020 FITT, in collaborazione con YAC - Young Architects Competitions, lancia il contest "FITT Future Headquarters", il concorso per il disegno dei nuovi spazi del Gruppo, con attenzione a benessere, sostenibilità ed innovazione.

Il concorso viene proposto tramite una innovativa e riconosciuta piattaforma digitale per offrire la massima possibilità di partecipazione ad una platea internazionale di interessati ed è aperto alla adesione di studenti, laureati, liberi professionisti di tutto il mondo, non necessariamente esperti di discipline architettoniche o iscritti ad albi professionali, organizzati in Team: ogni Team deve ospitare almeno un componente di età compresa fra i 18 ed i 35 anni.

In termine all'anno 2020 si annoverano già 774 progettisti iscritti provenienti da 79 diverse nazioni, divisi in 594 Team che presenteranno nei prossimi mesi le proprie idee innovative in tema di workspace del futuro.

La giuria chiamata a valutare le proposte che emergeranno dalla gara è composta da elementi di grande rilievo internazionale nel panorama dell'architettura e dell'innovazione: Alessandro Adamo (Lombardini 22), Hasan Çalışlar (Erginoğlu & Çalışlar Architects), Emmanuelle Moureaux (Moureaux Architecture + Design), Adun Opdal (3XN), Carlo Ratti (Carlo Ratti Architects), Nicola Scaranaro (Foster + Partners), Patrik Schumacher (Zaha Hadid Architects) ed, ovviamente, il CEO di FITT, Alessandro Mezzalira.

La manifestazione prevede montepremi complessivo di 20.000€, 10 menzioni d'onore ed una menzione attribuita per merito ad un team composto a maggioranza femminile, denominata "Women-Team Award".

Il concorso si svilupperà anche nella prima metà dell'anno 2021.

LA "FONTANA DEI BAMBINI DI VICENZA": UN LUOGO CHE TORNA ALLA COMUNITÀ

Nel 2020 FITT si è avvalsa dell'Art Bonus, una legge emanata 2014 per favorire il mecenatismo a tutela del patrimonio culturale, lo sviluppo della cultura e il rilancio del turismo.

Tale misura permette a chi effettua erogazioni liberali in denaro per il sostegno del patrimonio culturale pubblico italiano, di godere di agevolazioni fiscali al 65%, favorendo, in questo modo, una maggior partecipazione da parte di aziende e privati che vogliono contribuire alla cultura del proprio Paese.

FITT ha contribuito all'intervento di recupero e risanamento conservativo della "Fontana dei Bambini" di Vicenza, stanziando 12.500€ a sostegno dei costi di manutenzione di tale monumento per i successivi sei anni.

La fontana ha un valore profondo per la famiglia Mezzalira. Infatti fu proprio Rinaldo Mezzalira, fondatore di FITT, uno dei committenti originali. L'opera, nata come azione di riqualificazione e valorizzazione di un prezioso scorcio del centro storico di Vicenza, rappresenta una delle massime espressioni dell'arte del territorio vicentino dell'ultimo secolo.

Con questo gesto la famiglia Mezzalira ha voluto restituire un'opera di pregio al territorio vicentino ed alla sua comunità, a cui FITT è molto legata.

Azioni di inclusione sociale e collaborazione con il mondo del Volontariato Sociale

Per valorizzare le relazioni con le comunità di riferimento e gli Stakeholder locali, l'azienda da tempo promuove e sostiene iniziative di carattere culturale e sociale, attraverso collaborazioni con istituzioni, associazioni e soggetti del mondo no-profit locale.

Negli ultimi anni FITT ha strutturato relazioni stabili e durature con le associazioni che supporta, sostenendo il loro lavoro con continuità.

IL POMODORO ONLUS

Dal 2014 FITT supporta il PomoDoro Onlus, fattoria sociale organizzata secondo i principi dell'Agricoltura sociale. L'associazione nasce con il fine di coinvolgere ragazzi con disabilità fisiche e mentali per aiutarli a progettare una vita il più possibile attiva e indipendente.

FITT è a fianco di questa realtà poiché crede nei valori dell'inclusione, dell'autonomia e del pieno sviluppo delle potenzialità di ciascuno.

FITT negli anni ha sostenuto con circa 40.000€ la crescita della fattoria sociale attraverso donazioni e acquisto dei loro prodotti e servizi. Nel solo 2020, il contributo della società è risultato pari a 7.635 €.

FITT ha inoltre promosso la vendita dei prodotti di PomoDoro Onlus tra i propri collaboratori tramite i canali interni, impegnandosi a donare all'associazione una quota di denaro pari al 25% dell'importo sostenuto dai propri dipendenti per acquistare i generi alimentari venduti nell'ambito di iniziative aziendali.

FONDAZIONE CITTÀ DELLA SPERANZA

Da diversi anni FITT supporta la "Fondazione Città della Speranza", ente che opera per assicurare la salute ed il benessere fisico e psichico di bambini e adolescenti colpiti da malattie oncematologiche e rare.

La Fondazione, nello specifico, investe i fondi raccolti in progetti mirati di assistenza e ricerca scientifica, oltre che per la sensibilizzazione dell'opinione pubblica sulle peculiarità delle patologie pediatriche e della ricerca che vi ruota attorno.

FITT ha promosso e continua a promuovere "Fondazione Città della Speranza" finanziando e prendendo parte ai numerosi eventi di autofinanziamento organizzati dalla Fondazione e attraverso l'acquisto dei prodotti venduti al fine di finanziare le attività.

Nel 2020 FITT ha raccolto 17.275€ in favore dell'associazione, promuovendo la vendita dei prodotti della Fondazione anche tra i propri collaboratori e contribuendo con una donazione del 25% dell'importo sostenuto dai propri dipendenti nell'ambito di iniziative aziendali.

FONDAZIONE SAN BORTOLO ONLUS

La Fondazione San Bortolo Onlus è un'associazione senza scopo di lucro creata nel 2008 per sostenere l'Ospedale di Vicenza ed ad altri ospedali del territorio che fanno capo all'ULSS 8 Berica di Vicenza.

La Onlus raccoglie fondi che vengono destinati all'acquisto di nuove attrezzature ad alta tecnologia o all'acquisto di beni funzionali come ambulanze e arredi. Inoltre, la Fondazione sostiene la formazione e la ricerca attraverso il conferimento di borse di studio a chi lavora in ospedale.

FITT dal 2010 supporta il lavoro che la Fondazione porta avanti perché ne condivide i valori e ritiene sia una realtà importante per il territorio.

Nel 2020, l'azienda ha sostenuto la Fondazione San Bortolo con donazioni pari a 20.000€, contribuendo all'iniziativa AiutiAMOvicenza intrapresa per aiutare gli ospedali, i medici, gli infermieri, i volontari nell'emergenza causata dal coronavirus.

ASSOCIAZIONE SERVIZIO DELL'INFANZIA ANDRIGHETTO

L'associazione "Tommaso Andrighetto" nasce dal desiderio di alcuni volontari del territorio di Sandrigo di dare vita ad una comunità che si propone fini di educazione morale, di assistenza all'infanzia e di preparazione alla frequenza della scuola dell'obbligo, integrando e sostenendo l'opera della famiglia, cui spetta il diritto primario dell'educazione dei figli. Tali attività si esplicano mediante il servizio di asilo presso la struttura "Il sogno di Tommy" e con le altre attività a servizio dei bambini e degli adolescenti, e quindi delle famiglie.

FITT dal 1998 supporta l'impegno della Associazione, conscia dell'importanza della sua attività per la comunità di Sandrigo e del valore dell'educazione dei giovani.

Nel 2020 l'azienda ha sostenuto l'attività della associazione con un contributo di 1.000 €.

sostenibilità ambientale

Progettazione prodotti con criteri di Sostenibilità

La gestione degli aspetti ambientali

Efficienza energetica

Emissioni e cambiamento climatico

Materie prime e packaging

Gestione rifiuti e circolarità

Gestione risorse idriche

Catena di fornitura sostenibile

5

L'ambiente è un bene primario che FITT si impegna a salvaguardare riducendo l'impatto ambientale delle nostre attività, nonché a prevenire i rischi per l'ambiente non solo nel rispetto della normativa vigente, ma tenendo conto dello sviluppo della ricerca scientifica e delle migliori esperienze in materia.

FITT si impegna a tutelare l'ambiente in ogni sua attività, utilizzando processi, tecnologie e materiali che consentono la riduzione dei consumi energetici e delle risorse naturali, evitando o limitando gli impatti derivanti dalle attività aziendali in termini di inquinamento, emissioni di gas serra, produzione di rifiuti e disagi per le comunità locali.

FITT ritiene che sia fondamentale diminuire i suoi impatti lungo tutta la sua catena del valore coinvolgendo attivamente i suoi Stakeholder con un approccio di filiera che dia una visione complessiva del ciclo di vita dei suoi prodotti.

I dati riportati in questo capitolo fanno riferimento alla sola società capogruppo, FITT S.p.A.. Per quanto riguarda le altre società del Gruppo, si è dato il via a un processo di raccolta dati che permetterà di mostrare in maniera trasparente le informazioni a partire dalle prossime edizioni del Bilancio di Sostenibilità.

progettazione dei prodotti con criteri di sostenibilità

LINEE GUIDA DI ECO-DESIGN PER LO SVILUPPO PRODOTTO

L'attenzione agli sprechi e all'impatto ambientale dei propri prodotti sono da tempo aspetti chiave del modo di innovare di FITT, che fa della circolarità una caratteristica distintiva dei propri prodotti.

L'uso di tecnologie di ultima generazione in termini di efficienza e qualità ha permesso a FITT di sviluppare linee di prodotti che sono all'avanguardia in termini di sostenibilità.

PERFORMANCE

SICUREZZA PER IL CONSUMATORE	FITT si impegna a rispettare gli std di mercato in materia di sicurezza chimica (REACH) e di prodotto e si impegna pertanto ad <u>eliminare le sostanze SVHC dai propri prodotti</u>
DURATA DEI PRODOTTI	FITT si impegna a garantire la durata dei prodotti per tutta la vita prevista dall'applicazione e a migliorare le prestazioni affinché questa possa essere <u>il più longeva possibile</u>
RIPARABILITÀ	FITT si impegna affinché tutti i suoi prodotti possano essere <u>riparabili</u> da parte dell'utilizzatore

RIDUZIONE

RIDUZIONE MATERIA PRIMA	FITT si impegna a scegliere i migliori materiali al fine di <u>ridurre il più possibile l'utilizzo</u> e diminuire conseguentemente l'impatto ambientale
RIDUZIONE DEL PACKAGING	FITT si impegna a considerare il pack quale strumento utile a garantire il trasporto ed il non deperimento del prodotto ed a limitarne pertanto l'uso alla <u>quantità minima necessaria</u>
RIDUZIONE DEGLI INGOMBRI	FITT si impegna ad identificare le soluzioni atte a <u>limitare il più possibile l'ingombro</u> dei propri prodotti durante il trasporto

CIRCOLARITÀ

UTILIZZO DI MATERIALI RICICLATI	FITT si impegna, nel rispetto di quanto sopra, a favorire l'utilizzo di <u>materiali di secondo vita</u> , esso sia POST che PRE CONSUMER
UTILIZZO DI MATERIALI RICICLATI	FITT si impegna a prediligere materiali per i quali esiste già una filiera consolidata di riciclo, in particolare a base <u>PE o PP</u> e si impegna a creare o incentivare la creazione di nuove filiere
FACILITARE LA RICICLABILITÀ	FITT si impegna a garantire l'utilizzo di soluzioni progettuali monocomponenti facilmente separabili per semplificare una futura riciclabilità



La gestione degli aspetti ambientali

FITT svolge le proprie attività in conformità con le normative ambientali previste dalla legge rispetto ai propri impatti su temi chiave, come: energia, emissioni in atmosfera, rifiuti ed acqua.

Dal punto di vista normativo, tutti gli stabilimenti italiani hanno una A.U.A. (Autorizzazione Unica Ambientale)

Per la conformità legislativa, abbiamo procedure di sistema per la gestione delle emissioni, degli scarichi, dei rifiuti e della valutazione degli impatti ambientali in generale.

Siamo sempre aggiornati sui cambi normativi e implementiamo azioni di miglioramento per rimanere conformi alle regole. Abbiamo strutturato un piano di Audit interno per i diversi aspetti ambientali al fine di verificare continuamente il rispetto delle conformità.

Nonostante non sia presente un Sistema di Gestione Ambientale (SGA) certificato, FITT gestisce gli aspetti ambientali in maniera strutturata in accordo ai requisiti internazionali quali la ISO14001. Sul piano dell'organizzazione interna, l'azienda, ha avviando un graduale processo di miglioramento nella gestione degli aspetti ambientali significativi, con l'obiettivo di ottenere maggiore efficienza e ridurre i propri impatti diretti e indiretti.

Con questo proposito, FITT ha iniziato un processo di raccolta dati che gli permetterà di monitorare nel tempo le proprie performance in ambito ambientale e di tracciare il raggiungimento degli obiettivi che si preporrà lungo il cammino.

All'interno del proprio piano di azione, FITT, ha stabilito diverse iniziative che, una volta realizzate, dovranno essere sistematizzate e integrate nei processi aziendali in un'ottica di miglioramento e trasformazione continua.



efficienza energetica

Il consumo energetico e la transizione verso energie rinnovabili, rappresentano due aspetti chiave per FITT come azienda manifatturiera. Lo dimostra la scelta dell'azienda di scegliere i Goals 7–Energia Pulita e Accessibile e 13–Agire per il Clima tra i sette obiettivi prioritari che FITT si impegna a sostenere.

Come nella maggior parte dei processi produttivi industriali il consumo energetico è un aspetto critico, che non può essere trascurato. Difatti, l'alta domanda energetica richiesta in fase di produzione e il conseguente impatto ambientale indiretto sono aspetti che oggi più che mai le aziende non possono trascurare.

Da questa problematica, nasce l'impegno di FITT con lo scopo di migliorare l'efficienza dei propri impianti e l'utilizzo di sistemi di ottimizzazione che hanno permesso negli anni di utilizzare molta meno energia.

Un esempio di questo impegno, lo troviamo nei due stabilimenti più energivori di FITT, Fara Vicentino e Sandrigo, i quali, rispettivamente dal 2017 e 2018, sono dotati di un impianto di trigenerazione che permette di produrre in loco energia elettrica, riscaldamento per gli uffici e raffreddamento dell'acqua usata nei processi produttivi. L'impianto, quindi, consente di aumentare l'efficienza energetica e di ridurre, di conseguenza, l'emissione di anidride carbonica associata alle attività aziendali.

I principali consumi energetici di FITT sono dovuti principalmente ai propri processi produttivi, al consumo di energia elettrica e di gas naturale per l'illuminazione e il riscaldamento degli uffici e, in minor parte, al consumo di carburanti per le auto della flotta aziendale.

Complessivamente, nel 2020 i consumi energetici hanno registrato un lieve calo, pari al 3%, sul 2019. Questa riduzione è da imputare al minor consumo di gasolio utilizzato dai gruppi elettrogeni, dai muletti e dai gruppi spinta antincendio (-16%); alla riduzione del diesel e della benzina per la flotta (rispettivamente: -10% e -58%); e al minor utilizzo di gas naturale per il riscaldamento degli uffici (-12%).

Oltre al ruolo attivo di FITT per migliorare la propria efficienza energetica, la ragione principale di tale diminuzione è da attribuire all'emergenza pandemica che ha ridotto notevolmente l'uso della flotta aziendale e i consumi all'interno gli uffici.

Aumenta, invece, il consumo di energia elettrica. Infatti, nonostante la crisi pandemica dovuta al Covid-19, l'azienda ha aumentato i livelli di produzione con un conseguente incremento della domanda di energia elettrica di circa il 3% rispetto all'anno precedente.

Per FITT, la riduzione dei consumi energetici e un maggior uso di energia da fonti rinnovabili sono obiettivi strategici che hanno lo scopo di ridurre gli impatti ambientali delle attività aziendali.

Per questo, FITT sta prevedendo azioni per aumentare il consumo di energia da fonti pulite e piani per ridurre l'impatto causato dal pendolarismo.

CONSUMI DI ENERGIA PER FONTE

FONTI DI ENERGIA	U.M.	2019	2020
Gas Naturale	mc	2.449.810	2.147.937
Gasolio per muletti, gruppi elettrogeni e gruppi di spinta antincendio	l	39.369	33.200
Gasolio per flotta	l	48.385	43.764
Benzina per flotta	l	1.574	655
Energia Elettrica da rete	kWh	36.183.553	37.438.850

Nota: I valori in tabella comprendono solo i dati relativi a FITT S.p.A.

CONSUMI DI ENERGIA PER FONTE (GJ)

FONTI DI ENERGIA	U.M.	2019	2020
Gas Naturale	Gj	86.486	75.781
Gasolio per muletti, gruppi elettrogeni e gruppi di spinta antincendio	Gj	1.406	1.186
Gasolio per flotta	Gj	1.728	1.563
Benzina per flotta	Gj	50	21
Energia Elettrica da rete	Gj	130.261	134.780
Totale	Gj	219931	213331

Nota: I valori in tabella comprendono solo i dati relativi a FITT S.p.A.

emissioni e cambiamento climatico

Gli effetti del riscaldamento globale sono ormai inequivocabili. Lo confermano gli ultimi rapporti del Gruppo intergovernativo sul cambiamento climatico (IPCC), l'organismo scientifico più autorevole a livello mondiale per la comprensione dei cambiamenti climatici e delle sue conseguenze.

Il cambiamento climatico, classificato da anni tra i rischi più significativi per la comunità globale dal World Economic Forum, nell'annuale "Global Risk Report", è una delle preoccupazioni più incalzanti del mondo odierno.

L'evidenza degli ultimi anni e numerosissime pubblicazioni mostrano l'interconnessione tra rischi climatici, sociali e geopolitici, come migrazioni di massa, pandemie e scarsità di risorse idriche.

I cambiamenti climatici già osservati negli ultimi decenni potranno essere ulteriormente inaspriti dalle variazioni attese del clima, con conseguenti rischi di diversa entità a seconda di quanto si riuscirà a fare per limitare il riscaldamento globale.

In un mondo dove le risorse naturali stanno venendo consumate più rapidamente di quanto si rigenerino, e i cambiamenti climatici si manifestano attraverso disastri naturali sempre più ricorrenti, le aziende sono chiamate a realizzare adeguate misure di mitigazione per supportare linee guida e movimenti internazionali e contribuire allo Sviluppo Sostenibile.

FITT, pone particolare attenzione alla tematica dei cambiamenti climatici, selezionando come prioritario per l'azienda il Goal 13, lotta contro il cambiamento climatico, uno dei 17 obiettivi di sostenibilità dell'Agenda ONU 2030.

Abbiamo iniziato, quindi, a monitorare il nostro impatto, calcolando le nostre emissioni dirette e indirette (Scope 1 e Scope 2) per rendicontare gli impatti delle nostre attività e poter negli anni riuscire a tracciare un miglioramento.

La nostra azienda produce emissioni principalmente di tipo indiretto, consumando quantità rilevanti di energia elettrica durante i propri processi produttivi. Nel 2020, le emissioni dovute a Scope 2 rappresentano infatti il 74% delle emissioni totali di FITT.

Nell'ultimo biennio, si registra una riduzione del 12% delle emissioni totali rispetto al 2019. La ragione principale di questo calo è dovuta agli effetti della pandemia. Infatti, sono diminuite le emissioni dirette (Scope 1) derivanti dal trasporto (-11%) e da riscaldamento delle strutture aziendali (-16%), utilizzate meno grazie alla sistematizzazione dello Smart Working tra i dipendenti. Si riducono anche le emissioni derivanti dall'uso di gasolio per muletti, gruppi elettrogeni e gruppi di spinta antincendio (-11%).

Un lieve aumento, invece, si registra nella produzione di emissioni indirette (Scope 2) associate a un maggior consumo di energia elettrica nel corso 2020 (+3,5%).

EMISSIONI CO2 EQ.

	U.M.	2019	2020
Gas Naturale per riscaldamento e Trigenerazione	t CO ₂ eq	4839,22	4261,3
Gasolio per muletti, gruppi elettrogeni e gruppi di spinta antincendio	t CO ₂ eq	103,47	87,25
Gasolio per flotta	t CO ₂ eq	127,16	115,01
Benzina per flotta	t CO ₂ eq	3,66	1,54
Totale Scope 1	t CO₂ eq	5073,51	4465,1
Energia Elettrica da rete	t CO ₂ eq	12157,67	12579,5
Totale Scope 2	t CO₂ eq	12157,67	12579,5
TOTALE SCOPE 1 + SCOPE 2	T CO₂ EQ	17231,18	17044,6

Nota: I valori in tabella comprendono solo i dati relativi a FITT S.p.A.

Le emissioni di CO₂eq dovute all'Energia Elettrica da rete sono "Location Based" ricavate da report TERNA (anno 2018)

Altre emissioni

FITT monitora continuamente le emissioni di polveri e inquinanti che provengono dai propri stabilimenti, attraverso misurazioni specifiche. Provvede alla periodica pulizia dei filtri per permettere il miglior assorbimento degli inquinanti.

Sia nel 2019 che nel 2020, FITT non ha mai superato i limiti di emissioni concessi dalle normative vigenti sul territorio nazionale italiano.

Le variazioni di emissioni tra i due anni non sono riconducibili a particolari eventi. Le differenze, probabilmente, dipendono dal livello di pulizia dei filtri al momento delle rilevazioni.

ALTRE EMISSIONI

TIPOLOGIA	U.M.	2019	2020
Carbonio organico totale in forma gassosa	kg/anno	4.810,78	3.793,10
Polveri	kg/anno	1.370,39	1.777,60
Polveri alcaline/Nebbie basiche (espresse come NaOH)	kg/anno	18,92	12,26
Cloruri come HCl (Tab.C Cls. III)	kg/anno	206,74	77,96
Benzene, CVM (Tab.A1 Cls.III)	kg/anno	52,08	0,00
Tabella A1 Classe I	kg/anno	0,01	0,01
Tab. D Cls. I	kg/anno	47,62	124,39
Tab. D Cls. II	kg/anno	11,04	449,00
Tabella D Sommatoria Classi III+IV+V	kg/anno	2.357,30	4.382,36
TABELLA B CLASSI I+II+III	KG/ANNO	0,26	0,09

Note: emissioni relative agli stabilimenti italiani (Sandrigo, Fara, SPG, Lugo, Occhiobello e Monsampolo).



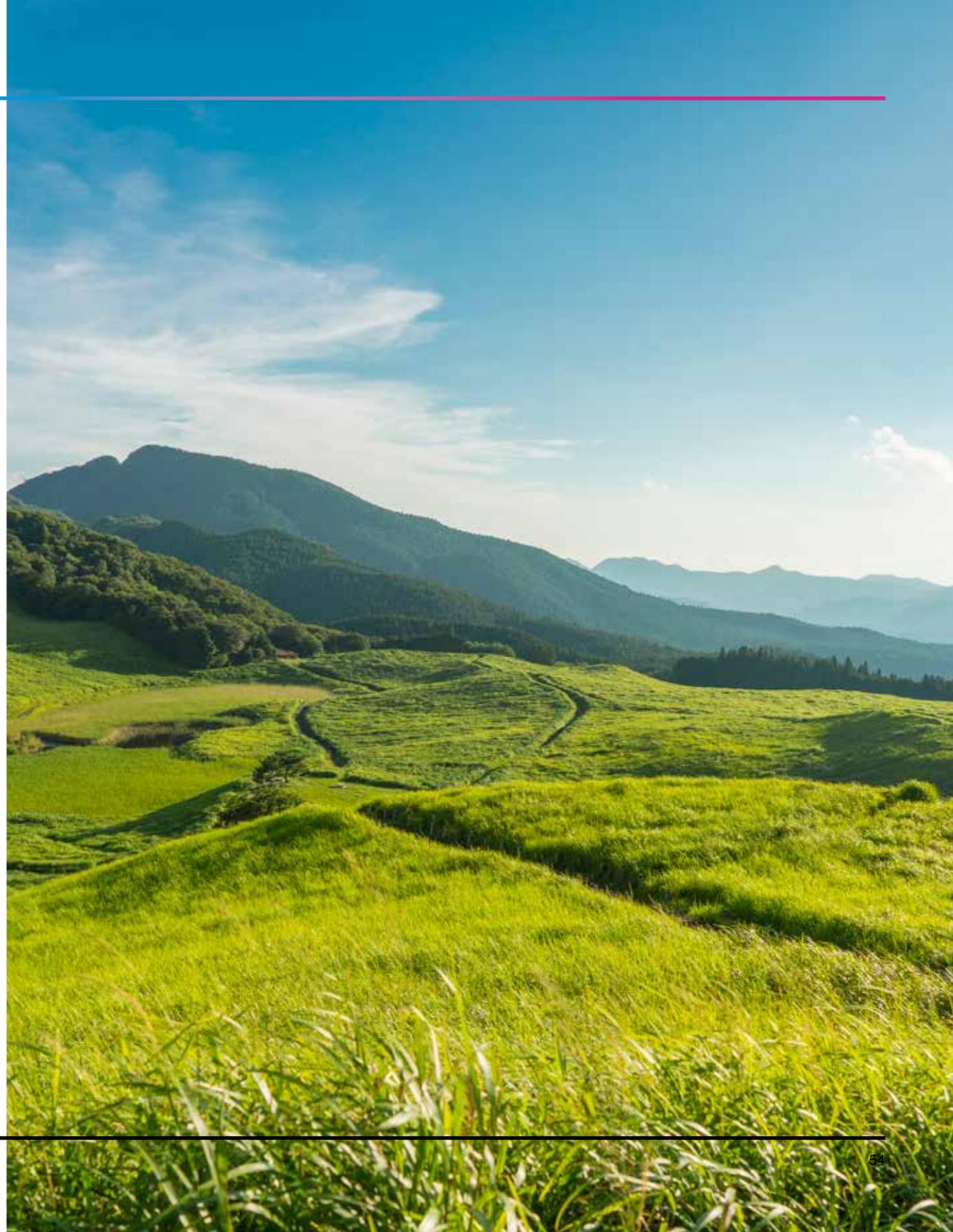
materie prime e packaging

Vogliamo ridurre gli impatti ambientali attraverso una gestione responsabile delle risorse e modelli sostenibili di produzione e consumo, proteggendo la biodiversità dei territori in cui operiamo.

A tal fine, cerchiamo le opzioni che ci permettono di ridurre sia gli impatti diretti, derivanti dalle nostre attività operative, sia quelli indiretti, associati alla catena del valore che caratterizza il nostro Business.

L'obiettivo di FITT è di ridurre il più possibile la quantità di materie prime necessarie per i propri prodotti. A questo scopo, l'azienda investe da anni nella ricerca della riduzione degli sprechi e nella ricerca di materiali alternativi.

Dove non sarà possibile ridurre le risorse in ingresso, l'azienda ha intenzione di inserire criteri ambientali e sociali nella selezione dei fornitori, con lo scopo di costruire una catena di fornitura più sostenibile.



Materie prime

Oltre alle emissioni indirette associate al grande consumo energetico, le attività di FITT hanno un impatto anche in termini di consumo di materie prime. I processi produttivi dell'azienda, infatti, richiedono diverse risorse per arrivare alla realizzazione dei prodotti finiti.

Tra le principali materie prime necessarie, il cloruro di polivinile (PVC) è sicuramente la più utilizzata dall'azienda. Difatti, la maggior parte dei prodotti di FITT sono realizzati in PVC, al quale vengono aggiunti, in minor quantità, prodotti come plastificanti, stabilizzanti e altri additivi lungo tutte le diverse fasi di produzione.

I tubi in PVC per il trasporto dei fluidi sono generalmente utilizzati da diversi settori come quello dell'irrigazione industriale e delle infrastrutture idrauliche. Settori che sono in continua crescita ed espansione grazie anche ad un'urbanizzazione sempre più rapida e una corsa all'adeguamento dei sistemi idrici che li renda in grado di soddisfare con maggior efficienza la domanda.

L'attuale superiorità del PVC in termini di durata, riciclabilità, costo, leggerezza e facilità di installazione, rispetto a materiali alternativi, prospetta una rapida espansione del mercato che vada di pari passo con la crescita dei settori in cui opera.

FITT è attenta alla selezione dei fornitori di materia prima per garantire la qualità e la sicurezza dei propri prodotti. Compatibilmente con la sua disponibilità sul mercato, l'acquisto di materia prima riciclata certificata è preferita rispetto a quella del materiale vergine per contenere l'impatto ambientale delle materie prime sul prodotto finito

Oltre ad acquistare esternamente PVC rigenerato, FITT provvede a post-processare e recuperare lo scarto in PVC della propria produzione e a reimmetterlo nella propria filiera. Nel 2020 il 79% dello scarto PVC è stato recuperato e reinserito nel ciclo produttivo come materia prima.

MATERIALI UTILIZZATI-PRODUZIONE

MATERIALE	UM	2019	2020
PVC vergine	kg	71.770.351	73.078.307
PVC rigenerato	kg	9.721.384	11.481.064
Altri polimeri	kg	7.338.938	7.340.773
Additivi e coadiuvanti di processo	kg	24.794.943	25.008.811
Filati	kg	1.178.219	1.270.328
Accessori	kg	332.387	414.798
TOTALE	KG	115.136.222	118.594.081

Nota: I valori in tabella comprendono solo i dati relativi a FITT S.p.A.

Packaging

Per quanto riguarda il packaging impiegato per i propri prodotti, FITT utilizza diverse tipologie di materiali: legno, plastica, carta, acciaio e materiali misti.

Dai dati si evince un aumento dei consumi di tutti i tipi di materiali rispetto al 2019 ad eccezione della carta che, invece, subisce una riduzione in tonnellate utilizzate. In particolare, nell'ultimo biennio, il consumo di legno è aumentato del 13%, della plastica del 7%, mentre i materiali misti e l'acciaio aumentano rispettivamente del 3% e del 2%. Per quanto riguarda la carta, invece, si registra una riduzione del 8%.

Tra i materiali acquistati da FITT presso vari fornitori alcuni che presentano certificazioni a garanzia di una maggiore sostenibilità. Nello specifico, il 3,4% della carta acquistata presenta la certificazione FSC, la quale garantisce una filiera con una gestione forestale rispettosa dell'ambiente, socialmente utile ed economicamente sostenibile.

Più rilevante è, invece, la percentuale di legno per i pallet che nel 2020 presenta la certificazione PEFC (45%), anch'essa a garanzia di un uso più sostenibile delle foreste.

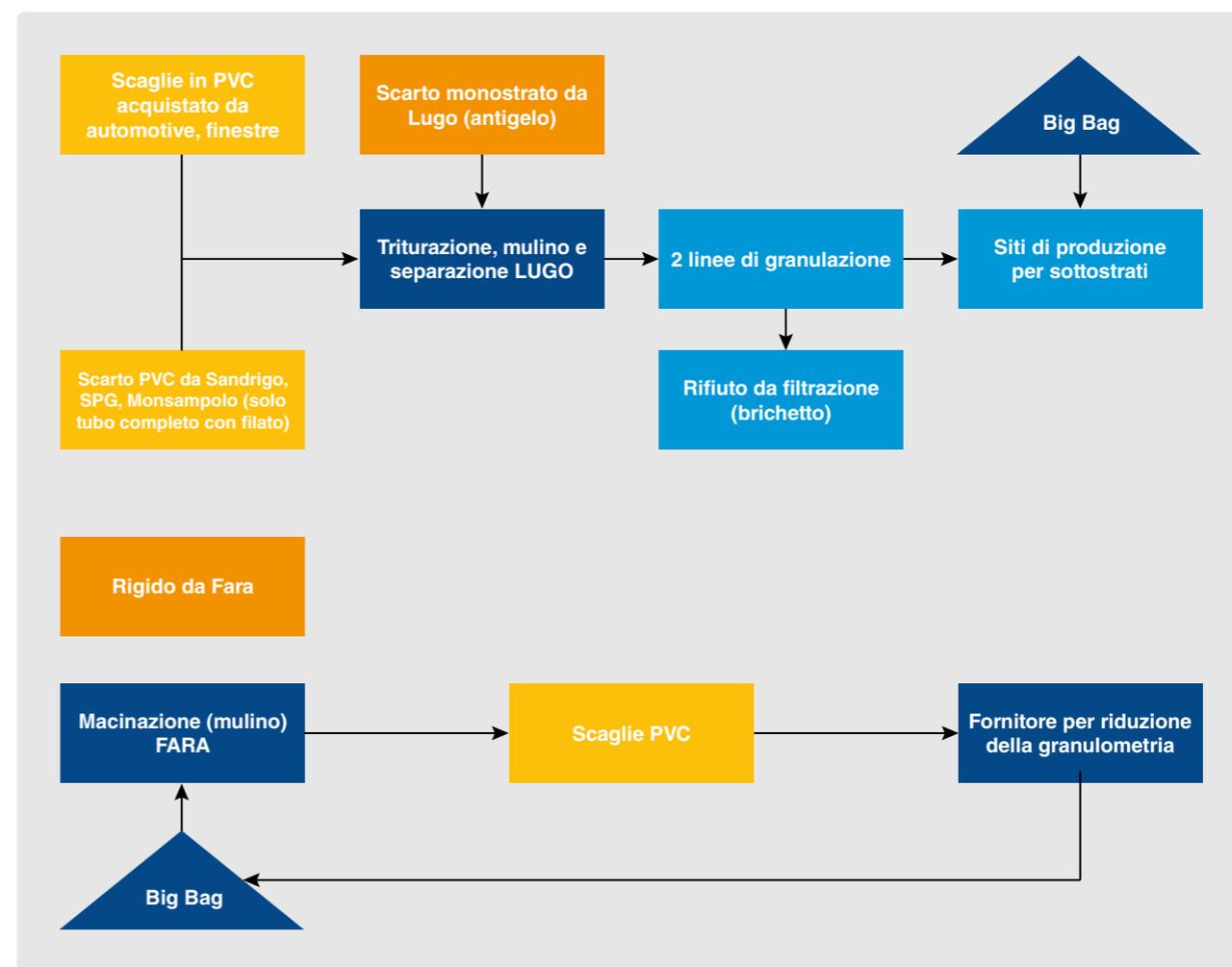
Nonostante che la quantità di carta e legno certificati sia lievemente diminuita, FITT ha preso consapevolezza del problema e, attraverso il suo Piano di Azione, ha pianificato di inserire criteri ambientali e sociali in fase di acquisto dei nuovi prodotti.

MATERIALI UTILIZZATI-PACKAGING			
MATERIALE	UM	2019	2020
Legno	ton	3.488	3.938
Plastica	ton	404	436
Carta	ton	1.562	1.435
Misti	ton	16	17
Acciaio	ton	61	62
TOTALE	TON	5532	5887

Nota: I valori in tabella comprendono solo i dati relativi a FITT S.p.A.

MATERIALI CERTIFICATI UTILIZZATI				
	MATERIALE	UM	2019	2020
Quantità materiale utilizzato che presenta certificazioni ambientali di prodotto	Carta	ton	74	49
	FSC			
	Legno	ton	1.576	1.771
	PEFC			
% di materiale che presenta certificazione rispetto al totale	Carta	%	4,7	3,4
	Legno	%	45,2	45,0

Nota: I valori in tabella comprendono solo i dati relativi a FITT S.p.A.



gestione rifiuti e circolarità

FITT, da diversi anni, progetta i propri prodotti cercando di tenere in considerazione la destinazione che questi avranno alla fine della loro vita utile.

L'azienda punta sul riutilizzo degli scarti di PVC, nonché sulla riduzione della quantità dei materiali utilizzati, garantendo un prodotto finale con le medesime prestazioni.

Un esempio, può essere l'uso della lega polimerica PVC-A, che utilizza il 25% di PVC in meno rispetto ad un prodotto standard in PVC-U realizzato secondo ISO 1452-2:2009.

L'azienda si impegna quotidianamente per ridurre i propri impatti diretti attraverso la diminuzione dei consumi e dei rifiuti prodotti, privilegiando l'utilizzo di risorse riciclate e riciclabili.

Nel 2020, FITT S.p.A. ha registrato un aumento di circa il 6% di PVC generato come scarto di produzione rispetto al 2019. Questo aumento è dipeso da un cambiamento della rendicontazione degli scarti. Da inizio 2020, oltre al granulo di scarto si considera anche il macinato da scarto spiralato e flessibile.

Nello stesso anno, è aumentata anche la capacità della società italiana di rigenerare internamente il PVC. Nel 2019, infatti, l'azienda recuperava solo il 60% degli scarti di PVC generati, mentre, nel 2020, questa quota è passata al 78,8%.

Il dato riguardante lo scarto di produzione riutilizzato nel processo produttivo considera gli scarti inviati dagli stabilimenti di Sandrigo, San Pietro in Gu, e Monsampolo allo stabilimento di e Lugo. Inoltre, include gli scarti delle produzioni di Fara i quali, una volta micronizzati esternamente, vengono reinseriti nuovamente nei processi produttivi dello stesso stabilimento di Fara e di Occhiobello.

Nel 2020, è aumentato notevolmente anche lo scarto di produzione associato ai processi di prodotti che non utilizzano il PVC. Si è registrato, difatti, un incremento degli scarti pari al 270% rispetto al 2019. Questo aumento insolito è da ricondursi all'inizio della produzione dei tubi FITT Force, appartenenti alla linea Eco-design, per i quali come materia prima si utilizza il TPV (Elastomero termoplastico vulcanizzato), anziché il PVC.

Tra le principali tipologie di rifiuti generati al di fuori del processo produttivo, invece, si è riscontrata una riduzione del 14% sia del consumo di plastica che del legno, mentre si rileva un aumento nel consumo di carta pari al 22%.

QUANTITÀ DI RIFIUTI PRODOTTI SUDDIVISI PER TIPOLOGIA			
TIPOLOGIA	UM	2019	2020
Scarto di produzione-PVC	kg	3.376.103	3.394.507
Scarto di produzione (PVC escluso)	kg	393.339	224.357
Plastiche (che non sono scarto di produzione) (es. packaging, bottigliette d'acqua)	kg	566.570	491.566
Legno	kg	558.930	480.060
Carta	kg	212.850	258.890
Rottami di ferro	kg	77.330	74.120
Oli esausti	kg	1.220	1.830
Toner	kg	44	186
Solventi	kg	740	2.150
Rifiuti pericolosi elettrici e elettronici	kg	192	1.616
Altri rifiuti pericolosi (specificare)	kg	34.743	26.166
Altro (specificare)	kg	1.972.119	2.651.894
TOTALE	KG	3.424.738	3.988.478

Nota: I valori in tabella comprendono solo i dati relativi a FITT S.p.A.

RIUTILIZZO DEGLI SCARTI DI PRODUZIONE			
	UM	2019	2020
Scarto di produzione-PVC riutilizzato	%	58	85
Scarto di produzione (PVC escluso) riutilizzato	%	11	5

Nota: I valori in tabella comprendono solo i dati relativi a FITT S.p.A.

gestione risorse idriche

L'acqua potabile non è una risorsa inesauribile e illimitata, pertanto deve essere preservata e consumata con criterio riducendo, quando possibile, i consumi.

La crisi idrica, provocata da consumi eccessivi ed esacerbata dagli effetti del cambiamento climatico, è uno delle questioni più urgenti del mondo moderno.

L'ONU, infatti, dedica al tema dell'acqua un intero Obiettivo dell'Agenda 2030, il numero 6—Garantire la disponibilità e la gestione sostenibile delle risorse idriche e servizi igienico-sanitari per tutti.

Dunque, anche le aziende devono fare responsabilmente la loro parte per gestire in modo sostenibile sia i loro consumi che i propri reflui idrici derivanti dalla lavorazione dei prodotti.

FITT, si approvvigiona dipendendo dalla necessità sia da pozzi che dalla rete di distribuzione d'acqua durante la realizzazione dei propri prodotti.

Per questo, abbiamo selezionato l'Obiettivo 6 dell'Agenda 2030 tra i nostri 7 SDGs prioritari.

Per l'azienda, infatti, il tema del consumo idrico è

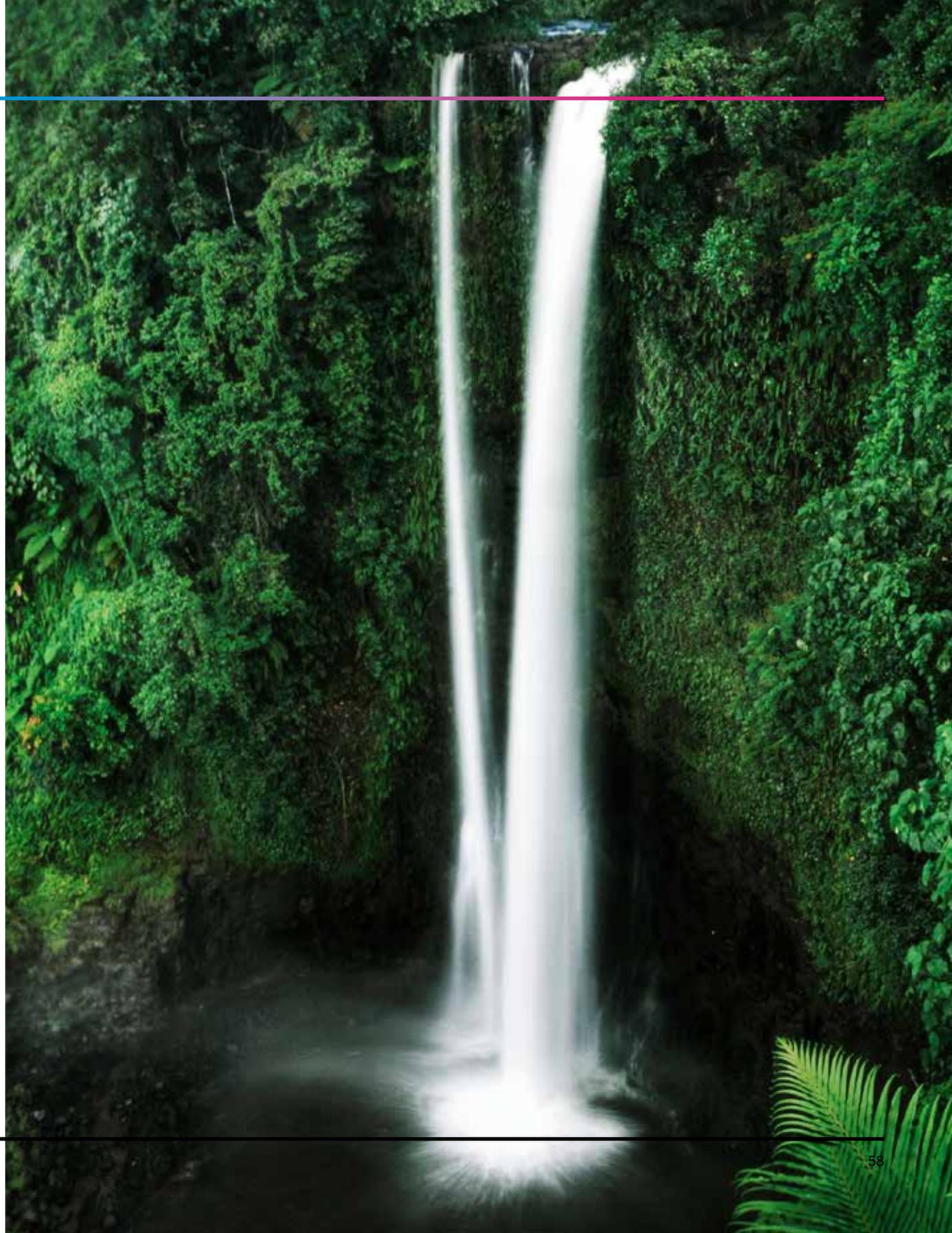
abbastanza rilevante visti gli alti consumi registrati in fase di produzione. In particolare, vi è un alto utilizzo di acqua durante il processo produttivo, in particolare durante la fase di raffreddamento dei tubi.

Come azienda, cerchiamo di ridurre il consumo di risorse idriche potabili cercando di innovare continuamente i nostri sistemi di produzione.

In primo luogo, rispettiamo gli standard di qualità delle tubazioni per garantire un trasporto sicuro dell'acqua. Inoltre, abbiamo sviluppato un sistema di reintegro, creando un circuito chiuso che ci permette di riutilizzare acqua già impiegata evitando, dunque, di adoperare nuova acqua potabile.

Tra i nostri prossimi obiettivi, prevediamo di predisporre un sistema di monitoraggio evoluto con l'obiettivo di fornire dati quantitativi esaustivi sull'uso che facciamo dell'acqua e sulle azioni di efficientamento che realizziamo per ridurre i nostri consumi e gli sprechi.

Sul lato clienti, offriamo sistemi di gestione e prodotti che ottimizzano sempre più il consumo di acqua per evitare sprechi inutili.



catena di fornitura sostenibile

Lo sviluppo di una catena di fornitura sostenibile è un tassello indispensabile per raggiungere gli obiettivi di sostenibilità che FITT si sta prefiggendo. Obiettivi che non solo mirano ad una maggior sostenibilità per FITT, ma che hanno il fine più grande di contribuire al raggiungimento degli obiettivi dell'Agenda 2030 promossa dalle Nazioni Unite.

Da qui, nascono gli impegni presi da FITT nel proprio Piano d'Azione volti a raggiungere una catena di fornitura sempre più sostenibile a livello ambientale e sociale.

Le azioni sottoscritte da FITT hanno l'obiettivo di iniziare a mappare le performance ambientali e sociali dei propri fornitori. E, successivamente, di supportare la trasformazione della propria catena di fornitura, cercando di contribuire a un rinnovamento che, guardando al di là dei propri confini aziendali, migliori tutta la catena del valore.

In particolare, nel 2020, FITT ha iniziato un percorso di valutazione dei fornitori che gli sta permettendo di posizionare la propria catena di fornitura rispetto a criteri di qualità, sicurezza, ambiente, responsabilità etica, privacy.

Questionario di autovalutazione per i nostri fornitori

FITT ha elaborato un questionario che gli permetterà di delineare un profilo ambientale e sociale dei propri fornitori. L'obiettivo auspicato, come già anticipato, è quello di avere un'idea più chiara di ciò che accade lungo tutta la propria catena del valore.

Tale processo è cominciato inizialmente applicando la nuova metodologia ai fornitori di materiali diretti e prodotti commercializzati con l'obiettivo di estenderla nel corso del 2021/2022 anche ai fornitori di servizi.

In questo modo, FITT auspica, in primo luogo, ad avere una visione d'insieme dell'impatto delle proprie attività anche fuori dal perimetro aziendale. E, in secondo luogo, a capire quali possano essere i punti deboli della propria catena di fornitura, così da poter definire una strategia di miglioramento.

Il questionario, basato su un approccio trasversale e multi-tematico, chiede ai fornitori di FITT come si posizionano su tematiche come la qualità, l'ambiente, la salute e la sicurezza e la Responsabilità Sociale.

Dove ci riforniamo

Nel 2020, per le tre società FITT S.p.A., FITT France e FITT Monaco, l'82% dei fornitori si trovavano sui rispettivi territori nazionali, mentre il 40% a una distanza minore di 80 km dalle relative sedi. Inoltre, costituivano, rispettivamente, il 62% e il 23% dei costi di fornitura dell'azienda. Questo dimostra come la filiera di fornitura di FITT sia abbastanza corta e non richieda, dunque, trasporti su lunghe distanze.

Rispetto al 2019, i valori sulla catena di fornitura rimangono bene o male invariati. Degno di nota è un lieve calo nel numero dei fornitori, che diminuiscono del 6%, a fronte di un aumento della quota di fornitori locali (< 80km di distanza) (+5,8 punti percentuali).

RISPOSTA	UM	2019	2020
Fornitori	n.	2.504	2.354
Fornitori con sede nel paese dove lavora la filiale ordinante	n.	2.104	1.938
Fornitori locali (max. 80km di distanza)	n.	859	943
Quota fornitori nazionali	%	84,0	82,33
Quota fornitori locali	%	34,3	40,1
Valore del fatturato	€	171.431.206	170.835.550
Valore del fatturato dei fornitori con sede nel paese dove lavora la filiale ordinante	€	102.979.044	105.800.515
Valore del fatturato dei fornitori locali (max. 80km di distanza)	€	34.276.940	38.512.412
Quota fatturato nazionale	%	60,1	61,93
QUOTA FATTURATO LOCALE	%	20,0	22,5

Nota: I valori in tabella comprendono i dati di FITT S.p.A., FITT France e FITT Monaco al netto degli acquisti delle società.

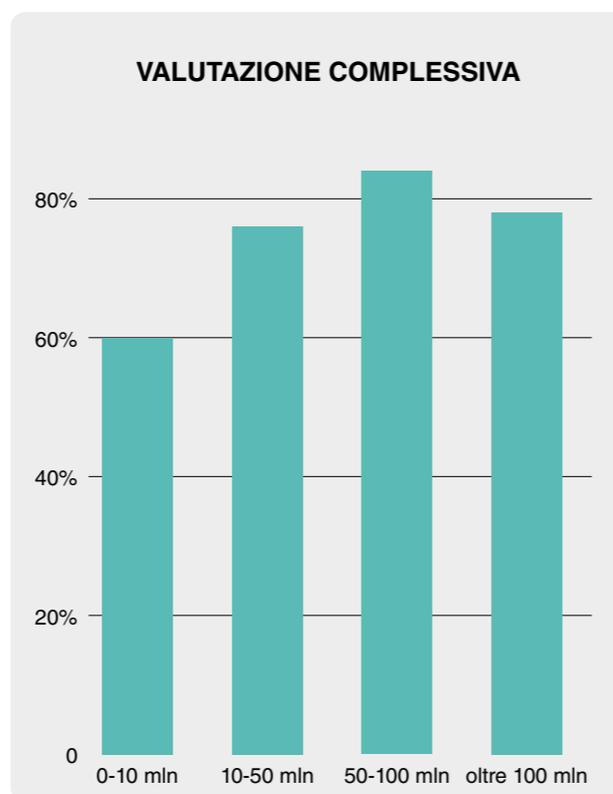
Il rapporto coi fornitori

Le regole di condotta nelle relazioni con i fornitori sono racchiuse nel nostro Codice Etico. Alla base del rapporto vi è una garanzia da parte di FITT di effettuare una selezione imparziale e indipendente. Al fornitore, invece, si richiede di condividere e adottare i principi del nostro Codice Etico, oltre alla garanzia dei necessari standard qualitativi.

Nel corso del 2021 con base annua 2020, FITT ha coinvolto i propri fornitori quali Stakeholders strategici ad un processo di qualifica e monitoraggio delle loro prestazioni, mediante predisposizione di un questionario di autovalutazione.

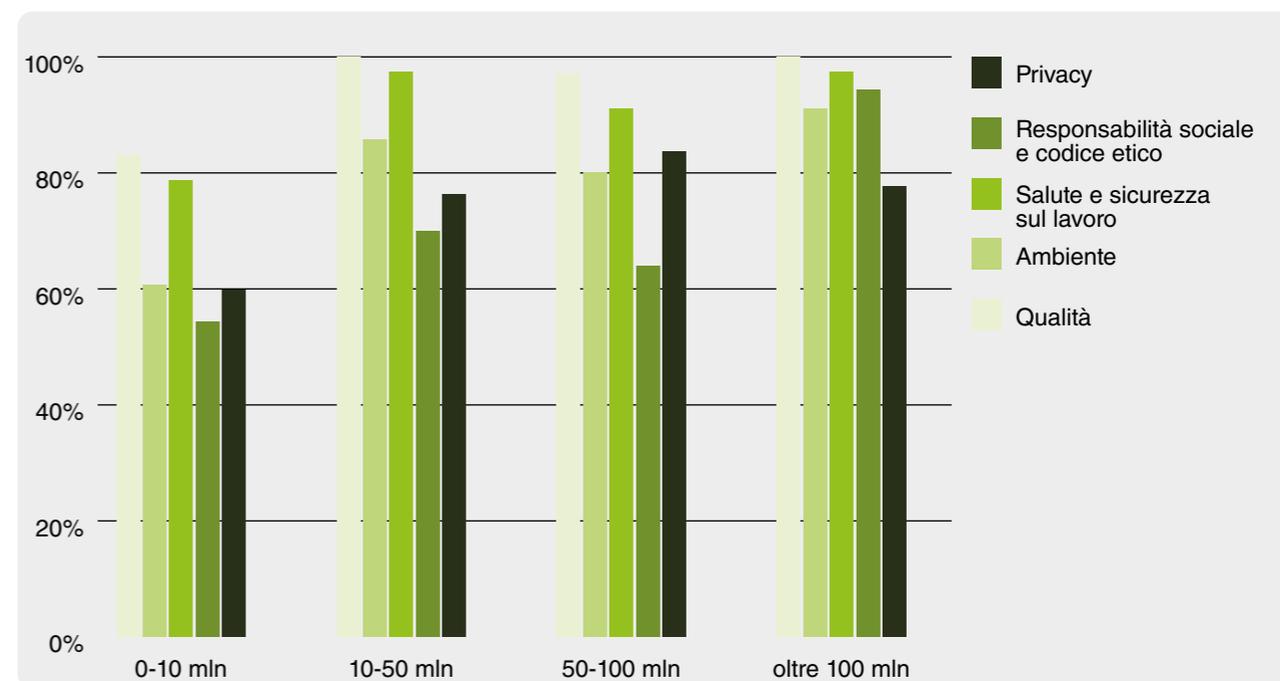
Il questionario articolato in 5 aree di competenza (Qualità, Ambiente, Salute e Sicurezza sul Lavoro, Responsabilità Sociale e Codice Etico e Privacy), assegnava un punteggio sul grado di rischio su ciascuna area (basso, medio e alto) e in base alla criticità del rischio si auspicava al fornitore di indicare le azioni correttive messe in atto.

Il campione rappresentativo di fornitori rispondenti è stato successivamente suddiviso in classi di fatturato e valutato complessivamente sulla base delle 5 aree di competenza.



Il seguente grafico fornisce informazioni dettagliate sulle 5 aree di competenza contenute nei questionari di valutazione trasmessi e forniti dal campione rappresentativo di fornitori aderenti alla survey.

Integrazione con commento.



nuovi obiettivi di sostenibilità 2021



FITT ha redatto un Piano di Azione di obiettivi di Sostenibilità per il 2021 che comprende circa 70 azioni di miglioramento con target mirati per migliorare la propria Sostenibilità in maniera trasversale.

Le azioni riguardano molteplici dimensioni e tematiche ambientali, sociali (interne ed esterne) e di governance (ESG).

Ogni singola azione prevede il coinvolgimento e la responsabilità di vari responsabili d'area, in linea con la Strategia di Business di FITT, e in accordo con obiettivi SDGs ONU.

AREE DI SOSTENIBILITÀ / ESG 2021	AZIONI PREVISTE	RIF. SDG ONU
GOVERNANCE	Adozione forma giuridica Società Benefit per FITT spa	12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION 
	Allineare i Manager su obiettivi di sostenibilità ambientale, sociale, economica condivisi	12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION 
	Valutare le performance dei manager rispetto al raggiungimento di obiettivi di Sostenibilità	12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION 
	1° Bilancio di Sostenibilità con criteri GRI	12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION 
	Creazione comitato di Sostenibilità	12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION 

AREE DI SOSTENIBILITÀ / ESG 2021	AZIONI PREVISTE	RIF. SDG ONU
AMBIENTE	Approvvigionamento da fonti di energia rinnovabile al 100%	
	Rafforzamento di criteri di Eco-Design per nuovi prodotti	
	Analisi Ambientale di Prodotto (EPD) per nuovi prodotti	
	Riduzione delle emissioni di gas ad effetto serra nella catena di fornitura (Scope 3)	
	Acquisto Crediti di Carbonio per la compensazione delle emissioni indirette nella catena di fornitura	
	Piano Spostamenti Casa-Lavoro (PSCL)	
	Riduzione dei consumi idrici internamente ai processi produttivi	

AREE DI SOSTENIBILITÀ / ESG 2021	AZIONI PREVISTE	RIF. SDG ONU
AMBIENTE	Riduzione dei consumi idrici di acqua sulla catena di fornitura con coinvolgimento dei fornitori	
	Potenziamento raccolta differenziata in tutti gli uffici e stabilimenti	
	Valutazione rischi significativi per la biodiversità presso i fornitori	
	Coinvolgimento dei fornitori per azioni di Green Supply Chain	
	Piano azione acquisti con criteri Sostenibilità-ESG	

AREE DI SOSTENIBILITÀ / ESG 2021	AZIONI PREVISTE	RIF. SDG ONU
SOCIALE (DIPENDENTI)	Valutazione del profilo di competenze dei dipendenti "People Review" 1° stagione	8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH 
	Survey on-line su nuovi bisogni servizi di welfare/ conciliazione vita-lavoro / Diversità	5 GENDER EQUALITY 
	Piano di Welfare Aziendale con nuove convenzioni dedicate per i dipendenti	3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING 

AREE DI SOSTENIBILITÀ / ESG 2021	AZIONI PREVISTE	RIF. SDG ONU
SOCIALE (COMUNITÀ)	Azioni di Community Development con varie associazioni di Volontariato Sociale	17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS 
	FITT Community School–Scuola di formazione sociale su sviluppo di competenze con volontari Dipendenti	17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS 
	Giornate di Volontariato d’Impresa	17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS 
	Survey on-line su percezione inclusione/diversità	10 REDUCED INEQUALITIES 
	Policy per il Diversity Management e Pari Opportunità	5 GENDER EQUALITY 

nota metodologica

Il 1° Bilancio di Sostenibilità di FITT Group ha l'obiettivo di mostrare ai propri Stakeholders il profilo di Sostenibilità ambientale, sociale, economico e di governance dell'azienda, con informazioni qualitative e quantitative.

Il perimetro di rendicontazione dei dati e delle informazioni contenute nel 1° Bilancio si riferisce alle società FITT S.p.A., FITT France e FITT Monaco. Tuttavia, dove possibile, sono stati inseriti i dati aggregati di FITT Group.

Le tabelle di dati presenti all'interno del documento presentano, in nota, specifiche informazioni rispetto al perimetro di riferimento di ciascun indicatore.

Il documento raccoglie informazioni su iniziative realizzate nell'anno 2020, ove possibile integrate con descrizioni e performance del 2019 al fine di mostrare informazioni sull'andamento delle prestazioni nel tempo. Per la redazione del Bilancio si è fatto riferimento a dati e informazioni rilevate direttamente dall'azienda, sulla base di indicatori e modalità di rendicontazione coerenti con i principali standard di Reporting di Sostenibilità internazionali, con riferimento ai GRI Reporting Standards. Per il calcolo del Valore Aggiunto il riferimento adottato è quello indicato dal GBS (Gruppo Bilancio Sociale).

Il processo di realizzazione del Bilancio ha coinvolto tutte le funzioni dell'impresa.

All'interno del documento, inoltre, sono state evidenziate le relazioni tra gli impegni aziendali e i 17 Obiettivi di Sostenibilità (SDGs) Agenda 2030 ONU.

Per informazioni sui contenuti del Bilancio: comunicazione@fitt.com

Supporto tecnico redazione Bilancio di Sostenibilità:

Focus Lab srl SB-B Corp certified

gri content index

TEMATICHE RILEVANTI	INFORMATIVA GRI STANDARD	INDICATORI SPECIFICI	PAGINA
ASPETTI ORGANIZZATIVI E DI GOVERNANCE			
GRI 102: Profilo Organizzativo	102-1	Nome dell'organizzazione	5
	102-2	Attività, marchi, prodotti e servizi	10
	102-3	Luogo delle sedi principali	5
	102-4	Luogo delle attività	5,28,33
	102-5	Proprietà e forma giuridica	6,13
	102-6	Mercati serviti	6, 28
	102-7	Dimensione dell'organizzazione	25,32,33
	102-8	Informazioni su dipendenti e lavoratori	32-34
	102-9	Catena di fornitura	59
	102-12	Iniziative esterne	19, 40, 41, 44-46
GRI 102: Strategia	102-14	Dichiarazione del vertice aziendale	3
GRI 102: Etica e integrità	102-16	Valori, principi, standard e norme di comportamento	8,9,20
GRI 102: Governance	102-18	Struttura di governo	13,14,18
	102-20	Responsabilità rispetto ai temi economici, ambientali e sociali	18
	102-21	Consultazione degli Stakeholder su temi economici, ambientali e sociali	21,22,43
	102-22	Composizione del massimo organo di governo e dei suoi comitati	13,14
	102-23	Presidente del massimo organo di governo	13

TEMATICHE RILEVANTI	INFORMATIVA GRI STANDARD	INDICATORI SPECIFICI	PAGINA
ASPETTI ORGANIZZATIVI E DI GOVERNANCE			
GRI 102: Coinvolgimento degli Stakeholder	102-40	Elenco dei gruppi di Stakeholder	22
	102-41	Accordi di contrattazione collettiva	43
	102-42	Individuazione e selezione degli Stakeholder	21,22
	102-43	Modalità di coinvolgimento degli Stakeholder	21,22,43
	102-44	Temi e criticità chiave sollevati	21,22
GRI 102: Processo di reporting	102-46	Definizione del contenuto del report e perimetri dei temi	21,67
	102-47	Elenco dei temi materiali	21
	102-49	Modifiche nella rendicontazione	67
	102-50	Periodo di rendicontazione	67
	102-51	Data del report più recente	67
	102-52	Periodicità di rendicontazione	67
	102-53	Contatti per richiedere informazioni riguardanti il report	67
	102-54	Dichiarazione sulla rendicontazione in conformità ai GRI Standards	67
	102-55	Indice dei contenuti GRI	68-71
SOSTENIBILITÀ ECONOMICA			
GRI 201: Performance economiche	103-1, 103- 2, 103-3	Modalità di gestione	21,24-29
	201-1	Valore economico diretto generato e distribuito	25-27
GRI 204: Pratiche di approvvigionamento	103-1, 103- 2, 103-3	Modalità di gestione	21,59,60
	204-1	Proporzione di spesa verso fornitori locali	59

TEMATICHE RILEVANTI	INFORMATIVA GRI STANDARD	INDICATORI SPECIFICI	PAGINA
SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE			
GRI 301: Materiali	103-1, 103- 2, 103-3	Modalità di gestione	48-50,54-57
	301-1	Materiali utilizzati per peso e volume	54-57
	301-2	Materiali utilizzati che provengono da riciclo	55-57
GRI 302: Energia	103-1, 103- 2, 103-3	Modalità di gestione	21,50,51
	302-1	Energia consumata all'interno dell'organizzazione	51
GRI 305: Emissioni	103-1, 103- 2, 103-3	Modalità di gestione	21,50,52
	305-1	Emissioni dirette di gas ad effetto serra (Scopo 1)	52
	305-2	Emissioni di gas ad effetto serra per la produzione di energia (Scopo 2)	52
GRI 306: Scarichi e rifiuti	103-1, 103- 2, 103-3	Modalità di gestione	21,50,52,57
	306-2	Rifiuti prodotti per tipologia e modalità di smaltimento	57
SOSTENIBILITÀ SOCIALE			
GRI 401: Occupazione	103-1, 103- 2, 103-3	Modalità di gestione	21,31-34,38
	401-1	Tasso di assunzione e turnover del personale	34
	401-2	Benefit previsti per i dipendenti a tempo pieno, ma non per i dipendenti part-time o con contratto a tempo determinato	35, 38
	401-3	Congedi parentali	38
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro	103-1, 103- 2, 103-3	Modalità di gestione	21,42
	403-6	Promozione della salute dei lavoratori	35,42
	403-9	Infortuni sul lavoro	42
GRI 404: Formazione ed educazione	103-1, 103- 2, 103-3	Modalità di gestione	39-41
	404-1	Ore medie di formazione annua per dipendente	39, 40
	404-2	Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e programmi di assistenza alla transizione	39-41
GRI 405: Diversità e pari opportunità	103-1, 103- 2, 103-3	Modalità di gestione	21,32,33,37
	405-1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	32,33
	405-2	Rapporto tra la remunerazione delle donne e degli uomini	37
Comunità locali	103-1, 103- 2, 103-3	Modalità di gestione	44-46
	413-1	Attività che prevedono il coinvolgimento delle comunità locali, valutazioni d'impatto e programma di sviluppo	44-46

temi materiali non coperti da informative gri

TEMATICHE RILEVANTI	INFORMATIVA GRI STANDARD	INDICATORI SPECIFICI	PAGINA
SOSTENIBILITÀ ECONOMICA			
Integrazione degli aspetti economici, sociali e ambientali nel piano strategico	103-1, 103- 2, 103-3	Modalità di gestione	18,19,61-66
	Informativa autonoma	Definizione di nuovi obiettivi Sostenibilità per Fitt per il 2021	32,33
Capacità di innovazione del business e dei servizi offerti	103-1, 103- 2, 103-3	Modalità di gestione	13,16,17,20,21
	Informativa autonoma	Innovazione e ricerca con criteri di sostenibilità	16,17
Qualità del servizio e soddisfazione dei clienti	103-1, 103- 2, 103-3	Modalità di gestione	28,29
	Informativa autonoma	Valutazione della soddisfazione dei Clienti	28,29

ITALY**FITT S.p.A.**

Via Piave 8
36066 Sandrigo, Vicenza
T +39 0444 46 10 00
F +39 0444 46 10 99

FRANCE**FITT FRANCE S.A.**

75, Boulevard de l'Europe
BP 60219
13746 Vitrolles Cedex
T +33 (0) 4 42 75 04 93
F +33 (0) 4 42 89 54 62

SPAIN**FITT España Portugal S.A.U.**

Da. Feria de muestras N. 20,
Naves B1-B - Pol. Plaza
50197 Zaragoza
T +34 976 58 73 02
F +34 976 15 05 20

MONACO**FITT MC SAM**

17, Avenue Albert II
98000 Monaco
T +377 93 101 122

POLAND**FITT POLSKA Sp. z o.o.**

Ul. Strefowa 7,
07-100 Węgrów, Polska
T +48 602 378 938

UNITED STATES**FITT USA Inc.**

136 Corporate Park Drive
Suite I Mooresville NC 2817 T +1
866 348 8872
F +1 833 348 8872

CHINA**FITT TRADING (SHANGHAI) CO., LTD**

Nr.208, Guangyuan Road,
Jiangbei industry zone area C
Ningbo City
T +86 057 4873 58637



fitt.com